Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Negocios Inclusivos Cadena de Valor con ConQuito

Nro. Proyecto: EC-M1066 - Proyecto No.: ATN/ME-14709-EC

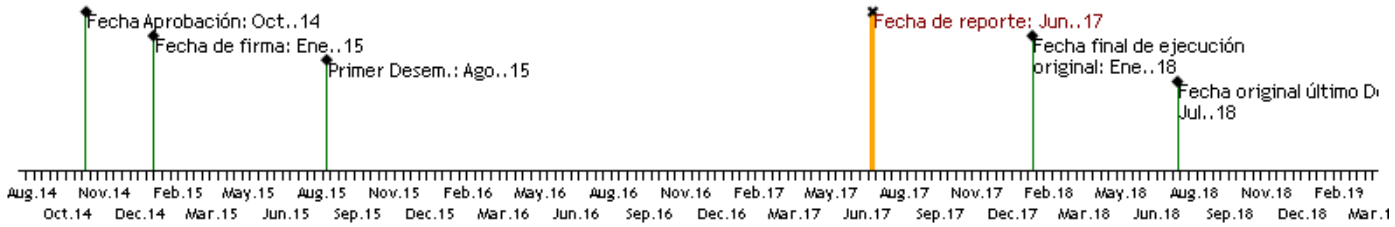
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

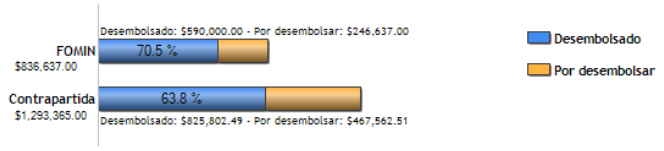
Agencia Ejecutora: Corporación de Promoción económica

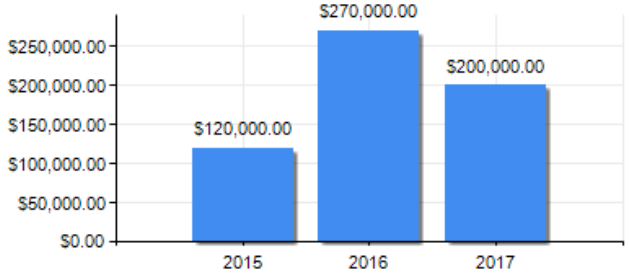
Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA
Líder equipo de supervisión: NATALIA LAGUYAS

CICLO DEL PROYECTO

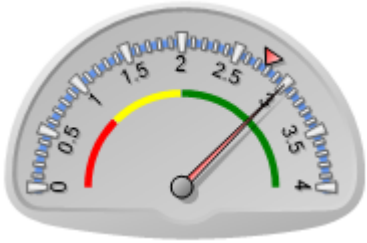


RECURSOS

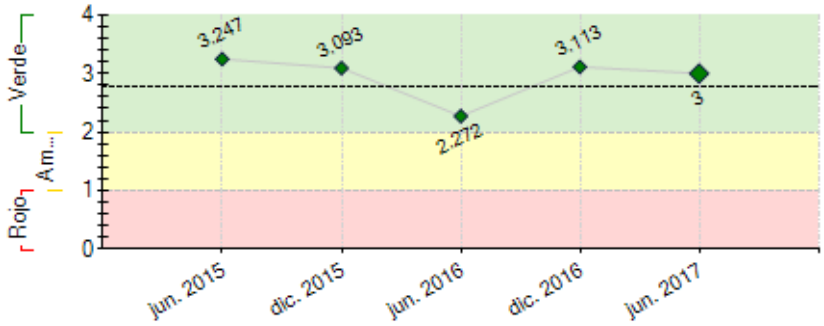




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3
Promedio FOMIN: 2.77

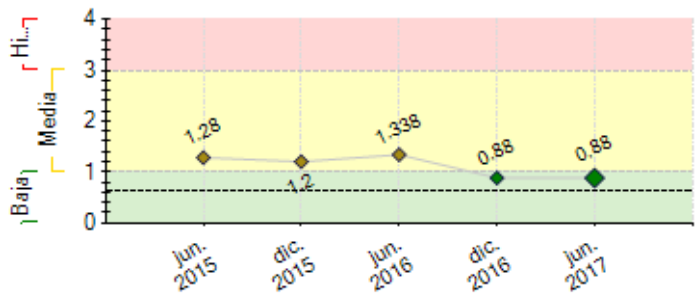


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.623

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Con la implementación de paquetes tecn. en la cadena de café, se mejoró la productividad por hectárea y se espera que el precio promedio del café se incremente por calidad; una vez implementados los sistemas de gestión y control se espera que estos conlleven a conformar una estructura organizacional más robusta en la zona. En ganadería, la mejora de pastizales permitió la mejora de calidad y volumen de leche por unidad de superficie, agregado a la mejora de BPOs, se espera obtener un mejor precio por litro de leche. En la cadena de turismo, las acciones se han alineado a lo que establece la Res. 137, sobre la declaratoria de la zona como una superficie de manejo sostenible de los recursos, se vienen realizando acciones en coordinación con Quito Turismo y Comunidad del Chocó Andino. Dificultades: ninguna de las cadenas intervenidas tenía capacidades técnicas suficientes para mejorar sus ingresos, organización asociativa nace por acceder a beneficios gratuitos por parte del Estado, mas no por fines comerciales y autosostenibles. Las dificultades fueron mitigadas con implementación de paquetes tecn., capacitación y asistencia técnica; la implementación de sistemas de gestión y control darán una visión empresarial y permitirá cumplir con requerimientos exigidos por sistemas comerciales. Las perspectivas son optimistas para el último semestre de ejecución, se han aprobado TDRs para todas las contrataciones pendientes, de tal forma que se puedan cumplir los plazos establecidos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En la cadena del café, se finalizó la implementación de mejores prácticas agrícolas y trazables y se iniciaron mejoras en sistemas de control interno, adicionalmente se sistematizó el modelo seguido en la cadena. Actualmente, se está trabajando en ubicar la producción de café en mercados internacionales de tal manera que el productor mejore aún más su nivel de ingresos. Se finalizó intervención en asociatividad y los resultados obtenidos no fueron los esperados. En ganadería, se finalizó Consultoría de mejora de pasturas y mejora genética, con resultados extraordinarios. Productores beneficiarios mejoraron volúmenes de producción y calidad de leche. Se espera la segunda fase de esta Consultoría para el último semestre de ejecución. En turismo, se inició Consultoría para creación y promoción de rutas turísticas que benefician a varios actores de varias cadenas productivas de la zona, se mantiene trabajo conjunto con Quito Turismo en Capacitación para prestadores de servicios turísticos. Las actividades de Comunicación,que aseguren la replicabilidad del proyecto; estas actividades se contratarán a inicios del último semestre de ejecución.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas	R.1	Número de Mipes (pequeños productores/prestadores de servicios rurales) vinculados con socios estratégicos (empresas anclas)	0				750	0	
							Ene. 2018	Dic. 2016	
	R.2	Organizaciones de Gestión de Destinados creadas	0	1			2	1	
				Ene. 2017			Ene. 2018	Dic. 2016	
	R.3	Nuevos negocios con mayor valor agregado en funcionamiento	0	2			4	2	
				Ene. 2017			Ene. 2018	Dic. 2016	
	R.4	Número de empresas públicas/privadas articuladas al proyecto	0	3			6	3	
				Jul. 2016			Ene. 2018	Ene. 2016	
Componente 1: Información sobre la demanda del mercado y la oferta de los pequeños productores/Mipes **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Diseño de la interfaz en la página web de CONQUITO						Si	Finalizado
							Ene. 2018	Abr. 2016	
	C1.I2	Número de eventos temáticos realizados	0	3	6		10	7	En curso
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jun. 2017	
Componente 2: Fortalecimiento de las capacidades de los pequeños productores en las cadenas de valor seleccionadas **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Paquetes turísticos diseñados	0	1	2		3	3	En curso
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jun. 2017	
	C2.I2	Promotores locales formados en la cadena de leche	0	3	6		12	5	En curso
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018	Jun. 2017	
	C2.I3	Productores de café formados bajo perfil profesional de caficultor	0	20	110		120	109	En curso
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018	Jun. 2017	
	C2.I4	Actores estratégicos de la cadena de hortalizas articulados	0	1	2		3	0	Atrasado
				Jul. 2016	Jul. 2017		Jul. 2018	Feb. 2017	

C2.I5	Una Red de Organizaciones Público - Privadas que fomentan el acceso al financiamiento de las Mipes en el Noroccidente del DMQ							En curso
						Ene. 2018		
C2.I6	Productores de las 4 cadenas beneficiados con líneas de crédito a la medida	0	15	30		50	6	Atrasado
			Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jun. 2017	

Componente 3: Desarrollo de nuevas oportunidades de negocio con valor agregado **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Modelo estándar de emprendimiento implementado							En curso
							Ene. 2018		
	C3.I2	Comité de evaluación de iniciativas de emprendimiento conformado							
							Ene. 2018		
	C3.I3	Nuevos negocios de mayor valor agregado identificados	0	1	4		4	3	Atrasado
				Ene. 2016	Jul. 2016		Ene. 2018	Jun. 2017	

Componente 4: Generación de conocimientos y la comunicación estratégica **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de Marketing elaborado							
							Dic. 2017		
	C4.I2	Desarrollo de una guía metodológica para documentar la experiencia sobre el co-diseño de la asistencia técnica (metodológico, sistematización del proceso implementado)	0				1	0	En curso
							Jul. 2017	Dic. 2016	
	C4.I3	Infografías de resultados	0				1		
							Dic. 2017		
	C4.I4	Nota técnica sobre la eficacia de los programas	0				1		
							Dic. 2017		
	C4.I5	Eventos para compartir lecciones aprendidas del Proyecto	0				4		
							Dic. 2017		

Hitos		**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	6	Jul. 2015	6	Jul. 2015	Logrado
H1	Estudio de linea base realizado	1	Abr. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H2	Propuesta de cluster de turismo comunitario levantada	1	Dic. 2016	1	Mar. 2016	Logrado
H3	Implementación del modelo estándar de emprendimiento	1	Abr. 2017	1	Abr. 2017	Logrado
H4	Identificación de Mercado y posibles compradores para las 3 cadenas junto con la propuesta de comunicación del Proyecto	1	Oct. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Debilidad en temas de asociatividad	Media	Con el propósito de mitigar la debilidad asociativa, se impulsaron mecanismos de sistemas de Gestión y Control con el objeto de que los productores se hagan cargo del manejo de los mismos y con el tiempo, se constituyan en veedores de la calidad de sus productos, de esta forma, las asociaciones se fortalecerán y cambiará su dinámica: tendrán carácter empresarial y comercial; no existirán únicamente para recibir dádivas de instituciones públicas que trabajan en el sector	Project Coordinator
2. Desinterés de empresas anclas	Baja	Identificación y participación de mayor número de empresas anclas, disiminación del proyecto. Productores en mejores condiciones para trabajar con empresas anclas con reconocimiento de éstas respecto a calidad y precio	Project Coordinator
3. Descoordinación entre actores públicos	Baja	Organización de mesas y reuniones interinstitucionales para evitar duplicidad de acciones entre entidades públicas. Trabajo conjunto en proceso de asistencia técnica	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	**Comentarios**
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se ha dinamizado y promocionada el aumento de la demanda interna del café, el café que se produce en la zona de intervención en su mayoría se exporta; en el último semestre, se ha trabajado con Cafeterías de la ciudad para que utilicen dentro de sus establecimientos el café producido en el Noroccidente de tal manera que el mismo se consuma a mayor escala en el ámbito local. En leche, se ha socializado la mejora de la calidad y volúmenes que se produce en la zona a partir de la intervención de ConQuito, con empresas acopiadoras de leche fría de la zona y grandes empresas ancla, de tal manera que se mantenga el número de compradores y si es posible, que aumente.

En la parte asociativa, con el propósito de impulsar un mecanismo que conlleve a fortalecer el proceso asociativo en la cadena de valor de café, se trabajo e impulso un proceso de sistemas de gestión y control, cuyos instrumentos e implementación por parte de los productotes conllevará a estructurar una institucionalidad con una visión de interes para todos alrededor de la calidad de producto y volumen.

En la cadena de turismo, se ha impulsado como un elemento de sostenibilidad, la participación de operadoradoras de

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Aún cuando identificadas nuevas rutas en la cadena de turismo comunitario, las exigencias de normas de infraestructura y servicio, limita su dinamización, el proyecto impulso un proceso importante de capacitación a varias comunidades para atender estos requerimientos; las nuevas y las existentes rutas, deben ser marketeadas con operadoras de turismo en comunión con los prestadores de servicio, acción que el proyecto esta impulsando	Implementation	ortiz, vicente
2. .-Preparar al pequeño productor para que las relaciones con empresas anclas o comercializadores, tengan mejores condiciones de transacción. .-Mejorar las condiciones de manejo agrícola, para garantizar calidad y volumen. .- Dificultad de promotores locales de emprender negocios(asistencias técnica) por política pública de apoyo gratuito. .- Intervenir con una visión de mercado con el propósito de garantizar retornos al productor.	Implementation	ortiz, vicente
3. Una vez que los pequeños productores han mejorado sus capacidades y la calidad de sus productos, las empresas anclas han demostrado su interés en apoyar y vincularse al modelo implementado. En la cadena de café por ejemplo, las cafeterías de la ciudad y las empresas anclas, han iniciado una campaña a nivel local, para dinamizar el consumo del café de especialidad.	Sustainability	Jarrín, Felipe