

## TC ABSTRACT

### I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	COLOMBIA/CAN - Andean Group
▪ TC Name:	Design of financial products and sustainability strategy in the Fondo Mujer Emprender
▪ TC Number:	CO-T1609
▪ Team Leader/Members:	DEMICHIELIS, JOSE FRANCISCO (IFD/CMF) Team Leader; VILLACORTA ALVAREZ, OMAR (IFD/CMF) Alternate Team Leader; TERNENT, MARIE CHRISTINE (DIS/CCO); CHARRY ROZO, MONICA PATRICIA (CAN/CCO); VILLOTA, ALEJANDRA (INT/TIN); GRECO, MARIA SOFIA (LEG/SGO); DE LA TORRE ORTIZ, SAHARA (IFD/CMF); RESTREPO OSORIO, LUIS CARLOS (IFD/CMF); AZAR BARROS, KARINA (IFD/CMF); MARQUEZ, CLAUDIA (IFD/CMF); ANDRADE, SYLVIA GABRIELA (IFD/CMF); FONSECA, DANIEL FERNANDO (IFD/CMF); GIRALDO MARTINEZ, LAURA JULIANA; VARGAS CUEVAS, FERNANDO ESTEBAN (IFD/CTI); LOPEZ, CINDY CAROLINA (INT/TIN); BOCAREJO SUESCUN, DIANA (SCL/GDI); LASSO TOVAR, ANDRES FELIPE (CAN/CCO); MARTINEZ LOPEZ, CYNTHIA GUADALUPE (IFD/CMF)
▪ Taxonomy:	Client Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	29 Jul 2021
▪ Beneficiary:	Vicepresidencia de la República de Colombia
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	US\$200,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	36 months
▪ Types of consultants:	Individuals; Firms
▪ Prepared by Unit:	IFD/CMF - Connectivity Markets and Finance Division
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	IFD/IFD - Institutions for Development Sector
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	Yes
▪ TC included in CPD (y/n):	Yes
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Social inclusion and equality ; Productivity and innovation ; Gender equality

### II. Objective and Justification

- 2.1 The objective of the TC is to support the Vice Presidency of the Republic of Colombia (VRC) in its mandate to favor the expansion of financing to women entrepreneurs in the country, through the operational strengthening of the Fondo Mujer Emprende (FME), and of the design of financial products aimed at supporting the financing of women entrepreneurs in Colombia, especially experiences affected by the economic impacts of COVID-19.
- 2.2 El FME fue lanzado operativamente en febrero de 2021 como iniciativa de la Vicepresidencia de la República de Colombia (VRC), siguiendo los lineamientos del Decreto 810 de 2020 que respaldan su creación. El FME responde a una problemática compleja del sector empresarial. En Colombia, el 66,9% de las empresas tiene participación de mujeres en su propiedad, aunque solo en un 17,3% la mayoría de sus propietarios son mujeres y apenas en un

18,9% la gerente general es mujer. La situación en lo referente al acceso al crédito de las mujeres empresarias en el país también muestra signos de desigualdad. El 7% de las solicitudes de préstamo de las empresas gerenciadas por mujeres es rechazado, y el colateral que se les exige como porcentaje de la cantidad prestada llega hasta el 191,4%. En comparación, las empresas gerenciadas por hombres presentan en esas mismas variables valores del 5% y 159,7%, respectivamente. Uno de los efectos negativos de la pandemia del COVID-19 es el impacto socioeconómico, mayoritariamente, en las mujeres empresarias. El 70% de las mujeres en Colombia están empleadas en sectores afectados por esta crisis: comercio, turismo, hotelería y servicios. Estimaciones del Banco Mundial han identificado que, de los 9,2 millones de mujeres ocupadas en el país, alrededor de 6 millones están en riesgo de perder sus empleos en el marco de esta pandemia. Por otra parte, estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señalan que las micro y pequeñas empresas, mayoritariamente manejadas por mujeres, están en fuerte riesgo de quiebra. El FME operará en respuesta a las brechas de financiamiento de la mujer empresaria, en particular de aquellas afectadas por el COVID-19. El FME será un vehículo para canalizar recursos al segmento empresarial de mujeres en forma de créditos o capital, así como recursos para asistencia técnica. Si bien el FME ha iniciado operaciones con una estructura financiera básica y con aportes del Presupuesto General de la Nación, está previsto que a futuro reciba recursos de terceros que le permitan escalar sus operaciones. Dado que el FME tiene previsto ofrecer una mezcla de productos variados (créditos, capital y asistencia técnica) es necesario establecer una secuencia de implementación prioridades estratégicas, pero también definir en detalle las características de estos productos de acuerdo con la demanda del grupo meta. Esta CT está enfocada en el apoyo de desarrollo de productos financieros que respondan a necesidades reales de mujeres empresarias. La puesta en marcha del FME generará ingresos propios de su giro de negocio, así como gastos administrativos y financieros que tendrán que ser gestionados para lograr autosostenibilidad operativa y financiera en el mediano y largo plazo. La VRC, por tanto, requiere de apoyo en el fortalecimiento operativo del FME, y específicamente en la facilitación de una estrategia de sostenibilidad financiera del FME, en línea con su plan de negocios y plan estratégico. De la misma forma, dada la carencia de datos que aporten evidencia factual sobre la situación del acceso a financiamiento de mujeres empresarias en Colombia, se requiere la realización de encuestas que permitan dar cuenta de dicho estado, y que aporten elementos al FME sobre el dimensionamiento de la brecha de género en financiamiento.

### **III. Description of Activities and Outputs**

- 3.1 **Component I: Componente 1. Productos financieros para mujeres empresarias.**
  - 1.1. Estudios de necesidades de mujeres empresarias. Encuestas de demanda de servicios financieros que permitan hacer un mapeo del estado del financiamiento a mujeres empresarias.
  - 1.2. Diseño e implementación de productos financieros. Productos enfocados en las mujeres que contemplen la heterogeneidad de dicho segmento (etapas, ciclos de vida, sectores, etc.).
  - 1.3. Diseminación y lecciones aprendidas. Sistematización y/o evaluación de las Actividades 2.1. y 2.2.
- 3.2 **Component II: Componente 2. Fortalecimiento operativo del FME.**
  - 2.1. Estrategia de sostenibilidad financiera. Consultorías para la creación e implementación de un modelo financiero de sostenibilidad a mediano y largo plazo del FME.
  - 2.2. Alianzas estratégicas con stakeholders. Consultorías para apoyar el trabajo de la VRC con autoridades, gremios y think tanks del sistema financiero.

### **IV. Budget**

#### **Indicative Budget**

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Componente 1. Productos financieros para mujeres empresarias	US\$160,000.00	US\$0.00	US\$160,000.00
Componente 2. Fortalecimiento operativo del FME	US\$40,000.00	US\$0.00	US\$40,000.00
<b>Total</b>	<b>US\$200,000.00</b>	<b>US\$0.00</b>	<b>US\$200,000.00</b>

## **V. Executing Agency and Execution Structure**

- 5.1 El BID, por solicitud de la VRC será el ejecutor de los recursos de esta CT a través de la División de Conectividad, Mercados y Finanzas (IFD/CMF).
- 5.2 De acuerdo con el Anexo II de los Procedimientos para el Procesamiento de Operaciones de Cooperación Técnica, la ejecución del BID se justifica porque el equipo de la VRC dedicado a la supervisión del FME, por su tamaño y falta de experiencia en ejecución de proyectos BID, no tiene la capacidad institucional requerida. IFD/CMF cuenta con antecedentes y experiencia técnica en programas que promueven el financiamiento de mujeres empresarias, así como con la estructuración y puesta en marcha de vehículos de propósito especial semejantes al FME. La combinación de estos elementos es relevante para el éxito de la CT. IFD/CMF coordinará con BID Lab, BID Invest y otras Divisiones del Banco involucradas en la temática de la CT, y articulará las actividades de esta en interacción plena con la VRC.

## **VI. Project Risks and Issues**

- 6.1 Existe el riesgo de que se ralentice la ejecución de la CT si no existe coordinación y direccionamiento eficaz entre las diversas instancias del sector público que tienen roles en el financiamiento de mujeres empresarias y que al mismo tiempo tienen participación en la etapa de recuperación económica post COVID-19. Para mitigar este riesgo el BID apoyará a la VRC en la generación de un diálogo de alto nivel con todas las partes interesadas para articular mecanismos de coordinación estratégica que aseguren una intervención ordenada, complementaria y sinérgica.

## **VII. Environmental and Social Classification**

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".