Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a servicios de agua y energia a traves de distribuidores

Nro. Proyecto: ES-M1031 - Proyecto No.: ATN/ME-13879-ES

Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

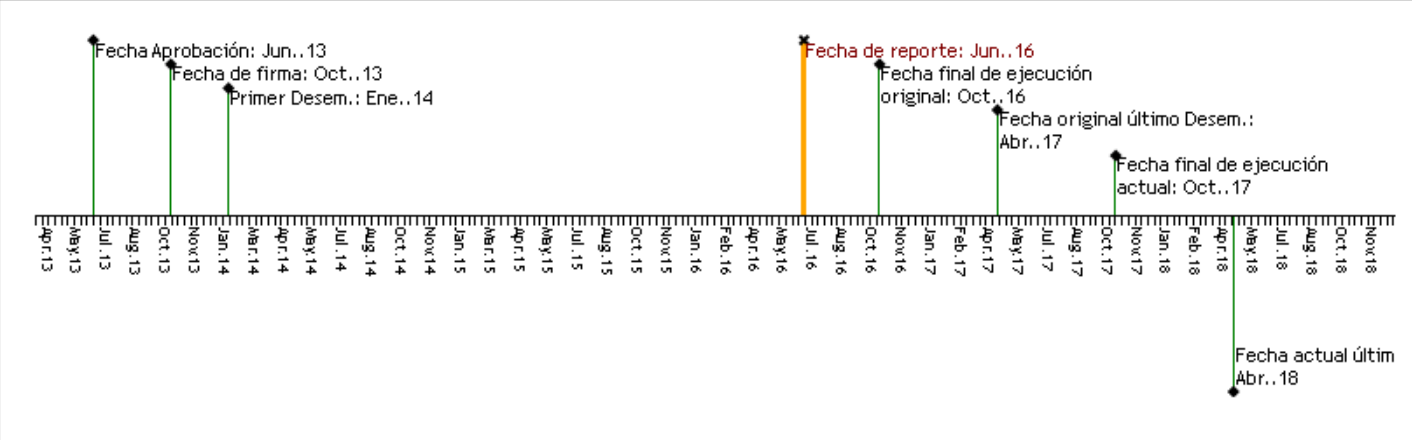
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA DE APOYO INTEGRAL

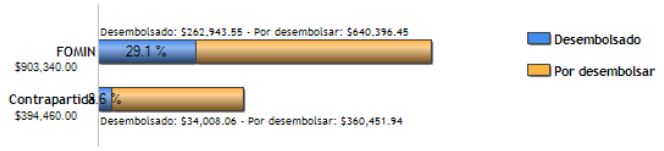
Líder equipo de diseño: SVANTE PERSSON

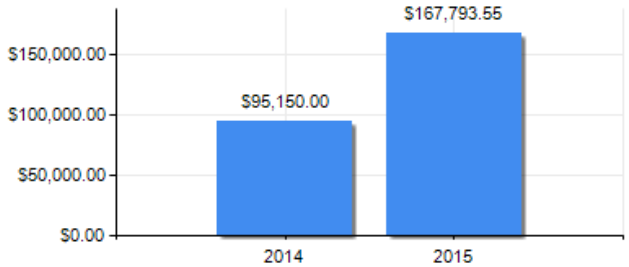
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

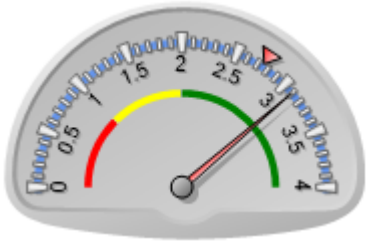


RECURSOS

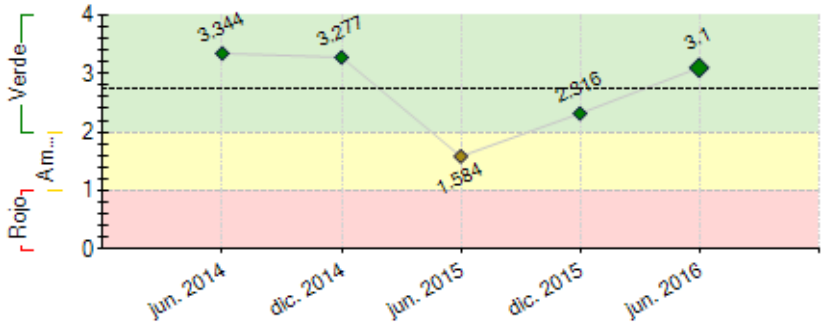




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.1
Promedio FOMIN: 2.751

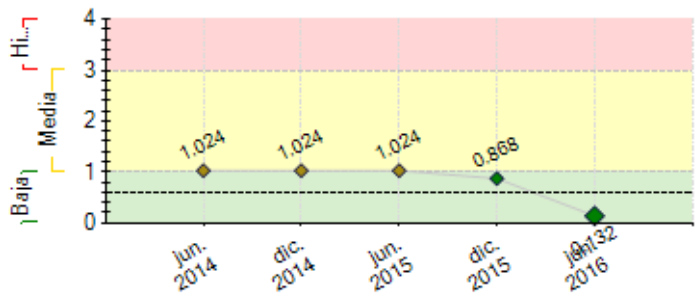


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.6

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros alcanzados

- Alianzas con 3 instituciones micro-financieras para el otorgamiento de micro-creditos.
- 21 proveedores de productos participando en el proyecto.
- 5 productos crediticios para la adquisición de productos para agua, saneamiento y energía alternativa y su respectivos planes pilotos y de capacitación han sido diseñados.
- 3 ferias de productos para agua, saneamiento y energía.
- Campaña de sensibilización y divulgación diseñadas.

Avances Indicadores

- 1245 hogares informados sobre los productos.
- 3 micro financieras sensibilizadas.
- 41 distribuidores sensibilizados.
- 5 productos financieros diseñados.
- 229 creditos otorgados.
- 83 asesores de creditos, 22 proveedores y distribuidores y 22 instaladores capacitados.
- 35 técnicos comunitarios y 6 prospectadores capacitados.
- 22 cartas de entendimiento (acuerdos) establecidos con proveedores y distribuidores.
- 263 visitas registradas en la pagina web.
- Cumplimientos de hitos programados a la fecha.
- Retrasos en la ejecución del proyecto por cambios en la coordinación.
- Políticas crediticias institucionales que impiden la inclusión financiera a los demandantes de productos de agua, energía y saneamiento.

Distribuidores locales con problemas financieros para atender la demanda masiva de productos.

-

Estos retrasos afectan medianamente el logro de los objetivos finales.

-

Acciones: distribución de productos de calidad, colocación efectiva de creditos y sistematización de procesos.

-

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño del proyecto se considera satisfactorio a la fecha. La visita realizada durante la evaluación intermedia indica que el modelo es bastante complete y que es replicable en otros paises. El informe con sus recomendaciones se espera que sea completado durante el tercer trimestre. de 2016. Los indicadores de los componentes se están reportando y algunos se han cumplido y la mayoría están en proceso. Se recomienda mantener un monitoreo sobre dichos indicadores. El proyecto presenta un retraso debido al cambio en la coordinación del Programa; no obstante, se percibe que el retraso se va a supera antes de la finalización de 2016. La visita de inspección realizada revela el interés de los beneficiaries y de las ferreterías (distribuidores) en los beneficios del proyecto. Hay que mencionar que el Banco otorgí una extension a los plazos de ejecución y desembolsos.

El aporte de los fondos de contrapartida son bajos, respecto a los desembolsos del FOMIN (8.6 VRS 29%).

Se recomienda reforzar las acciones de sensibilización en los territorio, y además, poner especial atención en el diseño de los productos financieros:
la cifra de hogares informados y las organizaciones comunitarias que participan en las campañas de sensibilización reflejan números muy bajos considerando la fase de ejecución del proyecto, por lo que debe acelerarse la ejecución del componente 1. En el comp. 2 es importante revisar el valor que ha generado el diseño de los productos para que instituciones socias los promuevan.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

- Identificación y focalización de 20 comunidades de intervención a efecto de implementar plan piloto.
- 83 asesores de creditos capacitados.
- 35 técnicos comunitarios capacitados.
- Inicio del plan piloto y contratación de 6 prospectadores en los municipios de intervención.
- 66 creditos otorgados.
- 21 cartas de entendimiento firmadas con proveedores y distribuidores de productos de agua saneamiento y energía.
- Alianzas para potenciar el financiamiento de los productos (CRS, Alcaldias, Juntas de agua).
- 1245 hogares sensibilizados de productos de agua, saneamiento y energía.

Dificultades

- Retraso en el otorgamiento de crédito por falta de personal técnico asignado.
- Limitado inventario de productos de distribuidores para la atención de la demanda.
- Incremento de la violencia en las comunidades de intervención.

Acciones

- Establecer mecanismos de seguimiento en coordinación con las instituciones micro financieras.
- Facilitación de acceso a lineas de crédito para distribuidores.
- Estrategia de intervención en las comunidades de alto riesgo.

Acciones próximo semestre

- Campaña de movilización social.
- Evaluación de resultados del plan piloto.
- Diseño del sistema de control de calidad de productos.
- Diseño e implementación del plan de mercadeo de productos financieros.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El Desempeño semestral se considera satisfactorio dado el evidente avance de las actividades y de los productos. Durante el siguiente semester, se recomienda implanter las recomendaciones de la Evaluación intermedia, y mejorar el sistema de recolección de datos, para reporter los avances en los indicadores y para dimensionar el efecto del programa en los beneficiaries.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	4.800 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender han mejorado su acceso a agua potable y purificada mediante soluciones y productos para agua	0 Ene. 2014				4800 Abr. 2018	0	
R.2	3.000 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender tienen acceso a tecnologías y productos ahorradores de energía.	0 Ene. 2014				3000 Abr. 2018	0	
R.3	Se han otorgado 6.000 micropréstamos para productos para agua o energía	0 Ene. 2014				6000 Abr. 2018	0	
R.4	Las ventas de los productos relacionados con el proyecto han aumentado en 120%.	0 Ene. 2014				120 Abr. 2018	0	
R.5	4.000 hogares pobres y de bajos ingresos tienen acceso a por lo menos uno de los dos nuevos productos financieros (micropréstamos) diseñados por las instituciones microfinancieras participantes destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				4000 Dic. 2017	0	
R.6	Acuerdos de cooperación establecidos con dos proveedores de productos y tecnologías para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
R.7	Acuerdos de cooperación establecidos con dos instituciones microfinancieras para ofrecer a la población que se busca atender micropréstamos destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	3 Mar. 2015	
R.8	Acuerdos de cooperación establecidos con 10 instaladores	0				10	0	

		de soluciones domésticas para agua y energía	Ene. 2014				Dic. 2016		
Componente 1: Campaña de sensibilización **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de hogares pobres y de bajos ingresos (ubicados en 7 comunidades beneficiarias) informados sobre los beneficios de los nuevos productos para agua y energía	0 Ene. 2014				6000 Mar. 2018	598 Jun. 2016	En curso
	C1.I2	Número total de organizaciones comunitarias (al menos 1 en cada municipio beneficiario) participan activamente en las campañas de sensibilización	0 Ene. 2014				7 Abr. 2017		
	C1.I3	Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado.	0 Ene. 2014				4 Ene. 2015	5 Sep. 2014	Finalizado
	C1.I4	Número de distribuidores de productos sensibilizados sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado	0 Ene. 2014				50 Mar. 2017	41 Jun. 2016	En curso
Componente 2: Productos de crédito y capacitación para aplicar el modelo **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Diseño de nuevos productos financieros concluido	0 Ene. 2014				2 Ene. 2017	2 Nov. 2015	Finalizado
	C2.I2	6.000 créditos por un monto promedio de US$150 ofrecidos a los clientes finales	0 Ene. 2014				6000 Abr. 2017	229 Jun. 2016	En curso
	C2.I3	60 asesores de crédito, 10 proveedores técnicos, 30 miembros del personal de ventas de las ferreterías y 10 instaladores capacitados (total 110)	0 Ene. 2014				110 Dic. 2016	104 Jun. 2016	Finalizado
	C2.I4	Sistema de control de calidad creado y en funcionamiento					Dic. 2016		
	C2.I5	Plan de asistencia técnica y capacitación formulado y aplicado con los actores de la cadena de valor y tres proveedores, productos, instaladores y distribuidores certificados con control de calidad					Dic. 2016		
	C2.I6	50 técnicos comunitarios capacitados	0 Ene. 2014				50 Dic. 2016	35 Jun. 2016	En curso
	C2.I7	Módulos de capacitación repetidos	0 Ene. 2014				5 Dic. 2016	0 Jun. 2016	En curso
	C2.I8	Acuerdos de cooperación establecidos con 30 tiendas minoristas y distribuidores de productos para agua y energía	0 Ene. 2014				30 Dic. 2016	21 Jun. 2016	En curso
	C2.I9	% de clientes finales de los créditos son mujeres	0 Ene. 2014				50 Abr. 2017		
Componente 3: Sistematización y difusión de conocimientos **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Se contactan a por lo menos dos instituciones de dos países de América Central que han manifestado su interés en repetir el proyecto	0 Ene. 2014				2 Jun. 2017		
	C3.I2	10.000 usuarios han descargado los productos de conocimiento del sitio virtual del proyecto	0 Ene. 2014				10000 Abr. 2018		
	C3.I3	30 organizaciones han participado en el seminario regional para fomentar la repetición del modelo y recibido un ejemplar de la ficha técnica del proyecto	0 Ene. 2014				30 Dic. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Abr. 2014	7	Ene. 2014	Logrado
H1	Evento de lanzamiento del proyecto realizado	1	May. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H2	Cartas de entendimientos firmadas con actores.	1	Ago. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H3	Entregado el documento de inventario de la oferta de productos, Proveedores y Distribuidores en el mercado.	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Entregado el Documento de Linea de base	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	Consultoría Diseño del Plan de sensibilización del Programa contratada.	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H6	[*] DISEÑO DE PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA AL MENOS 2 INSTITUCIONES MICRO FINANCIERA FINALIZADO Y APROBADO POR LAS PARTES	2	May. 2015	2	Nov. 2015	Logrado tarde
H7	[*] DISEÑO DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA FINALIZADO	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H8	[*] ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO FINALIZADO	1	Jul. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H9	[*] Prototipo de producto financiero diseñado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H10	[*] Diseño de Plan piloto de al menos 1 producto financiero finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H11	[*] Diseño Plan de capacitación para Gestores Comunitarios y Asesores de Crédito finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H12	Eventos de sensibilización para Organizaciones Comunitarias, IMF y Distribuidores	3	Dic. 2015	3	Dic. 2015	Logrado
H13	[*] Entregado el primer informe de avance sobre el piloto de productos financieros diseñados.	1	Jun. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H14	DEFINICION DE LOS CRITERIOS DE SELECCION DE LOS PROVEEDORES SPBRE LA BASE DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.	1	Jun. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H15	[*] Diseño del Plan de Mercadeo de productos financieros finalizado.	1	Dic. 2016			
H16	[*] Evaluación de resultados del Plan piloto de Productos financieros finalizada.	1	Dic. 2016			
H17	[*] El primer grupo de productos con sello de calidad está disponible.	1	Dic. 2016			
H18	Diseño del Sistema de control de calidad de productos ha sido finalizado.	1	Dic. 2016			
H19	[*] Plan de Mercadeo de Productos Financieros implementados en 7 Departamentos	1	Abr. 2017			
H20	[*] Plan para la divulgación de las mejores prácticas elaborado.	1	Jun. 2017			
H21	SEMINARIO REGIONAL PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, REALIZADO	1	Dic. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los productos financieros y la estrategia de penetración en el mercado no son exitosos y	Baja	Antes de desarrollar o adecuar los productos financieros, se llevo a cabo un estudio de mercado , el cual se utilizará como insumo para	Project Coordinator

satisfacen las características de la demanda		garantizar que el producto financiero satisfaga estas características.	
2. No existe disponibilidad y ni voluntad de los clientes finales para participar en el proceso educativo y repetir la asistencia técnica	Baja	Para garantizar que los clientes participen en el proceso educativo, se incorporarán los módulos de capacitación al diseño del producto financiero; de modo que los clientes que accedan a crédito tengan el compromiso de cumplir con la etapa de la capacitación.	Project Coordinator
3. Los proveedores no tienen capacidad para transformar el potencial de demanda en una demanda real.	Baja	Se brindará asistencia técnica y capacitación a los proveedores aliados al proyecto, con el objetivo de identificar y fortalecer los cuellos de botella que no les permiten llegar hasta los clientes finales. Facilitación para el acceso a lineas de crédito para fortalecer sus inventarios de productos.	Project Coordinator
4. Los clientes no reconocen la cartera de productos y tecnología como parte de la solución a sus problemas.	Baja	Diseño e implementación de una estrategia de sensibilización dirigida a los clientes, para que éstos conozcan los atributos y beneficios de los nuevos productos y servicios, relacionándolos directamente a las necesidades o problemas que éstos enfrentan. Las acciones de sensibilización implementadas dentro de la estrategia a definir, incluirán ferias demostrativas en las que los clientes puedan comprobar el uso y ventajas de los productos.	Project Coordinator
5. No existe sinergia de los interesados	Baja	Con el objetivo que los interesados trabajen de manera conjunta y coordinada, el proyecto realizará diferentes talleres de trabajo, para desarrollar planes de trabajo consensuados con cada uno de los actores.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	FUSAI debe formular el Plan de Sostenibilidad incluyendo otros actores.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han coordinado acciones conjuntas con CATOLIC RELIEF SERVICE para realizar intervenciones que permitan desarrollar evaluaciones de factibilidad y viabilidad a grupos organizados (Juntas de Agua) en la problemática agua y saneamiento, dicha coordinación asegurara servicios eficientes de agua en las comunidades, empoderar a los actores locales en la gestión de sistemas de agua.
Se ha realizado contactos con el Ministerio de Salud para la implementación de un modelo educativo que permita realizar procesos de toma de conciencia de la población en la resolución de problemáticas en agua y saneamiento estableciendo una vinculación directa en la promoción de los productos alternativos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La población que requiere de los productos y soluciones en agua, saneamiento y energía en algunos casos no poseen capacidad de pago para ser sujetos de crédito.	Implementation	Rivas, Maria delosAngeles
2. Al intervenir en un territorio se debe realizar un proceso sistemático que incluya proceso de sensibilización en la toma de contacto, intervención directa y estrategia de salida.	Implementation	Rivas, Maria delosAngeles
3. Las instituciones micro-financieras deben de tener presente que cuando se realiza un proceso de prospectación en este tipo de proyectos, es necesario disponer de personal técnico para la atención de una demanda masiva.	Implementation	Rivas, Maria delosAngeles