Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la Competitividad de Productores Ecológicos

Nro. Proyecto: PE-M1040 - Nro. Operación: ATN/ME-10696-PE

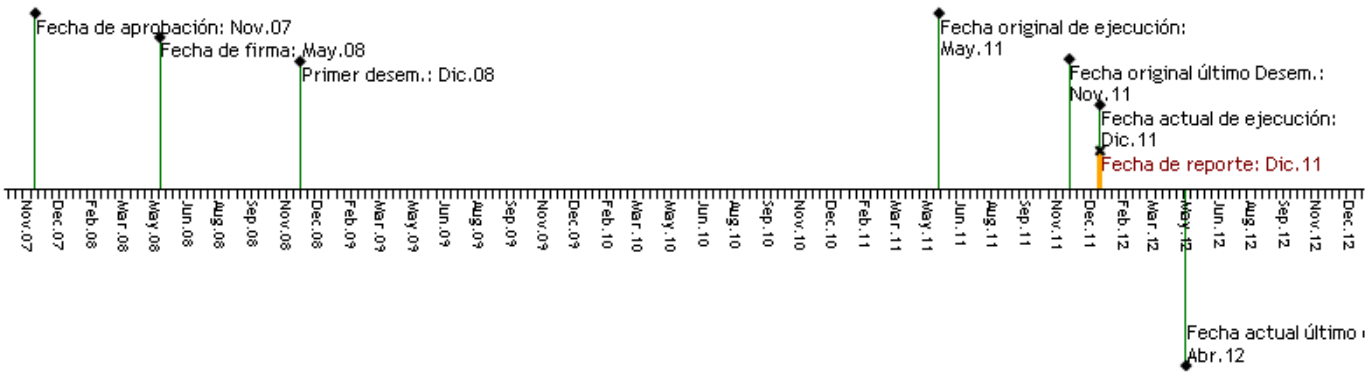
Propósito:
Fortalecer la red de agricultores ecológicos de Huánuco a través de un Sistema de Garantía Participativo que consolide su articulación al mercado regional y nacional.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	ENV - Medio ambiente	AGRI - Agricultura sostenible

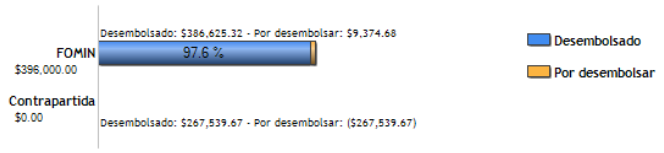
Agencia Ejecutora: Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente

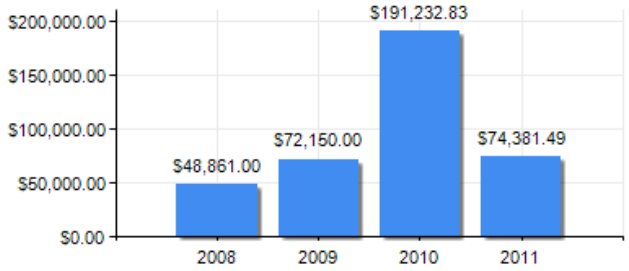
Líder equipo de diseño: Giesecke, Jaime Arturo
Líder equipo de supervisión: Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

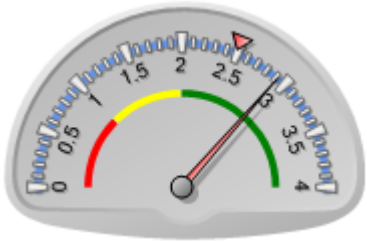


RECURSOS

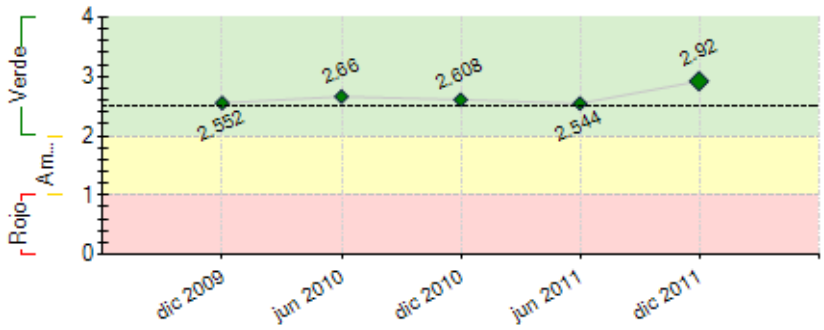




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.92
Promedio FOMIN: 2.489

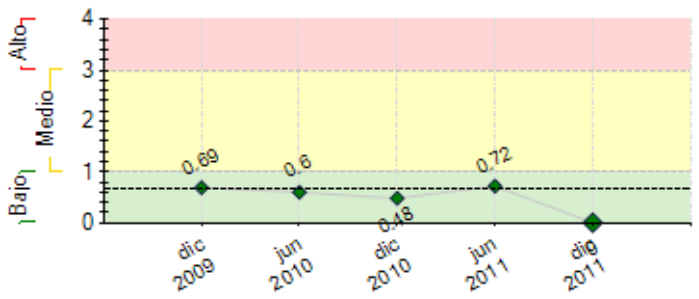


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.678

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha contribuido a mejorar la competitividad de los productores ecológicos; las organizaciones regionales de productores ecológicos, vienen desarrollando experiencias tanto en la producción como en la comercialización con el soporte del SGP. En cuanto a la producción, se logró que gran parte de los productores aprendan las tecnologías de la agricultura ecológica y las practican convencidos en los benéficos que les trae. En cuanto a la comercialización, lo experimentado a través del proyecto ha mejorado los niveles de comercialización, lo cual es reconocido por los participantes. Donde se tiene un avance más significativo es en relación a la articulación comercial con las cadenas de supermercados tanto en Lima como en Huancayo, donde aun siendo pequeños los volúmenes comercializados, demuestran que es posible lograr que los pequeños agricultores ofrezcan sus productos en mercados de las grandes ciudades ; con esta experiencia además se viene probando que la oferta conjunta de productos es la alternativa adecuada . Cabe señalar que estas experiencias a permitido al IDMA y a los productores, capitalizar aprendizajes en diversos rubros. bLo avanzado hasta hoy, pues, demuestra que el camino para mejorar los índices nutricionales e ingresos de las familias campesinas es la producción orgánica, socialmente equitativa, económicamente eficiente y ambientalmente sostenible.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Con la intervención del proyecto, se ha contribuido a mejorar la competitividad de los productores ecológicos; las organizaciones regionales de productores ecológicos de Huánuco, vienen desarrollando experiencias tanto en la producción como en la comercialización así también en el soporte del SGP.

En cuanto a la producción, es donde se logró un mayor avance; en especial en las seis organizaciones antiguas (previas al inicio del proyecto) donde se pudo apreciar que gran parte de los productores pertenecientes a los núcleos locales , han aprendido las tecnologías de la agricultura ecológica y las practican convencidos en los benéficos que les trae. En cuanto a la comercialización, lo experimentado a través del proyecto ha mejorado los niveles de comercialización, lo cual es reconocido por los participantes, estas acciones de apoyo a ferias son de mucho valor y demuestran la pertinencia de la propuesta y si está correctamente encaminada.Donde se tiene un avance más significativo es en relación a la articulación comercial con las cadenas de supermercados tanto en Lima como en Huancayo, donde aun siendo pequeños los volúmenes comercializados, demuestran que es posible lograr que los pequeños agricultores ofrezcan sus productos en mercados de las grandes ciudades, la oferta conjunta de productos es la alternativa adecuada, dado que individualmente los agricultores no podrían ofrecer sus productos, sería imposible que cumplan con los requisitos y exigencias que ponen los supermercados.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este último período del proyecto se logró posicionar los productos en los supermercados, asi como tambein se logro elaborar participativamente la sistematización del proyecto.
Existe le interes de todas las asociaciones adscritas al proyecto de continuar forjando y desarrollando un modelo organizativo de gestión comercial "consorcio agroecológico" y que exite el interes tambein del Gobierno Regional de apoyar financieramnete esta iniciativa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Lo más resaltante al concluir el proyecto es el resultado alcanzado en muy corto plazo referido a la articulación con las cadenas de supermercados Wong y Supermercados Peruanos, los cuales han demostrado que es posible articular pequeños productores ecológicos con mercados exigentes.
Asimismo es posible destacar los altos niveles de gestión desarrollado por la coordinación y el equipo del IDMA, para conseguir fondos del gobierno regional y continuar con algunas de las actividades del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: *Fortalecer la red de agricultores ecológicos de Huánuco a través de un Sistema de Garantía Participativo que consolide su articulación al mercado regional y nacional.*	**P.I1**	Numero de productores beneficiarios agro-ecológicos de la Región Huánuco que están articulados a mercados regionales y locales con SGP validado.	0 May 2008				400 May 2011	413 Oct 2011	
	P.I2	Incremento de las ventas de productos ecológicos de miembros de la ADPE Huánuco y de mas grupos productores adscritos al proyecto que tienen al SGP como mecanismo de control social eficaz.	0				50 May 2011	50 Dic 2010	
	P.I3	Porcentaje de mujeres capacitadas que participan en gestión y dirección de la ADPE y contribuyen a consolidar la organización de productores ecológicos y el SGP.	0				30 May 2011	45 Jul 2010	
	P.I4	Numero de micro cuencas en las que se ubica el proyecto.	0				7 May 2011	15 Jul 2010	
	P.I5	Hay una organización de productores ADPE Huanuco que esta fortalecida gremial y comercialmente promueve la agricultura sostenible entre sus asociados y es un referente de desarrollo en la región Huanuco.	0				1 May 2011	5 Jun 2011	
Componente 1: DESARROLLO COMERCIAL DIVERSIFICADO **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Por lo menos 300 productores capacitados que abastecen a mercados nacionales con productos agroecológicos certificados con el soporte del SGP y publicidad auspiciada por clientes.	0 May 2008				300 May 2011	330 Jun 2011	Finalizado
	C1.I2	Porcentaje de incremento de la participación en ferias locales de productores agro-ecológicos inscritos en el SGP.	0 May 2008				60 May 2011	62 Jun 2011	Finalizado
Componente 2: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA PARTICIPATIVO **Peso:** 7% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	SGP cuenta con una estructura de costos y documentos del sistema validados y de fácil uso por los productores, aceptado por certificadoras externas por su equivalencia con las normas internacionales.	0 May 2008				1 May 2011	1 May 2011	Finalizado
	C2.I2	Documento guia de SGP.	0				1 May 2011	1 Nov 2010	Finalizado
	C2.I3	Número de productores participan en el proceso SGP.	0 May 2008				300 May 2011	302 Jul 2010	Finalizado
Componente 3: DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y DE GESTIÓN AGROECOLÓGICAS **Peso:** 47% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Al menos 300 productores organizados en la ADPE y demas productores adscritos Huánuco con capacidad de gestión acceden a mercados locales, regionales y nacionales con productos de buena calidad, y con un sistema de monitoreo de la producción ecológica en campo bien implementado.	0 May 2008				300 May 2011	320 Dic 2011	Finalizado
	C3.I2	Numero minimo de productores participantes en ferias locales con productos ecológicos certificados.	0 May 2008				150 May 2011	150 Dic 2011	Finalizado
	C3.I3	Número de socios de la ADPE Huánuco capacitados participan en procesos de transformación y comercialización exitosa de productos ecológicos.	0 May 2008				30 May 2011	40 Dic 2011	Finalizado
	C3.I4	Centro de Acopio.	0				1 May 2011	1 Jul 2010	Finalizado
Componente 4: FORTALECIMIENTO DE RED DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Porcentaje de incremento en el número de afiliados de la ADPE Huánuco.	0 May 2008				70 May 2011	200 Jun 2011	Finalizado
	C4.I2	Sistematizacion de experiencias en producción ecológica y comercialización.	0				1 May 2011	1 Oct 2011	Finalizado
	C4.I3	Numero de líderes con capacidad de gestión gremial pertenecientes a la ADPE Huánuco .	0				30 May 2011	50 Dic 2011	Finalizado
	C4.I4	Dos grupos de productores a nivel regional fortalecidos organizacionalmente para comercializar productos nacionalmente.	0				2 May 2011	5 Dic 2010	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Nov 2008	5	Nov 2008	Logrado
H1	Financiamiento del programa radial	1	Jul 2010	1	Ago 2010	Logrado tarde
H2	La ADPE Huanuco ha logrado su fortalecimiento	1	Jul 2010	0	Jul 2010	Logrado
H3	[*] Al menos 150 productores agroecológicos de las 5 asociaciones conocen y aplican instrumentos recomendados por SGP	150	Dic 2010	308	Abr 2011	Logrado tarde
H4	[*] Se ha desarrollado una marca que distingue a los productos ecológicos de Huánuco	1	Feb 2011	1	Abr 2011	Logrado tarde
H5	[*] Estrategia de comercialización definida para 4 productos ecológicos elaborada en función a los Planes de Negocio.	1	Feb 2011	1	May 2011	Logrado tarde
H6	[*] Centro de servicios de productos ecológicos operativo y funcionando, cuenta con comité de gestión	1	Mar 2011	1	May 2011	Logrado tarde
H7	[*] Incremento del 50% de ventas de productos transformados en al menos 20 productores	1	May 2011	1	Jul 2011	Logrado tarde
H8	[*] Hay 4 líneas de productos ecologicos de Huanuco, pertenecientes al menos a 4 asociaciones de productores, articulados a mercados diferenciados de Lima y Huancayo.	4	May 2011	4	Jun 2011	Logrado tarde
H9	Al menos 250 productores de ADPE y otras 4 organizaciones abastecen a mercados nacionales con productos agroecológicos certificados con el soporte SGP	250	Jul 2011	0	Jul 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La gestión comercial en forma organizada presenta un riesgo operativo al finalizar el apoyo del proyecto. Esto debido a que aún es una organización joven que necesita un período de acompañamiento para	Bajo	Se esta desarrollando estrategias de sostenibilidad; que estan enfocadas básicamente en la asesoria y acompañamientode la gestión empresarial para la consolidación en el mercado. Se estan buscando alianzas con diversos sectores público privados para poner en práctica la estrategia de sostenibilidad en base a los aspectos:	Coordinador del Proyecto

consolidarse y sea autosostenible.

técnico, organizacional, social y económico.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las siguientes acciones se han realizado (i)fortalecimiento de las organizaciones a través de transferencia de conocimientos y experiencias que creen capacidades en ellos , de tal manera que su actividad comercial y articulación con mercados sea sostenible, (ii) se deberá continuar con el trabajo de articulación comercial con las organizaciones de pequeños productores de Huánuco (iii) efectuar reuniones donde se informe la situación real del sistema de articulación comercial a fin de que las asociaciones asuman parte de las responsabilidades para hacer sostenible el sistema, (iv) esta será sostenible solo si se alcanza los niveles que permitan el punto de equilibrio del sistema de comercialización, lo cual implica estrategia para el crecimiento de la oferta a través del incremento de nuevos productores, así como el mejoramiento de la productividad y el empleo de mayores ares de cultivo por productor.,Aquí que se tiene entablado un trabajo coordinado con el Gobierno Regional y otras asociaciones de productores que tienen productos que pueden complementar la cartera de productos actual y se fortalezca también el novel modelo empresarial "consorcio agroecológico"

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Existe significativa diferencia en cuanto a los precios respecto a la valoración de los productos orgánicos por parte de loc consumidores. Es posible apreciar que la comercialización a través de las cadenas modernas de supermercados de Lima, tales como WONG, exige una marca exclusiva y buena presentación. Lo anterior, perrmite lograr buenos precios. En los mercados convencionales, los precios de los productos orgánicos y convencionales son lo mismo.	Implementation	Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth *[FOMIN]*
2. - Los proyectos de este tipo (desarrollo productivo y comercial_) , deberían tener un horizonte más amplio dado que desarrollar las bases productivas tardan un tiempo en consolidarse. - Una fortaleza de este proyecto fué la comunión de diversas instituciones para el logró del proyecto, desde el financiamiento del BID y el cofinanciamiento del Fondo de las Américas y del Gobierno Regional Huánuco, hasta las instituciones público privadas que coadyuvaron al desarrollo del Sistema de Garantía Participativo SGP.	Implementation	Ravello Gutiérrez, Luis Antonio