

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al Marco de Acción de Empleo con Perspectiva de Género
▪ Número de CT:	RG-T3905
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Prada Patino, Maria Fernanda (SCL/EDU) Líder del Equipo; Villanueva, Maria Teresa (SCL/GDI) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Cecilia Siccha (SCL/LMK); Gonzalez Herrera, Beatriz Maria (SCL/LMK); Martinelli, Roxana Veronica (SCL/GDI); Penaherrera Proano, Sebastian (SCL/LMK); Rucci, Graciana (SCL/LMK); Saldarriaga Jimenez, Andrea (SCL/GDI); Soler Leon, Nicolas Andres (SCL/LMK); Vila Saint-Etienne, Sara (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A .
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	3 Ago 2021.
▪ Beneficiario:	Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Jamaica y República Dominicana
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo Social(SOC)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$300,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses (desembolso y ejecución)
▪ Fecha de inicio requerido:	Diciembre de 2021
▪ Tipos de consultores:	Consultores Individuales
▪ Unidad de Preparación:	SCL/LMK-Mercados Laborales
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	SCL/LMK-Mercados Laborales
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No, pero está alineada a las EBP de los países beneficiarios.
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 **Durante la pandemia de COVID-19, se han destruido más puestos de trabajo que en cualquier crisis anterior que experimentó la región.** De febrero a junio de 2020, el empleo total disminuyó un 14% (al menos 30 millones de puestos de trabajo) y el empleo formal disminuyó un 6,8% (al menos 3,7 millones de puestos de trabajo)¹. Desde entonces, sólo se ha recuperado alrededor de un tercio del empleo perdido. Adicionalmente, esta crisis ha afectado fuertemente el empleo femenino. Según el Observatorio de Empleo del BID, el empleo femenino entre febrero y septiembre del 2020 disminuyó un 17,7% frente al 13,1% de los hombres, poniendo en evidencia que las mujeres ocupan trabajos en sectores que fueron más vulnerables a esta crisis².

¹ Datos del Observatorio Laboral COVID-19 del BID.

² El efecto de la pandemia sobre el empleo no es homogéneo a lo largo de los sectores de la economía. Las políticas de restricción a la movilidad y de distanciamiento social produjeron que algunos sectores se

Por otra parte, la suspensión de actividades presenciales en materia educativa y de cuidados implicó un aumento de las actividades en el hogar, que recaen desproporcionadamente sobre las mujeres³.

- 2.2 **Sin una acción audaz en materia de empleo, al menos una generación completa de ciudadanos de América Latina y el Caribe (ALC) no podrá alcanzar su máximo potencial, y muchas de estas ciudadanas son mujeres.** No solo se debe ser audaz en recuperar los empleos en el corto plazo, sino que se debe trabajar en desarrollar los factores habilitantes que son necesarios para que los empleos que se crean sean empleos de calidad. Para esto hay que superar los desafíos estructurales que nuestra región enfrenta en cuanto a mercados laborales: baja productividad, alta informalidad, grandes brechas de género y, más recientemente, la amenaza de desempleo tecnológico producto de la creciente adopción de nuevas tecnologías. Pero no todas las tecnologías destruyen empleos. La región debe aprovechar los impactos positivos que tuvo la crisis en cuanto a generar una rápida adopción de nuevas tecnologías y modalidades de trabajo para transformar los trabajos y formar una mano de obra capaz de adaptarse a los retos del futuro, con mayor digitalización, más trabajo a distancia, y otros cambios que se aceleraron durante el último año y están aquí para quedarse.
- 2.3 **Dada la magnitud de esta problemática el Banco Interamericano de Desarrollo ha generado el Marco de Acción de Empleo con Perspectiva de Género del Grupo BID (MAEG).** El MAEG propone una estrategia de movilización de acciones e inversión acelerada en respuesta a la crisis de la COVID-19 para recuperar, crear y transformar el empleo en la región con una perspectiva de género, articulando las respuestas de las diferentes áreas del Grupo BID y reconociendo los impactos diferenciados de esta crisis sobre el empleo femenino. También, se propone medir y monitorear el aporte del Grupo BID y proveer insumos para guiar la preparación de operaciones reembolsables y no reembolsables y también en la implementación de actividades no operativas que contribuyan a recuperar, crear y transformar el empleo, con un énfasis en el empleo de las mujeres de ALC.
- 2.4 **Para lograr la implementación exitosa del MAEG es necesario enfrentar una serie de desafíos.** Los tres más urgentes son los siguientes:
- i. Primero, la ausencia de espacios, herramientas e insumos para visibilizar, priorizar, operacionalizar, y transversalizar el empleo con perspectiva de género en las operaciones del Grupo BID. A pesar de los grandes avances y logros en la transversalización de temas relevantes como género, diversidad y cambio climático, aquellos relacionados con la creación, transformación y recuperación del empleo aún no cuentan con guías, lineamientos e insumos que permitan visibilizar las acciones y resultados de las operaciones del Grupo BID en cuanto

vean más afectados que otros. Para Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México resalta que las pérdidas de empleo se concentraron mayormente en los sectores de comercio, turismo y gastronomía, que son de [alta empleabilidad femenina](#).

³ Antes de la pandemia se observaban importantes brechas de género: las mujeres en la región dedicaban más del doble de horas a responsabilidades domésticas y de cuidado no remuneradas que sus pares masculinos (Bustelo y otros, 2020). Evidencia durante la pandemia señala que el aumento de las tareas domésticas y de cuidado durante la crisis [profundizó esta carga desigual](#) del trabajo no remunerado dentro del hogar. Esta sobrecarga afecta no solo la decisión de participación laboral de las mujeres, sino también su intensidad y las posibilidades de progresión profesional a futuro

- a la recuperación, creación y mejoramiento de la calidad del empleo. De forma concreta, se requiere definir y medir la contribución actual de las operaciones en cada uno de los tres pilares del MAEG, identificar áreas de potencial contribución, así como actividades concretas para mejorar/aumentarla, insumos y apoyo técnico que permitan a los equipos mejorar el dialogo para generar nuevas operaciones que contribuyan al MAEG.
- ii. Segundo, la ausencia de una metodología para medir y contabilizar la contribución de las operaciones del Grupo BID a la creación y/o transformación del empleo que permita crear una línea de base de la cantidad de empleos apoyados por las operaciones con desagregación por género. En la actualidad, el Grupo BID no cuenta con una metodología estandarizada y sistemática que permita medir dicha contribución. Esta es necesaria para visibilizar los esfuerzos que se realizan en el tema, establecer metas en esta área y monitorear los resultados alcanzados en los siguientes años⁴.
 - iii. Tercero, la creciente necesidad de comunicar de manera pertinente y oportuna el MAEG internamente, los aportes realizados por los diferentes equipos del Grupo BID en términos de intervenciones, conocimiento y resultados asociados al MAEG y de diseminar avances a nivel interno y externo. Todo esto teniendo en cuenta las restricciones de viaje y la necesidad de generar espacios interactivos novedosos que permitan la comunicación efectiva y continua.

2.5 El objetivo de esta Cooperación Técnica (CT) es apoyar la implementación del Marco de Acción de Empleo con Perspectiva de Género (MAEG). El MAEG propone una estrategia de movilización de acciones e inversión acelerada en respuesta a la crisis de la COVID-19 para recuperar, crear y transformar el empleo en la región con una perspectiva de género, articulando las respuestas de las diferentes áreas del Grupo BID y reconociendo los impactos diferenciados de esta crisis sobre el empleo femenino. Los objetivos específicos de esta CT son: (i) apoyar el proceso de inclusión sistemática del empleo con perspectiva de género en las operaciones del Grupo BID; (ii) apoyar el proceso de medición estandarizada y sistemática de la contribución de las operaciones del Grupo BID al empleo; y (iii) comunicar el conocimiento, intervenciones y resultados asociados al MAEG para el fortalecimiento del marco.

2.6 Alineación Estratégica. El objetivo de esta CT es apoyar la implementación del MAEG. Este Marco está alineado con el Marco de Resultados Corporativos del Grupo BID 2020-2023 (GN-2727-12) y es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional 2020-2024 (AB-3190-2), particularmente con los desafíos de desarrollo de Inclusión Social e Igualdad y de Productividad e Innovación, con un fuerte enfoque en el desafío transversal de igualdad de género y diversidad en cuanto apoya a la recuperación económica sostenible e incluyente promoviendo más y

⁴ Es importante resaltar que existen diferentes razones para dicha falta de medición. En algunos proyectos sectoriales el empleo no es necesariamente un objetivo en sí mismo o resultado esperado, además existe una escasa literatura para guiar el proceso. Pastor y otros (2020) presenta un esfuerzo reciente de cuantificación del empleo generado por las inversiones en infraestructura. Este es un insumo relevante para este sector dada la escasa literatura que aborda la temática, en particular para la región. Pero es necesario avanzar con algo similar en otros sectores, generar acuerdos y métricas comunes. Otros organismos multilaterales han avanzado en este tema, pero no existe un consenso o una metodología estándar que se pueda utilizar y es necesario adaptarla al contexto de las operaciones y el rango de acción del BID.

mejores empleos. Además, porque tiene una perspectiva de género, proponiendo acciones y soluciones concretas para derribar las barreras existentes para la participación laboral de las mujeres y promover el empoderamiento femenino. Por estas mismas razones el MAEG constituye una parte integral de la Visión 2025 porque propone, en cada uno de sus tres pilares, vías concretas para la reactivación del sector productivo; la promoción del avance social; y el de fortalecimiento de una buena gobernanza e instituciones adecuadas. Además, El MAEG se alinea con: (i) el Documento de Marco Sectorial de Trabajo (GN-2741-12) en cuanto que busca ampliar e igualar las oportunidades de acceso de los trabajadores a empleos formales y aumentar su productividad; (ii) Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11) en cuanto que busca y apoya la promoción de inversiones; (iii) la Estrategia para una Política Social Favorable a la Igualdad y la Productividad (GN-2588-4) al buscar mejorar los resultados de las mujeres en el mercado laboral; (iv) Documento de Marco Sectorial de Desarrollo de Habilidades (GN-3012-3), porque propone acciones para ampliar el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo de habilidades relevantes y de calidad, propone mejoras a los sistemas de desarrollo de habilidades y promueve la generación y el uso de información empírica para guiar las políticas relacionadas con el desarrollo de habilidades durante todo el ciclo de vida; (v) Marco Sectorial de Género y Diversidad (GN-2800-8), al ampliar las oportunidades económicas aumentando la participación femenina, el cierre de brechas económicas de género y el acceso de mujeres a puestos de trabajo y ocupaciones más productivas y mejor remuneradas dado que se buscará integrar y apoyar empresas con énfasis en el trabajo de las mujeres así como mediante el apoyo al desarrollo de talento enfocado a mujeres.

- 2.7 Esta CT regional de investigación y desarrollo, financiará actividades de apoyo a la implementación operativa del MAEG al interior del Grupo BID, el desarrollo de insumos operativos y analíticos de escritorio y productos de comunicación y diseminación dirigidos principalmente a los clientes internos del Grupo BID. Se espera que beneficie indirectamente a todos los países miembros. Sin embargo, se han elegido 6 países de la región (Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Jamaica y República Dominicana) para comenzar esta implementación y probar la utilidad de los insumos preparados⁵. Esta CT se alinea con los objetivos y/o áreas prioritarias de la Estrategia de País (EBP) acordada con los países beneficiarios. En el caso de la EBP de Argentina (GN-3051), en las áreas prioritarias de reducción de la pobreza y protección social a los más vulnerables y de recuperación económica y desarrollo productivo 4.0.; dentro de estas con los objetivos estratégicos de mejorar la empleabilidad de la población y fomentar el emprendedurismo, la innovación y el desarrollo de *clústers* empresariales competitivos. En el caso de Chile (GN-2946) en las áreas prioritarias enfocadas en aumentar la inversión y mejorar la productividad y aumentar de la calidad de vida de la población y en los objetivos estratégicos de facilitar el acceso a financiamiento para la inversión, principalmente para segmentos menos atendidos, fortalecimiento de la formación de talento que permita disminuir el déficit de capital

⁵ Estos países se han elegido por una combinación de 3 factores: (i) el número relativo de operaciones identificadas en la cartera con potencial de contribución al MAEG (CSC-29, CID-27, CAN-14, CCB-8); (ii) países que han trabajado con el BID para sumarse a la iniciativa de Paridad de Género (IPG), priorizando aquellos con mayor trayectoria; y (iii) países en la Estrategia de País considera temas específicos sobre empleo. (Jamaica 2016-2021; Perú 2017-2021; República Dominicana 2017-2020; y Uruguay 2016-2020).

humano existente, y alinear el talento a las demandas del mercado laboral y el apoyo a los esfuerzos para la reforma del sistema de pensiones y para la adopción de nuevas formas de trabajo (ej. teletrabajo); Para Jamaica 2016-2021 (GN-2868) con los objetivos estratégicos de aumento de la productividad y el crecimiento del sector privado y Refuerzo de la protección y el desarrollo del capital humano. Con la Estrategia del Banco en Perú (GN-2889) en el área estratégica relacionada con incrementar la productividad de la economía y al objetivo de apoyar al país en lograr un crecimiento sostenido para fomentar los avances sociales. Con la EBP con la República Dominicana 2021-2024 (GN-2468-9), la CT apoya el objetivo estratégico de apoyar a la reactivación productiva sostenible e inclusiva; y el fortalecimiento del capital humano. En el caso de Uruguay (GN-3056), esta CT se alinea con el área prioritaria de desarrollo productivo sostenible y el de equidad e inclusión social, así como con el objetivo de apoyar el plan del gobierno para lograr un crecimiento con énfasis en la generación de empleos de calidad. Por último, esta CT está alineada con el marco de resultados de Desarrollo Social (GN-2819-1), específicamente con el objetivo de apoyar al BID y a sus clientes a promover la inclusión social, la equidad de género, y la diversidad a través de programas y proyectos. Así mismo, apoya a la generación y utilización del conocimiento del sector para desarrollar políticas, programas y proyectos, y a la vez genera capacidad para preparar, ejecutar, monitorear, y evaluar efectivamente los proyectos sociales y reforzar las políticas relacionadas.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

Componente 1. Apoyo a la inclusión del empleo con perspectiva de género en las operaciones del grupo BID (US\$130.000). El objetivo de este componente es apoyar la implementación del MAEG al interior del grupo BID a través de la inclusión del tema de empleo con perspectiva de género en las operaciones y de la generación de insumos que informen el diálogo para el diseño de nuevas operaciones de inversión directa con este enfoque. Para lograr este objetivo: (i) se desarrollará una metodología para definir la contribución de las operaciones a cada uno de los pilares del MAEG (empresas y emprendedores; talento; regulaciones) y con esto, visibilizar la contribución de las operaciones actuales, (ii) se financiará un proceso de tamizaje, mediante el cual se revisará de manera continua los proyectos que ingresan a la cartera de las divisiones del Banco para identificar las operaciones con oportunidades para contribuir, o aumentar la contribución, al MAEG; y (iii) se financiará el apoyo y soporte técnico necesario para generar insumos que apoyen la priorización del tema de empleo en las agendas de diálogo, generación de conocimiento e identificación de inversiones en los países que contribuyen a la recuperación, creación y mejoramiento de la calidad del empleo. Por ejemplo, diagnósticos ágiles de oportunidades de generación de empleo con perspectiva de género por sector económico/cadena de valor, identificando acciones y medidas para promover apoyo al empleo. Para esto se considera la contratación de un consultor por dos años.

- 3.2 **Componente 2. Sistematización de la medición del empleo con perspectiva de género en las operaciones del Grupo BID (US\$100.000).** El objetivo de este componente es avanzar en el proceso de la identificación y medición del aporte de las operaciones al empleo con perspectiva de género de manera sistematizada, comenzando con el desarrollo de una línea de base en una selección de proyectos, y la generación de insumos para la construcción de indicadores que permitan monitorear los avances del MAEG. Para esto, se documentarán esfuerzos similares

realizados por otras entidades multilaterales, se realizará una revisión de la literatura existente documentando mejores prácticas, se propondrá una metodología para la medición de una línea de base (definición de indicadores y métodos de recolección), se coordinarán sesiones de trabajo con las diferentes divisiones del Banco para validar la información, pilotear plantilla/instrumento de recolección y su pilotaje en una selección de proyectos. Con este componente se financiará la contratación de un consultor por dos años, quién coordinará su trabajo con el *Cluster* Digital de SCL.

- 3.3 **Componente 3. Disseminación y comunicación (US\$55.000).** El objetivo de este componente es la disseminación y comunicación del MAEG. Para esto se realizarán actividades de disseminación y comunicación de diferentes tópicos: (i) posicionamiento del MAEG en las audiencias internas y externas; (ii) disseminación de mejores prácticas e innovaciones que hayan aportado a la recuperación, mejora y/o generación de empleo de calidad en la región; (iii) talleres virtuales de apoyo a diferentes áreas del Grupo BID para buscar oportunidades de contribución al MAEG; y (iv) disseminación de los resultados obtenidos por operaciones en la creación de empleo. Las actividades de disseminación y comunicación incluirán presentaciones, contenidos audiovisuales, publicaciones, y piezas para redes sociales y sitios web, entre otras.
- 3.4 **Otros costos: Contingencias y monitoreo (US\$15.000).** Estos costos cubrirán gastos variables no contemplados, relacionados a la implementación y monitoreo de los 3 componentes previamente descritos.
- 3.5 **Resultados esperados.** Los resultados esperados de esta CT son: (i) incremento en el número de operaciones realizadas por el banco que contribuyan al MAEG; (ii) propuesta para la medición de una línea de base que permita medir la contribución de las operaciones del Grupo BID al empleo con perspectiva de género; y (iii) incremento de campañas de comunicación implementadas con respecto a empleo en general y al empleo femenino, en la región.

Presupuesto Indicativo

Componente	Descripción	Financiamiento BID	Total Financiamiento
Componente 1	Consultoría 1: Apoyo a la inclusión del empleo con perspectiva de género en las operaciones del grupo BID.	US\$130.000	US\$130.000
Componente 2	Consultoría 2: Sistematización de la medición del empleo con perspectiva de género en las operaciones del Grupo BID	US\$100.000	US\$100.000
Componente 3	Disseminación y comunicación	US\$55.000	US\$55.000
Otros costos	Contingencias y Monitoreo	US\$15.000	US\$15.000
TOTAL		US\$300.000	US\$300.000

- 3.6 La CT será supervisada por la jefa de equipo de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social (SCL/LMK) con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto.
- 3.7 Todos los productos de conocimiento derivados de esta CT serán propiedad intelectual del Banco.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 El Banco Interamericano de Desarrollo, a través de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social (SCL/LMK), será el responsable de la dirección, supervisión y coordinación de la CT. LMK junto con GDI coordinaron los esfuerzos de estructuración del MAEG y son las divisiones encargadas de coordinar con el resto del Grupo BID. Dado que esta es una TC del BID para el BID, tiene sentido que sea ejecutada por el LMK.
- 4.2 No se requieren cartas de los países beneficiarios para las CT de Investigación y Diseminación. Sin embargo, las cartas de no objeción de las oficinas de enlace del Banco en los países beneficiarios se buscarán antes de que se realicen las actividades en los países beneficiarios.
- 4.3 El equipo de proyecto será responsable de la preparación de informes de proyecto en Convergencia.
- 4.4 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas ([OP-1155-4](#)) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política [GN-2303-28](#).

V. Riesgos importantes

- 5.1 No hay riesgos importantes asociados a la ejecución de esta CT. Es cierto que la inestabilidad proveniente de cambios de autoridades puede tener efectos directos en la capacidad de generar operaciones del MAEG o implementarlas en los países o incluso generar retrasos en los diálogos con las contrapartes/puntos focales en cada país. Sin embargo, no prevemos que esto afecte la implementación de esta CT ni los productos derivados en la medida en que los clientes son internos y los insumos que se espera derivar de esta sean útiles en diversos escenarios políticos.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Esta Cooperación Técnica no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Matriz de Resultados - RG-T3905](#)

[Términos de Referencia - RG-T3905](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T3905](#)