Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Negocios Inclusivos Cadena de Valor con ConQuito

Nro. Proyecto: EC-M1066 - Proyecto No.: ATN/ME-14709-EC

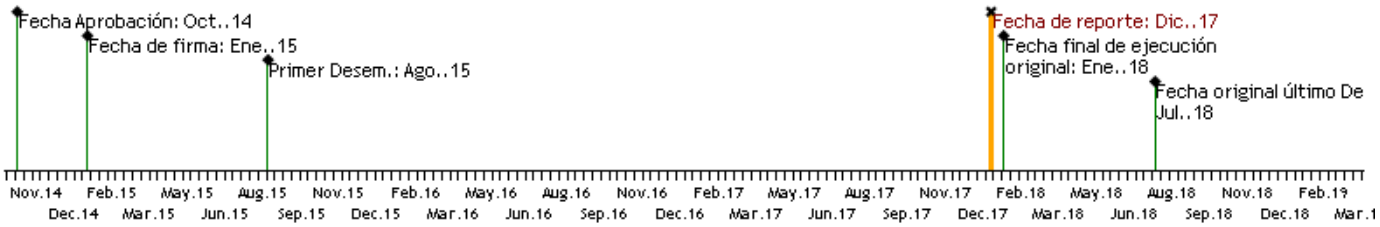
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ECUADOR	ECUADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

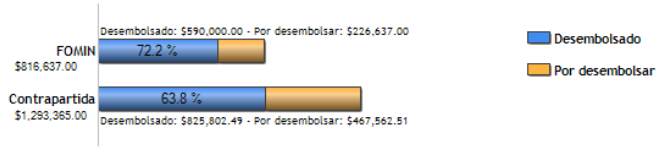
Agencia Ejecutora: Corporación de Promoción económica

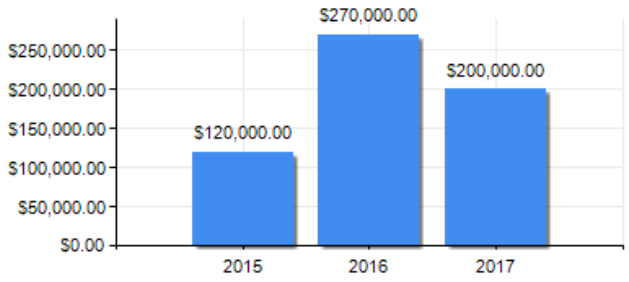
Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA
Líder equipo de supervisión: PAULA AUERBACH

CICLO DEL PROYECTO

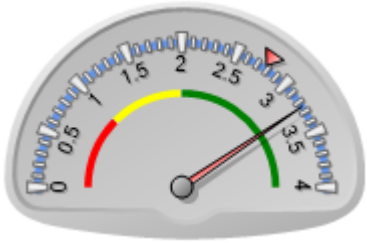


RECURSOS

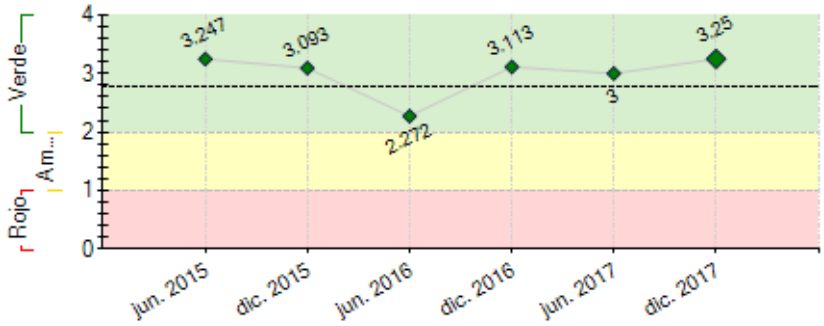




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.25
Promedio FOMIN: 2.777

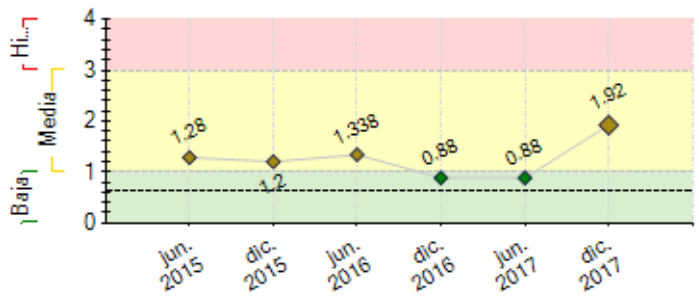


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.625

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La **cadena de lácteos,** se complemento con una segunda fase de asistencia técnica y capacitación para alrededor de 100 beneficiarios, en temas como manejo de terneras,forraje de maíz, técnicas que apuntan a lograr las metas programadas para mejorar productividad, calidad y mayor retorno económico. **En café,** se valido a través de los resultados de la cata de **café** de quito(promedio en calidad en taza de 84 ptos) que las labores culturales agrícolas se va sosteniendo con el tiempo. En turismo se logró impulsar mejores prácticas a través de asistencia y capacitación sobre labores y herramientas para mejorar emprendimientos rurales. **Un riesgo** identificado radica en los tiempos que requiere los programas de desarrollo productivos; frente a ello, el proyecto centro su atención en mejorar sus retornos con modelos que apostaron a mejorar calidad, e incrementar productividad con prácticas agrícolas estructurales (pastos, genética, inocuidad, manejo de terneros, catas, trazabilidad). Las perspectivas de lograr el propósito planteado (tener mayor participación en el mercado, generar retornos, mejorar calidad de vida)creemos que para el segmento de pequeños productores (1 a 3 ha), es medianamente probable lograrlo, una de las razones radica en la necesidad de que este segmento requiere de mayor tiempo de intervención y acompañamiento. En lo que resta del proyecto se intensificará el trabajo de ubicar mercados y generar demanda internalde los productos intervenidos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Cadena de café, en el mes de agosto de 2017 se realizó el tercer evento de la " Cata de Café de Quito", cuyo objetivo es conocer la calidad de café que ha producido el caficultor en el año de trabajo hasta llegar a su cosecha, se logró una participación de 50 muestras de igual número de productores, sus resultados tuvieron un promedio de 84,5 puntos en tasa, lo que indica que sus prácticas agrícolas y de cosecha y postcosecha han mejorado sustancialmente, estos resultados se traducen en un mayor interés de empresas anclas nacionales y compradores internacionales de hacerse del café producido en la zona.Se capacitó sobre emprendimientos para mujeres rurales con el apoyo de caficultoras de Honduras,se dicto conferencias en Universidades como un mecanismo que dinamice el consumo, se contó con la presencia de un experto internacional para capacitar sobre la incursión al mercado internacional de café. **En la cadena de leche,** se realizó un proceso de capacitación masivo(alrededor de 100 productores) en temas como administración de fincas ganaderas, nutrición, manejo reproductivo y manejo sanitario. todo ello con el propósito de continuar con el mejoramiento de calidad de leche y garantizar mercados. **En Turismo,** se trabajo en instrumentos para mejorar los procesos de empredimientos en la comunidad de Yunguilla, y se planteo la consultoría para impulsar nuevas rutas, promoción y capacitación de ODM. Se trabajo en la propuesta de agricultura inteligente en las parroquias norcentr.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer vínculos comerciales sustentables entre pequeños productores rurales y Mipes con empresas ancla o entidades del sector público en las cuatro cadenas de valor seleccionadas	R.1	Número de Mipes (pequeños productores/prestadores de servicios rurales) vinculados con socios estratégicos (empresas anclas)	0				750	490	
							Ene. 2018	Ene. 2018	
	R.2	Organizaciones de Gestión de Destinados creadas	0	1			2	2	
				Ene. 2017			Ene. 2018	Ene. 2018	
	R.3	Nuevos negocios con mayor valor agregado en funcionamiento	0	2			4	4	
				Ene. 2017			Ene. 2018	Ene. 2018	
	R.4	Número de empresas públicas/privadas articuladas al proyecto	0	3			6	10	
				Jul. 2016			Ene. 2018	Ene. 2018	

Componente 1: Información sobre la demanda del mercado y la oferta de los pequeños productores/Mipes **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Diseño de la interfaz en la página web de CONQUITO						Si	Finalizado
							Ene. 2018	Abr. 2016	
	C1.I2	Número de eventos temáticos realizados	0	3	6		10	7	Finalizado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jun. 2017	
Componente 2: Fortalecimiento de las capacidades de los pequeños productores en las cadenas de valor seleccionadas **Peso:** 35% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Paquetes turísticos diseñados	0	1	2		3	3	En curso
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jun. 2017	
	C2.I2	Promotores locales formados en la cadena de leche	0	3	6		12	6	Finalizado
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018	Jul. 2017	
	C2.I3	Productores de café formados bajo perfil profesional de caficultor	0	20	110		120	120	Finalizado
				Jul. 2016	Jul. 2017		Ene. 2018	Jul. 2017	
	C2.I4	Actores estratégicos de la cadena de hortalizas articulados	0	1	2		3	0	Atrasado
				Jul. 2016	Jul. 2017		Jul. 2018	Feb. 2017	
	C2.I5	Una Red de Organizaciones Público - Privadas que fomentan el acceso al financiamiento de las Mipes en el Noroccidente del DMQ							En curso
							Ene. 2018		
	C2.I6	Productores de las 4 cadenas beneficiados con líneas de crédito a la medida	0	15	30		50	15	Atrasado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Dic. 2017	
Componente 3: Desarrollo de nuevas oportunidades de negocio con valor agregado **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Modelo estándar de emprendimiento implementado						Si	Finalizado
							Ene. 2018	Ago. 2017	
	C3.I2	Comité de evaluación de iniciativas de emprendimiento conformado							
							Ene. 2018		
	C3.I3	Nuevos negocios de mayor valor agregado identificados	0	1	4		4	6	Finalizado
				Ene. 2016	Jul. 2016		Ene. 2018	Dic. 2017	
Componente 4: Generación de conocimientos y la comunicación estratégica **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de Marketing elaborado							En curso
							Jun. 2018		
	C4.I2	Desarrollo de una guía metodológica para documentar la experiencia sobre el co-diseño de la asistencia técnica (metodológico, sistematización del proceso implementado)	0				1	0	En curso
							Jun. 2018	Dic. 2016	
	C4.I3	Infografías de resultados	0				1		
							Jun. 2018		
	C4.I4	Nota técnica sobre la eficacia de los programas	0				1		
							Jun. 2018		
	C4.I5	Eventos para compartir lecciones aprendidas del Proyecto	0				4		
							Jun. 2018		

Hitos		**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	1	Jul. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H1	Estudio de línea base realizado	1	Abr. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H2	Propuesta de cluster de turismo comunitario levantada	1	Dic. 2016	1	Mar. 2016	Logrado
H3	Implementación del modelo estándar de emprendimiento	1	Abr. 2017	1	Abr. 2017	Logrado
H4	Identificación de Mercado y posibles compradores para las 3 cadenas junto con la propuesta de comunicación del Proyecto	1	Oct. 2017	1	Nov. 2017	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Debilidad en temas de asociatividad	Media	Con el propósito de mitigar la debilidad asociativa, se impulsaron mecanismos de sistemas de Gestión y Control con el objeto de que los productores se hagan cargo del manejo de los mismos y con el tiempo, se constituyan en veedores de la calidad de sus productos, de esta forma, las asociaciones se fortalecerán y cambiará su dinámica: tendrán carácter empresarial y comercial; no existirán únicamente para recibir dádivas de instituciones públicas que trabajan en el sector	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En café: tramitar ante el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI), el proceso de denominación de origen del café producido en la zona de intervención, Insistor con los caficultores en la necesidad del proceso de trazabilidad a través de una nueva fase de asistencia en campo y procesos de auditoría, insistir en el fortalecimiento de los sistemas de gestión y control implementados a través de cofinanciar la participación del Administrador del sistema; identificar y crear interés de compradores internacionales y nacionales a que visiten las fincas cafetaleras, promocionar la calidad del café de la zona enviando muestras al exterior.

En leche, una segunda fase de asistencia técnica en manejo de pastos y crianza de terneros y manejo de sobre alimento forrajero, con la característica de co financiamiento por parte de los beneficiarios. En turismo, impulsar un programa de promoción con el propósito de conseguir que el visitante permanezca en la zona al menos 1 día y medio.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Trabajar con el mismo esfuerzo y prioridad desde el lado de la demanda, la sensibilización y participación de éste, por un reconocimiento al trabajo logrado desde el lado de la oferta por ofrecer productos de mejor calidad y ser reconocido con mejores precios.	Sustainability	ortiz, vicente
2. Segmentar por tamaño (ha) , educación, la implementación de acciones de fortalecimiento asociativo, a fin de repartir de manera más idónea la carga de asistencia y conseguir mejores resultados.	Sustainability	ortiz, vicente