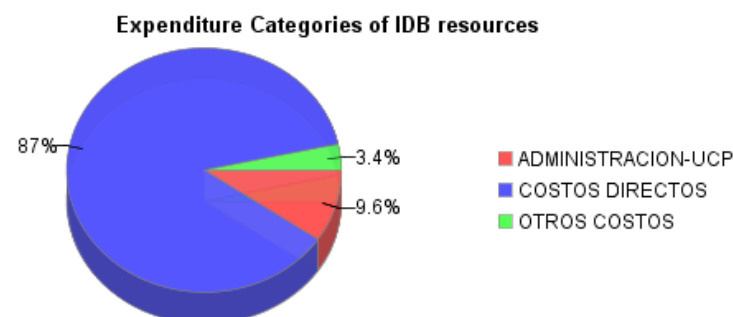
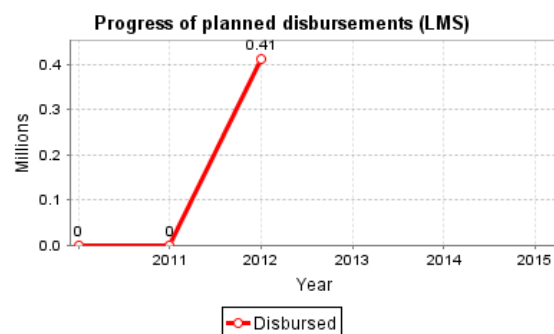
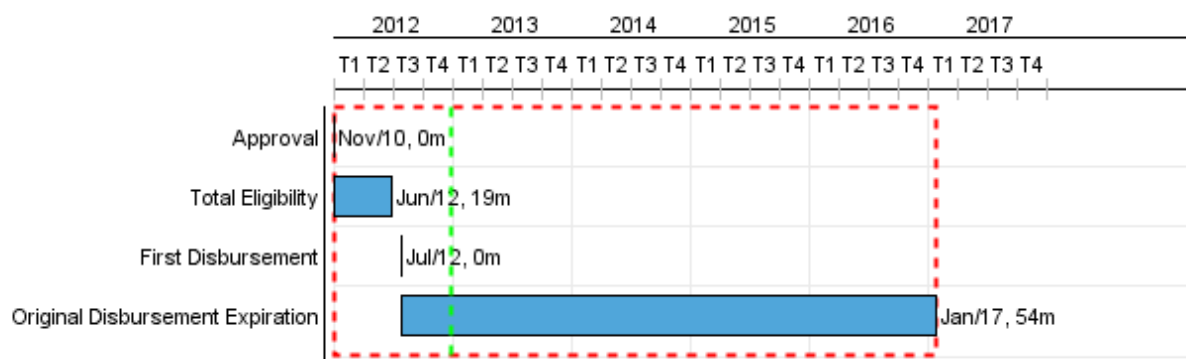


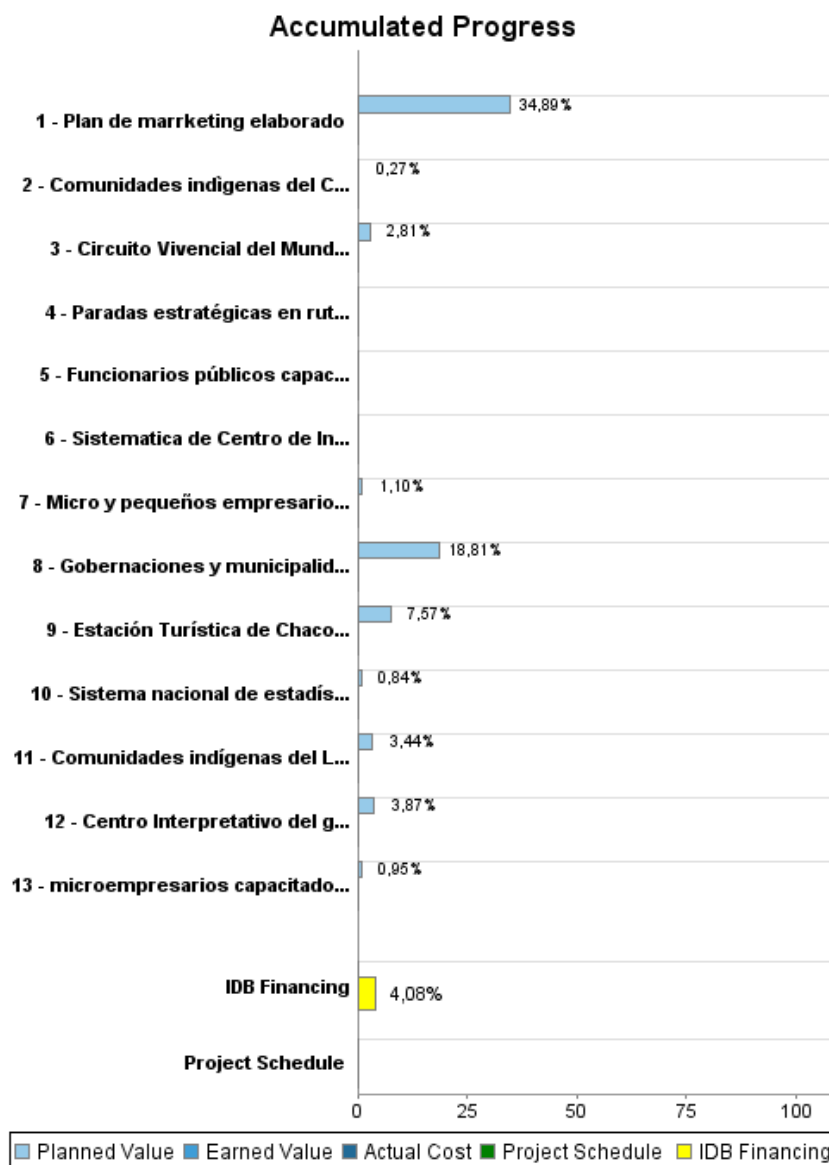
Summary Report

| Basic Data | | Available Funds (US\$) | | Total Cost and Source | |
|------------------------|--|---------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| Executing Agency (EA): | SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO | | | | |
| Sector: | SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT | | | | |
| Loan Number(s): | 2453/OC-PR | Current Approved Amount: | 10.000.000,00 | Original IDB: | 10.000.000,00 |
| Stage: | Approved | Disbursed Amount to Date: | 408.000,00 | Current IDB: | 10.000.000,00 |
| Operation Type: | INV - Investment | % Disbursed: | 4,08 | Pari-passu: | 83,00 |
| Related Operation(s): | RG-T1674, PR-T1087, RG-P1400 | Balance: | 9.592.000,00 | Co-Financing/Country: | 2.000.000,00 |
| Operation Subtype: | ESP - Specific Investment Operation | | | Original Estimate: | 12.000.000,00 |
| | | | | Amortization Period (months): | 216 |

| Project Environmental and Social Impact Category | Reformulation | Validation |
|---|--|--|
| Project Environmental and Social Impact Category: B | () Was the objective(s) of this project reformulated? | Validated by Division Chief: 10-dic-2012 Validated by Country Representative: 10-dic-2012 |



Accumulated Progress as of 2012



Outcomes

| | |
|----------------------|---|
| Outcome: | Ingreso en las áreas de intervención del Programa incrementado |
| Suppositions: | El aumento del número y gasto medio diarios de turistas receptivos permitirá incrementar los ingresos de la región. |

| Indicator | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | | End of project |
|--|-----------------|-----------|---------------|--------|----------------|
| Volumen de turistas receptivos en el Chaco Central y Húmedo | turistas | 22,300.00 | 2010 | P A | 45,000.00 |
| Volumen de turistas receptivos en el Lago Yguazú | turistas | 1,100.00 | 2010 | P A | 14,000.00 |
| Gasto medio diario por turista receptivo en el Chaco Central y Húmedo. | US\$/día | 67.00 | 2010 | P A | 70.00 |
| Gasto medio diario por turista receptivo en el Lago Yguazú. | US\$/día | 37.00 | 2010 | P A | 40.00 |

| | |
|----------------------|--|
| Outcome: | Capacidad de la administración pública en la regulación de la oferta turística incrementada |
| Suppositions: | El registro y categorización del sector turístico privado permitirá brindar un mejor servicio al turista |
| Comments: | |

| Indicator | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | | End of project |
|--|-----------------|----------|---------------|--------|----------------|
| Establecimientos turísticos registrado y categorizados en las áreas de intervención. | Porcentaje | 30.00 | 2010 | P A | 90.00 |

Outputs: Annual Physical and Financial Progress 2012

| Description | Unit of Measure | Physical | | | | Financial | | | |
|---|------------------|----------|--------|-------------------|-----------|-------------------|--------|-------------------|----------------------|
| | | Planned | Actual | Accumulated units | EOP units | Planned | Actual | Accumulated costs | EOP costs |
| Desarrollo de Productos Turísticos Estratégicos | | | | | | | | | |
| Circuito Vivencial del Mundo Guaraní en el Lago Yguazú creado | Circuito creado | | | | 1,00 | 44.000,00 | | | 1.567.500,00 |
| Comunidades indígenas del Lago Yguazú capacitadas en la provisión de servicios turísticos | comunidades | | | | 2,00 | 9.000,00 | | | 261.800,00 |
| Micro y pequeños empresarios locales del Lago Yguazú capacitados | empresarios | | | | 50,00 | 2.000,00 | | | 181.750,00 |
| Centro Interpretativo del gran Chaco Americano creado. | Centro creado | | | | 1,00 | 55.000,00 | | | 1.420.130,00 |
| Comunidades indígenas del Chaco capacitadas en servicios turísticos | Comunidades | | | | 4,00 | 1.000,00 | | | 375.100,00 |
| Paradas estratégicas en ruta Transchaco construidas para el tránsito turístico | paradas | | | | 3,00 | | | | 401.500,00 |
| Estación Turística de Chacoí creada | Estación creada | | | | 1,00 | 204.000,00 | | | 2.695.990,00 |
| microempresarios capacitados para atender actividad turística | microempresarios | | | | 120,00 | 3.000,00 | | | 316.860,00 |
| Fortalecimiento Institucional | | | | | | | | | |
| Plan de marketing elaborado | Plan | | | | 1,00 | 387.500,00 | | | 1.110.500,00 |
| Sistematica de Centro de Información y Documentación Turística (CIRDTUR) desarrollado | Sistema | | | | 1,00 | | | | 130.700,00 |
| Sistema nacional de estadística implementado | Sistema | | | | 1,00 | 5.000,00 | | | 596.200,00 |
| Funcionarios públicos capacitados | Funcionarios | | | | 140,00 | | | | 1.052.250,00 |
| Gobernaciones y municipalidades atendidas con asesoría legal y hoja de ruta | Gobiernos | | | | 12,00 | 30.000,00 | | | 159.500,00 |
| Administración y evaluación | | | | | | | | | |
| Administración y evaluación | N/A | | | | | 251.000,00 | | | 1.730.000,00 |
| TOTAL | | | | | | 991.500,00 | | | 11.999.780,00 |