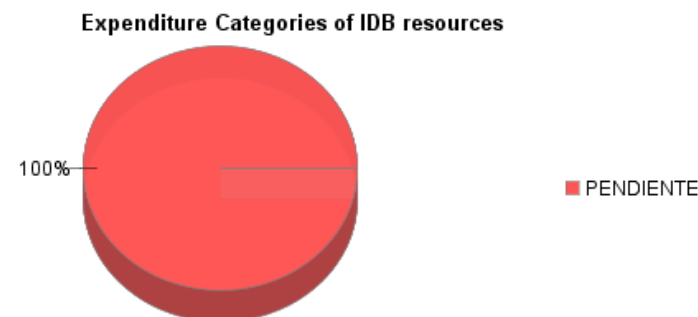
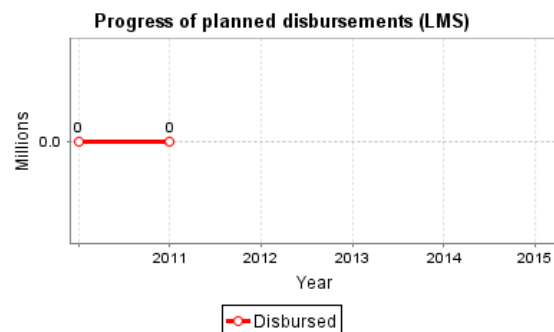
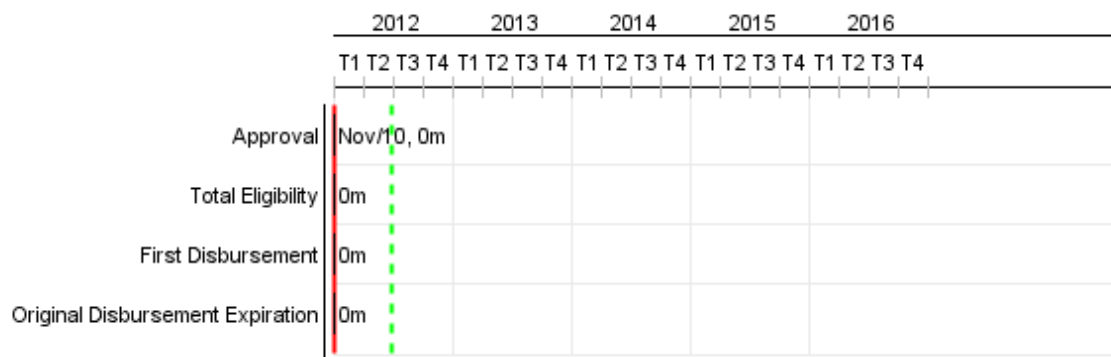


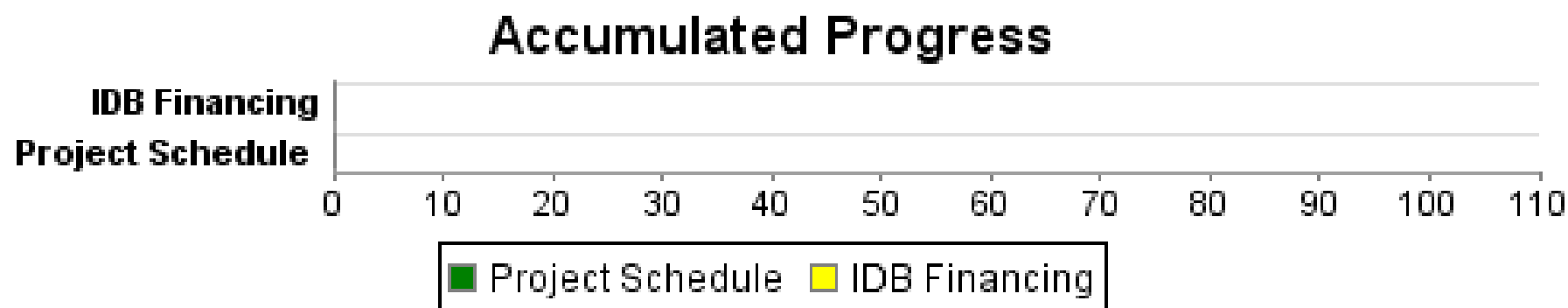
## Summary Report

Basic Data		Available Funds (US\$)		Total Cost and Source	
Executing Agency (EA):	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO				
Sector:	TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN				
Loan Number(s):	2453/OC-PR	Current Approved Amount:	10.000.000,00	Original IDB:	10.000.000,00
Stage:	Approved	Disbursed Amount to Date:		Current IDB:	10.000.000,00
Operation Type:	INV - Investment	% Disbursed:		Pari-passu:	83,00
Related Operation(s):	RG-T1674, PR-T1087, RG-P1400	Balance:	10.000.000,00	Co-Financing/Country:	2.000.000,00
Operation Subtype:	ESP - Specific Investment Operation			Original Estimate:	12.000.000,00
				Amortization Period (months):	

Project Environmental and Social Impact Category	Reformulation	Validation
Project Environmental and Social Impact Category: B	( ) Was the objective(s) of this project reformulated?	Validated by Division Chief: 29-mar-2012 Validated by Country Representative: 30-abr-2012



**Accumulated Progress as of 2011**



## Outcomes

<b>Outcome:</b>	Ingreso en las áreas de intervención del Programa incrementado
<b>Suppositions:</b>	El aumento del número y gasto medio diarios de turistas receptivos permitirá incrementar los ingresos de la región.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Volumen de turistas receptivos en el Chaco Central y Húmedo	turistas	22,300.00	2010	P	45.000,00
				A	
Volumen de turistas receptivos en el Lago Yguazú	turistas	1,100.00	2010	P	14.000,00
				A	
Gasto medio diario por turista receptivo en el Chaco Central y Húmedo.	US\$/día	67.00	2010	P	70,00
				A	
Gasto medio diario por turista receptivo en el Lago Yguazú.	US\$/día	37.00	2010	P	40,00
				A	

<b>Outcome:</b>	Capacidad de la administración pública en la regulación de la oferta turística incrementada
<b>Suppositions:</b>	El registro y categorización del sector turístico privado permitirá brindar un mejor servicio al turista
<b>Comments:</b>	La cantidad de establecimientos turísticos es muy baja en la actualidad, se espera potenciar esto con un mejor seguimiento y control de la actividad y un sistema actualizado de registro de empresas turísticas.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Establecimientos turísticos registrado y categorizados en las áreas de intervención.	Porcentaje	30.00	2010	P	90,00
				A	

## Outputs: Annual Physical and Financial Progress 2011

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
<b>Desarrollo de Productos Turísticos Estratégicos</b>									
Circuito Vivencial del Mundo Guaraní en el Lago Yguazú creado	Circuito creado				1,00				1.567.500,00
Comunidades indígenas del Lago Yguazú capacitadas en la provisión de servicios turísticos	comunidades				2,00				261.800,00
Micro y pequeños empresarios locales del Lago Yguazú capacitados	empresarios				50,00				181.750,00
Centro Interpretativo del gran Chaco Americano creado.	Centro creado				1,00				1.420.130,00
Comunidades indígenas del Chaco capacitadas en servicios turísticos	Comunidades				4,00				375.100,00
Paradas estratégicas en ruta Transchaco construidas para el tránsito turístico	paradas				3,00				401.500,00
Estación Turística de Chacoí creada	Estación creada				1,00				2.695.990,00
microempresarios fortalecidos para atender actividad turística	microempresarios				140,00				316.860,00
<b>Fortalecimiento Institucional</b>									
Plan de marketing elaborado	Plan				1,00				1.110.500,00
Sistematica de Centro de Información y Documentación Turística (CIRDTUR) desarrollado	Sistema				1,00				130.700,00
Sistema nacional de estadística implementado	Sistema				1,00				596.200,00
Funcionarios públicos capacitados	Funcionarios				140,00				1.052.250,00
Gobernaciones y municipalidades atendidas con asesoría legal y hoja de ruta	Gobiernos				12,00				159.500,00
<b>Administración y evaluación</b>									
<b>TOTAL</b>									<b>10.269.780,00</b>