Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la Competitividad de Productores Ecológicos

Nro. Proyecto: PE-M1040 - Nro. Operación: ATN/ME-10696-PE

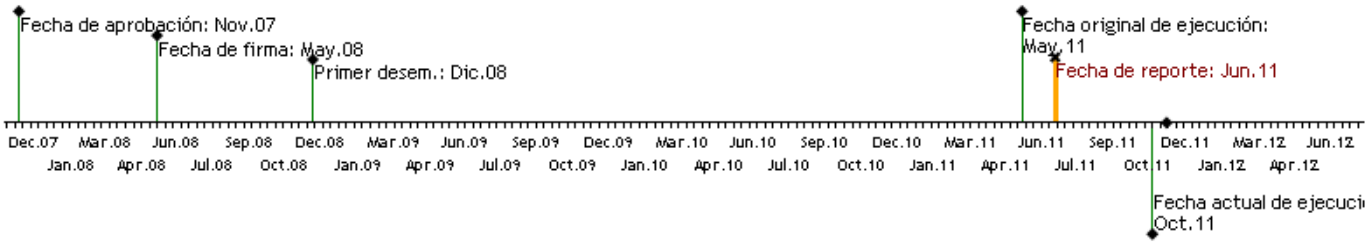
Propósito:
Fortalecer la red de agricultores ecológicos de Huánuco a través de un Sistema de Garantía Participativo que consolide su articulación al mercado regional y nacional.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

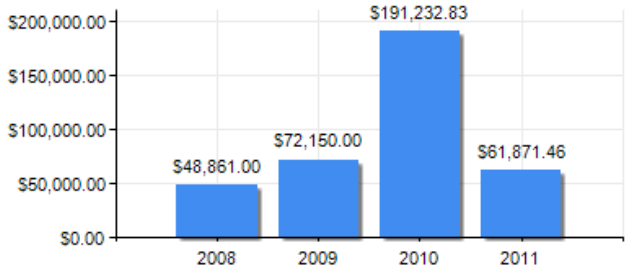
Agencia Ejecutora: Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente

Líder equipo de diseño: Giesecke, Jaime Arturo
Líder equipo de supervisión: Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth

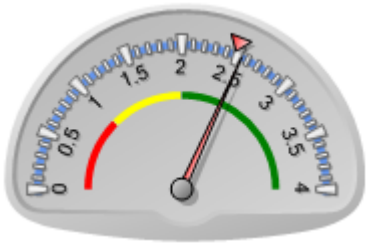
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



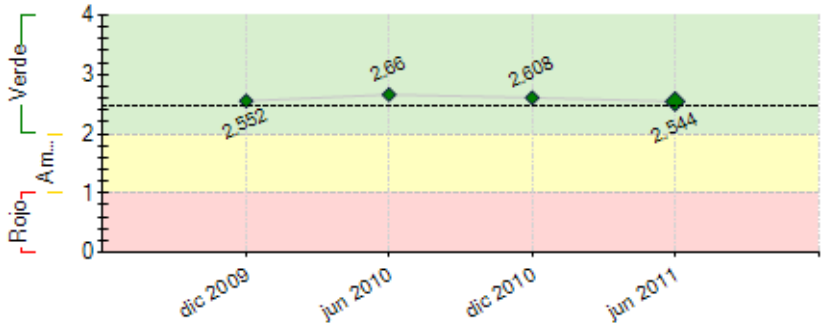
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

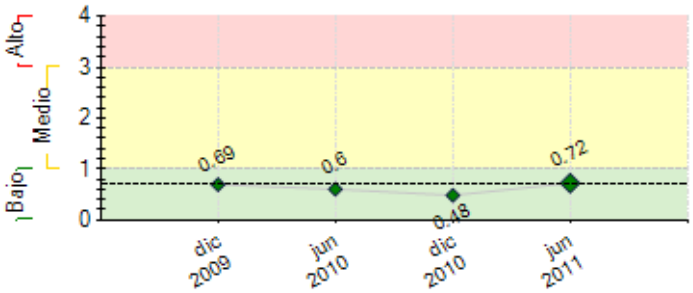


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.544
Promedio FOMIN: 2.478



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.697

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha logrado importantes avances y realizaciones visibles. **Consolidación del desarrollo comercial con productos agro ecológicos diversificados**; (i) la articulación comercial de 300 productores a mercados diferenciados, (ii) mas de 400 productores participan en el SGP y han conformado las asociaciones de productores ecológicos de papas nativas, palto, aguaymanto, granadilla la ADPE. **Consolidación del SGP para garantizar la cualidad orgánica de los productos ;** (i) Diseño y validación de 10 fichas y documentos guía del SGP. En talleres participativos, (ii) Se tiene un manual de procedimientos del SGP y un documento sobre el análisis de costos del GP (iii) se logro obtener la 1ra ordenanza del Gobierno Regional, en apoyo al SGP Nº 082-2010-CR-GRH (iv) Se realizaron los eventos macros *I Encuentro Interconsejos Regionales del SGP* , así como el evento *Internacional Experiencias del SGP en América Latina del SGP* . (v) las herramientas desarrolladas en el proyecto como: fichas, manuales, guías sobre el SGP sirven ahora a diferentes regiones del país que implementan este sistema.**Desarrollo capacidades técnico productivas y de gestión de la oferta en campo , (i)**Se ha construido en implementado el Centro de servicios , (ii)Se ha organizado la oferta a través de los planes de producción y organización, (iii) desarrollo de la agroindustria Rural ecológica. **Fortalecimiento de las organizaciones.** Se han conformado redes de productores en tres niveles (a) Núcleos locales – se han conformado 16 NL (b) Asociación de productores por línea de producto y (c) por ultimo estas asociaciones conformaron el consorcio huanuqueño. Estas realizaciones han sido posibles merced al trabajo previo del proyecto en desarrollo del capital social, sobre todo en temas de producción, organización e implementación de un sistema de control interno (SGP), así como en el desarrollo de una estrategia de competitividad basada en la diferenciación de productos y mercados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto viene fortaleciendo en tres líneas para mejorar la competitividad de los pequeños agricultores; la producción, comercialización y el soporte del Sistema de Garantía Participativo. El componente de producción, es donde se tiene un mayor avance, los pequeños productores (400) participan en el SGP.

En cuanto a la comercialización, podemos decir que en este último semestre se avanzó de manera destacada, teniendo en cuenta el ciclo del proyecto podemos afirmar que está en una fase inicial. la salida de Ecológica (empresa que intermediaba los productos en los supermercados de Lima, siendo volúmenes pequeños los colocados a través de las cadenas de Supermercados peruanos) ha permitido que el proyecto lidere la comercialización, logrando resultados importantes en estos últimos seis meses, los productos de las organizaciones de los productores se vienen comercializando en Supermercados peruanos de Huánuco, y en tres tiendas Wong de Lima. esto está permitiendo lograr aprendizajes en diversos rubros como son: las coordinaciones entre productores y con los núcleos, para ofrecer una oferta conjunta, estimar volúmenes de demanda, hacer cálculos de costos, así como aprender factores de mercado como la estacionalidad y la intervención de otros productores regionales lo cual es valioso en la búsqueda de consolidar el modelo planteado. En cuanto a la consolidación del SGP, el reconocimiento mediante ordenanza del Gobierno Regional, es un buen avance, sin embargo, todo apunta que estamos ante un sistema que deberá aun seguir un largo proceso hasta lograr su reconocimiento oficial y su pleno valor para los agricultores.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el transcurso de este semestre se han logrado conseguir los anhelados resultados finales mas importantes como: (i) articular la producción ecológica a espacios de comercialización diferenciados "supermercados" (ii) se ha introducido una nueva línea y marca de productos ecológicos en estos espacios comerciales (iii) se tiene las bases para lograr el posicionamiento de estos productos (iv) se logrado conformar un modelo empresarial "Consorcio huanuqueño agroecológico" a partir del aglutinamiento de las asociaciones de productores ecológicos de papas nativas, palto, aguaymanto, granadilla y la asociación departamental de productores ecológicos –ADPE.
Hubo unas pequeñas dificultades de gestión comercial en Lima, pero gracias a las gestiones realizadas se pudo conseguir fondos para logarar tener un centro de acopio y control de calidad en la ciudad de Lima; asi como se pudo getsionar una movilidad para la distribución de productos en cada tienda.
En los ultimos meses que quedan de ejecución se espera optimizar la gestión comercial desde el centro de servicios de Huánuco hacia Lima y la distribución. Otro punto importante a realizar es la sistemtización del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Tal como se informa, en este último semestre se han dado pasos importantes en el tema de comercialización de los productos ecológicos, posicionándose en los supermercados de Lima todavía a un volumen por debajo de la capacidad productiva o de la oferta. Es importante consolidar lo avanzado hasta la fecha y asegurar la sostenibilidad o continuidad de los procesos trabajados a través del proyecto. Ello implicaría poner en segundo nivel el proceso de expansión y atención a nuevos grupos de productores y organizaciones.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: *Fortalecer la red de agricultores ecológicos de Huánuco a través de un Sistema de Garantía Participativo que consolide su articulación al mercado regional y nacional.*	**P.I1**	Numero de productores beneficiarios agro-ecológicos de la Región Huánuco que están articulados a mercados regionales y locales con SGP validado.	0 May 2008				600 May 2011	320 Dic 2010	
	P.I2	Incremento de las ventas de productos ecológicos de miembros de la ADPE Huánuco y de mas grupos productores adscritos al proyecto que tienen al SGP como mecanismo de control social eficaz.	0				50 May 2011	50 Dic 2010	
	P.I3	Porcentaje de mujeres capacitadas que participan en gestión y dirección de la ADPE y contribuyen a consolidar la organización de productores ecológicos y el SGP.	0				30 May 2011	45 Jul 2010	
	P.I4	Numero de micro cuencas en las que se ubica el proyecto.	0				7 May 2011	15 Jul 2010	
	P.I5	Hay una organización de productores ADPE Huanuco que esta fortalecida gremial y comercialmente promueve la agricultura sostenible entre sus asociados y es un referente de desarrollo en la región Huanuco.	0				1 May 2011	5 Jun 2011	

Componente 1: DESARROLLO COMERCIAL DIVERSIFICADO **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Por lo menos 300 productores capacitados que abastecen a mercados nacionales con productos agroecológicos certificados con el soporte del SGP y publicidad auspiciada por clientes.	0 May 2008				300 May 2011	330 Jun 2011	Finalizado
	C1.I2	Porcentaje de incremento de la participación en ferias locales de productores agro-ecológicos inscritos en el SGP.	0 May 2008				60 May 2011	62 Jun 2011	Finalizado
Componente 2: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA PARTICIPATIVO **Peso:** 7% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	SGP cuenta con una estructura de costos y documentos del sistema validados y de fácil uso por los productores, aceptado por certificadoras externas por su equivalencia con las normas internacionales.	0 May 2008				1 May 2011	0 May 2011	Finalizado
	C2.I2	Documento guia de SGP.	0				1 May 2011	1 Nov 2010	Finalizado
	C2.I3	Número de productores participan en el proceso SGP.	0 May 2008				300 May 2011	302 Jul 2010	Finalizado
Componente 3: DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y DE GESTIÓN AGROECOLÓGICAS **Peso:** 47% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Al menos 300 productores organizados en la ADPE y demas productores adscritos Huánuco con capacidad de gestión acceden a mercados locales, regionales y nacionales con productos de buena calidad, y con un sistema de monitoreo de la producción ecológica en campo bien implementado.	0 May 2008				300 May 2011	0 May 2011	Finalizado
	C3.I2	Numero minimo de productores participantes en ferias locales con productos ecológicos certificados.	0 May 2008				150 May 2011	0 May 2011	Finalizado
	C3.I3	Número de socios de la ADPE Huánuco capacitados participan en procesos de transformación y comercialización exitosa de productos ecológicos.	0 May 2008				30 May 2011	0 May 2011	Finalizado
	C3.I4	Centro de Acopio.	0				1 May 2011	1 Jul 2010	Finalizado
Componente 4: FORTALECIMIENTO DE RED DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Porcentaje de incremento en el número de afiliados de la ADPE Huánuco.	0 May 2008				70 May 2011	200 Jun 2011	Finalizado
	C4.I2	Sistematizacion de experiencias en producción ecológica y comercialización.	0				1 May 2011	0 May 2011	En curso
	C4.I3	Numero de líderes con capacidad de gestión gremial pertenecientes a la ADPE Huánuco .	0				30 May 2011	0 May 2011	Finalizado
	C4.I4	Dos grupos de productores a nivel regional fortalecidos organizacionalmente para comercializar productos nacionalmente.	0				2 May 2011	5 Dic 2010	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Nov 2008	5	Nov 2008	Logrado
H1	Financiamiento del programa radial	1	Jul 2010	1	Ago 2010	Logrado tarde
H2	La ADPE Huanuco ha logrado su fortalecimiento	1	Jul 2010	0	Jul 2010	Logrado
H3	[*] Al menos 150 productores agroecológicos de las 5 asociaciones conocen y aplican instrumentos recomendados por SGP	150	Dic 2010	308	Abr 2011	Logrado tarde
H4	[*] Se ha desarrollado una marca que distingue a los productos ecológicos de Huánuco	1	Feb 2011	1	Abr 2011	Logrado tarde
H5	[*] Estrategia de comercialización definida para 4 productos ecológicos elaborada en función a los Planes de Negocio.	1	Feb 2011	1	May 2011	Logrado tarde
H6	[*] Centro de servicios de productos ecológicos operativo y funcionando, cuenta con comité de gestión	1	Mar 2011	1	May 2011	Logrado tarde
H7	[*] Incremento del 50% de ventas de productos transformados en al menos 20 productores	1	May 2011	0	May 2011	No Logrado
H8	[*] Hay 4 líneas de productos ecologicos de Huanuco, pertenecientes al menos a 4 asociaciones de productores, articulados a mercados diferenciados de Lima y Huancayo.	4	May 2011	4	Jun 2011	Logrado tarde
H9	Al menos 250 productores de ADPE y otras 4 organizaciones abastecen a mercados nacionales con productos agroecológicos certificados con el soporte SGP	250	Jul 2011			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La gestión comercial en forma organizada presenta un riesgo operativo al finalizar el apoyo del proyecto. Esto debido a que aún es una organización joven que necesita un período de acompañamiento para consolidarse y sea autosostenible.	Bajo	Se esta desarrollando estrategias de sostenibilidad; que estan enfocadas básicamente en la asesoria y acompañamientode la gestión emprresarial para la consolidación en el mercado. Se estan buscando alianzas con diversos sectores público privados para poner en práctica la estrategia de sostenibilidad en base a los aspectos: técnico, organizacional, social y económico.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las acciones que se han implementado en lo que respecta a la sostenibilidad del proyecto son (i) conformacion del "Consorcio huanuqueño agroecologico" para que comercialisen de manera conjunta todas las asociaciones adscritas al proyecto (ii)desarrollo de capacidades de gestion comercial a los lideres de las asociacaiones (iii) se ha presentado un proyecto de apoyo a al consolidacion de este nuevo modelo empresarial -consorcio- (iv)el centro de servicios debera cubrir sus costos fijos y variables con los servicos que brindara a los productos eentre otros.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Este tipo de proyectos, generalamente requieren diversas acciones y actividades, que no necesariamente son gastos elegibles por el Banco, en ese sentido deberían buscarse cofinanciadores que puedan financiar "otros gastos" . El proyecto tiene esta fortaleza... las cofinanciadoras pudieron suplir en alguna medida esta condición, un ejemplo es que el proyecto lorgo realizar la construcción e implementación del centro de servicios	Design	Ravello Gutiérrez, Luis Antonio
2. Para la caracteristica de este tipo de proyectos, agroecologicos, que antes de desarrollar su comercialización, tengan que desarrollar primero la parte productiva, organizacional, certificación, el periodo de ejecución de 3 años queda muy corto. La sugerencia y previa evaluación del grado de avance de cada negocio deberian ser proyectos con horizontes mayor a 3 años.	Sustainability	Ravello Gutiérrez, Luis Antonio
3. La diferenciación de los productos es la clave para lograr la articulación comercial de este tipo de productos"ecológicos"	Implementation	Ravello Gutiérrez, Luis Antonio