

HRD Términos de Referencia
Para consultor/a PEC

Consultoría para el apoyo en la transversalización del enfoque de género y diversidad para operaciones en diseño de la cartera de CAN (Actividad 1.1.)

Regional Operación: RG-T4121 Fortalecimiento de la agenda analítica interseccional de género, diversidad, desarrollo con identidad e inclusión en los países de CAN

Contexto de la búsqueda.

El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.

En la región andina existe una amplia diversidad poblacional en tanto a su identidad étnica, de género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, en el marco de esta Cooperación Técnica Regional (CT), se busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

Objetivo de la consultoría. El objetivo de la consultoría es elaborar productos e insumos para la transversalización de los temas claves de diversidad y género en la cartera de proyectos del Banco en el país o países definidos.

Lo que harás.

Las actividades que desarrollará el/la consultor/a, sin tener éstas carácter limitativo, serán:

- Asesorar a los distintos equipos de proyectos en el diseño, monitoreo y ejecución de operaciones a fin de garantizar que los mismos incluyan componentes de género y diversidad.

- Generar insumos técnicos para la transversalización de género y diversidad en las estrategias de país, préstamos, cooperaciones técnicas y diálogos del Banco con las contrapartes gubernamentales.
- Apoyar en la ejecución del Documento de Marco Sectorial de Género y Diversidad, en las acciones referente a las poblaciones diversas (pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+).
- Promover la producción y disseminación de productos de conocimiento en materia de género, diversidad e inclusión en coordinación con el Jefe/a de Equipo del Proyecto y los distintos equipos de proyectos en la oficina de País.
- Buscar la articulación y alianzas con diversos actores académicos, públicos, privados, no gubernamentales y comunitarios (asociaciones o redes) que promueven una agenda de diversidad a fin de lograr una mayor colaboración con el proyecto.
- Promover las oportunidades de acceso a la innovación y tecnología en diversas áreas tendientes a favorecer la inclusión de grupos diversos.
- Supervisar, monitorear y reportar los avances logrados en materia de género y diversidad.

Cronograma de pagos y entregables.

- Producto 1: Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
- Producto 2: Informe de avance I.
- Producto 3: Informe de avance II.
- Producto 4: Informe final.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	10	A la presentación y aprobación del Producto 1
2	Producto 2	30	A la presentación y aprobación del Producto 2
3	Producto 3	30	A la presentación y aprobación del Producto 3
4	Producto 4	30	A la presentación y aprobación del Producto 4

Lo que necesitarás.

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en Sociología, antropología ciencia política y afines con posgrado y especialización en género, derechos humanos, etnicidad y raza, política pública intercultural o afines.
- **Experiencia:** Al menos 7 años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos, programas o políticas públicas con un enfoque de género y diversidad - **Idiomas:** Dominio del español y el inglés, oral y escrito.

Competencias generales. Puntualidad en la entrega de informes, atención al detalle.

Resumen de la oportunidad.

- Tipo de contrato y modalidad: Consultoría por Productos y Servicios Externos (PEC) Suma alzada.
- Duración del contrato: 6 meses
- Persona responsable: Diana Bocarejo, SCL/GDI.
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura. Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes. Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros. En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas. Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para fortalecer el programa estratégico priorizado en ejecución con el objetivo de mejorar el alcance y metas de género y diversidad¹ (*Actividad 1.2.*).

Número de la TC: *RG-T4121*

Nombre de la TC: *Fortalecimiento de la agenda analítica interseccional de género, diversidad, desarrollo con identidad e inclusión en los países de CAN*

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.
- 1.2. En la región andina existe una amplia diversidad poblacional en tanto a su identidad étnica, de género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan.
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos y alcance de la consultoría.

- 2.1. Se requiere de un equipo de especialistas para apoyar los esfuerzos en el diagnóstico de brechas y fortalecimiento de las necesidades existentes del programa pilotaje en

¹ Estos Términos de Referencia son referidos a los países que se involucran en la TC por separado pero que no se desglosan para no tener 4 documentos iguales.

implementación. Las actividades se dirigen a producir y articular insumos sobre las necesidades y oportunidades concretas para la mejora de la focalización y alcance real de las metas de género y diversidad.

3. Actividades clave.

Actividad 1. Levantamiento del diagnóstico o análisis DOFA del programa o piloto, utilización de metodologías mixtas para realización de entrevistas, revisión de programas y su efectividad en el país o países de ALC.

Actividad 2. Elaboración de una estrategia de fortalecimiento para el programa piloto y la agencia ejecutora encargada de diseño y ejecución del mismo, así como un plan para su implementación y sostenibilidad por parte de la firma o consorcio de especialistas contratados.

Actividad 3. Monitoreo y seguimiento de las actividades para dejar la capacidad instalada en la institución y programa.

Actividad 4. Recopilación de lecciones aprendidas y recomendaciones para la agencia ejecutora.

4. Resultados y productos esperados.

Producto 1. Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.

Producto 2. Diagnóstico con los resultados de las encuestas, entrevistas, actores identificados y la revisión de bibliografía realizada.

Producto 3. Dos elementos: Estrategia de fortalecimiento y medidas específicas de mejora, así como el plan de su implementación o acción.

Producto 4. Informe del plan para el monitoreo y seguimiento de las actividades implementadas.

Producto 5. Dos elementos: (i) Recopilación de lecciones aprendidas y recomendaciones. (ii) Informe final.

5. Calendario de proyecto e hitos.

5.1. Calendario:

Producto	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	15 días después de la firma de contrato
2	60 días después de la entrega del producto 1.
3	20 días después de la entrega del producto 2.
4	60 días después de la entrega del producto 3
5	45 días después de la entrega del producto 4

6. Requisitos de los informes y criterios de aceptación.

- 6.1. Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en castellano o inglés. Será acordado con la firma otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

7. Otros requisitos.

- 7.1. La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. Para el desarrollo de esta consultoría se requiere una firma consultora con mínimo de 7 años de experiencia con experiencia en la aplicación de metodologías mixtas de análisis para realizar entrevistas, diagnósticos y análisis de datos disponibles de las brechas, planes de acción y servicios de capacitación. El equipo de la firma consultora deberá identificar un consultor/a líder, así como un equipo multidisciplinario que se encargue de las actividades de estos términos de referencia.

8. Supervisión e informes.

- 8.1. Este trabajo estará coordinado por Diana Bocarejo (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

9. Calendario de pagos.

- 9.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 9.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1 - Plan de trabajo	10%
Producto 2 – Diagnóstico	25%
Producto 3 – Estrategia de fortalecimiento	25%
Producto 4 – Monitoreo y seguimiento	20%
Producto 5 – Recomendaciones e informe final	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el desarrollo de productos analíticos en género, diversidad, inclusión y desarrollo con identidad en los países priorizados de la operación² (Actividad 2.1)

Número de la TC: *RG-T4121*

Nombre de la TC: *Fortalecimiento de la agenda analítica interseccional de género, diversidad, desarrollo con identidad e inclusión en los países de CAN*

1. Antecedentes y justificación.

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.
- 1.2. En la región andina existe una amplia diversidad poblacional en tanto a su identidad étnica, de género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos y alcance de la consultoría.

- 2.1 Se requiere de una firma con un equipo experimentado de especialistas para apoyar los esfuerzos la organización de diagnósticos, líneas de base, definición de indicadores

² Estos Términos de Referencia son referidos a los países que se involucran en la TC por separado pero que no se desglosan para no tener 4 documentos iguales.

y la consolidación de propuestas específicas en el cumplimiento de las agendas de género y diversidad ligadas con las estrategias de los gobiernos y los Planes de Acción de Género y Diversidad del Banco.

3. Actividades clave.

- 3.1. **Actividad 1.** Elaborar un plan de trabajo y cronograma detallado.
- 3.2. **Actividad 2.** Levantamiento del diagnóstico del programa o piloto para identificar qué ha funcionado hasta el presente. Para ello, se utilizarán metodologías mixtas para realización de entrevistas, análisis de los datos existentes, revisión exhaustiva de literatura y su efectividad en el país o países de ALC.
- 3.3. **Actividad 3.** Elaboración de insumos de análisis para informar y empujar la incorporación de soluciones innovadoras a los programas que informan la política pública en el país.
- 3.4. **Actividad 4.** Recopilación de lecciones aprendidas y recomendaciones para la agencia ejecutora. También se entregará un informe completo al BID.

4. Resultados y productos esperados.

- 4.1. **Producto 1.** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
- 4.2. **Producto 2.** Diagnóstico con los resultados de las encuestas, análisis de datos, entrevistas, actores identificados y la revisión de literatura realizada.
- 4.3. **Producto 3.** Estudios analíticos elaborados con las estrategias, lineamientos.
- 4.4. **Producto 4.** Informe final.

5. Calendario de proyecto e hitos.

5.1 Calendario.

Producto	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	20 días después de la firma de contrato
2	45 días después de la entrega del producto 1.
3	60 días después de la entrega del producto 2.
4	30 días después de la entrega del producto 3.

6. Requisitos de los informes y criterios de aceptación.

- 6.1 Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en castellano o inglés. Será acordado con la firma otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

7. Otros requisitos.

- 7.1 La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. Para el desarrollo de esta consultoría se requiere una firma consultora con mínimo de 7 años de experiencia con experiencia en la aplicación de metodologías mixtas de análisis para realizar entrevistas, diagnósticos y análisis de datos disponibles de las brechas, planes de acción y servicios de capacitación. El equipo de la firma consultora deberá identificar un consultor/a líder, así como un equipo multidisciplinario que se encargue de las actividades de estos términos de referencia.

8. Supervisión e informes.

- 8.1 Este trabajo estará coordinado por Diana Bocarejo (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

9. Calendario de pagos.

- 9.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 9.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1 - Plan de trabajo	10%
Producto 2 – Diagnóstico	30%
Producto 3 – Estudio analítico	30%
Producto 4 – Informe final	30%
TOTAL	100%

HRD Términos de Referencia
Para consultor/a PEC

Consultoría para apoyar la implementación de actividades dirigidas a mejorar el alcance de las metas de género y diversidad en el programa o piloto priorizado desde la Oficina País de los países priorizados³ (Actividad 2.2.)

Regional Operación: RG-T4121 Fortalecimiento de la agenda analítica interseccional de género, diversidad, desarrollo con identidad e inclusión en los países de CAN

Contexto de la búsqueda.

El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+.

En la región andina existe una amplia diversidad poblacional en tanto a su identidad étnica, de género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, en el marco de esta Cooperación Técnica Regional (CT), se busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

Objetivo de la consultoría. El objetivo de la consultoría es definir e implementar líneas específicas de apoyo para fortalecer las actividades, estrategias o programas para mejorar el alcance en la focalización de las metas de género y diversidad ya priorizados por las agencias ejecutoras y equipo del Banco en el País. Se incluye el propio fortalecimiento a la capacidad institucional de las agencias y direcciones que llevan los temas de género y diversidad.

Lo que harás.

³ Estos Términos de Referencia son referidos a los países que se involucran en la TC por separado pero que no se desglosan para no tener 4 documentos iguales.

Las actividades que desarrollará el/la consultor/a, sin tener éstas carácter limitativo, serán:

- **Actividad 1.** Levantamiento del diagnóstico a través del mapeo de actores y análisis DOFA del programa o piloto. Para ello, se realizarán entrevistas, se revisarán programas similares y la revisión de estrategias de su efectividad en el país o países de ALC.
- **Actividad 2.** Elaboración de una estrategia de fortalecimiento de las actividades, indicadores, o propuesta de planes de acción complementarios con viabilidad dentro del marco del programa.
- **Actividad 3.** Producir un informe final que consolide todo el trabajo para este estudio, con cronograma de implementación elaborado conjuntamente con agencia ejecutora y especialistas del BID.

Cronograma de pagos y entregables.

- **Producto 1:** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
- **Producto 2:** Estrategia a implementar.
- **Producto 3:** Informe final.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	35	A la presentación y aprobación del Producto 1
2	Producto 2	30	A la presentación y aprobación del Producto 2
3	Producto 3	35	A la presentación y aprobación del Producto 3

Lo que necesitarás.

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en Sociología, política pública o administración, ciencia política y afines con posgrado y especialización en género, derechos humanos, política pública intercultural.
- **Experiencia:** Al menos 7 años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos, programas o políticas públicas con un enfoque de género y diversidad - **Idiomas:** Dominio del español y el inglés, oral y escrito.

Competencias generales. Capacidad para plasmar brechas, fallas y frustraciones en propuestas de acción específicas para su cambio. Puntualidad, atención al detalle, estrategias de negociación y moderación.

Resumen de la oportunidad.

- Tipo de contrato y modalidad: Consultoría por Productos y Servicios Externos (PEC) Suma alzada.

- Duración del contrato: 6 meses
- Persona responsable: Diana Bocarejo, SCL/GDI.
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura. Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes. Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros. En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas. Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

HRD Términos de Referencia
Para consultor/a PEC

Consultoría para apoyar la difusión y comunicación de publicaciones, elementos audiovisuales y eventos que promuevan el diálogo, programas o estrategias de género y diversidad⁴ (Actividad 2.3.)

Regional Operación: RG-T4121 Fortalecimiento de la agenda analítica interseccional de género, diversidad, desarrollo con identidad e inclusión en los países de CAN

Contexto de la búsqueda.

El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+.

En la región andina existe una amplia diversidad poblacional en tanto a su identidad étnica, de género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, en el marco de esta Cooperación Técnica Regional (CT), se busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

Objetivo de la consultoría. El objetivo de la consultoría es apoyar la difusión y creación de contenido o piezas comunicacionales relativas a temas de género y diversidad, ya sea para una audiencia interna institucional o una audiencia externa.

Lo que harás.

Las actividades que desarrollará el/la consultor/a serán⁵:

⁴ Estos Términos de Referencia son referidos a los países que se involucran en la TC por separado pero que no se desglosan para no tener 4 documentos iguales.

⁵ Estos TdRs se dedican a cubrir las posibles necesidades de comunicación y difusión relativas a la TC. Por ello, están sujetos a cambios para ajustarlos al perfil requerido siendo editor/a, videógrafo/a, organizador/a de eventos, entre otros.

Actividad 1. Plan de trabajo y cronograma.

Actividad 2. Edición, reestructuración y diagramación de documentos.

Actividad 3. Contribuirá con experticia en la moderación, generación de diálogo, intercambio y dinámicas para generar un espacio de intercambio activo, enriquecedor y de aprendizaje para las personas asistentes.

Actividad 4. Apoyará al equipo del BID y las agencias ejecutoras u otros actores involucrados en la creación y edición de piezas audiovisuales.

Cronograma de pagos y entregables.

- **Producto 1:** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
- **Producto 2:** Elemento intermedio entregado para aprobación del equipo BID. □
- **Producto 3:** Informe final. Resultado e informe de diálogo y/o evento.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	20	A la presentación y aprobación del Producto 1
2	Producto 2	40	A la presentación y aprobación del Producto 2
3	Producto 3	40	A la presentación y aprobación del Producto 3

Lo que necesitarás.

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en administración, organización de eventos, protocolo, trabajadora social o afines con posgrado y especialización en género, derechos humanos, interculturalidad, preferiblemente.
- **Experiencia:** Al menos 7 años de experiencia en la organización de eventos, diálogos en espacios de la administración pública con un enfoque intercultural. - **Idiomas:** Dominio del español oral y escrito.

Competencias generales. Puntualidad, atención al detalle, estrategias de negociación y moderación. Capacidad de liderazgo, comunicación y adaptabilidad a cambios de agenda.

Resumen de la oportunidad.

- Tipo de contrato y modalidad: Consultoría por Productos y Servicios Externos (PEC) Suma alzada.
- Duración del contrato: 6 meses
- Persona responsable: Diana Bocarejo, SCL/GDI.
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura. Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes. Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros. En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas. Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.