Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a servicios de agua y energia a traves de distribuidores

Nro. Proyecto: ES-M1031 - Proyecto No.: ATN/ME-13879-ES

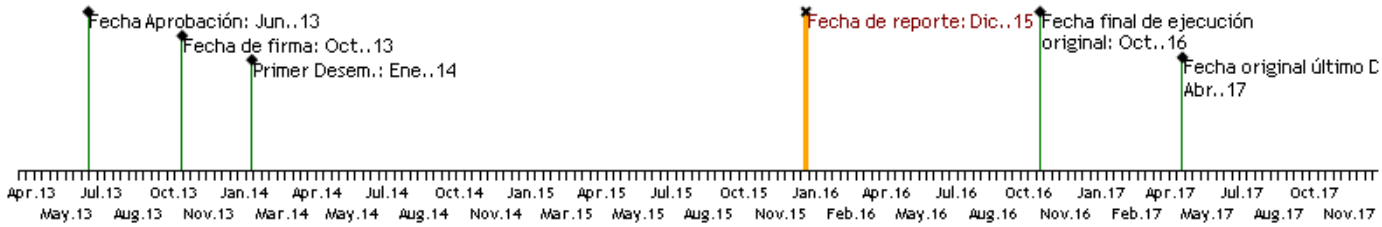
Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

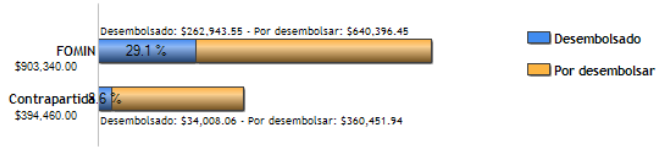
Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA DE APOYO INTEGRAL

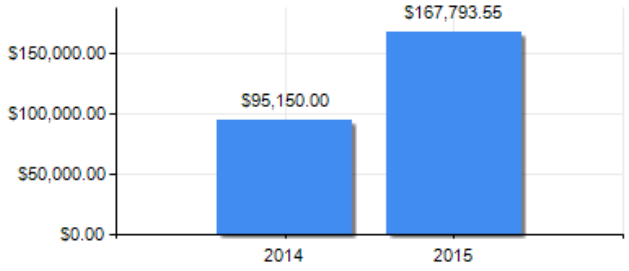
Líder equipo de diseño: SVANTE PERSSON
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

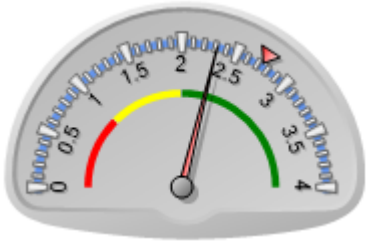


RECURSOS

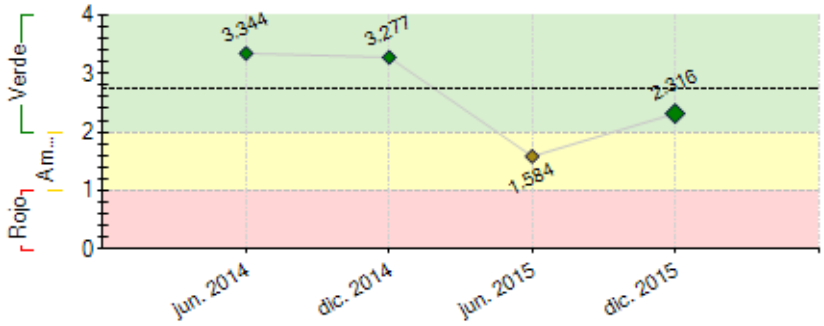




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.316
Promedio FOMIN: 2.742

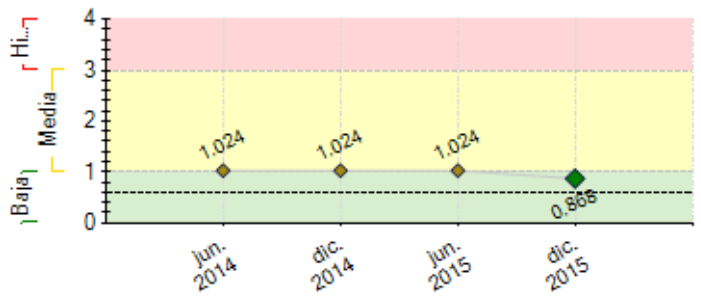


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.606

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros alcanzados

-Alianzas con 3 instituciones micro financieras para el otorgamiento de micro créditos para productos para agua y energía alternativa

-17 proveedores de productos para agua y energía alternativa participando en el Proyecto

-36 charlas de sensibilización con ADESCOS, líderes comunitarios y miembros de comunidades

-163 créditos para la adquisición o reparación de productos o servicios de agua y energía

-4 productos crediticios para la adquisición de productos para agua y energía alternativa, y sus respectivos planes pilotos y de capacitación han sido diseñados

-158 citas de negociación entre proveedores y ferreterías

-3 ferias de productos para agua, saneamiento y energía

-Campaña de sensibilización y divulgación diseñada

-Desarrollo de estudios: Línea de Base, Levantamiento de Oferta de Productos y Proveedores y Estudio de Segmentación de Mercado

Se ha cumplido totalmente con 1 de los indicadores de propósito, 2 de los indicadores de componentes y se han tenido avances parciales en el resto; los hitos se han cumplido en un 60% (12 de 20)

El proyecto tuvo atrasos en el diseño de productos crediticios, ya que la concretización de alianzas con instituciones financieras tomo más tiempo del esperado inicialmente; esto llevo a tomar la decisión de retrasar el lanzamiento de la campaña de sensibilización. Éstos retrasos reducen a medianamente optimistas las perspectivas del logro de los objetivos del Proyecto para la fecha establecida de finalización del Proyecto

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se considera que el desempeño del proyecto ha sido lento. A 26 meses de ejecución se reportan resultados modestos: número de créditos (no se presenta evidencia de los 163 créditos); número de beneficiarios que hayan adquirido las soluciones de Agua y electricidad; número y tipo de productos de energía y agua (y saneamiento) comercializados; número de distribuidores (ferreterías, etc.) que esté ofreciendo los productos; número de proveedores colocando los productos. Se sugiere a FUSAI enfocarse en la obtención de resultados. Se solicita a FUSAI, revisar el estado del sistema de monitoreo de los indicadores de los beneficiarios.

Se advierte que algunos medios de verificaciónde los indicadores de componentes y de propósito, no siempre están completos. Se recomienda revisarlos.

El aporte de los fondos de contrapartida es bajo (8.6%) vis a vis los desembolsos del FOMIN (29%). No se han realizado desembolsos por más de 11 meses, lo cual indica un nivel de ejecución bajo. Se recomienda a FUSAI, asimismo, re-evaluar la situación de los riesgo del programa; se ha incrementado el nivel de violencia en el interior del país y esto puede afectar el desempeño del Programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se realizaron 8 talleres regionales (2 por región), dirigidos a ferreterías, presentándoles la información del Proyecto y las oportunidades de negocios que éste representa. Posteriormente, en la feria de muestreo de productos, pudieron conocer los productos existentes en el mercado y tener un primer contacto con los 17 proveedores expositores, aclarando sus inquietudes sobre el funcionamiento de los productos. Finalmente, se desarrolló una mesa de negociación en la negociaron con los proveedores de su interés, llevándose a cabo 158 citas de negociación entre proveedores y ferreterías.

Una feria de productos se llevó a cabo en el municipio de Apastepque, en ella participaron 3 proveedores, 1 ferretería, 143 personas de 7 comunidades invitadas y 1 institución financiera que recibió 26 solicitudes de crédito. Además, se realizaron 36 charlas de sensibilización con ADESCOS, líderes comunitarios y miembros de comunidades.

El diseño de 4 productos crediticios y sus respectivos planes pilotos y de capacitación para su transferencia, fueron desarrollados.

Hubo retraso en el lanzamiento de la campaña de divulgación y sensibilización, ya que se decidió hacerlo una vez los productos crediticios estuvieran diseñados y piloteándose.

Acciones relevantes para el siguiente semestre son: transferir y pilotear los productos crediticios, lanzamiento de la campaña de sensibilización y divulgación, diseño e implementación de un sistema de calidad, plan de mercadeo de productos crediticios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se considera razonable el avance en el semestre; no obstante es importante dar seguimiento a que las actividades generen productos y resultados en el menor plazo posible. EN el caso de los 4 productos crediticios reportados, no se presenta evidencia que estén en proceso de implementación.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.	R.1	4.800 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender han mejorado su acceso a agua potable y purificada mediante soluciones y productos para agua	0 Ene. 2014				4800 Ene. 2017	0	
	R.2	3.000 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender tienen acceso a tecnologías y productos ahorradores de energía.	0 Ene. 2014				3000 Ene. 2017	0	
	R.3	Se han otorgado 6.000 micropréstamos para productos para agua o energía	0 Ene. 2014				6000 Ene. 2017	0	
	R.4	Las ventas de los productos relacionados con el proyecto han aumentado en 120%.	0 Ene. 2014				120 Ene. 2017	0	
	R.5	4.000 hogares pobres y de bajos ingresos tienen acceso a por lo menos uno de los dos nuevos productos financieros (micropréstamos) diseñados por las instituciones microfinancieras participantes destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				4000 Ene. 2016	0	
	R.6	Acuerdos de cooperación establecidos con dos proveedores de productos y tecnologías para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
	R.7	Acuerdos de cooperación establecidos con dos instituciones microfinancieras para ofrecer a la población que se busca atender micropréstamos destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	3 Mar. 2015	
	R.8	Acuerdos de cooperación establecidos con 10 instaladores de soluciones domésticas para agua y energía	0 Ene. 2014				10 Ene. 2016	0	
Componente 1: Campaña de sensibilización **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de hogares pobres y de bajos ingresos (ubicados en 7 comunidades beneficiarias) informados sobre los beneficios de los nuevos productos para agua y energía	0 Ene. 2014				6000 Jun. 2016		
	C1.I2	Número total de organizaciones comunitarias (al menos 1 en cada municipio beneficiario) participan activamente en las campañas de sensibilización	0 Ene. 2014				7 Ene. 2016		
	C1.I3	Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado.	0 Ene. 2014				4 Ene. 2015	5 Sep. 2014	Finalizado
	C1.I4	Número de distribuidores de productos sensibilizados sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado	0 Ene. 2014				50 Ene. 2016	29 Ago. 2015	En curso
Componente 2: Productos de crédito y capacitación para aplicar el modelo **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Diseño de nuevos productos financieros concluido	0 Ene. 2014				2 Ene. 2017	2 Nov. 2015	Finalizado
	C2.I2	6.000 créditos por un monto promedio de US$150 ofrecidos a los clientes finales	0 Ene. 2014				6000 Ene. 2017		
	C2.I3	60 asesores de crédito, 10 proveedores técnicos, 30 miembros del personal de ventas de las ferreterías y 10 instaladores capacitados (total 110)	0 Ene. 2014				110 Ene. 2017		
	C2.I4	Sistema de control de calidad creado y en funcionamiento					Ene. 2017		
	C2.I5	Plan de asistencia técnica y capacitación formulado y							

	aplicado con los actores de la cadena de valor y tres proveedores, productos, instaladores y distribuidores certificados con control de calidad					Ene. 2016		
C2.I6	50 técnicos comunitarios capacitados	0				50		
		Ene. 2014				Ene. 2016		
C2.I7	Módulos de capacitación repetidos	0				5		
		Ene. 2014				Ene. 2016		
C2.I8	Acuerdos de cooperación establecidos con 30 tiendas minoristas y distribuidores de productos para agua y energía	0				30		
		Ene. 2014				Ene. 2016		
C2.I9	% de clientes finales de los créditos son mujeres	0				50		
		Ene. 2014				Ene. 2017		

Componente 3: Sistematización y difusión de conocimientos	**C3.I1**	Se contactan a por lo menos dos instituciones de dos países de América Central que han manifestado su interés en repetir el proyecto	0				2		
			Ene. 2014				Abr. 2017		
Peso: 30%	**C3.I2**	10.000 usuarios han descargado los productos de conocimiento del sitio virtual del proyecto	0				10000		
			Ene. 2014				Abr. 2017		
Clasificación: Satisfactorio	**C3.I3**	30 organizaciones han participado en el seminario regional para fomentar la repetición del modelo y recibido un ejemplar de la ficha técnica del proyecto	0				30		
			Ene. 2014				Abr. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	7	Abr. 2014	7	Ene. 2014	Logrado
H1	Evento de lanzamiento del proyecto realizado	1	May. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H2	Cartas de entendimientos firmadas con actores.	1	Ago. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H3	Entregado el documento de inventario de la oferta de productos, Proveedores y Distribuidores en el mercado.	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Entregado el Documento de Linea de base	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	Consultoría Diseño del Plan de sensibilización del Programa contratada.	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H6	[*] DISEÑO DE PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA AL MENOS 2 INSTITUCIONES MICRO FINANCIERA FINALIZADO Y APROBADO POR LAS PARTES	2	May. 2015	2	Nov. 2015	Logrado tarde
H8	[*] DISEÑO DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA FINALIZADO	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H7	[*] ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO FINALIZADO	1	Jul. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H9	[*] Prototipo de producto financiero diseñado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H10	[*] Diseño de Plan piloto de al menos 1 producto financiero finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H11	[*] Diseño Plan de capacitación para Gestores Comunitarios y Asesores de Crédito finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H12	Eventos de sensibilización para Organizaciones Comunitarias, IMF y Distribuidores	3	Dic. 2015	3	Dic. 2015	Logrado
H13	[*] Entregado el primer informe de avance sobre el piloto de productos financieros diseñados.	1	Jun. 2016			
H14	[*] Diseño del Sistema de control de calidad de productos ha sido finalizado.	1	Jun. 2016			
H15	El Diseño del Plan de Mercadeo de productos financieros finalizado.	1	Jun. 2016			
H16	Evaluación de resultados del Plan piloto de Productos finnciero finalizada.	1	Jun. 2016			
H18	El primer grupo de productos con sello de calidad está disponible.	1	Jun. 2016			
H19	Plan para la divulgación de las mejores prácticas implementado.	1	Dic. 2016			
H20	Seminario regional para el intercambio de experiencias fue realizado.	1	Dic. 2016			
H17	Gestores comunitarios y Asesores de Crédito capacitados están otorgando créditos	1	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los actores de la cadena de valor no participan activamente en el proyecto	Media	Se firmarán cartas de entendimiento con instituciones financieras y proveedores de productos de agua y energía alternativa, en las que se definirán los compromisos de cada uno de los actores, lo cual garantizará que éstos se involucren en el proyecto y participen activamente en el mismo.	Invitado Proyecto
2. Los clientes no responden positivamente al impulso del mercadeo y la publicidad	Media	Previo al desarrollo de la estrategia de mercadeo y publicidad, se realizarán grupos focales como parte del estudio de segmentación de mercado, los cuales arrojarán insumos relevantes del comportamiento, preferencias y gustos de los clientes, que serán utilizados en el diseño adecuado de las estrategias de mercadeo y pubicidad.	Invitado Proyecto
3. Los productos financieros y la estrategia de penetración en el mercado no son exitosos y satisfacen las características de la demanda	Media	Antes de desarrollar o adecuar los productos financieros, se llevará a cabo un estudio de segmentación de mercado para conocer las características de la demanda, el cual se utilizará como insumo para garantizar que el producto financiero satisfaga estas características.	Invitado Proyecto
4. El personal técnico capacitado no goza de empleo estable	Media	Se desarrollará e implementará un plan de capacitación para el recurso humano de las instituciones financieras.	Invitado Proyecto
5. El personal capacitado no lleva a cabo la capacitación como parte de sus funciones	Media	Para garantizar que el personal replique las capacitaciones recibidas, se incorporarán los módulos de capacitación al diseño del producto financiero; de modo que los gestores o asesores que coloquen un crédito tengan el compromiso de cumplir con la etapa de la capacitación.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	FUSAI debe presentar al Banco el Plan de Sostenibilidad, con anticipación, para asegurar su implementación oportuna.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se desarrollaron diferentes productos crediticios para cada una de las instituciones financieras aliadas, contrario a la planificación inicial del Proyecto que planteaba el desarrollo de un producto crediticio que seria adaptado a cada institución. Esto se hizo de esa manera con el objetivo que cada producto crediticio cumpliera con las necesidades del perfil de clientes de cada institución, como con sus políticas, metodologías y capacidades. Lo anterior garantiza que la utilización del producto crediticio sea sostenible en el tiempo en cada institución, ya que cumple con las necesidades y realidades de la misma.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Los proyectos cuyos beneficiarios son población en la base de la pirámide, requieren de una supervisión con frecuente visita alos territorios. La Unidad Ejecutora debe tener legitimidad en las zonas de intervención. En este proyecto, FUSAI se considera que está bien posicionada. Por lo tanto, es importante mantener trabajo muy cercano entre la coordinación del programa y otros programas de la institución. El incremento de las situaciones de riesgo en los territorios puede mitigarse, en parte, mediante el aprovechmiento de la presencia del ejecutor en los lugares de intervención.	Implementation	Villacorta, Guillermo *[FOMIN]*
2. El diseño de un producto crediticio no sólo requiere estar enfocado en el perfil de los clientes y el producto a financiar, sino que es necesario conocer el funcionamiento interno de cada institución, sus políticas, procesos y perfil de funcionarios; así como involucrar a personal de las diferentes áreas de la institución en su concepción para garantizar la aceptación e implementación del producto.	Implementation	Romero, Fabiola
3. La participación y apoyo de las municipalidades es necesario para una adecuada convocatoria en actividades enfocadas en las comunidades.	Implementation	Romero, Fabiola
4. El abordaje a las ferreterías requiere de estrategias que reflejen credibilidad, tanto en la institución como en el Proyecto, ya que los dueños de ferreterías tienden a resistirse a participar de este tipo de Proyectos debido a malas experiencias en el pasado con otros organismos.	Implementation	Romero, Fabiola