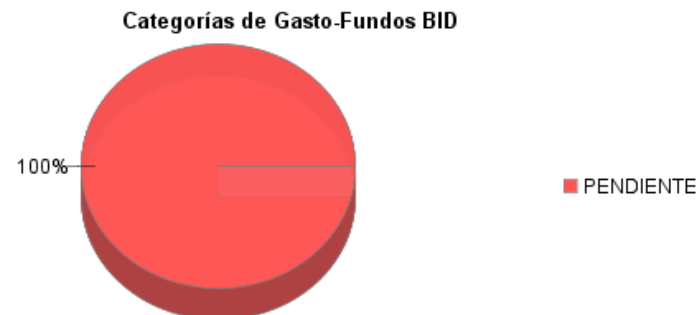
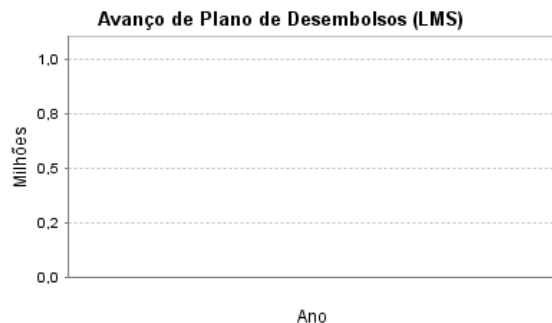
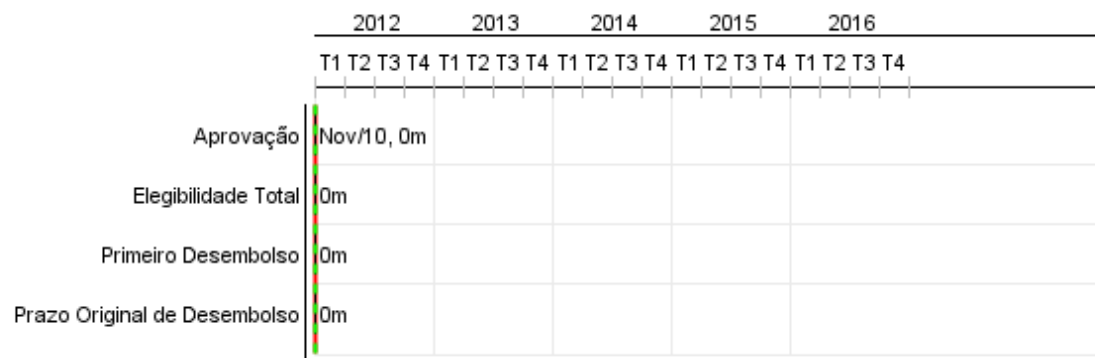


Relatório Resumido

Dados Gerais	Fundos Disponíveis (US\$)	Custo Total e Fonte
Executor: SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO		
Sector: TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN		
Número da Operação: 2453/OC-PR	Atual: 10.000.000,00	Original BID: 10.000.000,00
Estágio: Approved	Desembolsado:	Corrente BID: 10.000.000,00
Tipo Operação: INV - Investimento	% Desembolsado:	Pari-passu:
Operação Relacionada: PR-T1087, RG-P1400	Saldo: 10.000.000,00	Cofinanciamento/País: 2.000.000,00
Subtipo de Operação: ESP - Specific Investment Operation		Original Estimado: 12.000.000,00
		Período de Amortização (meses):

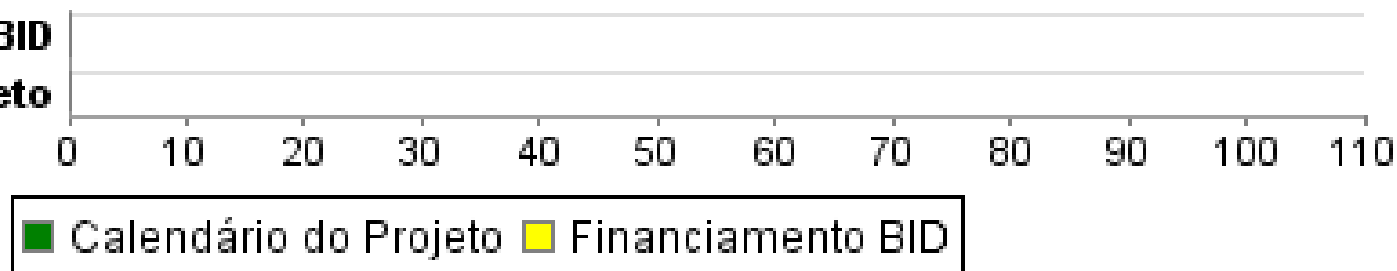
Categoria do impacto social	Reformulação	Validação
Categoria do impacto social: B	() Os objetivos do projeto foram reformulados?	Validado pelo Chefe de Divisão: Mar 18, 2011 Validado pelo Representante do País: Apr 26, 2011



Progresso Acumulado até 2010

Progresso Acumulado

Financiamento BID
Calendário do Projeto



Resultados

Resultado:	Ingreso en las áreas de intervención del Programa incrementado
Suposições:	El aumento del número y gasto medio diarios de turistas receptivos permitirá incrementar los ingresos de la región.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		Final do Projeto
Volumen de turistas receptivos en el Chaco Central y Húmedo	turistas	22.300,00	2010	P A	45.000,00
Volumen de turistas receptivos en el Lago Yguazú	turistas	1.100,00	2010	P A	14.000,00
Gasto medio diario por turista receptivo en el Chaco Central y Húmedo.	US\$/día	67,00	2010	P A	70,00
Gasto medio diario por turista receptivo en el Lago Yguazú.	US\$/día	37,00	2010	P A	40,00

Resultado:	Capacidad de la administración pública en la regulación de la oferta turística incrementada
Suposições:	El registro y categorización del sector turístico privado permitirá brindar un mejor servicio al turista
Observações:	La cantidad de establecimientos turísticos es muy baja en la actualidad, se espera potenciar esto con un mejor seguimiento y control de la actividad y un sistema actualizado de registro de empresas turísticas.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		Final do Projeto
Establecimientos turísticos registrado y categorizados en las áreas de intervención.	Porcentaje	30,00	2010	P A	90,00

Produtos: Progresso Físico e Financeiro Anual 2010

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Desarrollo de Productos Turísticos Estratégicos									
Visitantes a circuito Vivencial del Mundo Guarani en el Lago Yguazú que fue habilitado para uso turístico como parte del proyecto	Visitantes				22.000,00				1.567.500,00
Comunidades indígenas participan en la provisión de servicios turísticos en el Lago Yguazú	comunidades				2,00				261.800,00
Micro y pequeños empresarios locales del Lago Yguazú capacitados	empresarios				50,00				181.750,00
Visitantes a Centro Interpretativo del gran Chaco Americano que fue habilitado para uso turístico como parte del proyecto	Visitantes				24.500,00				1.420.130,00
Comunidades indígenas del Chaco capacitadas en servicios turísticos	Comunidades				4,00				375.100,00
Paradas estratégicas en ruta Transchaco construidas para el tránsito turístico	paradas				3,00				401.500,00
Visitantes a Estación Turística de Chacoí que fue habilitada para uso turístico como parte del proyecto	Visitantes				45.000,00				2.695.990,00
microempresarios fortalecidos para atender actividad turística	microempresarios				140,00				316.860,00
Fortalecimiento Institucional									
Plan de marketing elaborado	Plan				1,00				1.110.500,00
Sistematica de Centro de Información y Documentación Turística (CIRD TUR) desarrollado	Sistema				1,00				130.700,00
Sistema nacional de estadística implementado	Sistema				1,00				596.200,00
Funcionarios públicos capacitados	Funcionarios				140,00				1.052.250,00
Gobernaciones y municipalidades atendidas con asesoría legal y hoja de ruta	Gobiernos				12,00				159.500,00
Administración y evaluación									
TOTAL									10.269.780,00