

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	HONDURAS/CID - Istmo y RD
▪ Nombre de la CT:	Fortalecimiento de capacidades para apoyar la economía naranja.
▪ Número de CT:	HO-T1332
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	GRAZZI, MATTEO (IFD/CTI) Team Leader; SOLIS AHUMADA, GALILEO HUMBERTO (IFD/CTI); SUN, JU YOON (IFD/CTI); KELLY CASTILLO, EMILY LETICIA (IFD/CTI); SASSO, SIMONE (IFD/CTI); PEINADO-VARA, ESTRELLA; SANMARTIN BAEZ, ALVARO LUIS (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Client Support
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	20 Mar 2019
▪ Beneficiario:	Honduras
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	\$ 150,000.00
▪ Contrapartida Local:	\$ 0.00
▪ Periodo de Desembolso:	24 months
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	Competitiveness, Technology & Innovation
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Country Office Honduras
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta Cooperación Técnica es apoyar el esfuerzo del gobierno de Honduras en fomentar el desarrollo de la economía naranja del país a través del fortalecimiento de sus capacidades para el diseño e implementación de políticas públicas dirigidas a promover el desarrollo del ecosistema cultural y creativo. En específico, la CT tendrá el objetivo de: (i) producir información confiable y relevante como base para la toma de decisión de política pública; (ii) mejorar la coordinación institucional y los instrumentos de política disponibles; (iii) sensibilizar el sector público y privado del país sobre la importancia de la economía creativa como instrumento de desarrollo.
- 2.2 A través de su contribución económica tanto directa como indirecta, la economía naranja (o creativa) es reconocida cada vez más como un importante motor de desarrollo económico (Potts y Morrison, 2009). De hecho, el desarrollo de la economía naranja de un país tiene un efecto positivo sobre la economía en términos de valor agregado, exportaciones, empleos, inversiones y aumento de la productividad (Benavente y Grazzi, 2017). En 2015, las industrias creativas y culturales (ICC) generaron US\$2.250 mil millones en ingresos y más de 29 millones de puestos de trabajo en el mundo. En América Latina y el Caribe, las ICC contribuyeron a generar 1,9 millones de empleos y 124 mil millones de dólares en ingresos, por una contribución promedio al Producto Interior Bruto (PIB) de alrededor del 2,2% (Ernst and Young, 2015).

- 2.3 Aunque la falta de información confiable limita la posibilidad de una evaluación completa de la economía naranja en Honduras, los datos disponibles indican que las ICC ya representan un sector relevante de la economía del país. Según datos de la CEPAL/OEI , alrededor de 41 mil personas trabajan en actividades relacionadas con la cultura, constituyendo el 1,3% del total de empleos. Además, las ICC de Honduras exportaron 34 millones de dólares en bienes y servicios creativos en 2012 (Rodríguez Oliva, 2018). Sin embargo, en comparación con la mayoría de los otros países de la región, la economía naranja de Honduras es todavía relativamente poco desarrollada .
- 2.4 Por lo tanto, se considera que el país tiene un potencial en el área que no ha sido todavía aprovechado plenamente. Esta situación es debida a varios factores, tal como la debilidad de la oferta cultural y creativa, la escasez de capital humano calificado, la desarticulación institucional en el tema, así como la falta de adecuados instrumentos de política. Recientemente, el gobierno de Honduras ha reconocido esta situación y, mediante decreto ejecutivo número PCM-079-2018, ha aprobado la creación y ejecución del proyecto “Economía Naranja” dentro de la iniciativa Honduras 20/20, con el objetivo de impulsar y desarrollar la innovación en la industria creativa-cultural en el país. El proyecto también propone coordinar esfuerzos institucionales y visibilizar este sector de la economía como generador de empleo y motor de desarrollo socioeconómico de Honduras.
- 2.5 Los objetivos y resultados esperados de la CT se encuentran alineados con la Actualización de la Estrategia Institucional del Banco 2010-2020 (AB-3008) en los desafíos de productividad e innovación, así como en los temas transversales de capacidad institucional y estado de derecho. Además, la CT está alineada con el pilar de ampliación de las oportunidades productivas sostenibles de la Estrategia del BID con Honduras (2019-2021). También está en sintonía con los temas transversales de promoción de la innovación y el uso de nuevas tecnologías para lograr una mayor relevancia y eficiencia en las intervenciones. Finalmente, la CT está también alineada con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8), que identifica el desarrollo de las industrias creativas como una de las actividades prioritarias para alcanzar la dimensión de éxito 5 (mejor clima de negocio y de innovación para el desarrollo del sector privado).

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 En específico, la CT tendrá el objetivo de: (i) producir información confiable y relevante como base para la toma de decisión de política pública; (ii) mejorar la coordinación institucional y los instrumentos de política disponibles; (iii) sensibilizar el sector público y privado del país sobre la importancia de la economía creativa como instrumento de desarrollo.
- 3.2 **Componente I: Mapeo y medición.** Este componente apunta a producir información relevante para la toma de decisión de política pública. A tal fin, con los recursos asignados a este componente se financiarán las siguientes actividades: i) Mapeo del ecosistema creativo y cultural del país, incluyendo los detalles de sectores y subsectores y las relaciones entre sus actores; ii) el apoyo en la creación de una cuenta satélite para el sector cultural y creativo.
- 3.3 **Componente II: Institucionalidad e instrumentos de política pública.** Este componente tendrá el objetivo de fortalecer la estructura institucional del país en el área de economía naranja, financiando las siguientes actividades: i) Revisión de los instrumentos públicos de apoyo y el marco regulatorio existente en áreas relevantes; ii) Apoyo a la formulación de una ley naranja; iii) Capacitación de las instituciones públicas y privadas activas en el área de políticas públicas; iv) Diseño e implementación de un programa piloto de capacitación para emprendedores

- 3.4 **Componente III: Comunicacion y sensibilizacion.** Este componente tiene el objetivo de sensibilizar el sector público y privado del país sobre la importancia de la economía creativa como instrumento de desarrollo, diseminando los principales resultados del proyecto. Con los recursos asignados a este componente se apoyará la organización de conferencias y talleres de socialización.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Mapeo y medicion	\$ 50,000.00	\$ 0.00	\$ 50,000.00
Institucionalidad e instrumentos de politica publica	\$ 70,000.00	\$ 0.00	\$ 70,000.00
Comunicacion y sensibilizacion	\$ 30,000.00	\$ 0.00	\$ 30,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 Esta CT será ejecutada por el Banco a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI), que tiene experiencia y competencia técnica en los temas relacionados con esta CT y que será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto.
- 5.2 La ejecución por parte del Banco se justifica en la falta en un país de una institucionalidad con las capacidades técnicas necesarias.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 No se identifican riesgos mayores para la ejecución de este proyecto. Sin embargo, Los actores que apoyan actividades de las ICC están aún dispersos en varias instituciones, lo que tiene el riesgo de obtener resultados igualmente dispersos. Para mitigar este riesgo, el proyecto estará creando una instancia de diálogo público-privado que facilite el alcance de resultados consolidados y complementarios a los esfuerzos que se realizan actualmente. También a través de las actividades de la CT, se identificará los intereses del lado de la demanda en el sector privado para reflejarla en el diseño de los instrumentos y el programa de piloto.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "C".