

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el apoyo en la transversalización del enfoque de género y diversidad para operaciones en diseño de la cartera de Brasil

BRASIL

BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación.

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+.
- 1.2. En Brasil existe una amplia diversidad poblacional en tanto a su identidad étnica, de género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, en el marco de esta Cooperación Técnica (CT), se busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores.

2. Objetivo de la consultoría.

- 2.1 El objetivo de la consultoría es apoyar la elaboración de insumos y productos para la transversalización de los temas claves de diversidad y género en la cartera de proyectos del Banco en el país o regiones definidas (municipalidades o estados).

Lo que harás.

Las actividades que desarrollará el/la consultor/a, sin tener éstas carácter limitativo, serán:

- Asesorar a los distintos equipos de proyectos en el diseño, monitoreo y ejecución de operaciones a fin de garantizar que los mismos incluyan componentes de género y diversidad.
- Generar insumos técnicos para la transversalización de género y diversidad en las estrategias de país, préstamos, cooperaciones técnicas y diálogos del Banco con las contrapartes gubernamentales.
- Promover la producción y disseminación de productos de conocimiento en materia de género, diversidad e inclusión en coordinación con el Jefe/a de Equipo del Proyecto.
- Buscar la articulación y alianzas con diversos actores académicos, públicos, privados, no gubernamentales y comunitarios (asociaciones o redes) que promueven una agenda de diversidad a fin de lograr una mayor colaboración con el proyecto.
- Supervisar, monitorear y reportar los avances logrados en materia de género y diversidad.

3. **Cronograma de pagos y entregables**

- Producto 1: Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
- Producto 2: Informe de avance I.
- Producto 3: Informe de avance II.
- Producto 4: Informe final.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	10	A la presentación y aprobación del Producto 1
2	Producto 2	30	A la presentación y aprobación del Producto 2
3	Producto 3	30	A la presentación y aprobación del Producto 3
4	Producto 4	30	A la presentación y aprobación del Producto 4

Lo que necesitarás.

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en Sociología, antropología ciencia política y afines con posgrado y especialización en género, derechos humanos, etnicidad y raza, política pública intercultural o afines.
- **Experiencia:** Al menos 7 años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos, programas o políticas públicas con un enfoque de género y diversidad
- **Idiomas:** Dominio del portugués y el inglés, oral y escrito. El español es un plus.

Competencias generales. Puntualidad en la entrega de informes, atención al detalle.

4. Requisitos de los informes y criterios de aceptación

Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en portugués y inglés. Será acordado con el consultor otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

5. Supervisión e informes

Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados.

Resumen de la oportunidad.

- Tipo de contrato y modalidad: Consultoría por Productos y Servicios Externos (PEC) Suma alzada.
- Duración del contrato: 18 meses
- Persona responsable: Laísa Rachter, SCL/GDI.
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura. Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes. Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros. En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas. Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

HRD Términos de Referencia
Para consultor/a PEC

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultor senior para elaboración de diagnóstico sectorial

Nota: se prevén tres contratos en la misma línea, con enfoque en diferentes brechas de género y diversidad en sectores prioritarios, como se explica en el Plan de Adquisiciones.

BRASIL

BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+.
- 1.2. En el país existe una amplia diversidad poblacional en relación al género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos y alcance de la consultoría

- 2.1. El consultor desarrollará una nota técnica en el tema de brechas de género y diversidad relacionada con un desafío y/ oportunidad identificada en el ámbito de las políticas públicas de los gobiernos locales, o con el gobierno nacional de Brasil. El consultor debe participar en la identificación del tema específico y alinear la metodología del estudio en estrecha coordinación con el equipo del proyecto y los gobiernos involucrados. El consultor también deberá presentar versiones preliminares y recibir críticas y sugerencias para la elaboración

final. Finalmente, el consultor también deberá realizar al menos una presentación de los resultados del estudio al equipo del BID.

3. Cronograma de pagos y entregables

El consultor debe entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
- **Producto 2:** Informe de avance I.
- **Producto 3:** Informe de avance II.
- **Producto 4:** Informe final.

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	10	A la presentación y aprobación del Producto 1
2	Producto 2	30	A la presentación y aprobación del Producto 2
3	Producto 3	30	A la presentación y aprobación del Producto 3
4	Producto 4	30	A la presentación y aprobación del Producto 4

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de insanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) trabajando en el Grupo BID.

Educación: Maestría en Economía, Sociología o Carrera Afines. El doctorado es una ventaja.

Experiencia: Al menos 10 años de experiencia en análisis y evaluación de datos. Experiencia en evaluación de impacto en proyectos de desarrollo.

Idiomas: inglés y portugués. El idioma español es un plus.

Competencias generales y técnicas: Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverantes, ordenadas y sistemáticas. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y entornos cambiantes. Enfocado en lograr resultados. Capacidad de trabajo independiente y en equipo con equipos multidisciplinarios.

4. Requisitos de los informes y criterios de aceptación

4.1 Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en portugués y inglés. Será acordado con el consultor otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

5. Supervisión e informes

- 5.1. Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos
- **Duración del contrato:** El contrato se contratará durante 6 meses desde la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** 2023
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Laísa Rachter, especialista de SCL/GDI
- **Requisitos:** Debe ser ciudadano de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura. Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes. Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros. En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas. Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultor para apoyar el levantamiento de datos y revisión bibliográfica para la elaboración de diagnóstico sectorial

Nota: se prevén tres contratos en la misma línea, con enfoque en diferentes brechas de género y diversidad en sectores prioritarios, como se explica en el Plan de Adquisiciones.

BRASIL
BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación

- 1.1 El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.
- 1.2 En el país existe una amplia diversidad poblacional con relación al género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan
- 1.2 La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos y alcance de la consultoría

- 2.1 El consultor apoyará el desarrollo de una nota técnica en el tema de brechas de género y diversidad relacionada con un desafío y/ oportunidad identificada en el ámbito de las políticas públicas de los gobiernos locales, o con el gobierno nacional de Brasil. El consultor

debe participar en la identificación del tema específico y alinear la metodología del estudio en estrecha coordinación con el equipo del proyecto y los gobiernos involucrados. El consultor trabajará directamente en la elaboración de referencias bibliográficas sobre el tema, en el manejo de bases de datos, y en la elaboración de tablas, gráficos y estadísticas requeridas por el equipo del proyecto. El consultor también apoyará en la presentación de los resultados del estudio al equipo del BID ya los gobiernos involucrados.

3. Entregables y calendario de pagos

El consultor debe entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** La primera versión del informe - para comentarios y sugerencias del equipo: 50% del pago
- **Producto 2:** La versión final del informe - con los ajustes solicitados: 50% del pago

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de insanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) trabajando en el Grupo BID.

Educación: Maestría en Economía, Sociología o Carrera Afines. El doctorado es una ventaja.

Experiencia: Al menos 5 años de experiencia en análisis y evaluación de datos. Experiencia en evaluación de impacto en proyectos de desarrollo.

Idiomas: Inglés y portugués. El idioma español es un plus.

Competencias generales y técnicas. Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverantes, ordenadas y sistemáticas. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y entornos cambiantes. Enfocado en lograr resultados. Capacidad de trabajo independiente y en equipo con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos
- **Duración del contrato:** El contrato se contratará durante 6 meses desde la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** 2023
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Laísa Rachter, especialista de SCL/GDI
- **Requisitos:** Debe ser ciudadano de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

4. Requisitos de los informes y criterios de aceptación

Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en portugués y inglés. Será acordado con el consultor otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

5. Supervisión e informes

Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

Nuestra cultura. Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes. Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros. En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas. Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA***Consultor para data mining y análisis de datos***

BRASIL

BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.
- 1.2. En el país existe una amplia diversidad poblacional con relación al género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos y alcance de la consultoría

El consultor apoyará el levantamiento de datos administrativos y datos públicos para apoyar, estructurar, modelar, documentar universos de datos que soporten consultas y análisis de brechas. El consultor también deberá definir y construir procesos que permitan realizar monitoreo estadístico de modelos analíticos, diseñar modelos de representación de datos y analizar grandes volúmenes de datos. El consultor debe generar insumos para la creación de bancos de datos integrados a partir de datos administrativos, datos gubernamentales, entre otros.

3. Entregables y calendario de pagos

El consultor debe entregar los siguientes productos:

- **Producto 1:** Datos tratados (en archivo cvs) y scripts para replicación (en R o Stata files) con el tratamiento de los datos: 25% del pago
- **Producto 2:** Informe con análisis descriptiva de los datos: 25% del pago
- **Producto 3:** Integración de los datos a nivel de la municipalidad: 25% del pago
- **Producto 4:** Informe final con los datos generados y scripts para replicación: 25% del pago

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: Ser ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros del Banco.

Consanguinidad: no tener familiares (hasta el cuarto grado de insanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) trabajando en el Grupo BID.

Educación: Maestría en Economía, Sociología o Carrera Afines. El doctorado es una ventaja.

Experiencia: Al menos 5 años de experiencia en análisis y evaluación de datos. Experiencia en evaluación de impacto en proyectos de desarrollo.

Idiomas: inglés y portugués. El idioma español es un plus.

Competencias generales y técnicas: Debe poseer excelentes relaciones interpersonales, perseverantes, ordenadas y sistemáticas. Capaz de trabajar bajo presión, bajo incertidumbre y entornos cambiantes. Enfocado en lograr resultados. Capacidad de trabajo independiente y en equipo con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos
- **Duración del contrato:** El contrato se contratará durante 6 meses desde la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** 2023
- **Ubicación:** Consultoría Externa
- **Persona responsable:** Laísa Rachter, especialista de SCL/GDI
- **Requisitos:** Debe ser ciudadano de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
-

4. Requisitos de los informes y criterios de aceptación

Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en portugués y inglés. Será acordado con el consultor otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

5. Supervisión e informes

Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

Nuestra cultura. Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes. Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo y por eso alentamos a las mujeres, LGBTQ +, personas con discapacidades, afrodescendientes y pueblos indígenas a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros. En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas. Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

HRD Términos de Referencia
Para consultor/a PEC

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para desarrollar un repositorio de datos desglosados por género y grupos diversos para apoyar la transversalización de Género y Diversidad en los préstamos

BRASIL
BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.
- 1.2. En Brasil existe una amplia diversidad poblacional en relación al género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos

- 2.1 Se requiere de una firma con un equipo experimentado de especialistas para la creación de un banco de datos integrado que eventualmente será compatible con las

aplicaciones de recopilación y visualización de datos (R ou stata). Los datos deben ser desagregados a nivel de municipalidad con información detallada de indicadores socioeconómicos, demográficos, laborales, salud, entre otros, considerando los siguientes datos: RAIS, CAGED, CADUNICO, PNAD, CENSO, PNS, Microdatos del DATASUS, Datos de Seguridad Publica y datos de satélites, entre otros datos públicos administrativos o de encuestas amostrales.

3. Alcance de los servicios

3.1. Las actividades se dirigen a producir y articular insumos sobre las necesidades y oportunidades concretas para fortalecer la transversalización de género y diversidad en las operaciones y estrategias gubernamentales y el alcance real de las metas de género y diversidad.

4. Actividades Clave

- 4.1 **Actividad 1.** Elaborar un plan de trabajo y cronograma detallado.
- 4.2 **Actividad 2.** Levantamiento de los datos relevantes
- 4.3 **Actividad 3** Elaboración de la base de datos armonizada, scripts para procesamiento y visualización, y layout de variables
- 4.4 **Actividad 4.** Dashboard con las principales estadísticas descriptivas de los datos y base de datos finalizada

5. Resultados y productos esperados

- a. **Producto 1.** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
- b. **Producto 2.** Informe con el diagnóstico del análisis de datos y base de datos tratada
- c. **Producto 3.** Scripts para replicación y base de datos
- d. **Producto 4.** Informe final y herraminetas de vizualización de datos

6. Calendario de proyecto e hitos

Producto	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	20 días después de la firma de contrato
2	45 días después de la entrega del producto 1.
3	60 días después de la entrega del producto 2.
4	30 días después de la entrega del producto 3.

7. Requisitos de los informes

- 7.1. La firma de consultoría tendrá que presentar para cada fase del proyecto el alcance y la cronología de los informes de progreso. El informe intermedio con el diagnóstico con el análisis de datos y el informe final deben ser presentados en un taller antes de la validación final. La aplicación bien como el script que genera la visualización también deben ser presentados en un taller con la participación de parte del equipo del proyecto.
- 7.2. Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en portugués o inglés. Los scripts deben ser compatibles con la lenguaje de programación en R.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 *La aceptación de los productos derivados de estos términos de referencia dependerá de las rondas de revisión após la presentación de los mismos en los talleres y reuniones programados en el cronograma de trabajo. La jefa de equipo y otro miembro serán responsables por aprobar los informes y productos entregados.*

9. Otros requisitos

- 9.1. La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. Para el desarrollo de esta consultoría se requiere una firma consultora con mínimo de 7 años de experiencia con experiencia en la aplicación de metodologías mixtas de análisis para realizar entrevistas, diagnósticos y análisis de datos disponibles de las brechas, planes de acción y servicios de capacitación. El equipo de la firma consultora deberá identificar un consultor/a líder, así como un equipo multidisciplinario que se encargue de las actividades de estos términos de referencia.

10. Supervisión e informes

- 10.1. Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

11. Calendario de pagos

- 11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2 La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1 - Plan de trabajo y cronograma de la consultoría	10%
Producto 2 – Informe con el diagnóstico del análisis de datos y base de datos tratada	30%
Producto 3 – Scripts para replicación y base de datos	30%
Producto 4 – Informe final y herraminetas de vizualización de datos	30%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para apoyar la difusión y comunicación de publicaciones, elementos audiovisuales y eventos que promuevan el diálogo, programas o estrategias de género y diversidad

BRASIL

BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+.
- 1.2. En el país existe una amplia diversidad poblacional en relación al género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, en el marco de esta Cooperación Técnica Regional (CT), se busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivo de la consultoría

- 2.1. El objetivo de la consultoría es apoyar la difusión y creación de contenido o piezas comunicacionales relativas a temas de género y diversidad, ya sea para una audiencia interna institucional o una audiencia externa.

3. Alcance de los Servicios

Las actividades se dirigen a comunicar los productos de conocimiento y otros para fortalecer y visibilizar las iniciativas de género y diversidad impulsadas por esta cooperación técnica.

4. **Actividades Clave**

Las actividades que desarrollará el/la consultor/a serán¹:

4.1. **Actividad 1.** Plan de trabajo y cronograma.

4.2. **Actividad 2.** Edición, reestructuración y diagramación de documentos.

4.3. **Actividad 3.** Contribuirá con experticia en la moderación, generación de diálogo, intercambio y dinámicas para generar un espacio de intercambio activo, enriquecedor y de aprendizaje para las personas asistentes.

4.4. **Actividad 4.** Apoyará al equipo del BID y las agencias ejecutoras u otros actores involucrados en la creación y edición de piezas audiovisuales.

5. **Resultados y Productos Esperados**

5.1 **Producto 1:** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.

5.2 **Producto 2:** Elemento intermedio entregado para aprobación del equipo BID.

5.3 **Producto 3:** Informe final. Resultado e informe de diálogo y/o evento.

6. **Calendario del Proyecto e Hitos**

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	20	A la presentación y aprobación del Producto 1
2	Producto 2	40	A la presentación y aprobación del Producto 2
3	Producto 3	40	A la presentación y aprobación del Producto 3

7. **Requisitos de los informes**

7.1. La firma de consultoría tendrá que presentar para cada fase del proyecto el alcance y la cronología de los informes de progreso. El informe intermedio y el informe final deben ser presentados en un taller antes de la validación final.

7.2. Los informes serán entregados en formato ppt, pdf y jpeg. Será acordado con la firma otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

8. **Criterios de aceptación**

¹ Estos TdRs se dedican a cubrir las posibles necesidades de comunicación y difusión relativas a la TC. Por ello, están sujetos a cambios para ajustarlos al perfil requerido siendo editor/a, videógrafo/a, organizador/a de eventos, entre otros.

8.2 La aceptación de los productos derivados de estos términos de referencia dependerá de las rondas de revisión após la presentación de los mismos en los talleres y reuniones programados en el cronograma de trabajo. La jefa de equipo y al menos un otro miembro del proyecto serán responsables por aprobar los informes y productos entregados.

9. Otros requisitos

9.1. La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. Para el desarrollo de esta consultoría se requiere una firma consultora con mínimo de 7 años de experiencia con experiencia en la aplicación de metodologías mixtas de análisis para realizar entrevistas, diagnósticos y análisis de datos disponibles de las brechas, planes de acción y servicios de capacitación. El equipo de la firma consultora deberá identificar un consultor/a líder, así como un equipo multidisciplinario que se encargue de las actividades de estos términos de referencia.

10. Supervisión e informes

Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

11. Calendario de pagos

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1 - Plan de trabajo y cronograma de la consultoría	20%
Producto 2 – Elemento intermedio entregado para aprobación del equipo BID	40%
Producto 3 – : Informe final. Resultado e informe de diálogo y/o evento	40%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para fortalecer el programa estratégico priorizado en ejecución del gobierno nacional con el objetivo de mejorar el alcance y metas de inclusión y igualdad

BRASIL

BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.
- 1.2. En el país existe una amplia diversidad poblacional en relación al género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan.
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos

- 2.1. Se requiere de un equipo de especialistas para apoyar los esfuerzos en el diagnóstico de sectores potenciales para promover capacitación de las mujeres y fortalecimiento de las necesidades existentes del programa pilotaje en implementación priorizado. La firma también debe apoyar los esfuerzos la organización de diagnósticos, líneas de base, definición de indicadores y la consolidación de propuestas específicas en el cumplimiento de las agendas de inclusión y igualdad ligadas con las estrategias de los gobiernos, en particular del gobierno federal.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Las actividades se dirigen a producir y articular insumos sobre las necesidades y oportunidades concretas para la mejora de la focalización y alcance real de las metas de igualdad entre hombres y mujeres en diversos sectores.

4. Actividades clave

4.1. **Actividad 1.** Levantamiento del diagnóstico o análisis DOFA des programas pilotos, utilización de metodologías mixtas para realización de entrevistas, revisión de programas y su efectividad en el país.

4.2. **Actividad 2.** Elaboración de una estrategia de fortalecimiento para el programa piloto y la agencia ejecutora encargada de diseño y ejecución del mismo, así como un plan para su implementación y sostenibilidad por parte de la firma o consorcio de especialistas contratados.

4.3. **Actividad 3.** Instrucciones para el Monitoreo y seguimiento de las actividades para dejar la capacidad instalada en la institución y programa.

4.4. **Actividad 4.** Recopilación de lecciones aprendidas y recomendaciones para la agencia ejecutora.

5. Resultados y productos esperados.

5.1. **Producto 1.** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.

5.2. **Producto 2.** Diagnóstico con los resultados de las encuestas, entrevistas, actores identificados y la revisión de bibliografía realizada.

5.3. **Producto 3.** Dos elementos: Estrategia de fortalecimiento y medidas específicas de mejora, así como el plan de su implementación o acción.

5.4. **Producto 4.** Informe del plan para el monitoreo y seguimiento de las actividades implementadas.

5.5. **Producto 5.** Dos elementos: (i) Recopilación de lecciones aprendidas y recomendaciones. (ii) Informe final.

6. Calendario de proyecto e hitos.

a. Calendario:

Producto	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	15 días después de la firma de contrato
2	60 días después de la entrega del producto 1.
3	20 días después de la entrega del producto 2.
4	60 días después de la entrega del producto 3

5	45 días después de la entrega del producto 4
---	--

7. Requisitos de los informes

Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en castellano o inglés. Será acordado con la firma otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

8. criterios de aceptación.

- 8.1 La aceptación de los productos derivados de estos términos de referencia dependerá de las rondas de revisión após la presentación de los mismos en los talleres y reuniones programados en el cronograma de trabajo. La jefa de equipo y al menos un representante del gobierno serán responsables por aprobar los informes y productos entregados.

9. Otros requisitos.

La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. Para el desarrollo de esta consultoría se requiere una firma consultora con mínimo de 7 años de experiencia con experiencia en la aplicación de metodologías mixtas de análisis para realizar entrevistas, diagnósticos y análisis de datos disponibles de las brechas, planes de acción y servicios de capacitación. El equipo de la firma consultora deberá identificar un consultor/a líder, así como un equipo multidisciplinario que se encargue de las actividades de estos términos de referencia.

10. Supervisión e informes.

Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

11. Calendario de pagos.

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1 - Plan de trabajo	10%
Producto 2 – Diagnóstico	25%
Producto 3 – Estrategia de fortalecimiento	25%
Producto 4 – Monitoreo y seguimiento	20%
Producto 5 – Recomendaciones e informe final	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Firma consultora para apoyar el desarrollo de herramientas de monitoreo y evaluación de las iniciativas prioritarias de igualdad de género

BRASIL

BR-T1536

FORTALECIMIENTO DE LA AGENDA ANALÍTICA Y OPERACIONAL DE LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN BRASIL

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. El Sector Social (SCL) es un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en las personas es la forma de mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo en América Latina y el Caribe. Conjuntamente con los países de la región, el Sector Social formula soluciones de política pública para reducir la pobreza y mejorar la prestación de servicios de educación, trabajo, protección social y salud. El objetivo es avanzar hacia una región más productiva, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y una mayor inclusión de los grupos en una situación de vulnerabilidad. La misión de la División de Género y Diversidad (GDI) es promover: (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+.
- 1.2. En el país existe una amplia diversidad poblacional en relación al género, discapacidad, edad, estatus de migrante, entre otras muchas variables. En ese sentido, informar operaciones y política pública de manera pertinente es una prioridad y un compromiso para que las mismas sean efectivas y contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas a las que se dirigen. Así, priorizar un enfoque diferencial para mujeres, pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y personas LGBTQ+ que contribuya a cerrar las brechas estructurales que las afectan.
- 1.3. La Cooperación Técnica Regional (CT) en la que se enmarca la presente consultoría busca articular los recursos necesarios para el fortalecimiento del conocimiento analítico y la aplicación en el ámbito operativo de la incorporación efectiva de un enfoque de género y diversidad desde el diseño a la ejecución de las operaciones de varios sectores o productos de conocimientos.

2. Objetivos

El objetivo principal de esta consultoría es fortalecer los sistemas y prácticas de monitoreo y evaluación y generar comentarios basados en evidencia para la planificación de programas y la formulación de políticas de género del gobierno.

3. Alcance de los Servicios

Las actividades se dirigen a habilitar herramientas de monitoreo y evaluación efectivos de los trabajos de planificación y la retroalimentación de políticas basada en la evidencia de efectividad.

4. **Actividades clave**

4.1. **Actividad 1.** Desarrollar un Marco y Plan de Monitoreo y Evaluación (M&E) para programas piloto estratégicos, especialmente para implementar el marco de M&E.

4.2. **Actividad 2.** Desarrollar formularios y formatos de registro y presentación de informes ayudando a la agencia ejecutora a desarrollar/modificar plantillas y formatos de registro y presentación de informes.

4.3. **Actividad 3.** Fortalecimiento de la capacidad del personal del gobierno en monitoreo y evaluación e identificación de brechas de capacidad de M&E

5. **Resultados y productos esperados**

5.6. **Producto 1.** Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.

5.7. **Producto 2.** M&E Framework y plano de M&E

5.8. **Producto 3.** Informes de finalización de la formación

6. **Calendario de proyecto e hitos**

No	Detalle	% de pago	Plazo (días después de la firma del contrato)
1	Producto 1	20	A la presentación y aprobación del Producto 1
2	Producto 2	40	A la presentación y aprobación del Producto 2
3	Producto 3	40	A la presentación y aprobación del Producto 3

7. **Requisitos de los informes**

Los informes serán entregados en formato Word y pdf, en castellano o inglés. Será acordado con la firma otros medios y formatos al respecto de las cuestiones virtuales o tecnológicas que apliquen.

8. **Criterios de aceptación.**

La aceptación de los productos derivados de estos términos de referencia dependerá de las rondas de revisión após la presentación de los mismos en los talleres y reuniones programados en el cronograma de trabajo.

9. **Otros requisitos**

La firma deberá demostrar que cuenta con el personal clave y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos. Para el desarrollo de esta consultoría se requiere una firma consultora con mínimo de 7 años de experiencia con experiencia en la aplicación de metodologías mixtas de análisis para realizar entrevistas, diagnósticos y análisis de datos disponibles de las brechas, planes de acción y servicios de capacitación. El equipo de la firma consultora deberá

identificar un consultor/a líder, así como un equipo multidisciplinario que se encargue de las actividades de estos términos de referencia.

10. Supervisión e informes

Este trabajo estará coordinado por Laísa Rachter (SCL/GDI), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados. Así también, los puntos focales de género y diversidad (personal staff del Banco) de los países que se incluyen en la TC tendrán la responsabilidad de revisión y aprobación de los productos solicitados en las diferentes consultorías.

11. Calendario de pagos

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
Producto 1 - Plan de trabajo y cronograma de la consultoría	20%
Producto 2 – M&E Framework y plano de M&E	40%
Producto 3 – Informes de finalización de la formación	40%
TOTAL	100%