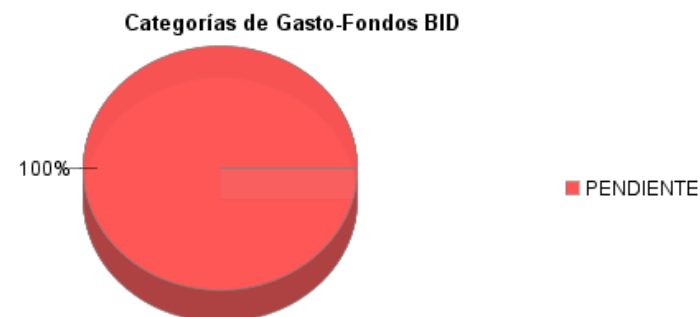
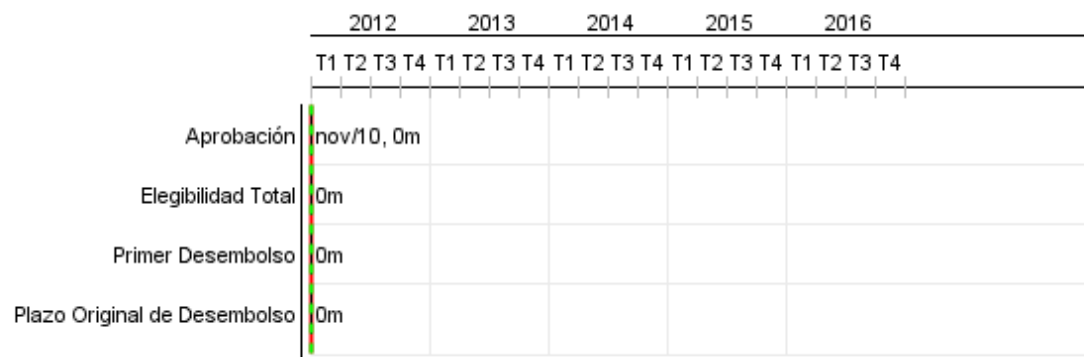


## Informe Resumido

| Datos Básicos del Proyecto    |  | Fondos Disponibles (US\$)            | Costo total y Fuente                 |
|-------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Agencia Ejecutora (AE):       | SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO             |                                      |                                      |
| Sector:                       | TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN |                                      |                                      |
| Número(s) de Préstamo:        | 2453/OC-PR                                 | Monto Aprobado Actual: 10.000.000,00 | BID Original: 10.000.000,00          |
| Etapas:                       | Approved                                   | Monto Desembolsado a la fecha:       | Actual BID: 10.000.000,00            |
| Tipo de Operación:            | INV - Inversión                            | % Desembolsado:                      | Pari-passu:                          |
| Operación(es) Relacionada(s): | PR-T1087, RG-P1400                         | Saldo: 10.000.000,00                 | Co-financiamiento/País: 2.000.000,00 |
| Subtipo de Operación:         | ESP - Inversión Específica                 |                                      | Estimado Original: 12.000.000,00     |
|                               |  |                                      | Período de Amortización (meses):     |

| Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto    | Reformulación                                      | Validación   |
|---|--|--|
| Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: B | ( ) ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado? | Validado por el Jefe de División: Mar 18, 2011<br>Validado por Representante de País: Apr 26, 2011 |



**Progreso Acumulado al 2010**

## Progreso Acumulado



## Resultados

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Resultado:</b> | Ingreso en las áreas de intervención del Programa incrementado  |
| <b>Supuestos:</b> | El aumento del número y gasto medio diarios de turistas receptivos permitirá incrementar los ingresos de la región. |

| Indicador  | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base |   | Fin de Proyecto |
|--|------------------|---------------|-------------------|---|-----------------|
| Volumen de turistas receptivos en el Chaco Central y Húmedo            | turistas         | 22.300,00     | 2010              | P | 45.000,00       |
|  |                  |               |                   | A |                 |
| Volumen de turistas receptivos en el Lago Yguazú                       | turistas         | 1.100,00      | 2010              | P | 14.000,00       |
|  |                  |               |                   | A |                 |
| Gasto medio diario por turista receptivo en el Chaco Central y Húmedo. | US\$/día         | 67,00         | 2010              | P | 70,00           |
|  |                  |               |                   | A |                 |
| Gasto medio diario por turista receptivo en el Lago Yguazú.            | US\$/día         | 37,00         | 2010              | P | 40,00           |
|  |                  |               |                   | A |                 |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Resultado:</b>     | Capacidad de la administración pública en la regulación de la oferta turística incrementada   |
| <b>Supuestos:</b>     | El registro y categorización del sector turístico privado permitirá brindar un mejor servicio al turista  |
| <b>Observaciones:</b> | La cantidad de establecimientos turísticos es muy baja en la actualidad, se espera potenciar esto con un mejor seguimiento y control de la actividad y un sistema actualizado de registro de empresas turísticas. |

| Indicador  | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base |   | Fin de Proyecto |
|--|------------------|---------------|-------------------|---|-----------------|
| Establecimientos turísticos registrado y categorizados en las áreas de intervención. | Porcentaje       | 30,00         | 2010              | P | 90,00           |
|  |                  |               |                   | A |                 |

## Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2010

| Descripción   | Unidad de medida | Físico   |        |                     |              | Financiero |        |                   |                      |
|---|------------------|----------|--------|---------------------|--------------|------------|--------|-------------------|----------------------|
|   |                  | Planeado | Actual | Unidades Acumuladas | Unidades FDP | Planeado   | Actual | Costos Acumulados | Costos FDP           |
| <b>Desarrollo de Productos Turísticos Estratégicos</b>  |                  |          |        |                     |              |            |        |                   |                      |
| Visitantes a circuito Vivencial del Mundo Guaraní en el Lago Yguazú que fue habilitado para uso turístico como parte del proyecto | Visitantes       |          |        |                     | 22.000,00    |            |        |                   | 1.567.500,00         |
| Comunidades indígenas participan en la provisión de servicios turísticos en el Lago Yguazú  | comunidades      |          |        |                     | 2,00         |            |        |                   | 261.800,00           |
| Micro y pequeños empresarios locales del Lago Yguazú capacitados  | empresarios      |          |        |                     | 50,00        |            |        |                   | 181.750,00           |
| Visitantes a Centro Interpretativo del gran Chaco Americano que fue habilitado para uso turístico como parte del proyecto         | Visitantes       |          |        |                     | 24.500,00    |            |        |                   | 1.420.130,00         |
| Comunidades indígenas del Chaco capacitadas en servicios turísticos   | Comunidades      |          |        |                     | 4,00         |            |        |                   | 375.100,00           |
| Paradas estratégicas en ruta Transchaco construidas para el tránsito turístico  | paradas          |          |        |                     | 3,00         |            |        |                   | 401.500,00           |
| Visitantes a Estación Turística de Chacoí que fue habilitada para uso turístico como parte del proyecto                           | Visitantes       |          |        |                     | 45.000,00    |            |        |                   | 2.695.990,00         |
| microempresarios fortalecidos para atender actividad turística  | microempresarios |          |        |                     | 140,00       |            |        |                   | 316.860,00           |
| <b>Fortalecimiento Institucional</b>  |                  |          |        |                     |              |            |        |                   |                      |
| Plan de marketing elaborado   | Plan             |          |        |                     | 1,00         |            |        |                   | 1.110.500,00         |
| Sistematica de Centro de Información y Documentación Turística (CIRDTUR) desarrollado   | Sistema          |          |        |                     | 1,00         |            |        |                   | 130.700,00           |
| Sistema nacional de estadística implementado  | Sistema          |          |        |                     | 1,00         |            |        |                   | 596.200,00           |
| Funcionarios públicos capacitados   | Funcionarios     |          |        |                     | 140,00       |            |        |                   | 1.052.250,00         |
| Gobernaciones y municipalidades atendidas con asesoría legal y hoja de ruta   | Gobiernos        |          |        |                     | 12,00        |            |        |                   | 159.500,00           |
| <b>Administración y evaluación</b>  |                  |          |        |                     |              |            |        |                   |                      |
| <b>TOTAL</b>  |                  |          |        |                     |              |            |        |                   | <b>10.269.780,00</b> |