

Abstracto de Cooperación Técnica (CT)

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Panamá/CID
▪ Nombre de la CT:	Fortalecimiento del Modelo de los Centros del Instituto Nacional de la Mujer (CINAMU)
▪ Número de CT:	PN-T1156
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Andrea Monje, Jefa de Equipo (SCL/GDI); Carmen Albertos, Jefa de Equipo Alterna (SCL/GDI); Gina Cambra (MIF/CPN); Claudia Piras, Lina Uribe y Ana Grigera (SCL/GDI); Ana Victoria de Obaldia (CID/CPN); Estela Marciaga (INE/WSA); Ezequiel Cambiasso y David Ochoa (VPC/FMP); y Ana Sousa (LEG/SGO).
▪ Taxonomía	Apoyo al Cliente
▪ Referencia a la Solicitud	
▪ Fecha del Abstracto de CT:	16 de mayo de 2017
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) en Panamá
▪ Agencia Ejecutora y Nombre de Contacto	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la División de Género y Diversidad, Sector Social (SCL/GDI); Andrea Monje (SCL/GDI)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$380.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye período de ejecución):	30 meses
▪ Fecha de Inicio Requerida:	18 de septiembre de 2017
▪ Tipos de Consultores:	Individuales y firmas
▪ Unidad de Preparación:	SCL/GDI
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Representación del BID en Panamá (CID/CPN)
▪ CT Incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT Incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020: (AB-3008)	Inclusión social e igualdad; Igualdad de género y diversidad

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 **Brechas de Género.** Durante los últimos años, Panamá ha venido cerrando progresivamente las brechas de género. El puntaje del Índice Global de Género del Foro Económico Mundial pasó de 0,693 en 2006 a 0,721 en 2016¹. Sin embargo, el avance en el cierre de brechas por áreas ha sido heterogéneo. En **capital humano** persisten pequeñas diferencias en la tasa de alfabetización entre mujeres y hombres, a favor de los hombres, pero en la matriculación en educación

¹ Foro Económico Mundial (WEF) 2016. El índice se calcula de 0 a 1, siendo 1 el equivalente a la paridad de género. Panamá ocupa el puesto 47/144 a nivel mundial y el 12/25 de América Latina y el Caribe.

secundaria y terciaria la brecha se cerró. En **liderazgo y participación política**, las mujeres ocupan tan sólo el 18% de las curules parlamentarias, el 28% de las posiciones ministeriales² y representan el 47,9% de los directores y gerentes gubernamentales³. En cuanto a **la violencia**, a nivel nacional, una de cada 5 mujeres de 15 a 49 años ha experimentado violencia física alguna vez en su vida desde sus 12 años⁴. Las provincias con mayor prevalencia de violencia física son aquellas con mayor población indígena como Bocas del Toro (14,4%), Comarca Ngäbe-Buglé (14,2%) y Darién (12,7%). En 2014, la tasa de feminicidios por cada 100.000 mujeres fue de 1,4, por debajo del promedio de América Latina y el Caribe (ALC), correspondiente a 2,4 feminicidios⁵. Datos del Ministerio Público de los últimos tres años muestran un incremento en los feminicidios, las tentativas de feminicidio y las muertes violentas de mujeres entre el 2014 y el 2015, y una reducción entre el 2015 y 2016⁶. Esta misma instancia reporta una tendencia similar en las denuncias de violencia doméstica⁷. La **participación laboral** de las mujeres se estima en 55% frente al 85% de los hombres, las mujeres ganan en promedio un 62% del salario mensual de los hombres y representan el 43% de los altos funcionarios y gerentes⁸. La mayor concentración de mujeres ocupadas está en comercio/servicios (25%), trabajo no calificado (17%), profesionales, científicas e intelectuales (15%) y empleo de oficina (12%)⁹. Para las mujeres indígenas, las actividades predominantes son la agricultura y la artesanía (y el servicio doméstico para las que emigran a las ciudades). Con relación al trabajo no remunerado, la tasa de participación en el trabajo del hogar de los hombres es del 37,1%, frente el 72,1% de las mujeres¹⁰.

- 2.2 Teniendo esto en consideración, Panamá crea en 2008, el **Instituto Nacional de la Mujer (INAMU)**, dedicado a erradicar estas brechas y condiciones sociales, políticas, económicas y jurídicas que impiden el pleno goce de los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género¹¹. El INAMU está conformado por 148 funcionarios que se encuentran ubicados tanto en la Sede Central, en la Ciudad de Panamá, como en las 10 provincias del país y en 2 de las 5 comarcas indígenas.
- 2.3 Desde 2015, el INAMU ha puesto en marcha **14 Centros del Instituto Nacional de la Mujer (CINAMU)**, que brindan un servicio público, gratuito y especializado destinado a la atención integral y personalizada de las mujeres, en particular a aquellas que sufren los diferentes tipos de violencia. Estos centros se ubican en: Panamá sede, San Miguelito, Arraiján, La Chorrera, Colón, Coclé, Herrera, Los Santos, Veraguas, Chiriquí, Bocas del Toro, Darién, Comarca Emberá-Wounaan y Comarca Ngäbe-Buglé.

² Idem Foro Económico Mundial (WEF).

³ Encuesta de Mercado Laboral (2013).

⁴ Encuesta Nacional de Salud Sexual y Reproductiva (2009)

⁵ CEPAL STATS. <http://estadisticas.cepal.org/> 17 países con información disponible (2014).

⁶ Los feminicidios pasaron de 25 en 2014, a 29 en 2015 y 19 en 2016. Las tentativas de feminicidio pasaron de 13 en 2014, a 17 en 2015 y 4 en 2016. En 2014 hubo una muerte violenta, en 2015 hubo 20 y en 2016 hubo 8. Fuente: Estadísticas Judiciales del Ministerio Público de Panamá <http://ministeriopublico.gob.pa/>.

⁷ Dichas denuncias subieron de 20.244 en 2014, a 23.397 en 2015, y bajaron a 19.711 en 2016.

⁸ Idem Foro Económico Mundial (WEF) 2016.

⁹ Encuesta de Mercado Laboral Panamá (2013).

¹⁰ Encuesta de Usos del Tiempo de Panamá (2011).

¹¹ Memoria Institucional del INAMU (2016).

- 2.4 **Objetivo.** Esta CT tiene como objetivo fortalecer el diseño técnico y las capacidades institucionales del modelo de atención integral y autonomía de las mujeres panameñas en los CINAMU. Los objetivos específicos son: (i) elaborar el diseño técnico del modelo de servicios CINAMU, con énfasis en autonomía económica; y (ii) fortalecer las capacidades técnicas y de coordinación de los CINAMU para mejorar su operación.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente 1. Desarrollo del Modelo de Alianzas de los CINAMU para Autonomía Económica (US\$50.000).** Este componente tiene como objetivo desarrollar el modelo de alianzas y la coordinación con otros actores clave para la prestación de servicios de autonomía económica. Para ello, se financiará la realización de los siguientes productos: (i) un **diagnóstico** territorial y mapeo de recursos e instituciones ubicadas en las unidades territoriales de los CINAMU (a nivel nacional, provincial y comarcal) con las que el INAMU podría desarrollar alianzas en el tema de autonomía económica; (ii) el diseño y apoyo a la implementación de **Planes de Alianzas Estratégicas** con actores clave para la autonomía económica en zonas metropolitanas, rurales y comarcales.
- 3.2 **Componente 2. Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas de los CINAMU para Autonomía Económica (US\$256.000).** Este componente busca fortalecer las capacidades técnicas de los CINAMU y su coordinación con otros actores para el funcionamiento y prestación de servicios de autonomía económica. Para tal fin se financiarán los siguientes productos: (i) el desarrollo de **Planes Estratégicos/pensum** de intervenciones para la autonomía económica para la igualdad de género (incluye módulos de autoestima, liderazgo y otros) de la mujer, adaptado a la oferta y demanda de las provincias y comarcas, y adaptaciones a los diferentes contextos (urbano, rural y comarcal); (ii) el apoyo a socios nacionales y locales para la implementación de **3 pilotos de capacitación** en autonomía económica adaptados a la realidad de oportunidades locales (urbano, rural y comarcal); (iii) el diseño del **paquete formativo y capacitaciones** para el personal de los CINAMU en temas de autonomía económica (basados en el mapeo y los Planes Estratégicos o pensum); (iv) el diseño de una **campana de divulgación** de los servicios de los CINAMU, que incluya folletos con información básica de las instituciones y servicios de referencia, diseño y pautas de cuñas de radio, desarrollo e impresión de materiales y su adaptación y traducción a lenguas Ngöbere, Buglé, Emberá y Wounaan; y (v) **estudio sobre adaptación cultural** de los servicios ofrecidos por los CINAMU a los conceptos de género en los pueblos Ngäbe-Buglé, Emberá-Wounaan y la etnia negra.
- 3.3 **Componente 3. Apoyo a la Ejecución y Evaluación (US\$50.000).** Este componente busca asegurar el efectivo desarrollo de los productos y actividades del proyecto, y su disseminación. Se financiará: (i) el apoyo técnico, a través de un/a consultor/a, al INAMU para la ejecución de las actividades de la CT; y (ii) el diseño y aplicación de encuestas de seguimiento y satisfacción a usuarias para medir su participación en actividades referidas por los CINAMU, así como encuestas a no usuarias para entender por qué no usan el servicio.

IV. Presupuesto Indicativo

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	BID (SOC)	Contrapartida local	Financiamiento Total
Componente 1. Desarrollo del Modelo de Alianzas de los CINAMU para Autonomía Económica	50.000	0	50.000
Componente 2. Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas de los CINAMU para Autonomía Económica	256.000	0	256.000
Componente 3. Apoyo a ejecución y evaluación	50.000	0	50.000
Actividades de comunicación y diseminación e imprevistos	24.000	0	24.000
Total	380.000	0	380.000

V. Organismo Ejecutor y Estructura de Ejecución

- 5.1 El Organismo Ejecutor será el BID a solicitud del país. El BID cuenta con amplio conocimiento y experiencia en el diseño y fortalecimiento de programas de servicios integrados y autonomía económica de las mujeres.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 El fortalecimiento del modelo de servicios y de gestión de los CINAMU requiere la puesta en marcha de una gobernanza liderada por el INAMU y sustentada en espacios de coordinación interinstitucional a nivel nacional, provincial y comarcal. Sin estos espacios y sin el compromiso de las instituciones, los productos de esta CT tendrán el riesgo de no incorporarse al funcionamiento de los CINAMU. Por esto, la CT impulsará la creación de espacios de coordinación y/o el fortalecimiento de los espacios de coordinación existentes. Carecer de respuestas ágiles de parte de los CINAMU o de las instituciones con quienes se han establecido convenios, puede perjudicar el desarrollo de los productos en tiempo y forma. Para mitigar este riesgo el INAMU designará una persona como punto focal responsable de este proyecto y de enlace con los CINAMU y demás instituciones que presten servicios referenciados por estos. Asimismo, se contará con un/a consultor/a basado/a en la Sede Central del INAMU quien será responsable de apoyar en la ejecución y monitoreo de las actividades de la CT.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 No se prevén impactos sociales o ambientales adversos, por lo cual ha sido considerado como Categoría "C", según la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703).

Mayo de 2017