Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a servicios de agua y energia a traves de distribuidores

Nro. Proyecto: ES-M1031 - Proyecto No.: ATN/ME-13879-ES

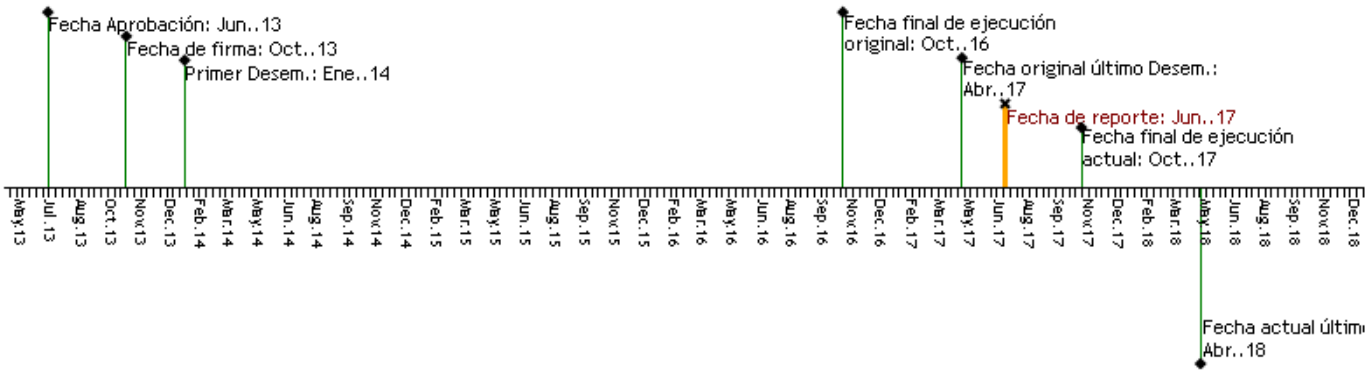
Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

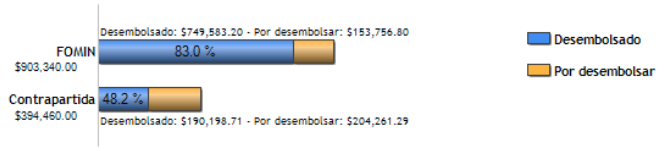
Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA DE APOYO INTEGRAL

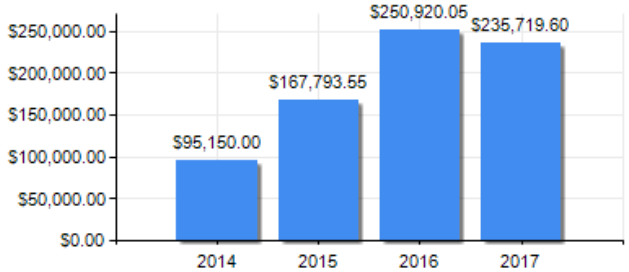
Líder equipo de diseño: GLADYS GÓMEZ
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

CICLO DEL PROYECTO

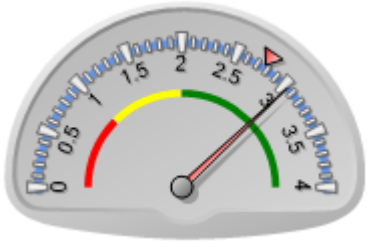


RECURSOS

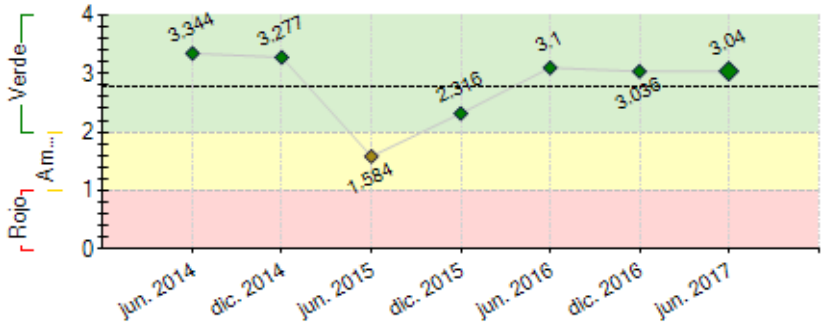




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.04
Promedio FOMIN: 2.769

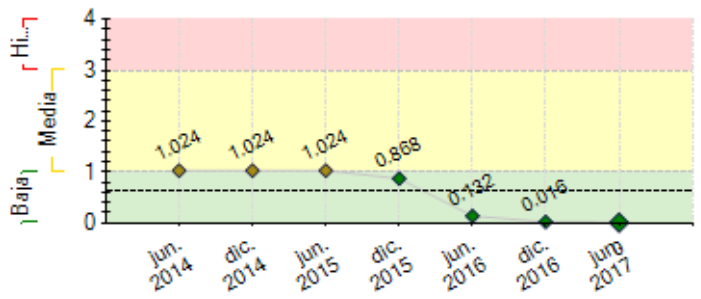


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.621

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales resultados acumulados son 1) 2225 hogares que ha accesado a crédito para la adquisición de soluciones en agua, saneamiento y energía alternativa. 2) 2619 hogares que han adquirido un producto de contado a través de la distribución directa de los proveedores (Productores y ferreterías) cuyos negocios han firmado una carta de entendimiento para apoyar las acciones del proyecto, 24 cartas de entendimiento con proveedores han sido reportadas. Mas de 6000 hogares han sido infomados a través de un equipo de 9 prospectadores. 3 instituciones micro financieras incorporan en su portafolio crediticio lineas de crédito verde e institucionalizado y enverdecido su cartera crediticia. Se ha implementado herramientas tecnológicas para medir la voluntad de pago de los potenciales usuarios para facilitar el acceso al crédito (pruebas Psicométricas).Se ha desarrollado una consultoria para la validación de las tecnologías o productos alternativos.En lo que falta por ejecutar FUSAI pondrá especial énfasis en la consolidación del modelo con el compromisos de los actores dentro de la cadena, así como la transferencia de conocimiento a otras instituciones a nivel centroamericano, fortalecer la base tecnológica para facilitar el acceso a creditos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

FUSAI en alianza con el Programa Solidario Comunitario, SAC-Integral y Habitan para la Humanidad, más 23 distribuidores, 323 asociaciones de desarrollo comunal y 14 juntas de agua logran avances significativos tales como: i) Campaña de sensibilización; modelo de negocios y definición de 3 productos financieros (línea de medioambiente, Crediverde, línea de financiamiento para juntas de agua). De estos el Programa Solidario coloca los créditos bajo la modalidad de grupos solidarios y los demás individuales. Entre los principales resultados se contabiliza un promedio mayor a 2,000 créditos en el tema de agua y en energía Kit fotovoltaicos y cocinas ahorradoras 176 créditos a familias beneficiarias. En las zonas Santa Ana, Sonsonate, Ahuachapan, La libertad, San Vicente.

Entre los desafíos: i) La incursión a nuevos productos financieros con alguna dosis de riesgo fue un tema a abordar con las Instituciones de microfinanzas; ii) Con la red de proveedores fue necesaria profundizar con la metodología de trabajo, especialmente la ventas bajo consignación; iii) fue necesaria incursionar en centros de acopio por parte de las empresas a fin de facilitar la distribución de los productos en las zonas rurales.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros durante el semestre fueron: La implementación de una línea de crédito adicional para Juntas de agua comunitarias y el otorgamiento de créditos a través de estas organizaciones de base para mejorar los sistemas de distribución incorporando al modelo una línea de crédito de segundo piso que permite una cobertura mayor de hogares que tienen acceso a agua y a la mejora de sus sistemas de distribución alcanzando en este semestre beneficiar a 1800 hogares. La ejecución de una consultoría para el desarrollo de pruebas psicométricas con una metodología creada por la universidad de Harvard EFL,para la validación de las tecnologías que se promueve el proyecto.Por otra parte la implementación de algunas acciones de mercadeo en las instituciones socias han tenido un desarrollo lento por la dinámica interna de las instituciones financieras en la promoción de este tipo de productos verdes colocándose en el semestre 208 créditos.Las instituciones microfiancieras han diseñado sistemas de incentivos para el personal de campo que incremente la cartera.Se esta implementando plan de mercadeo en 7 departamentos y se ha identificado 5 instituciones a nivel de Centroamérica para escalar el modelo. Próximas acciones consolidación del modelo, información y transferencia de conocimiento y la institucionalización de productos crediticios verdes, fortalecimiento a las organizaciones de base como promotores de soluciones alternativas a nivel comunitario.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el primer semestre del año 2017 el Organismo Ejecutor concentro su esfuerzo en: i) Seguimiento en la colocación de los créditos por parte de los intermediarios financieros; ii) Sistematización de la experiencia; iii) trabajo intenso para entender el mercado rural a fin de facilitar la distribución; iv) revisión y validación del modelo de negocios, en donde cada vez más se ve una combinación de los productos para venta como estrategia de mercado.

Entre los desafíos: i) Definir una estrategia para masificación de los créditos para alcanzar los indicares de desarrollo del proyecto; ii) finalizar la sistematización y procesos de evaluación del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	4.800 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender han mejorado su acceso a agua potable y purificada mediante soluciones y productos para agua	0 Ene. 2014				4800 Abr. 2018	0	
R.2	3.000 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender tienen acceso a tecnologías y productos ahorradores de energía.	0 Ene. 2014				3000 Abr. 2018	0	
R.3	Se han otorgado 6.000 micropréstamos para productos para agua o energía	0 Ene. 2014				6000 Abr. 2018	400 Dic. 2016	
R.4	Las ventas de los productos relacionados con el proyecto han aumentado en 120%.	0 Ene. 2014				120 Abr. 2018	100 Dic. 2016	
R.5	4.000 hogares pobres y de bajos ingresos tienen acceso a por lo menos uno de los dos nuevos productos financieros (micropréstamos) diseñados por las instituciones microfinancieras participantes destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				4000 Dic. 2017	0	
R.6	Acuerdos de cooperación establecidos con dos proveedores de productos y tecnologías para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	11 Sep. 2016	
R.7	Acuerdos de cooperación establecidos con dos instituciones microfinancieras para ofrecer a la población que se busca atender micropréstamos destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	3 Mar. 2015	
R.8	Acuerdos de cooperación establecidos con 10 instaladores de soluciones domésticas para agua y energía	0 Ene. 2014				10 Dic. 2016	10 Oct. 2016	

Componente 1: Campaña de sensibilización

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de hogares pobres y de bajos ingresos (ubicados en 7 comunidades beneficiarias) informados sobre los beneficios de los nuevos productos para agua y energía	0 Ene. 2014				6000 Mar. 2018	4844 Jun. 2017	Finalizado
C1.I2	Número total de organizaciones comunitarias (al menos 1 en cada municipio beneficiario) participan activamente en las campañas de sensibilización	0 Ene. 2014				7 Abr. 2017	45 Ene. 2017	Finalizado
C1.I3	Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado.	0 Ene. 2014				4 Ene. 2015	5 Sep. 2014	Finalizado
C1.I4	Número de distribuidores de productos sensibilizados sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado	0 Ene. 2014				50 Mar. 2017	59 Jul. 2016	Finalizado

Componente 2: Productos de crédito y capacitación para aplicar el modelo

Peso: 50%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Diseño de nuevos productos financieros concluido	0 Ene. 2014				2 Ene. 2017	2 Nov. 2015	Finalizado
C2.I2	6.000 créditos por un monto promedio de US$150 ofrecidos a los clientes finales	0 Ene. 2014				6000 Abr. 2017	2225 Jun. 2017	Finalizado
C2.I3	60 asesores de crédito, 10 proveedores técnicos, 30 miembros del personal de ventas de las ferreterías y 10 instaladores capacitados (total 110)	0 Ene. 2014				110 Dic. 2016	112 Jul. 2016	Finalizado
C2.I4	Sistema de control de calidad creado y en funcionamiento					Dic. 2016	Si Dic. 2016	Finalizado
C2.I5	Plan de asistencia técnica y capacitación formulado y aplicado con los actores de la cadena de valor y tres proveedores, productos, instaladores y distribuidores certificados con control de calidad					Dic. 2016	Si Dic. 2016	Finalizado
C2.I6	50 técnicos comunitarios capacitados	0 Ene. 2014				50 Dic. 2016	219 Dic. 2016	Finalizado
C2.I7	Módulos de capacitación repetidos	0 Ene. 2014				5 Dic. 2016	6 Nov. 2016	Finalizado
C2.I8	Acuerdos de cooperación establecidos con 30 tiendas minoristas y distribuidores de productos para agua y energía	0 Ene. 2014				30 Dic. 2016	24 Jun. 2017	Finalizado
C2.I9	% de clientes finales de los créditos son mujeres	0 Ene. 2014				50 Abr. 2017	80 Dic. 2016	En curso

Componente 3: Sistematización y difusión de conocimientos

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Se contactan a por lo menos dos instituciones de dos países de América Central que han manifestado su interés en repetir el proyecto	0 Ene. 2014				2 Jun. 2017	50 Feb. 2017	En curso
C3.I2	10.000 usuarios han descargado los productos de conocimiento del sitio virtual del proyecto	0 Ene. 2014				10000 Abr. 2018	948 Dic. 2016	En curso
C3.I3	30 organizaciones han participado en el seminario regional para fomentar la repetición del modelo y recibido un ejemplar de la ficha técnica del proyecto	0 Ene. 2014				30 Dic. 2017	50 Feb. 2017	En curso

	Hitos	**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	7	Abr. 2014	7	Ene. 2014	Logrado
H1	Evento de lanzamiento del proyecto realizado	1	May. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H2	Cartas de entendimientos firmadas con actores.	1	Ago. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H3	Entregado el documento de inventario de la oferta de productos, Proveedores y Distribuidores en el mercado.	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Entregado el Documento de Linea de base	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	Consultoría Diseño del Plan de sensibilización del Programa contratada.	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H6	[*] DISEÑO DE PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA AL MENOS 2 INSTITUCIONES MICRO FINANCIERA FINALIZADO Y APROBADO POR LAS PARTES	2	May. 2015	2	Nov. 2015	Logrado tarde
H7	[*] DISEÑO DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA FINALIZADO	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H8	[*] ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO FINALIZADO	1	Jul. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H9	[*] Prototipo de producto financiero diseñado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H10	[*] Diseño de Plan piloto de al menos 1 producto financiero finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H11	[*] Diseño Plan de capacitación para Gestores Comunitarios y Asesores de Crédito finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H12	Eventos de sensibilización para Organizaciones Comunitarias, IMF y Distribuidores	3	Dic. 2015	3	Dic. 2015	Logrado
H13	[*] Entregado el primer informe de avance sobre el piloto de productos financieros diseñados.	1	Jun. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H14	DEFINICION DE LOS CRITERIOS DE SELECCION DE LOS PROVEEDORES SPBRE LA BASE DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.	1	Jun. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H15	[*] Diseño del Plan de Mercadeo de productos financieros finalizado.	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H16	[*] Evaluación de resultados del Plan piloto de Productos financieros finalizada.	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H17	[*] El primer grupo de productos con sello de calidad está disponible.	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H18	[*] Diseño del Sistema de control de calidad de productos ha sido finalizado.	1	Jun. 2017	1	Dic. 2016	Logrado

H19	[*] Plan de Mercadeo de Productos Financieros implementados en 7 Departamentos	1	Jun. 2017	1	Jun. 2017	Logrado
H20	[*] Plan para la divulgación de las mejores prácticas elaborado.	1	Jun. 2017	1	Jun. 2017	Logrado
H21	SEMINARIO REGIONAL PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, REALIZADO	1	Dic. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 14

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Trasferencia de conocimiento a las organizaciones locales para la adopción de tecnologías de bajo costo para minimizar el impacto en la salud comunitaria capacidades para la gestión de proyectos comunitarios integrales. Campañas de sensibilización para generar un cambio en la mentalidad del usuario sobre el manejo de los recursos hidricos en beneficio la salud de sus familias. Transferencia de conocimiento a otras instituciones micro financieras para la implementación de portafolios de productos crediticios enverdecidos. Brindar asistencia técnica a proveedores para garantizar la continuidad de la promoción de productos alternativos a nivel comunitario con el desarrollo de un canal de distribución utilizando la plataforma comunitaria. El uso de herramientas tecnológicas y de evaluación de la moral de pago para facilitar el acceso al crédito a a poblaciones vulnerables.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**
1. Procesos de sensibilizacion a todos los actores de la cadena con énfasis en las instituciones microfinancieras para facilitar el acceso a crédito en zonas rurales con deficiente servicios básicos. Estudios de mercado al inicio del proyecto facilitan la implementación y participación de los actores. Es necesario invertir en asistencia técnica para juntas de agua para poder generar competencias en la gestión del agua en sus comunidades y eficientar los servicios hacia los usuarios. Los proyectos a nivel rural deben considerar equipos técnicos para realizar abordajes efectivos en las comunidades.Las IMFS que desarrollan microfinanzas adoptan un rol financiero y social con un impacto positivo en el crédito.	Implementation	Rivas, Maria delosAngeles