Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a servicios de agua y energia a traves de distribuidores

Nro. Proyecto: ES-M1031 - Proyecto No.: ATN/ME-13879-ES

Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

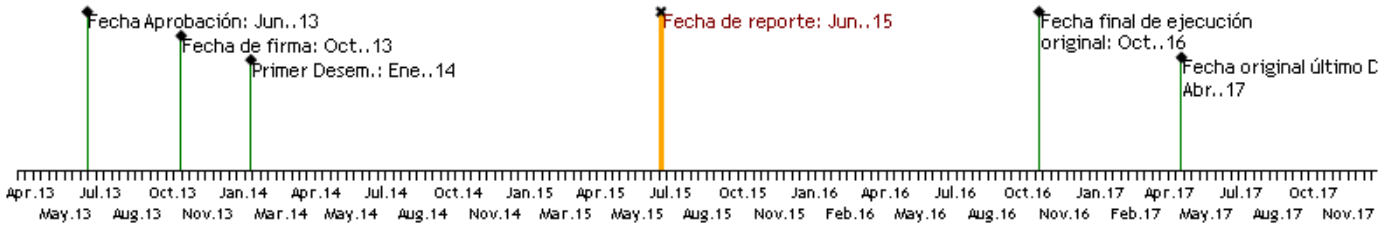
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA DE APOYO INTEGRAL

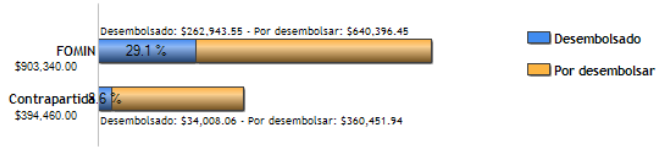
Líder equipo de diseño: SVANTE PERSSON

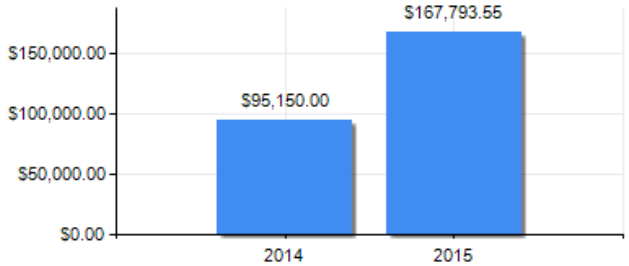
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

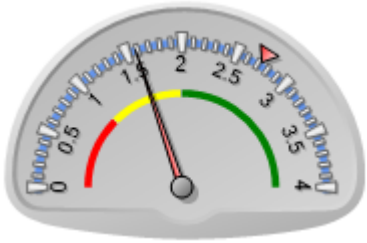


RECURSOS

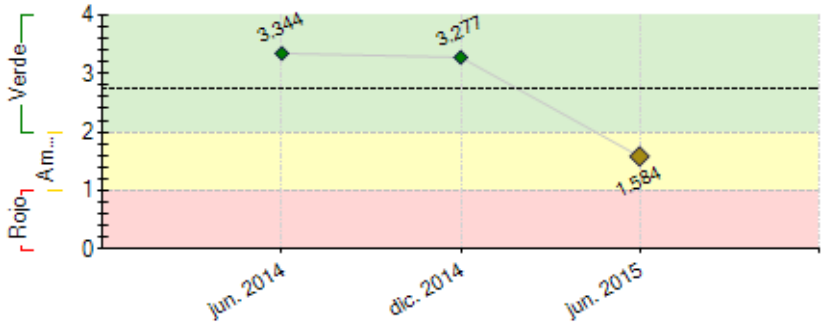




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.584
Promedio FOMIN: 2.728

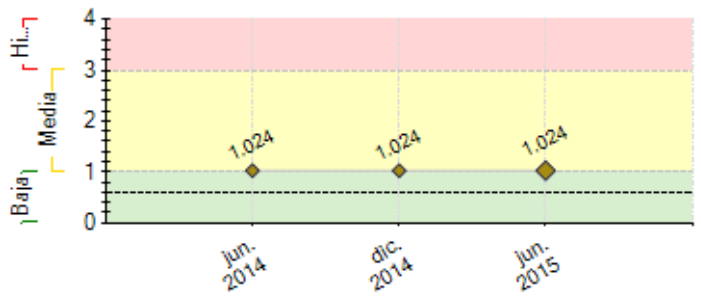


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.604

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se han concretizado alianzas con tres instituciones financieras: Proyectos Solidario Comunitario del Fondo Pro Habitat, Integral y Habitat para la Humanidad. Además, se está trabajando con más de quince proveedores de productos para agua y energía, quienes han sido sometidos a un proceso de evaluación que garantiza la confiabilidad de los mismos. Se ha iniciado la etapa de sensibilización a potenciales distribuidores y se han ejecutado actividades como ferias y charlas de sensibilización con comunidades.

Las consultorías Línea de Base; Levantamiento de Oferta de Productos; Diseño de Plan de Promoción, Divulgación y Sensibilización; y Estudio de Segmentación de Mercado han sido desarrolladas.

Aún no se cuentan con avances medibles en el cumplimiento de los Indicadores de Propósito; sin embargo, se han realizado acciones concretas para el logro de indicadores de componente, así como se ha dado cumplimiento a los hitos establecidos para junio 2015.

A la fecha, las perspectivas del logro de los objetivos del Proyecto son optimistas, ya que se ha logrado concretizar alianzas con instituciones financieras, quienes cumplirán el rol de otorgadores de créditos; se han iniciado actividades con los proveedores de productos de agua, saneamiento y energía, quienes suplirán al mercado de estas tecnologías; y se ha identificado un grupo de ferreterías interesadas en participar en el Proyectos, como distribuidores que facilitarán que las familias tengan acceso a los productos y tecnologías.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El avance del programa ha sido afectado a la fecha por el retraso en la ejecución del diseño de los productos financieros, que a su vez, fue afectado, en cierta medida, por el tiempo transcurrido para la firma de acuerdos con las instituciones financieras. En todo caso, el atraso se manifiesta en el incumplimiento del hito "DISEÑO DE PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA AL MENOS 2 INSTITUCIONES MICRO FINANCIERA FINALIZADO Y APROBADO POR LAS PARTES" no ha sido cumplido y se solicita tomar las acciones necesarias para su cumplimiento.una parte se recomienda a FUSAI continuar con las gestiones con otras instituciones financieras para que participen en el programa para los créditos de los beneficiarios y también para financiamiento a los proveedores de equipo y de las ferreterías, si se manifiesta esa demanda en el mercado. El indicador C1.I3 "Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado" no se reporta actualizado a Junio/2015 y en todo caso, muestra un atraso en el cumplimiento.

El programa no reporta las relaciones con otras instituciones públicas con las que se ha interactuado durante la ejecución, como el caso del CNE.

Se solicita asimismo, se incluya en el informe los avances con los beneficiarios en las zonas rurales y periurbanas en las que trabaja el proyecto, así como con las ADESCOS y comunidades.

La auditoría financiera y de revisión de Adquisiciones y desembolsos (expost) se contrató y se realizó para el período del 25 de octubre de 2013 al 31 de diciembre de 2014. El borrador del informe presentado indica que los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, los flujos de efectivo por el período auditado. La auditoría también señala: a) Falta de ejecución del primer desembolso dentro del período de seis meses, y b) Falta de conformación del Comité Consultivo para el proyecto. Se recomienda a FUSAI tomar las acciones para superar las observaciones y acelerar la ejecución y los desembolsos, los cuales deben justificarse y renovarse cada seis meses. AL presente se ha desembolsado $262,943.55 (29.1%) del FOMIN y se reporta un Monto de Contrapartida de
$34,008.06 (8.6%). Se solicita incrementar el aporte para mantener el pari-passu. Debe tomarse en cuenta que han transcurrido 20 meses de ejecución, de un total de 36 (55%) Asimsimo, informar al Banco la conformación del Comité Consultivo y de sus reuniones (2 veces al año).

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se realizó la firma de cartas de entendimiento con las instituciones financieras Habitat para la Humanidad e Integral, por medio de las cuales se concretizaron las alianzas entre el Proyecto y dichas instituciones.

Se finalizó la consultoría Plan de Promoción, Divulgación y Sensibilización, en la cual se definió la estrategia de comunicación a utilizar para concientizar a las

familias sobre las diferentes soluciones existentes a sus necesidades en los temas de agua y energía. La estrategia contempla además un plan de medios y el diseño de todas las piezas gráficas a utilizar durante la campaña de divulgación.

Se llevo a cabo la consultoría para el levantamiento de un estudio de segmentación de mercado, de la cual se obtuvo información sobre las necesidades en las comunidades; así como la capacidad de pago e interés en adquisición de crédito para la compra de productos y tecnologías para agua y energía.

A través de visitas personalizadas, se inició la etapa de sensibilización a los posibles distribuidores (ferreterías) que formarán parte del Proyecto.

Se realizó una feria de muestreo para que las familias de las comunidades tuvieran acceso a conocer y ver en funcionamiento las tecnologías y productos en agua y energía.

Las acciones más relevantes a realizar durante el siguiente semestre son: Diseño de Productos Crediticios, Ciclo de Talleres de Sensibilización con Ferreterías, Rueda de Negocios entre Proveedores y Distribuidores, y el Lanzamiento de la Campaña de Divulgación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El avance del semestre ha sido considerable, pero el desempeñofue afectado por el avance en el diseño de los productos financieros. Por otra parte, se recomienda a FUSAI se informe algunos de los avances que se vayan obteniendo (actividades, productos, pero sobre todo, resultados) en las actividades en el campo. En el caso de la feria de muestreo reportada, vale la pena mencionar que se realizó en San Antonio del Monte (Sonsonate) con 6 comunidades y con unas 300 familias en cada comunidad. De dicha feria, se obtuvieron unas 40 solicitudes de crédito, que serán atendidas, presumiblemente, con los productos financieros diseñados por el Programa. Cabe mencionar también que con el Programa de PROHABITAT y el tecnico del programa se han visitado unas 25 comunidades, en diferentes departamentos del programa, para realizar concientización entre los beneficiarios.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.	R.1	4.800 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender han mejorado su acceso a agua potable y purificada mediante soluciones y productos para agua	0 Ene. 2014				4800 Ene. 2017	0	
	R.2	3.000 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender tienen acceso a tecnologías y productos ahorradores de energía.	0 Ene. 2014				3000 Ene. 2017	0	
	R.3	Se han otorgado 6.000 micropréstamos para productos para agua o energía	0 Ene. 2014				6000 Ene. 2017	0	
	R.4	Las ventas de los productos relacionados con el proyecto han aumentado en 120%.	0 Ene. 2014				120 Ene. 2017	0	
	R.5	4.000 hogares pobres y de bajos ingresos tienen acceso a por lo menos uno de los dos nuevos productos financieros (micropréstamos) diseñados por las instituciones microfinancieras participantes destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				4000 Ene. 2016	0	
	R.6	Acuerdos de cooperación establecidos con dos proveedores de productos y tecnologías para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
	R.7	Acuerdos de cooperación establecidos con dos instituciones microfinancieras para ofrecer a la población que se busca atender micropréstamos destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
	R.8	Acuerdos de cooperación establecidos con 10 instaladores de soluciones domésticas para agua y energía	0 Ene. 2014				10 Ene. 2016	0	
Componente 1: Campaña de sensibilización **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C1.I1**	Número de hogares pobres y de bajos ingresos (ubicados en 7 comunidades beneficiarias) informados sobre los beneficios de los nuevos productos para agua y energía	0 Ene. 2014				6000 Jun. 2016		
	C1.I2	Número total de organizaciones comunitarias (al menos 1 en cada municipio beneficiario) participan activamente en las campañas de sensibilización	0 Ene. 2014				7 Ene. 2016		
	C1.I3	Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado.	0 Ene. 2014				4 Ene. 2015	2 Sep. 2014	En curso
	C1.I4	Número de distribuidores de productos sensibilizados sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado	0 Ene. 2014				50 Ene. 2016		
Componente 2: Productos de crédito y capacitación para aplicar el modelo **Peso:** 50% **Clasificación:**	**C2.I1**	Diseño de nuevos productos financieros concluido	0 Ene. 2014				2 Ene. 2017		
	C2.I2	6.000 créditos por un monto promedio de US$150 ofrecidos a los clientes finales	0 Ene. 2014				6000 Ene. 2017		
	C2.I3	60 asesores de crédito, 10 proveedores técnicos, 30 miembros del personal de ventas de las ferreterías y 10 instaladores capacitados (total 110)	0 Ene. 2014				110 Ene. 2017		
	C2.I4	Sistema de control de calidad creado y en funcionamiento					Ene. 2017		
	C2.I5	Plan de asistencia técnica y capacitación formulado y aplicado con los actores de la cadena de valor y tres proveedores, productos, instaladores y distribuidores certificados con control de calidad					Ene. 2016		
	C2.I6	50 técnicos comunitarios capacitados	0 Ene. 2014				50 Ene. 2016		
	C2.I7	Módulos de capacitación repetidos	0 Ene. 2014				5 Ene. 2016		
	C2.I8	Acuerdos de cooperación establecidos con 30 tiendas minoristas y distribuidores de productos para agua y energía	0 Ene. 2014				30 Ene. 2016		
	C2.I9	% de clientes finales de los créditos son mujeres	0 Ene. 2014				50 Ene. 2017		

Componente 3: Sistematización y difusión de conocimientos **Peso:** 30% **Clasificación:**	**C3.I1**	Se contactan a por lo menos dos instituciones de dos países de América Central que han manifestado su interés en repetir el proyecto	0 Ene. 2014				2 Abr. 2017		
	C3.I2	10.000 usuarios han descargado los productos de conocimiento del sitio virtual del proyecto	0 Ene. 2014				10000 Abr. 2017		
	C3.I3	30 organizaciones han participado en el seminario regional para fomentar la repetición del modelo y recibido un ejemplar de la ficha técnica del proyecto	0 Ene. 2014				30 Abr. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	7	Abr. 2014	7	Ene. 2014	Logrado
H1	Evento de lanzamiento del proyecto realizado	1	May. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H2	Cartas de entendimientos firmadas con actores.	1	Ago. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H3	Entregado el documento de inventario de la oferta de productos, Proveedores y Distribuidores en el mercado.	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Entregado el Documento de Linea de base	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	Consultoría Diseño del Plan de sensibilización del Programa contratada.	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H6	[*] DISEÑO DE PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA AL MENOS 2 INSTITUCIONES MICRO FINANCIERA FINALIZADO Y APROBADO POR LAS PARTES	2	May. 2015	1	Jun. 2014	No Logrado
H8	[*] DISEÑO DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA FINALIZADO	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H7	[*] ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO FINALIZADO	1	Jul. 2015			
H10	[*] Diseño de Plan piloto de al menos 1 producto financiero finalizado.	1	Oct. 2015			
H9	[*] Prototipo de producto financiero diseñado.	1	Oct. 2015			
H11	[*] Diseño Plan de capacitación para Gestores Comunitarios y Asesores de Crédito finalizado.	1	Oct. 2015			
H12	Eventos de sensibilización para Organizaciones Comunitarias, IMF y Distribuidores	3	Dic. 2015			
H13	Entregado el primer informe de avance sobre el piloto de productos financieros diseñados.	1	Dic. 2015			
H14	Diseño del Sistema de control de calidad de productos ha sido finalizado.	1	Dic. 2015			
H15	El Diseño del Plan de Mercadeo de productos financieros finalizado.	1	Jun. 2016			
H16	Evaluación de resultados del Plan piloto de Productos finncieros finalizada.	1	Jun. 2016			
H18	El primer grupo de productos con sello de calidad está disponible.	1	Jun. 2016			
H17	Gestores comunitarios y Asesores de Crédito capacitados están otorgando créditos	1	Dic. 2016			
H19	Plan para la divulgación de las mejores prácticas implementado.	1	Dic. 2016			
H20	Seminario regional para el intercambio de experiencias fue realizado.	1	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los actores de la cadena de valor no participan activamente en el proyecto	Media	Se firmarán cartas de entendimiento con instituciones financieras y proveedores de productos de agua y energía alternativa, en las que se definirán los compromisos de cada uno de los actores, lo cual garantizará que éstos se involucren en el proyecto y participen activamente en el mismo.	Invitado Proyecto
2. Los clientes no responden positivamente al impulso del mercadeo y la publicidad	Media	Previo al desarrollo de la estrategia de mercadeo y publicidad, se realizarán grupos focales como parte del estudio de segmentación de mercado, los cuales arrojarán insumos relevantes del comportamiento, preferencias y gustos de los clientes, que serán utilizados en el diseño adecuado de las estrategias de mercadeo y pubicidad.	Invitado Proyecto
3. Los productos financieros y la estrategia de penetración en el mercado no son exitosos y satisfacen las características de la demanda	Media	Antes de desarrollar o adecuar los productos financieros, se llevará a cabo un estudio de segmentación de mercado para conocer las características de la demanda, el cual se utilizará como insumo para garantizar que el producto financiero satisfaga estas características.	Invitado Proyecto
4. El personal técnico capacitado no goza de empleo estable	Media	Se desarrollará e implementará un plan de capacitación para el recurso humano de las instituciones financieras.	Invitado Proyecto
5. El personal capacitado no lleva a cabo la capacitación como parte de sus funciones	Media	Para garantizar que el personal replique las capacitaciones recibidas, se incorporarán los módulos de capacitación al diseño del producto financiero; de modo que los gestores o asesores que coloquen un crédito tengan el compromiso de cumplir con la etapa de la capacitación.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 15 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios

[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Se recomienda a FUSAI trabajar desde el inicio del programa en el plan de sostenibilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La estrategia de trabajo con los potenciales distribuidores (ferreterías) define que éstos realicen negociaciones directamente con los proveedores, a través de encuentros propiciados por el Proyecto, con el objetivo que una vez el Proyecto termine, éstos continúen realizando negociaciones directamente y bajos los términos que satisfagan a ambos; garantizando de este modo que los productos y tecnologías en agua y energía continúen siendo distribuidos en el mercado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El modelo de este programa involucra la participación de diversos actores (ONG, ADESCOS, comunidades, ferreterias y negocios de venta al menudeo, proveedores y/o fabricantes de productos y servicios de agua, saneamiento y energia renovable, instituicones financieras, e instituciones públicas (municipalidades, reguladores, y otros). La importancia de establecer un consejo consultivo es muy importante para dar dirección en la marcha del programa. Es importante tomar en cuenta mecanismo de gobernabilidad para el funcionameinto efectivo de esta red)	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. Para el logro del involucramiento de las ferreterías en el Proyecto, no se debe dejar de lado la realización de actividades para el levantamiento de la demanda de los productos; de modo que las ferreterías puedan tener la certeza que la incorporación de los productos a su negocio, será de beneficio y rentabilidad, ya que éstos serán demandados por las familias residentes en los territorios cercanos.	Implementation	Romero, Fabiola