

ANEXO ...

“Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales”

ATN/ME-10170-ES

PLAN DE ADQUISICIONES DEL PROYECTO

Modelo A – Para Proyectos Específicos

Información General

País: El Salvador

Prestatario: BID/FOMIN.

Ejecutor: Banco Agrícola S.A.

Nombre del Proyecto: Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales

Números del Proyecto y del Contrato de Préstamo: ATN/ME-10170-ES, ES-M1017.

Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:

Objetivo: El propósito principal de la asistencia técnica será incentivar y promover los nuevos créditos hipotecarios transnacionales y los beneficios que estos mismos conllevan para los salvadoreños Residentes en el Exterior y sus familiares residentes en El Salvador, contribuyendo así a la economía hipotecaria de nuestro país.

Componentes:

Componente 1: Este componente de capacitación incluirá las siguientes actividades: (a) Solicitud y descripción del perfil del capacitador con el Outsourcing (b) Contratación de Capacitadores de Tu Casa Fácil en Agencias BA Proyecto de 6 meses: 6 Capacitadores; (c) Capacitar a Brokers U.S.A. con nueva política de créditos; (d) Capacitación a Gerentes y Ejecutivos de Agencias BA con la nueva política de créditos; (e) Capacitación Bienes Raíces de EL Salvador con la nueva política de crédito; (f) Capacitar a Constructores con la nueva política de Crédito; (g) Capacitar con programa de educación financiera a escuelas del proyecto Manos Unidas y demás instituciones educativas por capacitadores; y (h) Capacitación y seguimiento al proyecto de Tu Casa Fácil en agencias BA por los capacitadores.

Componente 2: Este componente de Comercialización incluirá las siguientes actividades: (a) Negociación y Aprobación de Políticas de Crédito para el segmento; (b) Promoción comercial como patrocinador de Feria Agostina (Diferentes eventos mediáticos donde sale a relucir el patrocinio); (c) Desarrollo de la Feria de la XV Agostina; (d) Promoción comercial como patrocinador de Feria Cofeca; (e) Desarrollo de la Feria COFECA (d) Promoción y apoyo Comercial con VIVENTA

Componente 3: Este componente de Publicidad incluirá las siguientes actividades: (a) Publicidad Móvil Tu Casa Fácil; (b) Publicidad Periódicos Este y Oeste de USA; (c) Publicidad de pautas radiales y Volanteo de Flayers Tu Casa Fácil; (d) Propaganda de vínculo de Tu Casa Fácil en portal de Medio Electrónico.

Componente 4: Este componente de Tecnología incluirá las siguiente actividad: (a) Implementación del Portal de Tu Casa Fácil.

Componente 5: Este componente de Logística de Eventos incluirá la siguiente actividad: (a) Logística de eventos Feria Agostina (Personal y material); (b) Logística de evento COFECA (Personal y material).

Fecha de aprobación del Proyecto por el Representante (Programa De Delegación a las Representaciones):

15 de diciembre de 2006

Fecha de firma del Contrato de Préstamo:

21 de marzo de 2007

Fecha estimada para el último desembolso:

21 De Marzo de 2012

A) Introducción

Las contrataciones para el proyecto propuesto se llevarán a cabo de acuerdo con las *“Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2349-7)*, de julio de 2006, y con las *“Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2350-7)* de julio de 2006, y con lo establecido en el Contrato de Préstamo/Cooperación Técnica y el presente Plan de Adquisiciones.

B) El Plan de Adquisiciones

El Plan de Adquisiciones del Programa llamado “Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias” ha sido acordado entre el Banco y Banco Agrícola S.A. El Plan, cuyo resumen se incluye como Apéndice 1, indica para cada contrato o grupo de contratos el procedimiento de adquisición de bienes o de contratación de obras o servicios o métodos de selección de consultores, los casos que requieren precalificación, los costos estimados de cada contrato o grupo de contratos, el requerimiento de revisión ex-ante o ex-post por parte del Banco y las fechas estimadas de publicación de los avisos específicos de adquisiciones y de terminación de los contratos contemplados en este proyecto. El Plan de Adquisiciones se actualizará anualmente o cuando sea necesario ó requerido por el Banco. El Plan de Adquisiciones detallado está disponible en:

El Plan de Adquisiciones está disponible en la página Internet del Ejecutor:

Contacto: Lic. Claudio Gochez

Tel: 2267-5767

Correo: crgochez@bancoagricola.com

Dirección: **Boulevard Constitución N°100, San Salvador, El Salvador, C.A.**

También se encuentra en la página Internet del Banco: www.bancoagricola.com

Presidente BAC: Lic. Rafael Barraza

C) Adquisiciones para el Proyecto

A continuación se describen en forma general las adquisiciones a realizarse para el proyecto propuesto.

Adquisición de Obras: No aplica.

Adquisición de Bienes: N/A

Las adquisiciones de Bienes que involucren montos menores a US\$50,000 se realizarán utilizando el método Comparación de Precios.

Adquisición de Servicios Diferentes a Consultoría:

Entre los servicios diferentes a consultoría que serán contratados se encuentran los siguientes:

Adquisición de Servicios de Consultoría: N/A

Las Listas Cortas de Consultores para servicios de consultoría con un costo estimado menor al equivalente a US\$200,000 por contrato, podrán estar compuestas en su totalidad por firmas nacionales.

Costos Operativos: N/A

Los costos operativos del proyecto financiados por el Banco pueden ser contratados utilizando los procedimientos del Ejecutor que han sido revisados previamente por el Banco y calificados como satisfactorios.

Contratación Anticipada y Financiamiento Retroactivo: N/A.

D) Revisión por parte del Banco de las Decisiones en Materia de Contrataciones

Salvo que el Banco determine por escrito lo contrario, cada contrato para la adquisición de bienes y servicios (diferentes de los de consultoría) y la contratación de consultores será revisado en forma ex ante de conformidad con el procedimiento establecido en los párrafos 2 y 3 de los Apéndices 1 de las Políticas de Adquisiciones y de Consultores.

E) Preferencia Nacional

Las ofertas de bienes con origen en el país del Prestatario tendrán una preferencia de precio equivalente al 15%, en contratos sujetos a Licitación Pública Internacional, conforme lo establecido en el Apéndice 2 de las Políticas de Adquisiciones.

Apéndice 1

Plan de Adquisiciones¹

País: El Salvador

Ejecutor: Banco Agrícola S.A.

Proyecto: Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales

Números del Proyecto y del Contrato de Préstamo²: ATN/ME-10170-ES, ES-M1017

Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:

Objetivo: El propósito principal de la asistencia técnica será incentivar y promover los nuevos créditos hipotecarios transnacionales y los beneficios que estos mismos conllevan para los salvadoreños Residentes en el Exterior y sus familiares residentes en El Salvador, contribuyendo así a la economía hipotecaria de nuestro país.

Componentes:

Componente 1: Este componente de capacitación incluirá las siguientes actividades: (a) Solicitud y descripción del perfil del capacitador con el Outsourcing (b) Contratación de Capacitadores de Tu Casa Fácil en Agencias BA Proyecto de 6 meses: 6 Capacitadores; (c) Capacitar a Brokers U.S.A. con nueva política de créditos; (d) Capacitación a Gerentes y Ejecutivos de Agencias BA con la nueva política de créditos; (e) Capacitación Bienes Raíces de EL Salvador con la nueva política de crédito; (f) Capacitar a Constructores con la nueva política de Crédito; (g) Capacitar con programa de educación financiera a escuelas del proyecto Manos Unidas y demás instituciones educativas por capacitadores; y (h) Capacitación y seguimiento al proyecto de Tu Casa Fácil en agencias BA por los capacitadores.

Componente 2: Este componente de Comercialización incluirá las siguientes actividades: (a) Negociación y Aprobación de Políticas de Crédito para el segmento; (b) Promoción comercial como patrocinador de Feria Agostina (Diferentes eventos mediáticos donde sale a relucir el patrocinio); (c) Desarrollo de la Feria de la XV Agostina; (d) Promoción comercial como patrocinador de Feria Cofeca; (e) Desarrollo de la Feria COFECA (d) Promoción y apoyo Comercial con VIVENTA

Componente 3: Este componente de Publicidad incluirá las siguientes actividades: (a) Publicidad Móvil Tu Casa Fácil; (b) Publicidad Periódicos Este y Oeste de USA; (c) Publicidad de pautas radiales y Volanteo de Flayers Tu Casa Fácil; (d) Propaganda de vínculo de Tu Casa Fácil en portal de Medio Electrónico.

Componente 4: Este componente de Tecnología incluirá las siguiente actividad: (a) Implementación del Portal de Tu Casa Fácil.

¹ Se deben incluir todos los contratos del proyecto aún si no son financiados por el Banco e indicando quién los financia.

² El número de Contrato de Préstamo debe ser incluido en cuanto haya sido asignado.

Componente 5: Este componente de Logística de Eventos incluirá la siguiente actividad:
(a) Logística de eventos Feria Agostina (Personal y material); (b) Logística de evento COFECA (Personal y material).

Fecha de aprobación del Proyecto por el Representante (Programa de delegación a las Representaciones-FOMIN):

15 de diciembre de 2006

Fecha de firma del Contrato de Préstamo:

21 de marzo de 2007

Fecha estimada para el último desembolso:

21 de Marzo de 2012

Dirección de la Oficina Ejecutora Responsable del Plan de Adquisiciones:

Boulevard Constitución N°100, San Salvador, El Salvador, C.A.

También se encuentra en la página Internet del Banco: **www.bancoagricola.com**

Presidente BAC: Lic. Rafael Barraza

Proyecto: Creación de un Mercado Financiero Hipotecario para Familias Transnacionales
Números del Proyecto ES-M1017 y del Contrato de Préstamo ATN/ME-10170-ES
Período comprendido para este Plan de Adquisiciones: Desde 01/01/2011 hasta 21/10/2011

No. de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ⁵ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁶ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	1. Bienes										
Ref. B0001	SERVIDOR; Componente I, Actividad 4	\$ 25,000	LPN	Exante		100%	NO	N/A	Octubre 2008	Cancelada	Está actividad no se realizara más debido a la reformulación del programa.
Ref. B0002	Material POP de Tu Casa Fácil	\$ 1,695	CD	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
Ref. B0003	Elaboración de Flyers, revistas o periódicos informativos de proyectos y Productos Promocionales de Tu Casa Fácil.	\$ 14,916	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)
Ref. B0004	Material Publicitario para promoción VENTA	\$ 5,650	CP	Exante	87%	13%	NO	N/A	1° SEMESTRE 2011	Pendiente	(El IVA lo pagara el BA)

³ Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintas localidades o distintas épocas, éstos pueden incluirse agrupados bajo un solo rubro con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: En un proyecto de educación que incluye construcción de escuelas, se pondría un ítem que diría “Construcción de Escuelas”, el valor total estimado en US\$20 Millones y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un lote de aproximadamente 200 contratos para construcción de escuelas con valor promedio de US\$100.000.00 c/u a ser adjudicados individualmente por las municipalidades participantes en un período de 3 años, entre enero de 2006 y diciembre de 2008.”

⁴ **Bienes y Obras:** LPI: Licitación Pública Internacional; LIL: Licitación Internacional Limitada; LPN: Licitación Pública Nacional; CP: Comparación de Precios; CD: Contratación Directa; AD: Administración Directa; CAE: Contrataciones a través de Agencias Especializadas; AC: Agencias de Contrataciones; AI: Agencias de Inspección; CPIF: Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; CPO/COT/CPOT: Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación- transferencia/ Construcción-propiedad-operación-transferencia (del inglés BOO/BOT/BOOT); CBD: Contratación Basada en Desempeño; CPGB: Contrataciones con Préstamos Garantizados por el Banco; PSC: Participación de la Comunidad en las Contrataciones. **Firmas Consultoras:** SBCC: Selección Basada en la Calidad y el Costo; SBC: Selección Basada en la Calidad; SBPF: Selección Basada en Presupuesto Fijo; SBMC: Selección Basada en el Menor Costo; SCC: Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; SD: Selección Directa. **Consultores Individuales:** CCIN: Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Nacional; CCII: Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Internacional

⁵ Aplicable para el caso de las Políticas nuevas solo para Bienes y Obras. En el caso de las Políticas Antiguas es aplicable a Bienes, Obras y Servicios de Consultoría.

⁶ Se utilizará la columna “Estatus” para adquisiciones retroactivas y actualizaciones del plan de adquisiciones.

Nº de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisición	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex ante ó ex post)	Rendimiento Financiero y Rentaje		Recalificación ⁵ (S/N)	Fechas Estimadas		Status ⁶ (Revisado, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BD %	Local/ Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	2 Otras No financieras										
	3 Servicios Diferentes a Consultoría										
Rf. S01	Desarrollo Feria Riva, Componente III, Actividad 2	\$18,500	CP	Ex ante	567%	4324%	NO	NA	Octubre 2019	Cancelada	Esta actividad no se realizará más debido a la reformulación del programa
Rf. S02	Envío de revista inmobiliaria al Exterior, Componente III, Actividad 3	\$37,000	CP	Ex ante	54%	46%	NO	NA	Septiembre 2019	Finalizada	
Rf. S03	Desarrollo Capacitación Broker, Componente III, Actividad 2 (CAIXDC, VAMDN, NV)	\$30,000	CP	Ex ante	67%	33%	NO	NA	Abril 2019	Cancelada	Esta actividad no se realizará más debido a la reformulación del programa
Rf. S04	Impresión de Revista Inmobiliaria, Componente III, Actividad 3	\$30,000	CP	Ex ante	100%		NO	NA	Septiembre 2019	Terminada	
Rf. S05	Realización de Estudio de Mercado, Componente IV, Actividad 2	\$30,000	SD	Ex ante	100%		NO	NA	Septiembre 2018	Finalizada	
Rf. S06	Contratación de Capacitadores de Tu Casa Fiel en Agencias BA Proyecto de 6 meses: 6 Capacitadores	\$14,238	CP	Ex ante	87%	13%	No	NA	2° SEMESIR E2011	Cancelada	(HIV) Alopgrad BA) Esta actividad ya no se realizará y se sustituirá por otra de carácter publicitario

Nº de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisición	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex ante ó ex post)	Renta de Financiamiento y Rentaje		Re-evaluación ⁵ (S/N)	Fechas Estimadas		Status ⁶ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BD %	Local/ Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Rf. 507	Capitación Bienes Raíces de EL Salvador y Personal de Agencias BA (Gerentes y Ejecutivos)	\$2,260	CD	Ex ante	87%	13%	No	N/A	2º SEMESTRE 2011	Pendiente	Debido a que este tipo de Servicio depende de los tiempos y disposición de las entidades involucradas, se requiere tener la disponibilidad de contratar o adquirir los servicios que se necesitan para cumplir dicho evento con una rapidez de actuación ya que la capacitación de políticas y nuevas normas de Créditos Hipotecarios será proveída por el personal de BA del área de productos hipotecarios (BIVA) o personal de BA

Nº de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisición	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex ante ó ex post)	Renta de Financiamiento y Rentaje		Recalificación ⁵ (S/N)	Fechas Estimadas		Status ⁶ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BD %	Local/ Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Rf. S08	Patrocinio Feria Argentina Tu Casa Fácil en LA	\$10,170	CD	Ex ante	87%	13%	No	N/A	2º SEMESTRE 2011	Pendiente	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia previa con la entidad organizadora del evento al cual se dan garantías en la compra de saladeros en el exterior. La participación incluye: (a) Logo de Tu Casa Fácil en 50,000 Hrs. a distribuirse en Los Angeles CA y en diferentes empresas, consulados, representantes y miembros de organizaciones comunitarias, (b) 158,000 Email-Marketing (c) Participación en programas radiales y TV. de Los Angeles, (d) Spots con ubicación Premium en la feria para promocionar el producto Tu Casa Fácil, (e) Publicación de página Full Color en las 3 ediciones de la Feria, (f) Reportaje de una página en la sección de negocios y derecho a repartir publicidad volante al interior de la feria. Haciendo relación a la política GN230-7 del BID de (Artículo 3.10 literal D) (HIVA) o pagar el BA)

Nº de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisición	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex ante ó ex post)	Rendimiento Financiero y Rentaje		Recalificación ⁵ (S/N)	Fechas Estimadas		Status ⁶ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BD %	Local/Oro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Rf. S09	Patrocinio de Tu Casa Fácil en Desfile Silvaduro en LA	\$3,390	CD	Ex ante	87%	13%	Nb	N/A	2º SEMESTRE 2011	Pendiente	Este servicio será CD de dicha que se tiene una experiencia de participación previa con la entidad organizada del evento, además de ser el desfile de independencia con una gran cantidad de comunicadores y 25000 visitantes y la detención de Sando participativo de toda la feria de independencia. Hacen relación a la política CN 280-7 del BID de CD Artículo 3.10 literal D (HIVA lo pagará el BA)
Rf. S010	Promoción Comercial VIVENTA y Broker USA	\$16,980	CP	Ex ante	87%	13%	Nb	N/A	2º SEMESTRE 2011	Pendiente	Este servicio se deja constancia que el presupuesto asignado para el logro de este ítem de \$20,000 por parte de ello pertenece a la contratación de Bienes de cual se detalla en el número de referencia 3 de dicha categoría (HIVA lo pagará el BA)
Rf. S011	Período de este y este USA (3 Períodos 2 veces al mes por 5 meses)	\$22,606	CP	Ex ante	87%	13%	Nb	N/A	2º SEMESTRE 2011	Pendiente	(HIVA lo pagará el BA)
Rf. S012	Publicidad Móvil Tu Casa Fácil por 7 meses (Oriente, Occidente & Paracutal)	\$22,713	CP	Ex ante	87%	13%	NO	NA	2º SEMESTRE 2011	Pendiente	(HIVA lo pagará el BA)

Nº de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisición	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex ante ó ex post)	Riesgo de Financiamiento y Retenimiento		Recalificación ⁵ (S/N)	Fecha Estimada		Status ⁶ (Perdido, en proceso, adjudicado)	Comentarios
					BID %	Local/ Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Rf. S03	Publicar Pautas radiales en Casa Fácil en Oriente y Occidente (Proyecto de 7 meses. Radios nuevos y radio circuito abierto incluyendo perfil y volante)	\$9,760.94	CD	Ex ante	87%	13%	NO	NA	2º SEMESTRE 2011	Perdido	Debido a que este tipo de servicios se consiguen con la única asociación general de Radios Mixtos de ES y haciendo relación a la política GN 2350-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D (HIVA lo pagará el BA)
Rf. S04	Programa y Creación de un socio vinculado a Tu Casa Fácil en portal de Periódicos de mayor circulación (Proyecto 10 meses)	\$382	CF	Ex ante	87%	13%	NC	NA	1º SEMESTRE 2012	Perdido	(HIVA lo pagará el BA)
Rf. S05	Rediseño de Portal de tu casa fácil	\$6,780	CP	Ex ante	87%	13%	NO	NA	1º SEMESTRE 2011	Perdido	(HIVA lo pagará el BA)
Rf. S06	Logística de eventos feria agostina (Personas)	\$5,680	CD	Ex ante	87%	13%	NO	NA	2º SEMESTRE 2011	Perdido	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia logística previa con la persona natural y su equipo de trabajo para la organización y montaje de los stands y personal de comercialización para ambos eventos (Agostina y Cofax). Haciendo relación a la política GN 2350-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D y debido a que el evento se desarrollará en USA y los costos de empresas de publicidad están por arriba del presupuesto asignado (HIVA lo pagará el BA)

Nº de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisición	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (ex ante ó ex post)	Riesgo de Financiamiento y Rentaje		Recalificación ⁵ (S/N)	Fecha Estimada		Status ⁶ (Rendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BD %	Local/Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Rf. S017	Logística de evento COFCA (Personas)	\$3,390	CD	Ex ante	87%	13%	NO	NA	2º SEMESTRE 2011	Rendiente	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia logística previa con la pasam y su equipo de trabajo para la organización y montaje de los stands y personal de comercialización para ambos eventos (Agosto y Octubre). Haciendo relación a la política GN-230-7 del BID de CD artículo 3.10 literal D y debido a que el evento se desarrollará en USA y los costos de empresas de publicidad están por arriba del presupuesto asignado (HIVAlo pagado BA)
Rf. S018	Logística de envío de productos promocionales	\$3,955	CP	Ex ante	87%	13%	NO	NA	1º SEMESTRE 2011	Rendiente	(HIVAlo pagado BA)
Rf. S019	Arrendamiento en Villavieja de las Pósteras del Proyecto Tu Casa Fácil.	\$14,238	CP	Ex ante	87%	13%	No	NA	2º SEMESTRE 2011	Rendiente	(HIVAlo pagado BA)
Rf. S020	Lanzamiento de Alianza con Broker VENTA en Nueva Jersey y Long Island "Tu Casa Fácil"	\$5,660	CD	Ex ante	87%	13%	NO	NA	1º SEMESTRE	Rendiente	Este servicio será CD debido a que se tiene una experiencia logística previa con la pasam y su equipo de trabajo para la organización y montaje de los stands y personal de comercialización para ambos eventos (HIVAlo pagado BA)
4 Servicios de Consultoría											

Nº de referencia ³	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisición	Costo Estimado de la Adquisición (US\$)	Método de Adquisición ⁴	Revisión (existió o no)	Forma de Financiamiento y Pagaré		Recalificación ⁵ (S/N)	Fecha Estimada		Estado ⁶ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local/ Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
Ref. SC001	Sistema de Vinculación, Componente 1, Actividad 1 y 2	\$130,000	SD	Existe	69%	31%	NO	NA	Octubre 2008	Cancelado	
Ref. SC002	Evaluación Final	\$5,000	CCN	Existe	100%		NO	NA	1º SEMESIR E2012	Pendiente	
Ref. SC003	Auditoría	\$800	SD	Existe		100%	NO	NA	1º SEMESIR E2012	Pendiente	

Capacidad del Ejecutor y Supervisión de las Adquisiciones por Parte del Banco

Evaluación de la Capacidad de la Agencia para implementar las Adquisiciones

[Nombre del Ejecutor o los Ejecutores en caso de múltiples agencias] será el responsable de efectuar las adquisiciones del proyecto. El Banco evaluó la capacidad del Ejecutor *[o de una muestra representativa si se trata de varias agencias]* para implementar las acciones de adquisiciones y determinó que el riesgo total del proyecto asociado a la gestión de las adquisiciones es *[indicar si el riesgo es alto, medio o bajo]*.

Las deficiencias importantes identificadas así como las acciones correctivas acordadas se resumen a continuación:

Deficiencias	Acción Correctiva	Fecha para su Cumplimiento	Comentarios

Frecuencia de Supervisión de las Adquisiciones

Además de las revisiones ex-ante el Banco efectuará revisiones ex-post de las adquisiciones cada *[indicar periodicidad]*. La frecuencia de las revisiones ex-post y los umbrales establecidos para la revisión ex-ante de los contratos son consistentes con la evaluación de capacidad efectuada. Estos umbrales y la frecuencia de las revisiones ex-post podrán ajustarse, como parte de las actualizaciones y revisiones del Plan de Adquisiciones, de acuerdo con el desempeño del Ejecutor y el avance en la adopción de las medidas correctivas descritas.