

## Documento de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	ECUADOR
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al Ecosistema Innovador, Creativo y Cultural de Ecuador
▪ Número de CT:	EC-T1427
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Guaipatin, Carlos (IFD/CTI) Líder del Equipo; Suaznabar, Claudia (IFD/CTI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Canete Benitez, Santiago Nicolas (IFD/CTI); Gonzalez Alzualde, Yohana Beatriz (IFD/CTI); Grazzi, Matteo (IFD/CTI); Greco, Maria Sofia (LEG/SGO); Kelly Castillo, Emily Leticia (IFD/CTI); Sasso, Simone (IFD/CTI); Vicentini, Isabel Cristina (IFD/CTI), Carlos (IFD/CTI) Líder del Equipo; Suaznabar, Claudia (IFD/CTI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Canete Benitez, Santiago Nicolas (IFD/CTI); Gonzalez Alzualde, Yohana Beatriz (IFD/CTI); Grazzi, Matteo (IFD/CTI); Greco, Maria Sofia (LEG/SGO); Kelly Castillo, Emily Leticia (IFD/CTI); Sasso, Simone (IFD/CTI); Vicentini, Isabel Cristina (IFD/CTI)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Operación a la que la CT apoyará:	EC-L1250.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	22 Apr 2019.
▪ Beneficiario:	República del Ecuador
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones(INS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Septiembre 2019
▪ Tipos de consultores:	Individuos y Firmas
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CEC-Representación Ecuador
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

### II. Descripción del Préstamo Asociado

- II.1 La cooperación técnica propuesta financiará actividades complementarias de un préstamo de inversión específico referido a la operación EC-L1250, denominado “Proyecto de Fortalecimiento Institucional para la Competitividad”, por un monto de US\$20 millones, con un complemento de la contrapartida local por US\$2.4 millones, para un total de US\$22.4 millones y como parte del pipeline de proyectos en Ecuador 2019 – 2020<sup>1</sup>. El objetivo de este préstamo sería apoyar la competitividad del país a través del fortalecimiento de las instituciones a cargo de mejorar el ambiente de negocios y la productividad, buscando identificar y optimizar los componentes

<sup>1</sup> Para la fecha del 07-30-19, el préstamo en cuestión se encuentra en proceso de aprobación y está en la etapa de QRR.

necesarios para fortalecer del ecosistema innovador, creativo, cultural y emprendedor del país.

- II.2 La operación de préstamo busca apoyar al gobierno de Ecuador frente a las siguientes áreas de intervención: (i) fortalecimiento de la gobernanza para la competitividad e innovación; (ii) mejora regulatoria y transparencia del ambiente de negocios; (iii) fortalecimiento de la gestión de entidades y activos públicos de apoyo a la competitividad; y (iv) mejora en la entrega de servicios a empresas y ciudadanos. En tal sentido, se propone mapear y plantear mecanismos de diálogo y de coordinación entre los sectores público y privado, así como alternativas de apoyo institucional para fundamentar las estrategias de soporte operativo al desarrollo del ecosistema de innovación en el país.
- II.3 Dicho préstamo busca construir sobre las reformas institucionales, optimizando el diseño e implementación de políticas públicas para ayudar a impulsar la productividad por medio de actividades basadas en la innovación.

### III. Objetivos y Justificación de la CT

- III.1 América Latina ha realizado grandes progresos en la estabilización de políticas macroeconómicas que han mantenido a sus economías en crecimiento, incluso en un contexto internacional adverso. No obstante, el crecimiento sostenido y el avance hacia sociedades más equitativas y con mejores oportunidades para todos, depende de cuan competitiva pueda ser la región, lo cual a su vez depende de la productividad de sus sectores económicos. En tal sentido, es un hecho que la región presenta importantes rezagos en productividad y competitividad en comparación con otras regiones en desarrollo (Devlin y Moguillansky, 2011).
- III.2 En el caso de Ecuador, aunque el país experimentó un episodio de crecimiento económico entre el 2007 y el 2014 gracias al alza del precio del petróleo, este auge ocultó algunos problemas estructurales —como un sector público poco eficiente, importantes desbalances macroeconómicos, carencia de mecanismos de estabilización y una baja inversión privada— que se hicieron evidentes cuando los precios cayeron. En efecto, entre el 2015 y 2018 el crecimiento del PIB ha promediado sólo 0,6% y la pobreza y el índice de Gini se han mantenido relativamente estables— en torno al 22,7% y 0,47 respectivamente— desde el 2014<sup>2</sup>.
- III.3 Los principales indicadores comparativos internacionales sugieren que el clima de negocios y la competitividad del país presenta atrasos. El Ecuador ocupa el puesto 86 de 140 países en el Reporte de Competitividad Global 2018 (RCG) del Foro Económico Mundial, ubicándose por debajo de otros países de la región como Chile (33), Costa Rica (55), Colombia (60) y Perú (63). Por su parte, en el ranking *Doing Business 2019* (DB) del Banco Mundial, Ecuador ocupa el puesto 123 de 190 países.
- III.4 Estos niveles de competitividad también han determinado una economía poco diversificada en el país, al concentrarse en productos y exportaciones poco intensivos en conocimiento especializado y valor agregado. En tal sentido, el Índice Global de Innovación posiciona a Ecuador en el puesto 97 de los 126 países rankeados y la posición 14 de 17 países en ALC<sup>3</sup>. Por consiguiente, la falta de institucionalidad público-privada de apoyo a la innovación en el Ecuador ha sido identificada como una

---

<sup>2</sup> Banco Mundial, 2019. Ecuador: Panorama General.

<sup>3</sup> El [Índice Global de Innovación](#) clasifica los resultados de la innovación de 128 países y economías de distintas regiones del mundo, sobre la base de 82 indicadores.

sería limitación a su competitividad y resulta necesario apoyar el aumento de la contribución de la inversión privada y la productividad para el crecimiento económico del país.

- III.5 **La innovación como motor económico.** Para promover una transformación estructural de la economía y contribuir a lograr crecimiento sostenido en el largo plazo, es necesario generar un ambiente propicio para la creación de nuevos negocios y el fortalecimiento de las capacidades productivas, tecnológicas y de gestión de las empresas para el crecimiento. En efecto, por medio de la implementación de políticas de ciencia, tecnología e innovación (CTI) pueden ayudar a enfrentar los desafíos de crecimiento y fortalecimiento del sector productivo del país. La existencia de un vínculo de causalidad entre la innovación (especialmente la Investigación y Desarrollo (I+D)) y el crecimiento, se refleja en los de retornos sociales positivos de las actividades de innovación. Para el caso de Ecuador, la tasa de retorno social de la inversión en I+D se situaría en torno al 47% y la de la inversión en capital físico en torno al 12%. Esto implicaría que invertir en I+D es casi cuatro veces más rentable que la inversión en capital, lo cual pone de manifiesto el gran espacio que existe para invertir en I+D y generar valor (Guaipatin y Schwartz, 2014).
- III.6 De la misma manera, en Ecuador la institucionalidad pública tiene un papel fundamental en definir el contexto en el que se desenvuelve las actividades de innovación. En el marco de las operaciones de préstamo que esta cooperación técnica (CT) apoya, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha venido trabajando con una serie de instituciones, incluyendo al Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Producción y la Secretaría de la Vicepresidencia, que han cumplido un rol fundamental en la promoción de la competitividad para el desarrollo estratégico del ecosistema de innovación del país y que también fungen como contraparte del EC-L1250.
- III.7 **La economía creativa.** Enmarcado en el contexto del desarrollo de la innovación, las industrias creativas y culturales (“ICC”) han surgido como un tipo de innovación productiva reconocida globalmente, cuyo valor no se limita a su contribución directa en la economía mediante la creación de empleo, sino que adicionalmente generan externalidades positivas como derrames de conocimiento a los demás sectores productivos, lo que favorece la competitividad e innovación en el país.
- III.8 En los últimos años, las industrias creativas y culturales (ICC) han ganado reconocimiento como un sector productivo con relevancia mundial. Se conoce que las ICC generan US\$2.250 mil millones en ingresos a nivel mundial y 29,5 millones de puestos de trabajo<sup>4</sup>, en América Latina y el Caribe su contribución en términos de ingresos es US\$124 mil millones (aproximadamente 2,2% del PIB regional) y 1,9 millones de trabajadores. Por otro lado, las ICC constituyen un factor dinamizador del patrimonio cultural (por ejemplo, teatros y museos), creando oportunidades de negocios vinculados con estos espacios que añaden valor cultural, económico y social<sup>5</sup>. Sin embargo, en muchos casos su carácter intangible hace que los incentivos

---

<sup>4</sup> Ernst and Young, 2015.

<sup>5</sup> HKU (2010).

tradicionales de mercado no funcionen de forma eficiente, lo cual justifica la intervención pública en el ecosistema cultural y creativo<sup>6</sup>.

- III.9 No existe un dimensionamiento de la importancia de la economía naranja en el Ecuador, ni de sus retos específicos. Sin embargo, es de esperar que su tamaño sea similar al promedio de la región y que enfrente limitantes comunes al sistema nacional de innovación, falta de incentivos, institucionalidad de apoyo dispersa y descoordinada, y ausencia de espacios formales de diálogo público-privado.
- III.10 Aunque la falta de información limita el análisis de las ICC en Ecuador, las estimaciones realizadas con los datos disponibles indican que el sector tiene un alto potencial de contribuir al crecimiento económico. En tal sentido, en 2010 la contribución del sector cultural al PIB ecuatoriano fue de 4,76%, según los Indicadores de cultura para el desarrollo en Ecuador de Unesco<sup>7</sup>. Las exportaciones de las industrias creativas de Ecuador, según la UNCTAD, fueron 236,18 millones de dólares, en 2012. De este monto, 33,62 millones de dólares corresponden a bienes creativos, mientras que a los servicios creativos corresponden 202,56 millones de dólares<sup>8</sup>. En efecto, existe una oportunidad significativa de fomentar las ICC como un canal de desarrollo económico y de empleabilidad en el país.
- III.11 Tomando en cuenta el contexto, **el objetivo de esta CT es apoyar a las actividades de diseño y ejecución de la operación EC-L1250 para impulsar el fortalecimiento de la competitividad del Ecuador, haciendo énfasis en el desarrollo del ecosistema innovador, creativo, cultural y emprendedor del país.** Se perseguirá este objetivo llevando a cabo una serie de objetivos específicos como son: (i) apoyar en la postulación de la innovación como eje transversal del desarrollo nacional, impulsándolo como sector productivo con gran potencial de crecimiento, resultando en un importante generador de riqueza y bienestar para el país; (ii) fortalecer los esfuerzos realizados hasta el momento para visibilizar la contribución de la cultura a la economía como motor y vector del desarrollo integral, sostenible y equitativo; y (iii) promover el enfoque de corresponsabilidad social en el campo cultural público y privado, promoviendo mecanismos de diálogo y coordinación.
- III.12 Los objetivos y resultados esperados están alineados con la Actualización de la Estrategia Institucional del Banco 2010-2020 (AB-3008) en cuanto a los desafíos de Productividad e Innovación, tomando en cuenta el análisis de potenciales intervenciones basadas en la innovación e innovación cultural; y los temas transversales de Capacidad Institucional y Estado de derecho, tomando en cuenta el apoyo que se busca brindar en la construcción de la arquitectura institucional, sustentada en el ecosistema de innovación. El proyecto también está alineado con las áreas de intervención “Calidad de Instituciones y Políticas” y “Creación de conocimiento y disseminación” del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS) (GN-2819-1), Adicionalmente, el programa es consistente el Marco Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación (GN-2791-8), que identifica el desarrollo de las industrias creativas como una de las actividades prioritarias para alcanzar la dimensión de éxito 5 (mejor clima de negocio

---

<sup>6</sup> El ecosistema cultural y creativo es el conjunto de entidades públicas y privadas que, bajo un conjunto de reglas, interactúan y gobiernan la producción, difusión y consumo de los bienes y servicios creativos (Benavente y Grazi, 2017).

<sup>7</sup> Rodríguez, Lázaro, 2018. Banco Interamericano de Desarrollo.

<sup>8</sup> Rodríguez, Lázaro, 2018. Banco Interamericano de Desarrollo.

y de innovación para el desarrollo del sector privado). Además, se alinea con la Estrategia del Grupo BID en Ecuador 2018-2021, específicamente en cuanto a su alineamiento con el impulso a la productividad, la innovación y el desarrollo del sector privado como motores de crecimiento. Finalmente, es consistente con el Plan Nacional de Desarrollo de Ecuador 2017/2021, entre cuyos objetivos estratégicos se encuentra consolidar la sostenibilidad del sistema económico, impulsar la productividad y la competitividad, y garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

#### **IV. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto**

- IV.1 Componente I. Mapeo y diagnóstico del Ecosistema Innovador, Creativo y Cultural del Ecuador (US\$55.000).** Este componente financiará un conjunto de actividades de recolección de datos, producción de indicadores y estudios de análisis económicos, con el objetivo identificar actores del ecosistema innovador, creativo y cultural local y nacional, incluyendo las entidades públicas gubernamentales pertinentes y demás firmas, organizaciones y actores intersectoriales en cuestión, en alineación con las acciones identificadas en la EC-L1250.
- IV.2** En particular, el componente apoyará para llevar a cabo: (i) un mapeo de las instituciones y organizaciones del ecosistema de innovación ecuatoriano, incluyendo un enfoque en al menos una ciudad o territorio local; (ii) un mapeo de las instituciones y organizaciones del ecosistema creativo y cultural ecuatoriano, incluyendo un enfoque en al menos una ciudad o territorio local<sup>9</sup>; y (iii) medición de impacto social y valorización económica de las potenciales intervenciones que se expondrán en los talleres y capacitación del componente 2, como instrumento de apoyo para ayudar a determinar la viabilidad estratégica de las opciones.
- IV.3** Para la selección de las localidades donde se harán los mapeos y diagnósticos, algunos criterios considerarán, entre otros: (i) el potencial impacto social y económico de la localidad a analizar; (ii) la disposición y flexibilidad de las entidades públicas de la localidad en cuestión; (iii) la capacidad de sostenibilidad de las potenciales intervenciones a considerar; y (iv) la alineación con la agenda programática de las instituciones públicas en cuestión.
- IV.4 Componente II. Construcción de Arquitectura Institucional (US\$90.000).** El objetivo de este componente es plantear diversas alternativas institucionales de apoyo a partir de la experiencia internacional, de la estructura del ecosistema y del contexto del país, en alineación con las acciones de la EC-L1250.
- IV.5** Tomando en cuenta el ecosistema de innovación, el componente financiará: (i) la organización de talleres a nivel nacional o en una ciudad o territorio local entre instituciones públicas y actores privados relacionados con el fomento de la innovación y emprendimiento, para discutir asuntos claves del desarrollo del sector, así como elaborar estrategias e insumos operativos que permitan coordinar planes de acción.

---

<sup>9</sup> La expresión de interés de la contraparte gubernamental ecuatoriana se puede encontrar en la carta de solicitud del cliente.

- IV.6 Tomando en cuenta el desarrollo de la economía creativa, el componente financiará: (i) el diseño y la implementación de un programa de capacitación en el área de políticas públicas para el apoyo a la industria creativa y cultural, dirigido al personal de instituciones públicas relevantes; (ii) el desarrollo de una propuesta para la creación de una mesa sectorial de economía creativa con el gobierno, así como la secretaria técnica de la mesa sectorial; y (iii) la organización de talleres en al menos una ciudad o territorio local entre instituciones públicas y actores privados relacionados con el fomento de la economía creativa y cultural, para analizar estrategias para el desarrollo del sector y coordinar el diseño del portafolio del programa de economía creativa.
- IV.7 Para la selección de las intervenciones que se escogerán en los talleres del segundo componente, algunos criterios considerarán, entre otros: (i) el potencial impacto social y económico de la iniciativa; (ii) la disposición y flexibilidad de las entidades públicas; (iii) capacidad de sostenibilidad; y (iv) alineación con la agenda programática de las instituciones públicas en cuestión.
- IV.8 **Componente III. Comunicación, Difusión y Sensibilización (US\$55,000).** Este componente tiene como objetivo sensibilizar al sector público y privado sobre la importancia de la innovación y la economía creativa como instrumento propulsor del desarrollo, así como diseminar los resultados levantados en el componente I y II. Específicamente, el componente financiará (i) los gastos logísticos relativos a la realización de un plan de sensibilización que incluya la ejecución de actividades de diálogo con diferentes exponentes del sector público, privado y de la sociedad civil, para ayudar a promover el involucramiento transversal de los actores identificados y requeridos; y (ii) los resultados de los distintos componentes de esta TC serán difundidos como material de análisis y aprendizaje, a través de blogs, redes sociales y otros canales del BID y actores involucrados, para compartir con el resto de la región buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- IV.9 El presupuesto total de la CT asciende a **US\$200.000**. Será totalmente financiado por el BID a través del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario, según el detalle siguiente:

#### Presupuesto Indicativo

Actividad / Componente	BID	Financiamiento Total
<b>Componente 1. Mapeo y diagnóstico del Ecosistema Innovador, Creativo y Cultural del Ecuador</b>	<b>US\$55,000</b>	<b>US\$55,000</b>
1.1 Mapeo del ecosistema de innovación ecuatoriano	US\$20,000	US\$20,000
1.2 Mapeo del ecosistema creativo y cultural ecuatoriano	US\$20,000	US\$20,000
1.3 Medición de impacto social y valorización económica	US\$15,000	US\$15,000
<b>Componente 2. Construcción de Arquitectura Institucional</b>	<b>US\$90,000</b>	<b>US\$90,000</b>
2.1 Organización de talleres con los actores pertinentes para el fomento del ecosistema de la innovación	US\$30,000	US\$30,000
2.2 Diseño e implementación de un programa de capacitación de políticas públicas para el apoyo a la industria creativa y cultural	US\$20,000	US\$20,000
2.3 Propuesta para la creación de una mesa sectorial de economía creativa	US\$15,000	US\$15,000
2.4 Organización de talleres con los actores pertinentes para el fomento del ecosistema de la economía creativa	US\$25,000	US\$25,000

<b>Componente 3. Comunicación, Difusión y Sensibilización</b>	<b>US\$55,000</b>	<b>US\$55,000</b>
3.1 Actividades de diálogo con el sector público, privado y civil	US\$45,000	US\$45,000
3.2 Difusión de productos a través de canales de comunicación	US\$10,000	US\$10,000
<b>Total</b>	<b>US\$200,000</b>	<b>US\$200,000</b>

## **V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución**

- V.1 Esta CT será ejecutada por el Banco a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y en colaboración con los actores asociados a la operación del préstamo, que a su vez trabajan directamente en la promoción de la competitividad del país como son el Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Producción, y Secretaría de la Vicepresidencia. Esto tomando en cuenta la solicitud del cliente dada la experiencia del Banco en el fortalecimiento de ecosistemas de innovación y desarrollo de actividades para la creación de la economía creativa en diferentes localidades en la región andina. Así mismo, dada la participación de las diversas instituciones públicas involucradas, la implementación por parte del Banco permitiría disminuir los costos transaccionales y asegurar la coordinación entre las entidades.
- V.2 El Banco contratará los servicios de una firma y consultores individuales, de conformidad con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes. Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos por el Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, seleccionados competitivamente para el seguimiento de las actividades descritas según los componentes y según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-20. Todos los servicios contratados serán bajo la supervisión del Banco y el desembolso será correspondiente a la entrega de los productos descritos en los términos de referencia en el Anexo II.

## **VI. Riesgos importantes**

- VI.1 No se identifican riesgos mayores para la ejecución de este proyecto. Sin embargo, puede existir un potencial riesgo a (i) la falta de coordinación entre los diferentes actores gubernamentales necesarios para llevar a cabo las actividades del componente 2; y (ii) falta de coordinación y comunicación entre los intereses del sector público y privado, en ambos casos creando dificultades para determinar concretar un plan de acción que funcione en el mediano plazo. Este riesgo será mitigado a través de las actividades propuestas de diálogo con los actores correspondientes en cada área de acción y la participación del Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Producción y Secretaría de la Vicepresidencia.

## **VII. Excepciones a las políticas del Banco**

VII.1 No se prevén excepciones a las políticas del Banco.

## **VIII. Salvaguardias Ambientales**

VIII.1 No se espera que el proyecto genere impactos sociales o ambientales negativos. De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) esta operación es Categoría “C” (ver [Reporte de Políticas de Salvaguardias](#)).

### **Anexos Requeridos**

[Solicitud del Cliente - EC-T1427](#)

[Matriz de Resultados - EC-T1427](#)

[Términos de Referencia - EC-T1427](#)

[Plan de Adquisiciones - EC-T1427](#)