

Anexo 6

❖ Parte A: Plan Estratégico de Gobierno 2010 – 2014

El Plan Estratégico de Gobierno (PEG) 2010 – 2014, correspondiente al gobierno de Ricardo Martinelli (2009 – 2014) estableció los siguientes objetivos para impulsar el desarrollo económico y social:

1. Promover oportunidades para las regiones y esferas sociales menos desarrolladas para mejorar la distribución de la riqueza y reducir la pobreza.
2. Reforzar las instituciones gubernamentales y los vínculos con el sector privado para desarrollar conocimiento, maximizar la eficiencia, y promover la inclusión social.
3. Garantizar una distribución sencilla y justa de la carga fiscal, y al mismo tiempo mantener la competitividad sectorial.
4. Reforzar el mercado interno para crear un ambiente seguro y transparente para aumentar la confianza de los productores e inversionistas y a su vez reducir los niveles de desempleo.

De este modo, la estrategia para el Crecimiento Económico 2010 – 2014 siguió cuatro grandes pasos:

1. Desarrollar una estrategia de crecimiento de acuerdo al entorno, los objetivos y la visión de Panamá.
2. Identificar las prioridades de crecimiento.
3. Habilitar los Motores para el Crecimiento
4. Crear el Plan para el Crecimiento.

Para identificar las prioridades de crecimiento, se siguió una metodología sectorial y se jerarquizó los sectores:

1. Metodología Sectorial:
 - i. Fase 1: Identificar las fuentes de crecimiento (Sectores de alta prioridad o “Motores de Crecimiento”, de más baja prioridad o sin prioridad)
 - ii. Fase 2: Desarrollar los “Motores de Crecimiento”, que están alineadas con tres herramientas:
 - a. Inversiones**
 - b. Políticas Públicas**
 - c. Cambios Organizacionales**
 - iii. Fase 3: Crear un Plan para el Crecimiento, que toma en cuenta:

- a. **Secuencia en la inversión y rendición de cuenta**
- b. **Desarrollo de capacidades gubernamentales**
- c. Desarrollo de capital humano
- d. Adquisición de capital financiero

2. Jerarquización de Sectores:

- i. Motores de Crecimiento de Alta Prioridad: Servicios logísticos, turismo y servicios financieros.
- ii. Sectores de Menor Prioridad: Servicios marítimos, servicios de salud privados y atracción de las sedes corporativas de empresas multinacionales.
- iii. Sectores de Menor Potencial: Refinación de crudo.

De igual manera, al habilitar o desarrollar los Motores de Crecimiento, se especifica el establecimiento de una **agencia para la promoción de la inversión**, debido a la falta de interacción coordinada y profesional con la comunidad internacional de negocios.

En la creación del Plan para el Crecimiento Económico se identificaron los siguientes retos dentro de dos categorías:

- Planificación y supervisión: Se requiere un **aparato de coordinación que programe las inversiones a nivel del Ministerio de Economía y Finanzas y proporcione una supervisión del progreso a través del Ministerio de la Presidencia aplicando el enfoque de gestión por resultados.**
- Ejecución: Se requiere un sistema mejorado para la planificación y desarrollo de infraestructura.

Continuando con la definición de estrategia del PEG 2010 – 2014, se establece una Estrategia Social regida por los ejes de formación del Capital Humano para el Desarrollo y de Inclusión Social. Asimismo, se establece el Eje Transversal: Mejorando las Instituciones del Sector Social, Eficiencia y la Transparencia del Gasto a través de cuatro áreas institucionales:

1. Mejorar la Eficiencia y Distribución del Gasto Público

2. Reducir Debilidades Institucionales para mejorar la Gerencia, Planificación y Gestión:

- i. Desarrollar planes estratégicos debidamente costeados
- ii. Programar inversiones públicas consistentes con planes estratégicos y con estudios de factibilidad
- iii. Conciliar elementos anteriores (i) y (ii) con el presupuesto anual
- iv. Vincular el presupuesto anual con los planes de adquisiciones

3. Fortalecimiento de la Administración Financiera

4. Continuación de la Reforma del Sistema de Adquisiciones

- i. Sugiere una revisión integral del marco de control y fiscalización.
- ii. Fortalecer el Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAFPA)

En cuanto a la Política Fiscal, el PEG especifica (en sus notas de política) que las acciones del Gobierno estarán enmarcadas a **cumplir con los límites de la Ley de Responsabilidad Fiscal Social**. Se considera la implementación de la **gestión fiscal basada en resultados** por parte del gobierno, así como la **modernización de la Administración Tributaria** para una mayor captación de ingresos, mejora de la elasticidad tributaria y la reducción de los índices de incumplimiento. También, la realización de convenios y **acuerdos internacionales en materia de doble tributación** con el objetivo de sacar al país de la lista gris de la OCDE. En cuanto al gasto público, la política será orientada hacia la **disciplina y el control en el gasto**.

Finalmente, se establece el **Plan Indicativo de Inversiones Públicas**, que vincula las demandas y ofertas de financiamiento para la ejecución de los proyectos necesarios que promueven el crecimiento económico. Se dan dos procesos de vinculación:

- En el sentido vertical, llegando a estimar el monto total de inversión anual y luego distribuir ese valor total en un “techo de inversión” para cada una de las instituciones inversoras y el viene desde abajo hacia arriba, con la información relativa a cada uno de los proyectos de inversión, ya sean nuevos o de continuidad.
- En el sentido horizontal, se debe realizar una distribución de la inversión pública equilibrada considerando la relación entre los sectores socioeconómicos-ambientales y su impacto a nivel provincial.

❖ Parte B: Plan Estratégico de Gobierno 2010 – 2014

El Plan Estratégico de Gobierno (PEG) 2015 – 2019, correspondiente al gobierno de Juan Carlos Valera (2014 – 2019) establece la construcción de “Un solo país” a través de una Estrategia Económica y Social. El objetivo principal es:

“Concretar la visión en resultados tangibles mediante el impulso de acciones orientadas a mejorar la competitividad y favorecer la inclusión social, en el marco de un modelo de desarrollo sostenible e incluyente.”

A través de dos grandes ámbitos:

1. Estrategia Social – Incluir para crecer: El Estado y la economía al servicio de las personas. Avance en equidad social para reducir las asimetrías sociales, culturales y territoriales.
2. **Estrategia Económica** – Crecer para distribuir: El Estado como motor y regulador de un crecimiento sólido, sostenido y diversificado, basado en la plena incorporación de los recursos existentes.
→ **Mejorar la calidad institucional (Gestión Pública, seguridad física y jurídica y la transparencia en la utilización de Fondos Públicos)**

A su vez, la estrategia desemboca en seis ámbitos de actuación:

1. Desarrollo Económico (Logística, agricultura, turismo y minería)
2. Inclusión social y calidad de vida (Agua y saneamiento, aseo urbano, vivienda, transporte urbano y sanidad)
3. Refuerzo de las Capacidades Humanas (Educación básica y formación técnica)
4. Infraestructuras (Carreteras, puertos, aeropuertos y energía)
5. Ordenamiento, desarrollo territorial y sostenibilidad ambiental (Ordenamiento territorial y gestión ambiental)
6. **Fortalecimiento Institucional y Gobernanza** (Sistema de planificación e inversión pública, presupuesto por programas, sistema de control interno, servicio civil, descentralización de la acción pública y justicia y seguridad)

Y los instrumentos con los que cuenta el Gobierno se dividen en tres niveles:

- **Cambios Organizativos y de gestión en el ámbito público**
- **Reformas del marco legal e institucional**
- **Asignación de recursos de inversión**

En el ámbito de Fortalecimiento institucional y Gobernanza (Estrategia 6), se señalan las medidas que el gobierno habrá de impulsar:

- **Mejora del sistema de planificación e inversión pública.**
- **Avances hacia la implantación del presupuesto por programas y medición de resultados.**
- Modernización y mejorar el Sistema de Control.
- Modernización el servicio civil.
- Avances hacia una mayor descentralización de la acción pública.
- Impartición de justicia y seguridad.

Dentro de las actividades de la gestión pública, se señala la necesidad de **preservar el futuro de los niveles de inversión**. Asimismo, se pretende continuar con el **marco legal de la Ley de Responsabilidad Social Fiscal** para consolidar las finanzas públicas y ofrecer un cuadro sobre el cual se analiza el presupuesto anual. Asimismo, se menciona la elaboración de una **Ley de Inversión Pública** para fortalecer y consolidar el sistema de inversión pública.

Se insiste en efectividad de la planificación e inversión pública, los **gastos de los ministerios y la coordinación y reformas institucionales** para la ejecución de las políticas y programas sectoriales. Además, se señala que el gobierno adoptará gradualmente la estrategia del presupuesto por programas y que realizará el **monitoreo y evaluación de la obtención de resultados**. Se establece el **desarrollo de competencias, de capacidades analíticas y de gestión de los funcionarios públicos**, y la descentralización de los ingresos y gastos.

Finalmente, se establece el **Plan Quinquenal Indicativo de Inversiones Públicas**, con la elaboración participativa de la Dirección de Programación de Inversiones (DPI) y la Dirección de Presupuesto de la Nación (DIPRENA). Este plan utiliza las prioridades consignadas en la Estrategia Económica y Social del PEG, así como las proyecciones financieras para el periodo 2015 – 2019, y la disponibilidad de gasto de capital.