

PROJECT STATUS REPORT (FINAL)

JULY 2011 - DECEMBER 2011

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Program to Develop Alternative Dispute Resolution Mechanisms

Project Number: HA-M1005 - Operation Number: ATN/MT-9356-HA

Purpose: Etablir au sein de la CCIH un Centre de Conciliation et d'Arbitrage (ci-après le "Centre") opérationnel et durable en vue d'offrir des services pour la résolution des conflits.

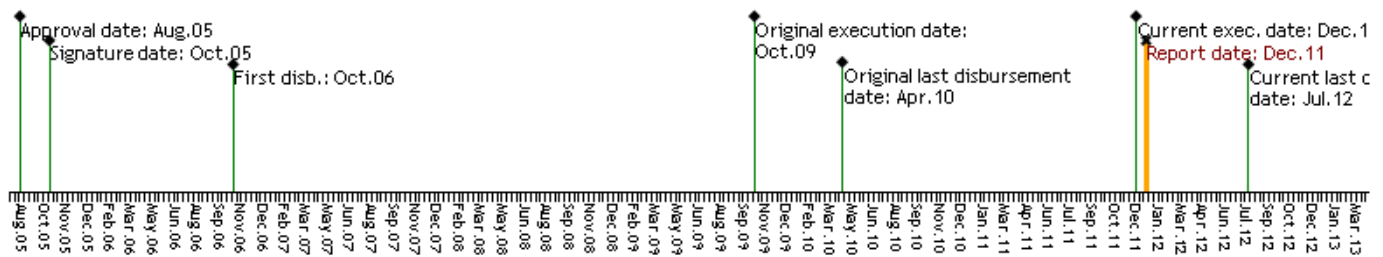
Country Administrator HAITI	Beneficiary Country HAITI	Group MDF - Market Development and Functioning	Subgroup MARB - Mediation and Arbitration
---------------------------------------	-------------------------------------	--	---

Executing Agency: Cámara de Comercio e Industria de Haiti

Design Team Leader: Bartels, Sandra

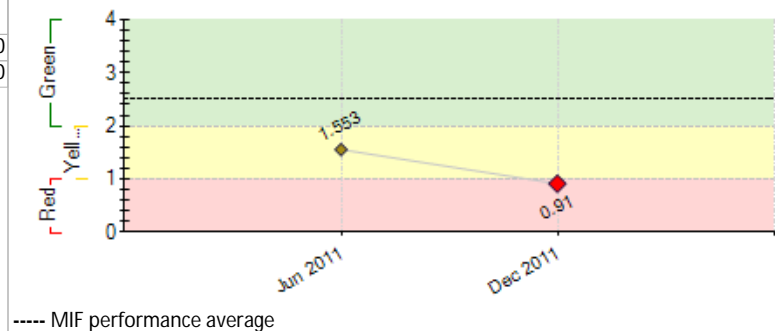
Supervision Team Leader: Fils-Aimé, Jempys

TIMELINE



FUNDS	Approved	Cancelled	Disbursed
FOMIN	\$712,300.00	\$0.00	\$704,908.50
Counterpart	\$0.00	\$300,000.00	\$0.00

PERFORMANCE SCORE



SECTION 2: RESULTS AND ACHIEVEMENTS

Performance once project is completed

La formation dispensée en partenariat avec des centres de formation à l'étranger a permis à 38 arbitres et 20 médiateurs d'être disponibles dans la base de données pour les intéressés.

Les cabinets d'avocats d'affaires montrent leur grand intérêt aux méthodes alternatives de résolution de conflits et orientent leurs clients dans cette voie.

Le profil des médiateurs et arbitres inspire confiance.

Des cas sont introduits auprès de la CCAH par des entreprises et institutions haïtiennes et étrangères. Leur

Comments from the Supervision Team Leader

L'objectif spécifique du projet consistait à mettre en place un centre de conciliation et d'arbitrage commercial fonctionnant avec 100% de revenus propres. A cet effet, trois composantes ont été mise en oeuvre: Mise en place du centre; programme de formation et Promotion du centre. La mise place a été bien réalisée. La formation a été bien exécutée également, avec certain retards due aux difficultés de mobiliser des formateurs internationaux en Haïti. Cependant, le projet n'a pas pu intensifier les efforts pour faire connaître la CCAH et la positionner comme une vraie alternative au système de justice ou aux règlements personnels des conflits entre les entrepreneurs, par la conciliation et l'arbitrage commercial. Toutefois, la CCIH a déployer beaucoup d'efforts pour rendre la CCAH opérationnel. Aujourd'hui, le secteur privé haïtien a un mécanisme alternatif pour la résolution des conflits commerciaux. Il s'agit donc d'un résultat important. Il reste donc à pérenniser cet outil qu'est la CCAH en diversifiant ses services et en faisant sa promotion de façon plus agressive.

Final evaluation

Les activités du projet ont été exécutées avec certains retards. Toutefois, l'objectif du projet n'est pas complètement atteint. La mise en place de la chambre de conciliation et d'arbitrage (CCAH) a été bien réalisée. Cependant, le projet n'a pas pu intensifier les efforts pour faire connaître la CCAH, et la positionner comme une vraie alternative au système de justice ou aux règlements personnels des conflits entre les entrepreneurs, par la conciliation et l'arbitrage commercial. Le manque de culture de conciliation et d'arbitrage de la classe des affaires haïtienne a tout son poids dans le manque de performance de la CCAH.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Evaluators comments

D'accord avec les commentaires de l'évaluateur.

[Final evaluation](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36963046>

SECTION 3: INDICATORS

	Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Percentage
Purpose: Etablir au sein de la CCIH un Centre de Conciliation et d'Arbitrage (ci-après le "Centre") opérationnel et durable en vue d'offrir des services pour la résolution des conflits. Classification: Unsatisfactory	P.11 100% des coûts d'opération du Centre de Conciliation et d'Arbitrage Commercial (CCA) sont couverts à partir des revenus générés.	0	100	0	0 %
	P.12 La durée moyenne pour la résolution d'une dispute commerciale varie de 6 à 12 mois.	60	9	6	-600 %
	P.13 % de clients de CCA qui sont très satisfait avec les services ADR du Centre.	0	80	0	0 %
Component 1: Etablissement du Centre Weight: 40% Classification: Satisfactory	C1.11 La mise en place de structures et l'organisation du Centre, tels que la définition des fonctions, la structure organisationnelle, le profil des postes pour les conciliateurs et les arbitres, la conception d'un système de recrutement transparent et objectif de candidats qualifiés et la préparation de manuels pour le Centre.	0	1	0	100 %
	C1.12 L'élaboration et la mise en œuvre d'un plan financier pour le Centre, y compris un système de tarification pour les services de conciliation et d'arbitrage.	0	1	1	100 %
	C1.13 % des coûts du CCA couverts par les revenus générés par le Centre.	0	40	1	3 %
	C1.14 Existence d'une base des données sur les clients.	0	1	0	0 %
	C1.15 Pourcentage des cas d'arbitrage présentés résolus.	0	60	0	0 %
	C1.16 Pourcentage des cas de conciliation résolus.	0	80	0	0 %
Component 2: Programme de formation Weight: 30% Classification: Satisfactory	C2.11 Nombres d'arbitres et de conciliateurs formés en services de résolutions de conflits commerciaux	0	75	58	77 %
	C2.12 % de participants aux formations qui obtiennent la capacité d'offrir des services à l'ADR.	0	80	70	88 %
	C2.13 Le numéro d'entraîneurs formés en services de l'ADR.	0	6	7	117 %
	C2.14 Nombre d'universités qui fournissaient des cours sur l'arbitrage et la conciliation.	0	2	3	150 %
Component 3: Stratégie de sensibilisation et de diffusion Weight: 30% Classification: Unsatisfactory	C3.11 La clientèle du centre est identifiée.	0	1	1	100 %
	C3.12 Le site web de CCA fonctionne.	0	1	1	100 %
	C3.13 Le numéro des usagers d'ADR qui participent dans les séminaires de sensibilisation et diffusion.	0	350	375	107 %
	C3.14 Nombre de personnes qui participent dans les séminaires de sensibilisation et diffusion.	0	800	375	47 %
	C3.15 Les institutions ou commerces formés ont établi des alliances pour l'approvisionnement des services d'ADR par le Centre.	0	6	9	150 %
	C3.16 Pourcentage de personnes qui participent dans les séminaires et qui utilisent les services du Centre.	0	50	0	0 %

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

- [X] Executing agency institutional capacity
- [X] Design of project/Components
- [X] Lack of resources for the counterpart
- [X] Inappropriate Consultants performance
- [X] Political changes of the executing agency

SECTION 4: RISKS**CRITICAL RISKS MANAGED DURING IMPLEMENTATION**

PROJECT RISK LEVEL: Low **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 5 **IN EFFECT RISKS:** 0 **NOT IN EFFECT RISKS:** 1 **MITIGATED RISKS:** 4

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

1. Existence d'un conseil d'administration très motivé; 2. Le conseil d'Administration de la CCAH est en train de prendre des mesures pour assurer la durabilité de la CCAH: recherche de financement auprès de la Banque mondiale pour la promotion; plan pour la diversification des services. 3. Il existe un marché pour les services de la CCAH.

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

[None reported in this period]

Actions related to sustainability which have been implemented:

La CCAH compte générer une partie de ses revenus à partir d'une dizaine de cas l'an. Elle poursuit les négociations avec des bailleurs de fonds pour obtenir une subvention. Le programme de formation de médiateurs et d'arbitres sera renouvelé. La CCAH développera ses relations avec les juges.

[Sustainability Plan](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36963022>

SECTION 6: KNOWLEDGE**Lessons Learned**

1. 5- L'introduction des cours d'arbitrage et de médiation dans le curriculum des Facultés de droit des universités d'état et privées constitue une bonne voie pour donner une meilleure audience aux méthodes alternatives de résolution de conflits.	Relative to Sostenibilidad	Author Henry, Georges
2. 6- Une nouvelle classification des barèmes accessible aux PME faciliteront l'introduction des cas pour cette catégorie d'entreprises.	Implementación	Henry, Georges
3. 4- La CCAH reconnaît la nécessité d'entreprendre une campagne plus agressive pour recevoir des cas. A l'instar de la Chambre de Santo Domingo, la campagne doit cibler particulièrement les professionnels du Droit qui ont la charge de conseiller les entreprises sur les voies à suivre pour résoudre leurs conflits.	Riesgo	Henry, Georges
4. 3- La stratégie de promotion a été conçue malheureusement en fin du projet, ce qui explique en grande partie la méconnaissance de la CCAH dans certains milieux.	Implementación	Henry, Georges
5. 2- La CCAH ne sera pas en mesure de prendre en charge à court terme son fonctionnement à partir de ses propres revenus. Une assistance financière en provenance d'un bailleur de fonds international demeure une nécessité pour permettre à la CCAH de mieux se positionner dans le paysage juridique haïtien.	Sostenibilidad	Henry, Georges
6. 1- Le projet a été trop ambitieux au regard des contraintes du milieu et du temps imparti pour obtenir des résultats.	Implementación	Henry, Georges

Indicate which are the main products of the project, where they can be found, and how they could be “shared” with other entities or similar projects.

Les principaux produits du projets sont insérées dans le PSR: code de l'arbitrage; liste de clients potentiels.

Main products of the project

[No related products to display]

SECTION 7: DOCUMENTS

09/JUL/2007	Donors Memorandum	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1036157]
02/JUL/2012	Final Evaluation Report	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36963046]
02/JUL/2012	Sustainability Plan	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=36963022]

[Project profile](#)

<http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=HA-M1005&lg=EN>