

ANEXO ...
“Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales”
ATN/ME-10170-ES
PLAN DE ADQUISICIONES DEL PROYECTO
Modelo A – Para Proyectos Específicos

Información General

País: El Salvador

Prestatario: BID/FOMIN.

Ejecutor: Banco Agrícola S.A.

Nombre del Proyecto: Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales

Números del Proyecto y del Contrato de Préstamo: ATN/ME-10170-ES, ES-M1017.

Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:

Objetivo: El propósito principal de la asistencia técnica será incentivar y promover los nuevos créditos hipotecarios transnacionales y los beneficios que estos mismos conllevan para los salvadoreños Residentes en el Exterior y sus familiares residentes en El Salvador, contribuyendo así a la economía hipotecaria de nuestro país.

Componentes:

Componente 1: Este componente de capacitación incluirá las siguientes actividades: (a) Solicitud y descripción del perfil del capacitador con el Outsourcing (b) Contratación de Capacitadores de Tu Casa Fácil en Agencias BA Proyecto de 6 meses: 6 Capacitadores; (c) Capacitar a Brokers U.S.A. con nueva política de créditos; (d) Capacitación a Gerentes y Ejecutivos de Agencias BA con la nueva política de créditos; (e) Capacitación Bienes Raíces de EL Salvador con la nueva política de crédito; (f) Capacitar a Constructores con la nueva política de Crédito; (g) Capacitar con programa de educación financiera a escuelas del proyecto Manos Unidas y demás instituciones educativas por capacitadores; y (h) Capacitación y seguimiento al proyecto de Tu Casa Fácil en agencias BA por los capacitadores.

Componente 2: Este componente de Comercialización incluirá las siguientes actividades: (a) Negociación y Aprobación de Políticas de Crédito para el segmento; (b) Promoción comercial como patrocinador de Feria Agostina (Diferentes eventos mediáticos donde sale a relucir el patrocinio); (c) Desarrollo de la Feria de la XV Agostina; (d) Promoción comercial como patrocinador de Feria Cofeca; (e) Desarrollo de la Feria COFECA (d) Promoción y apoyo Comercial con VIVENTA

Componente 3: Este componente de Publicidad incluirá las siguientes actividades: (a) Publicidad Móvil Tu Casa Fácil; (b) Publicidad Periódicos Este y Oeste de USA; (c) Publicidad de pautas radiales y Volanteo de Flayers Tu Casa Fácil; (d) Propaganda de vínculo de Tu Casa Fácil en portal de Medio Electrónico.

Componente 4: Este componente de Tecnología incluirá las siguiente actividad: (a) Implementación del Portal de Tu Casa Fácil.

Componente 5: Este componente de Logística de Eventos incluirá la siguiente actividad: (a) Logística de eventos Feria Agostina (Personal y material); (b) Logística de evento COFECA (Personal y material).

Fecha de aprobación del Proyecto por el Representante (Programa De Delegación a las Representaciones):

15 de diciembre de 2006

Fecha de firma del Contrato de Préstamo:

21 de marzo de 2007

Fecha estimada para el último desembolso:

21 De Marzo de 2012

A) Introducción

Las contrataciones para el proyecto propuesto se llevarán a cabo de acuerdo con las *“Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2349-7)*, de julio de 2006, y con las *“Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2350-7)* de julio de 2006, y con lo establecido en el Contrato de Préstamo/Cooperación Técnica y el presente Plan de Adquisiciones.

B) El Plan de Adquisiciones

El Plan de Adquisiciones del Programa llamado “Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias” ha sido acordado entre el Banco y Banco Agrícola S.A. El Plan, cuyo resumen se incluye como Apéndice 1, indica para cada contrato o grupo de contratos el procedimiento de adquisición de bienes o de contratación de obras o servicios o métodos de selección de consultores, los casos que requieren precalificación, los costos estimados de cada contrato o grupo de contratos, el requerimiento de revisión ex-ante o ex-post por parte del Banco y las fechas estimadas de publicación de los avisos específicos de adquisiciones y de terminación de los contratos contemplados en este proyecto. El Plan de Adquisiciones se actualizará anualmente o cuando sea necesario ó requerido por el Banco. El Plan de Adquisiciones detallado está disponible en:

El Plan de Adquisiciones está disponible en la página Internet del Ejecutor:

Contacto: Lic. Claudio Gochez

Tel: 2267-5767

Correo: crgochez@bancoagricola.com

Dirección: **Boulevard Constitución N°100, San Salvador, El Salvador, C.A.**

También se encuentra en la página Internet del Banco: www.bancoagricola.com

Presidente BAC: Lic. Rafael Barraza

C) Adquisiciones para el Proyecto

A continuación se describen en forma general las adquisiciones a realizarse para el proyecto propuesto.

Adquisición de Obras: No aplica.

Adquisición de Bienes: N/A

Las adquisiciones de Bienes que involucren montos menores a US\$50,000 se realizarán utilizando el método Comparación de Precios.

Adquisición de Servicios Diferentes a Consultoría:

Entre los servicios diferentes a consultoría que serán contratados se encuentran los siguientes:

Adquisición de Servicios de Consultoría: N/A

Las Listas Cortas de Consultores para servicios de consultoría con un costo estimado menor al equivalente a US\$200,000 por contrato, podrán estar compuestas en su totalidad por firmas nacionales.

Costos Operativos: N/A

Los costos operativos del proyecto financiados por el Banco pueden ser contratados utilizando los procedimientos del Ejecutor que han sido revisados previamente por el Banco y calificados como satisfactorios.

Contratación Anticipada y Financiamiento Retroactivo: N/A.

D) Revisión por parte del Banco de las Decisiones en Materia de Contrataciones

Salvo que el Banco determine por escrito lo contrario, cada contrato para la adquisición de bienes y servicios (diferentes de los de consultoría) y la contratación de consultores será revisado en forma ex ante de conformidad con el procedimiento establecido en los párrafos 2 y 3 de los Apéndices 1 de las Políticas de Adquisiciones y de Consultores.

E) Preferencia Nacional

Las ofertas de bienes con origen en el país del Prestatario tendrán una preferencia de precio equivalente al 15%, en contratos sujetos a Licitación Pública Internacional, conforme lo establecido en el Apéndice 2 de las Políticas de Adquisiciones.

Apéndice 1

Plan de Adquisiciones¹

País: El Salvador

Ejecutor: Banco Agrícola S.A.

Proyecto: Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales

Números del Proyecto y del Contrato de Préstamo²: ATN/ME-10170-ES, ES-M1017

Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:

Objetivo: El propósito principal de la asistencia técnica será incentivar y promover los nuevos créditos hipotecarios transnacionales y los beneficios que estos mismos conllevan para los salvadoreños Residentes en el Exterior y sus familiares residentes en El Salvador, contribuyendo así a la economía hipotecaria de nuestro país.

Componentes:

Componente 1: Este componente de capacitación incluirá las siguientes actividades: (a) Solicitud y descripción del perfil del capacitador con el Outsourcing (b) Contratación de Capacitadores de Tu Casa Fácil en Agencias BA Proyecto de 6 meses: 6 Capacitadores; (c) Capacitar a Brokers U.S.A. con nueva política de créditos; (d) Capacitación a Gerentes y Ejecutivos de Agencias BA con la nueva política de créditos; (e) Capacitación Bienes Raíces de EL Salvador con la nueva política de crédito; (f) Capacitar a Constructores con la nueva política de Crédito; (g) Capacitar con programa de educación financiera a escuelas del proyecto Manos Unidas y demás instituciones educativas por capacitadores; y (h) Capacitación y seguimiento al proyecto de Tu Casa Fácil en agencias BA por los capacitadores.

Componente 2: Este componente de Comercialización incluirá las siguientes actividades: (a) Negociación y Aprobación de Políticas de Crédito para el segmento; (b) Promoción comercial como patrocinador de Feria Agostina (Diferentes eventos mediáticos donde sale a relucir el patrocinio); (c) Desarrollo de la Feria de la XV Agostina; (d) Promoción comercial como patrocinador de Feria Cofeca; (e) Desarrollo de la Feria COFECA (d) Promoción y apoyo Comercial con VIVENTA

Componente 3: Este componente de Publicidad incluirá las siguientes actividades: (a) Publicidad Móvil Tu Casa Fácil; (b) Publicidad Periódicos Este y Oeste de USA; (c) Publicidad de pautas radiales y Volanteo de Flayers Tu Casa Fácil; (d) Propaganda de vínculo de Tu Casa Fácil en portal de Medio Electrónico.

Componente 4: Este componente de Tecnología incluirá las siguiente actividad: (a) Implementación del Portal de Tu Casa Fácil.

¹ Se deben incluir todos los contratos del proyecto aún si no son financiados por el Banco e indicando quién los financia.

² El número de Contrato de Préstamo debe ser incluido en cuanto haya sido asignado.

Componente 5: Este componente de Logística de Eventos incluirá la siguiente actividad:
(a) Logística de eventos Feria Agostina (Personal y material); (b) Logística de evento COFECA (Personal y material).

Fecha de aprobación del Proyecto por el Representante (Programa de delegación a las Representaciones-FOMIN):

15 de diciembre de 2006

Fecha de firma del Contrato de Préstamo:

21 de marzo de 2007

Fecha estimada para el último desembolso:

21 de Marzo de 2012

Dirección de la Oficina Ejecutora Responsable del Plan de Adquisiciones:

Boulevard Constitución N°100, San Salvador, El Salvador, C.A.

También se encuentra en la página Internet del Banco: **www.bancoagricola.com**

Presidente BAC: Lic. Rafael Barraza

Proyecto: Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales
Números del Proyecto ES-M1017 y del Contrato de Préstamo ATN/ME-10170-ES
Período comprendido para este Plan de Adquisiciones: Desde 01/01/2011 hasta 21/10/2011

No. de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ⁵ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁶ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	1. Bienes										
Ref. B0001	SERVIDOR; Componente 1, Actividad 4	\$ 25,000	LPN	Exante		100%	NO	N/A	Octubre 2008	Cancelada	Esta actividad no se realizara más debido a la reformulación del programa.
Ref. B0002	Material POP de Tu Casa Fácil	\$ 1,695	CD	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
Ref. B0003	Elaboración de Flayers, revistas o periódicos informativos de proyectos y Productos Promocionales de Tu Casa Fácil.	\$ 14,916	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
Ref. B0004	Material Publicitario para promoción VIVENTA	\$ 5,650	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)

³ Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintas localidades o distintas épocas, éstos pueden incluirse agrupados bajo un solo rubro con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el periodo durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: En un proyecto de educación que incluye construcción de escuelas, se pondría un ítem que diría “Construcción de Escuelas”, el valor total estimado en US\$20 Millones y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un lote de aproximadamente 200 contratos para construcción de escuelas con valor promedio de US\$100.000.00 c/u a ser adjudicados individualmente por las municipalidades participantes en un periodo de 3 años, entre enero de 2006 y diciembre de 2008.”

⁴ **Bienes y Obras:** LPI: Licitación Pública Internacional; LIL: Licitación Internacional Limitada; LPN: Licitación Pública Nacional; CP: Comparación de Precios; CD: Contratación Directa; AD: Administración Directa; CAE: Contrataciones a través de Agencias Especializadas; AC: Agencias de Contrataciones; AI: Agencias de Inspección; CPIF: Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; CPO/COT/CPOT: Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación- transferencia/ Construcción-propiedad-operación-transferencia (del inglés BOO/BOT/BOOT); CBD: Contratación Basada en Desempeño; CPGB: Contrataciones con Préstamos Garantizados por el Banco; PSC: Participación de la Comunidad en las Contrataciones. **Firmas Consultoras:** SBCC: Selección Basada en la Calidad y el Costo; SBC: Selección Basada en la Calidad; SBPF: Selección Basada en Presupuesto Fijo; SBMC: Selección Basada en el Menor Costo; SCC: Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; SD: Selección Directa. **Consultores Individuales:** CCIN: Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Nacional; CCII: Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Internacional

⁵ Aplicable para el caso de las Políticas nuevas solo para Bienes y Obras. En el caso de las Políticas Antiguas es aplicable a Bienes, Obras y Servicios de Consultoría.

⁶ Se utilizará la columna “Estatus” para adquisiciones retroactivas y actualizaciones del plan de adquisiciones.

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Status (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	2. Obras No se financian obras.										
	3. Servicios Diferentes a Consultoría										
Ref. S001	Desarrollo de Feria Privada, Componente III, Actividad 2	\$18,500	CP	Exante	56.75%	43.24%	NO	N/A	Octubre 2009	Cancelada	Está actividad no se realizara más debido a la reformulación del programa.
Ref. S002	Envío de revista inmobiliaria al Exterior. Componente III, Actividad 3	\$37,000	CP	Exante	54%	46%	NO	N/A	Septiembre 2009	Finalizada	
Ref. S003	Desarrollo Capacitación Bróker, Componente III, Actividad 2 (CA, TX, DC, VA, MD, NY, NV)	\$30,000	CP	Exante	67%	33%	NO	N/A	Abril 2009	Cancelada	Está actividad no se realizara más debido a la reformulación del programa.
Ref. S004	Impresión de Revista Inmobiliaria, Componente III, Actividad 3	\$30,000	CP	Exante	100%		NO	N/A	Septiembre 2009	Terminada	
Ref. S005	Realización de Estudio de Mercado, Componente IV, Actividad 2	\$50,000	SD	Exante	100%		NO	N/A	Septiembre 2008	Finalizada	
Ref. S006	Contratación de Capacitadores de Tu Casa Fácil en Agencias BA Proyecto de 6 meses: 6 Capacitadores	\$ 14,238	CP	Exante	87%	13%	No	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Status (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Ref. S007	Capacitación Bienes Raíces de EL Salvador y Personal de Agencias BA (Gerentes y Ejecutivos)	\$ 2,260	CD	Exante	87%	13%	No	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	Debido a que este tipo de Servicio depende de los tiempos y disposición de las entidades involucradas sugerimos tener la disponibilidad de contratar o adquirir los servicios que se necesiten para cumplir dicho evento con una rapidez de actuación ya que la capacitación de políticas y nuevas normas de Créditos Hipotecarios será por medio de personal de BA del área de productos hipotecarios. (El IVA lo pagara el BA)

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Status (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Ref. S008	Patrocinio Feria Agostina Tu Casa Fácil en LA	\$ 10,170	CD	Exante	87%	13%	No	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia de participación previa con la entidad organizadora del evento el cual es el más grande en la diáspora de salvadoreños en el exterior. La participación incluye: (a) Logo de Tu Casa Fácil en 50,000 Flyers a distribuirse en Los Ángeles C.A. y en diferentes empresas, consulados, representantes y miembros de organizaciones comunitarias, (b) 158,000 Email-Marketing, (c) Participación en programas radiales y T.V. de los Ángeles, (d) Stands con ubicación Premium en la feria para promocionar el producto Tu Casa Fácil. (e) Publicación de página Full Color en las 3 ediciones de la Feria, (f) Reportaje de una página en la sección de negocios y derecho a repartir publicidad volante al interior de la feria. Haciendo relación a la política GN-2350-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D. (El IVA lo pagara el BA)

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Status (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Ref. S009	Patrocinio de Tu Casa Fácil en Desfile Salvadoreño en LA	\$ 3,390	CD	Exante	87%	13%	No	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia de participación previa con la entidad organizadora del evento, además de ser el desfile de independencia centroamericano más concurrido por unos 250,000 visitantes y la obtención de Stands participativo dentro de la feria de independencia. Haciendo relación a la política GN-2350-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D. (El IVA lo pagara el BA)
Ref. S010	Promoción Comercial VIVENTA y Broker U.S.A	\$ 22,600	CP	Exante	87%	13%	No	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	En este apartado se deja constancia que el presupuesto asignado para el logro de este ítem es de \$25,000 pero parte de ello pertenece a la contratación de Bienes el cual se detalla en el número de referencia 3 de dicha categoría. (El IVA lo pagara el BA)
Ref. S011	Periódico este y oeste USA (3 Periódicos 2 veces al mes por 5 meses	\$ 22,680.6	CP	Exante	87%	13%	No	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
Ref. S012	Publicidad Móvil Tu Casa Fácil por 7 meses (Oriente, Occidente & Para central)	\$ 22,713	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Status (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Ref. S013	Publicitar Pautas radiales tu casa fácil en Oriente y Occidente (Proyecto de 7 meses: Radios mercado y radio circuito abierto incluyendo perifoneo y volanteo)	\$ 9,760.94	CD	Exante	87%	13%	NO	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	Debido a que este tipo de servicio se consigue con la única asociación gremial de Radios Mercados de ES y haciendo relación a la política GN-2350-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D. (El IVA lo pagara el BA)
Ref. S014	Propaganda y Creación de acceso o vinculo de Tu Casa Fácil en portal de Periódicos de mayor circulación (Proyecto 10 meses)	\$ 3,842	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2012	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
Ref. S015	Rediseño de Portal de tu casa fácil	\$ 6,780	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
Ref. S016	Logística de eventos feria agostina (Personal)	\$ 5,650	CD	Exante	87%	13%	NO	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia de logística previa con la persona natural y su equipo de trabajo para la organización y montaje de los stands y personal de comercialización para ambos eventos (Agostina y Cofeca). Haciendo relación a la política GN-2350-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D, y Debido a que el evento se desarrollara en U.S.A y los costos de empresas de publicidad están por arriba del presupuesto asignado. (El IVA lo pagara el BA)

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación (Si/No)	Fechas Estimadas		Status (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Ref. S017	Logística de evento COFECA (Personal)	\$ 3,390	CD	Exante	87%	13%	NO	N/A	2° SEMESTRE 2011	Pendiente	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia de logística previa con la persona y su equipo de trabajo para la organización y montaje de los stands y personal de comercialización para ambos eventos (Agostina y Cofeca). Haciendo relación a la política GN-2350-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D, y Debido a que el evento se desarrollara en U.S.A y los costos de empresas de publicidad están por arriba del presupuesto asignado. (El IVA lo pagara el BA)
Ref. S018	Logística de envío de productos promocionales	\$ 3,955	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
	4. Servicios de Consultoría										
Ref. SC001	Sistema de Vinculación, Componente I, Actividad 1 y 2	\$130,000	SD	Exante	69%	31%	NO	N/A	Octubre 2008	Cancelada	
Ref. SC002	Evaluación Final	\$5,000	CCIN	Exante	100%		NO	N/A	1° SEMESTRE 2012	Pendiente	
Ref. SC003	Auditoria	\$5000	SD	Exante		100%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2012	Pendiente	

Capacidad del Ejecutor y Supervisión de las Adquisiciones por Parte del Banco

Evaluación de la Capacidad de la Agencia para implementar las Adquisiciones

[Nombre del Ejecutor o los Ejecutores en caso de múltiples agencias] será el responsable de efectuar las adquisiciones del proyecto. El Banco evaluó la capacidad del Ejecutor *[o de una muestra representativa si se trata de varias agencias]* para implementar las acciones de adquisiciones y determinó que el riesgo total del proyecto asociado a la gestión de las adquisiciones es *[indicar si el riesgo es alto, medio o bajo]*.

Las deficiencias importantes identificadas así como las acciones correctivas acordadas se resumen a continuación:

Deficiencias	Acción Correctiva	Fecha para su Cumplimiento	Comentarios

Frecuencia de Supervisión de las Adquisiciones

Además de las revisiones ex-ante el Banco efectuará revisiones ex-post de las adquisiciones cada *[indicar periodicidad]*. La frecuencia de las revisiones ex-post y los umbrales establecidos para la revisión ex-ante de los contratos son consistentes con la evaluación de capacidad efectuada. Estos umbrales y la frecuencia de las revisiones ex-post podrán ajustarse, como parte de las actualizaciones y revisiones del Plan de Adquisiciones, de acuerdo con el desempeño del Ejecutor y el avance en la adopción de las medidas correctivas descritas.