

PERFIL DE PROYECTO
PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL
PARAGUAY

Título del proyecto:	Sistemas de Producción y Comercialización Orgánica con Pequeños Productores		
Numero del proyecto:	PR-S1005		
Equipo de proyecto:	Carlos Ortiz (COF/CPR); Pendiente (LEG/OPR) y Alejandro Escobar (SDS/MSM), Jefe de Equipo.		
Organismo ejecutor:	Arasy Orgánica		
Plan de financiamiento:	BID: Financiamiento	US\$	700.000
	BID: Cooperación Técnica (no reembolsable):	US\$	250.000
	Contraparte Local:	US\$	500.000
	Total	US\$	1.450.000
Fuente de Recursos:	Ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales		

I. EL PROBLEMA

- 1.1 La agricultura minifundista en el Paraguay, que abarca unas 200.000 familias o más, se caracteriza por un bajo nivel tecnológico, sin el uso adecuado de insumos y fertilizantes, sin riego tecnificado y poca diferenciación en calidad y variedades en los mercados a los que venden. Si bien hay sectores y regiones donde existe un potencial de productos alternativos y de valor agregado como ciertas hortalizas y granos con mercados nicho, los productores no cuentan con acceso a tecnología adecuada y recursos económicos-financieros oportunos. Los entes gubernamentales y no gubernamentales se caracterizan por su poca sensibilidad hacia estas oportunidades y les falta un enfoque comercial. Por otro lado, la banca privada no tiene estructura para el financiamiento de la pequeña actividad agrícola y no ha demostrado interés en desarrollarla. Numerosos productores minifundistas, padres y madres de familia, no pueden ejecutar sus proyectos productivos por falta de crédito.
- 1.2 Por otro lado las empresas agroindustriales y exportadoras interesadas en la producción potencial de estas fincas minifundistas tropiezan con la falta de suficientes recursos y mecanismos para atender a este sector. Los agro exportadores que procuran encadenarse con los pequeños productores, muchas veces tienen limitaciones en cuanto a la capacidad técnica y conocimiento de cómo mejor proveer servicios a este sector. Existen esfuerzos planificados de gestión comercial con los pequeños productores, pero estos son limitados con relación al tamaño del mercado potencial.
- 1.3 De la problemática descrita, se desprenden una serie de sub-problemas, que enfrentan específicamente los pequeños productores de los departamentos de San Pedro y Canindeyú:
 - a. **Bajo nivel de ingresos de los productores rurales.** Los pequeños productores de los poblados de San Isidro, Liberación, Choré, Unión, Santaní, y Maracaná, son considerados de escasos recursos, con ingresos anuales de US\$800. Cuentan por lo general con 10 has de tierra, en las cuales 2.5 ha. corresponden a rubros de renta, siendo de mayor importancia el sésamo y algodón. Algunos productores también tienen otros cultivos como el cedrón, la stevia, la yerba mate y el naranjo agrio (para esencia de petit grain), los cuales también son de renta, pero en menor escala y con poca difusión comercial. Finalmente, las familias

minifundistas dedican unas 1.5 has para los rubros de autoconsumo como maíz, mandioca, porotos, maní, que eventualmente también comercializan.

- b. **Baja productividad y poco conocimiento de alternativas tecnológicas en la producción.** El pequeño productor de las zonas mencionadas obtiene un rendimiento de 350kg/ha en el sésamo y 600kg/ha en el algodón, muy por debajo de los promedios del país. A su vez, los mismos tienen poco conocimiento de otras tecnológicas para la mejora de la productividad y la posibilidad de entrar a la producción orgánica como alternativa de mejores precios y rendimientos. Existen ya en la región, experiencias de producción y exportación orgánica que podrían ser fortalecidas, y a las cuales los pequeños productores se pudieran integrar. El sésamo y el algodón, por ejemplo, son rubros que ya se están produciendo de manera orgánica en Paraguay, y aunque no reemplazarían de ninguna manera la producción tradicional a nivel nacional, si pueden servir como una producción complementaria a muchos productores que buscan alternativas viables de mejores ingresos.
 - c. **El canal de comercialización de los productos orgánicos es débil y no existe un financiamiento adecuado para el mismo.** Existe en la actualidad una empresa en Paraguay, Arasy Orgánica, que inició en el año 1998 una experiencia de exportación de especies aromáticas y granos producidos orgánicamente. Desde esa fecha, esta iniciativa ha crecido hasta convertirse en un canal de comercialización de productos orgánicos líder en la región, experimentando recientemente con la producción y exportación de algodón orgánico. Sin embargo, la empresa enfrenta las siguientes limitaciones para consolidar su accionar a favor del desarrollo de los pequeños productores: (i) en las zonas donde trabaja con grupos de productores no existe financiamiento externo para la producción o para los insumos técnicos a nivel de finca, que son necesarios para una producción orgánica; (ii) el sistema de acopio y control de calidad a lo largo de la cadena comercial no está sistematizado con mejores prácticas en comercialización orgánica; (iii) Arasy tampoco cuenta con la maquinaria y equipos de procesamiento adecuados para la producción orgánica y la obtención de productos de calidad de exportación; y (iv) los sistemas de transformación semi-industrial, específicamente para la producción de textiles y prendas de vestir en base al algodón orgánico, no existen.
- 1.4 A estos problemas se suma la **falta de conocimiento con respecto a las buenas prácticas en producción agrícola orgánica en Paraguay**. Si bien hay algunas entidades que colaboran entre sí para buscar entrar al campo de la producción orgánica, los aspectos de certificación, seguimiento y comercialización, son aún muy novedosos y no se cuenta con experiencia replicable sistematizada.

II. LA SOLUCIÓN PROPUESTA

- 2.1 Para darle solución a estos problemas económicos y sociales de las familias minifundistas campesinas de la región de San Pedro y Canindeyú, se desarrollará un proyecto para el fortalecimiento del clúster de producción y comercialización orgánica y natural en Paraguay.
- 2.2 De manera puntual, **para solucionar el problema de los bajos niveles de ingresos de las familias minifundistas de los departamentos de San Pedro y Canindeyú**, se espera implementar un sistema de comercialización sostenible de productos orgánicos y naturales, que tiene como objetivo la compra y el procesamiento de sésamo, algodón, y soja, y en menor escala de hierbas, esencias y especies selectas. Esto permitirá la diversificación de los ingresos de los pequeños productores y un aumento en sus ingresos familiares de hasta un 15%, neto de

gastos y costos. Esto se logrará con una mejora de hasta 30% en los precios recibidos por los productos orgánicos, lo que complementará la producción y venta de los productos tradicionales. Se espera que la mayor parte de la producción orgánica sea exportable.

- 2.3 **Para solucionar el problema de la baja productividad y poco conocimiento de alternativas tecnológicas en la producción**, se implementará un programa integral de asistencia técnica y mejores prácticas para la producción orgánica y natural de productos como el algodón, los granos y algunas hierbas, esencias y especies selectas. Este programa incluirá diferentes aspectos como (i) una estrategia de trabajo a nivel de productores individuales y organizados, así como la mejora en la capacidad técnica en aspectos orgánicos de técnicos de entidades paraguayas que trabajan en la zona; (ii) un plan para el control, seguimiento y certificación de la producción orgánica de granos y el algodón; y (iii) un programa para el fortalecimiento, organización y capacitación de Comités de Productores para la implementación de planes de producción orgánica. También se espera implementar un programa de investigación y desarrollo de productos para lograr aspectos de calidad y diversificación.
- 2.4 **Para solucionar el problema del financiamiento adecuado a los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de los productos orgánicos**, se establecerá un mecanismo de financiamiento para: (i) los costos de los insumos técnicos y humanos que incurren los pequeños productores orgánicos certificados, sea que estos productores estén asociados o de manera individual; (ii) capital de trabajo para la empresa Arasy para que pueda trabajar en la comercialización de un mayor número de productores; (iii) capital de trabajo y equipo básico para los artesanos que trabajan en el procesamiento y la transformación semi-industrial de los productos orgánicos; y (iv) equipos y maquinaria para la adecuada transformación agroindustrial de los granos, el algodón y las hierbas, esencias y especies selectas. El financiamiento a los pequeños productores y los grupos asociados estará orientado a que los mismos puedan cumplir con los requerimientos de una producción orgánica adecuada.
- 2.5 Para implementar la solución descrita se requiere de recursos para financiamiento, asistencia técnica y capacitación. La inversión del Banco alcanzaría la suma de US\$700.000 en calidad de financiamiento para la producción, capital de trabajo y equipos y US\$250.000 en cooperación técnica no reembolsable, orientado a la asistencia técnica en finca, los grupos y los artesanos. Adicionalmente, se espera contar con un aporte de US\$500.000 por parte de la entidad ejecutora y los productores asociados al proyecto, de los cuales US\$150.000 será para la cooperación técnica y US\$350.000 para el financiamiento.
- 2.6 Al final del proyecto se contará con: (i) un aumento en los ingresos netos de al menos 3.000 productores agrícolas en un 15% hasta el final del tercer año; (ii) ventas anuales adicionales de la entidad ejecutora de aproximadamente US\$400.000 en el primer año, que significan ingresos totales adicionales a los productores de US\$300.000 y con ventas posteriores de \$600.000 y US\$850.000 para el segundo y tercer año; (iii) 15 comités de productores consolidados en 3 años; (iv) 100 técnicos locales capacitados en producción orgánica; (v) 200 artesanos de las zonas peri-urbanas de Asunción con especialización en producción textil artesanal orgánica; y (vi) un sistema comercial sostenible para los productos orgánicos y naturales de la zona.

III. EL MECANISMO DE EJECUCIÓN Y ASPECTOS INSTITUCIONALES

- 3.1 La empresa Arasy Orgánica será la entidad encargada de la ejecución del financiamiento y la cooperación técnica. En algunas de las zonas del proyecto, existen agencias de entidades de financiamiento agrícola privadas, y en estos casos, se prevé que la entidad ejecutora trabaje con

ellos para la canalización del crédito a los pequeños productores¹. Sin embargo, en las otras zonas del proyecto donde no existe presencia alguna de entidades financieras, Arasy manejará el financiamiento con los productores de manera directa, por su experiencia en la administración de fondos de comercialización, anticipos y créditos planificados para la producción agrícola con pequeños productores. Arasy fue escogida por su trayectoria agroindustrial, y su experiencia en el ámbito de la producción orgánica en Paraguay, así como su buena trayectoria de trabajo en coordinación y prestación de servicios a los pequeños productores. Arasy es parte del Grupo Michelangoli, un grupo comercial en Paraguay con buen reconocimiento, y tiene sus comienzos como el brazo de producción orgánica dentro de la primera empresa agrícola del Grupo, AGRÍCOLA KH. Arasy empezó en 1998 con la comercialización de stevia en asociación con pequeños productores en el departamento de San Pedro. A partir del año 2001, opera como una división independiente de AGRÍCOLA KH, y a comienzos del año 2003 se convierte en una Sociedad Anónima.

- 3.2 Arasy se especializa en la actualidad en la producción con el valor agregado de la certificación orgánica para el mercado internacional, y trabaja con pequeños productores de sésamo, algodón orgánico, stevia, cedrón, yerba mate, porotos, y otros. Los mercados a los que exporta están en Europa, Estados Unidos, Japón, y el MERCOSUR. En el año 2004 tuvo ventas de aproximadamente US\$1 millón y la empresa cuenta con activos de US\$2 millones y un patrimonio de aproximadamente US\$1 millón.
- 3.3 La sostenibilidad de la operación está dada por el compromiso financiero e institucional de la empresa Arasy y el Grupo del que forma parte, reconocido por su seriedad y compromiso con el desarrollo económico y comercial del Paraguay. La sostenibilidad también se dará por la importante y sostenida relación que Arasy mantendrá con los pequeños productores que comercializarán su producción a través de ellos.

III. ASPECTOS ESPECIALES

- 4.1 Durante la etapa de análisis, el Equipo de Proyecto pondrá especial atención en los siguientes aspectos: (i) las proyecciones de ingresos y egresos operativos de la empresa Arasy, incluyendo las variables que afectan el precio pagado a los productores por los productos orgánicos y naturales, así como el precio que pueda recibir la empresa por los productos que comercialice; (ii) las condiciones de financiamiento a los pequeños productores; (iii) la demanda por los productos orgánicos y los productos naturales; (iv) los beneficios generados a los productores y sus familias por la comercialización de sus productos; (v) las dimensiones del programa en los aspectos presupuestarios y de contraparte; (vi) los aspectos de género y condiciones laborales en el diseño del proyecto; y (vii) los aspectos potenciales de impacto ambiental tanto en la producción agrícola, como en el proceso industrial y de comercialización.
- 4.2 Impactos Ambientales y Sociales y Medidas Propuestas: El proyecto busca una orientación de la producción agrícola con métodos orgánicos, lo que ayuda a preservar el suelo y el agua. Además la producción orgánica fomenta la utilización de métodos de gestión sostenible y una cantidad mínima o nula de agroquímicos. Al brindar apoyo a los pequeños productores para que puedan incrementar sus ingresos con productos orgánicos y alternativos, el proyecto contribuirá en forma indirecta a mejorar la situación social del productor. En el desarrollo del proyecto se prestará atención especial a: (i) la participación de la mujer en las actividades de producción y

¹ La empresa ya tiene experiencia de trabajo con la financiera Visión para algunas actividades de intermediación financiera a los pequeños productores.

procesamiento de los cultivos; y (ii) la seguridad laboral en el lugar de trabajo, y en la planta procesadora en particular.

4.3 Se prevé la elaboración del proyecto de acuerdo al siguiente calendario:

Aprobación de Perfil:	Junio de 2005
Misión de Análisis:	Agosto de 2005
CRG:	Septiembre de 2005
Directorio:	Octubre de 2005

Aprobado por: _____
SDS/PEF

Fecha: _____