

HONDURAS

FORTALECIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE *e*-LEARNING

(HO-T1062)

PLAN DE OPERACIONES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Jin Yi (RE2/FI2) Jefe de Equipo; Otros Miembros: Eduardo Rodal (SDS/ICT); Pedro Sáenz (RE2/FI2); Maria C. Landazuri-Levey (LEG/OPR); Mateo Molina (COF/CHO); René Herrera (COF/CHO) y Caterina Vecco (RE2/FI2).

ÍNDICE

I.	MARCO DE REFERENCIA Y JUSTIFICACIÓN.....	1
A.	Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano)	2
B.	Estrategia del Banco	2
C.	Experiencias complementarias o determinantes de la iniciativa planteada.....	2
D.	Valor agregado del Programa.....	3
E.	Desarrollo de Competencias Clave	3
II.	EL PROGRAMA.....	4
A.	Objetivos y descripción	4
B.	Componentes	4
III.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	6
A.	Tabla de Costos	6
B.	Financiamiento	7
IV.	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA.....	7
A.	Ejecución y administración del proyecto	7
B.	Estado de la preparación.....	7
C.	Período de ejecución y calendario de desembolsos.....	7
D.	Adquisiciones y contrataciones	7
V.	MONITOREO Y EVALUACIÓN	8
A.	Monitoreo	8
B.	Evaluación	8
VI.	BENEFICIOS DEL PROGRAMA Y RIESGOS.....	8
VII.	REVISIÓN AMBIENTL Y SOCIAL.....	8
A.	Introducción.....	2
B.	El plan de adquisiciones	2
C.	Adquisiciones para el Proyecto	2
D.	Revisión por parte del Banco de las decisiones en materia de contrataciones..	4
E.	Preferencia nacional	4

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Matriz Financiera / Presupuesto Detallado
ANEXO III	Plan de Adquisiciones

DATOS BÁSICOS SOCIOECONÓMICOS

Los datos básicos socioeconómicos, incluyendo información sobre deuda pública, se encuentran disponibles en la siguiente dirección:

<http://www.iadb.org/RES/index.cfm?fuseaction=externallinks.countrydata>

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE RE2/DIV

PREPARACIÓN:

- Carta de Solicitud
- Cronograma de Gasto Anual
- Relación con otros Proyectos Zamorano con Apoyo Financiero Externo
- Lista de Adquisición de Equipo y Software

EJECUCIÓN:

- Marco Lógico
- Plan de Adquisiciones
- Presupuesto
- Cronograma Anual de Desembolsos
- Listado de Adquisición de equipamiento

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ADEC	Consortio Americano de Educación a Distancia (siglas en inglés)
CAFTA-DR	The Central America –Dominican Republic– United States Free Trade Agreement
CeL	Centro de <i>e</i> -Learning
COSUDE	Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación
EBV	Escuela de Bachillerato Vocacional
ILCE	Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa
KFT	Knowledge Partnership Korea Fund for Technology and Innovation
PEC	Programa de Educación Continua
RRNN	Recursos Naturales
SICA	Sistema de la integración Centroamericana
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación
UDMD	Unidad de Desarrollo de Materiales Didácticos
USDA	United States Department of Agriculture
UZ	Universidad Zamorano

FORTALECIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE *e*-LEARNING (HO-T1062)

RESUMEN EJECUTIVO

Beneficiario:	El Sector Agro Comercial de Honduras y el resto de Centroamérica		
Jefe y Miembros de Equipo:	Jin Yi (RE2/FI2) Jefe de Equipo; Eduardo Rodal (SDS/ICT); Pedro Sáenz (RE2/FI2); Maria C. Landazuri-Levey (LEG/OPR); Mateo Molina (COF/CHO); René Herrera (COF/CHO) y Caterina Vecco (RE2/FI2).		
Organismo Ejecutor:	Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano), a través de su Centro de <i>e</i> -Learning		
Beneficiarios:	70 graduados del Programa de Ingeniería en Ciencias Agroalimentarias y de Recursos Naturales (RRNN) de Zamorano; 120 graduados de 5 escuelas de bachillerato vocacional agrícola (EBV), de las áreas rurales de Honduras, El Salvador y Nicaragua; y 80 profesionales, técnicos y empresarios del sector agrocomercial; todos certificados en sus áreas de competencia.		
Financiamiento:	IDB: (KTF)	US\$	374.800
	Local:	US\$	121.800
	Total:	US\$	496.600
Objetivos:	El objetivo general es contribuir a que el sector agrocomercial de Honduras sea más competitivo ante las nuevas estructuras de mercado por el CAFTA-DR. Específicamente, el Programa contribuirá a mejorar las capacidades de los profesionales técnicos, pequeños y medianos empresarios del sector agro comercial y de recursos naturales de la región centroamericana, de utilizar la información y los medios electrónicos que la contienen para incrementar su productividad, mediante el desarrollo de programas de aprendizaje basados en el uso de tecnología electrónica (<i>e</i> -learning). El programa consta de tres componentes: (i) Implementación de un programa de <i>e</i> -learning para estudiantes universitarios; (ii) Mejoramiento de la educación vocacional agrícola y, (iii) Proyecto piloto de educación a distancia de manera electrónica para profesionales y agroempresarios.		
Cronograma de Ejecución:	Período de Ejecución:	24 meses	
	Período de Desembolso:	27 meses	
Condiciones contractuales especiales:	Previo al desembolso de recursos destinados al componente 2, se deberá haber suscrito con cada escuela de bachillerato vocacional que participa en el programa, convenios en los que se establezcan las obligaciones de las partes en la ejecución del programa (Par 2.9).		
Excepciones a las políticas del Banco:	Ninguna		
Revisión social y ambiental:	El Comité de Revisión de Impacto Ambiental y Social (CESI) revisó el Perfil de la operación el 19 de enero de 2007.		
Coordinación con otras agencias:	No existen otras agencias en el País actuando en el área de tecnología y sector agro comercial al momento.		

I. MARCO DE REFERENCIA Y JUSTIFICACIÓN

- 1.1 Honduras, así como el resto de región centroamericana ha firmado un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América (CAFTA-DR) que le impone una serie de condiciones que significan fundamentalmente aumentar su competitividad comercial, con el fin de que, en el corto plazo, pueda participar en una forma equitativa en las diferentes transacciones que se van a dar dentro del tratado. No hacerlo en todos los sectores participantes, particularmente el agrícola y de los recursos naturales (RRNN), puede terminar en una participación muy limitada y con pocos beneficios para la región, pudiendo llegar en casos extremos a desplazar un contingente importante de productores, incrementándose eventualmente los índices de pobreza, que ya de por sí son altos para algunos de los países participantes.
- 1.2 Incrementar competitividad está muy relacionado a aumentar productividad y esto es en gran medida producto de una mayor capacidad de los diferentes actores del sector de manejar la información disponible, principalmente en los medios electrónicos, para conocer realidades, tendencias y oportunidades de negocio, tomar decisiones estratégicas, mejorar la eficiencia de sus operaciones, reducir costos, establecer relaciones y alianzas estratégicas y crecer en conocimiento y tecnología, resolviendo mejor los problemas y reduciendo los riesgos.
- 1.3 Los intentos por transferir conocimientos y tecnología a través de los sistemas tradicionales de capacitación han estado limitados en su cobertura debido a que la mayoría de integrantes de su población meta no pueden abandonar sus actividades comerciales para atender los eventos de capacitación, y cuando pueden, no siempre han recibido la información específica al tipo de operación que manejan, reduciéndose el impacto esperado. A pesar de que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ofrecen una solución para ampliar la cobertura y adaptar mejor la información a los diferentes contextos socioeconómicos y comerciales, la accesibilidad y la conectividad son aun limitadas en la mayoría de áreas donde se concentra el sector productivo de la región; y cuando éstas existen, muchas veces la falta de educación en términos tecnológicos y aun de alfabetismo básico, se convierten en las limitantes más excluyentes para la mayoría de la población rural.
- 1.4 Finalmente, al pretender usar a los profesionales y técnicos como facilitadores de un acercamiento del sector empresarial pequeño y mediano a la tecnología, y a la información, encontramos que aun gran parte de los sistemas formativos de éstos no los exponen lo suficiente al uso de las TIC como medio de autogestión del aprendizaje y menos aun para seguir desarrollándose profesionalmente en una forma independiente, después de graduarse. Más grave aun es el hecho de que los sistemas de enseñanza siguen apegados a esquemas clásicos de entrega y transmisión pasiva de conocimientos, que en muchos casos son obsoletos o de poca aplicabilidad dentro de una diversidad tan grande de contextos existentes, y muy desconectados de las nuevas realidades y necesidades socioeconómicas impuestas por tratados como el CAFTA-DR.
- 1.5 Este Programa contribuirá a mejorar la competitividad del sector agro comercial de Honduras y en alguna medida el de la región Centroamericana creando,

principalmente en los técnicos y profesionales, y de una manera piloto, en los pequeños y medianos empresarios, lo que más adelante se llaman las “competencias claves” necesarias para tener acceso y usar las TIC como herramientas para informarse, aprender en forma continua y generar información para la toma de decisiones.

A. Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano)

- 1.6 Zamorano es una institución privada internacional de educación superior, con vasta experiencia (desde 1942) en la formación profesional integral de jóvenes latinoamericanos en el campo de los agronegocios, la agroindustria y el manejo integrado de los RRNN y el ambiente; así como en proyección y servicio directo a las comunidades, con el soporte financiero de Gobiernos, Fundaciones, Agencias de Cooperación Internacional y Agencias Internacionales de Financiamiento; un resumen de éstas cooperaciones aparece en el Anexo V.
- 1.7 En 1998 Zamorano incursionó en el uso de las TIC y ha mejorado con ello sustancialmente la calidad de sus programas. Actualmente cuenta con la infraestructura tecnológica y el personal docente necesarios para responder a los planteamientos de este Programa y donde se requiera tiene acceso a instituciones de mayor experiencia en el campo como el Consorcio Americano de Educación a Distancia (ADEC) y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y otras. El programa propuesto representa para el sector agropecuario de Honduras y de la región Centroamericana una gran oportunidad de aprovechar los conocimientos de la universidad, y transformarlos al uso práctico, con efecto multiplicador, mediante la tecnología y las comunicaciones electrónicas.

B. Estrategia del Banco

- 1.8 Esta iniciativa es congruente con la estrategia del BID para Honduras (2003-2005) y la región, de asistir a los Gobiernos en sus esfuerzos por reducir la pobreza promoviendo un mayor crecimiento, que pueda ser sostenido por la competitividad y por un aumento en la capacidad de producción de los sectores más pobres. Destacan como áreas más estratégicas de acción, el incrementar la productividad de las actividades económicas y apoyar al desarrollo del capital humano. De ahí que promover el uso de las TIC entre los actores del sector, permitirá que ellos alcancen la sostenibilidad de un quehacer que basado en su uso, permita su propio desarrollo y el de la competitividad de sus operaciones comerciales.

C. Experiencias complementarias o determinantes de la iniciativa planteada

- 1.9 En los varios esfuerzos para mejorar la competitividad del sector agro comercial, gran parte de la cooperación internacional se ha centrado en mejorar y ampliar los servicios de capacitación y transferencia de tecnología, o en reforzar la capacidad institucional de las entidades encargadas de hacerlo, encontrándose en el camino con las limitantes expuestas. En pocos casos ha trabajado en ampliar la conectividad y accesibilidad a la información creando y ampliando los sistemas nacionales de estadísticas informativas y las redes de centros de información electrónica, pero el impacto ha sido positivo sólo para una población muy restringida.

- 1.10 Zamorano ha tenido la oportunidad de trabajar al nivel de 20 Escuelas Bachillerato Vocacional (EBV) agrícolas en el área centroamericana, incluyendo Belice y Panamá, generando cambios profundos en el modelo de enseñanza y preparando tanto a directivos como profesores para un proceso de mejora continua de la calidad del mismo. Internamente, con el Centro de *e-Learning*, Zamorano ha incursionado en la formulación de un nuevo modelo de aprendizaje basado en el uso de TIC, con excelentes resultados en los cursos y módulos donde ha sido implementado.

D. Valor agregado del Programa

- 1.11 Lo innovador de la propuesta es que, pertinente a las necesidades actuales de la sociedad comercial centroamericana, va más allá de la transferencia clásica de información y del uso de las TIC como simples instrumentos para aumentar la efectividad del aprendizaje y el desarrollo de destrezas técnicas. Se centra mas en el uso de los contenidos y la tecnología para generar instancias de aprendizaje donde los estudiantes o los capacitados practican diferentes técnicas de manejo de información, comunicación, análisis y síntesis basadas en TIC, para generar nuevos conocimientos, resolver problemas, tomar decisiones y mejorar su productividad. Se aspira que esta práctica continua impregne su quehacer profesional y empresarial para lograr un aumento continuo y sostenible de su competitividad.
- 1.12 El programa busca desarrollar y validar un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje para la formación universitaria, la formación técnica vocacional y para la capacitación de profesionales de la industria agropecuaria, que con base en su impacto positivo en la mejora de la calidad de formación, sirva posteriormente como referencia para reformas de mayor magnitud de todo el sistema educativo en este campo.
- 1.13 Mientras otras iniciativas de país o región logran ampliar la accesibilidad a la información y la conectividad directa a un mayor número de pequeños y medianos agro empresarios y encuentran los mecanismos para entrenarlos en forma masiva, la estrategia de reformar la formación de los profesionales que de inmediato les prestarán sus servicios de asesoría técnica, es una forma de acortar la brecha de tiempo para alcanzar los niveles de competitividad necesarios. Por otro lado, la experiencia ha demostrado, que gran parte de los egresados de las EBV y de Zamorano terminan incorporándose casi de inmediato al sector como empresarios, por lo que este Programa es igualmente innovador en el sentido de ayudar por su medio a crear un contingente de nuevos y diferentes empresarios, más competitivos y con potencial de convertirse en verdaderos líderes y agentes de cambio dentro de los gremios y asociaciones a las cuales se afilien.

E. Desarrollo de Competencias Clave

- 1.14 El Programa busca desarrollar lo que se denominan Competencias Claves, cuyo dominio pueda ser certificado y que sean perdurables y tengan utilidad dentro del quehacer personal y profesional de los beneficiarios. Estas competencias se resumen en la capacidad de: (a) buscar, analizar y sintetizar información disponible a través de los medios electrónicos para generar conocimiento y aprender continuamente; (b) usar las TIC para analizar tendencias, identificar y aprovechar oportunidades y

tomar decisiones comerciales con un contexto global y; (c) usar los medios de comunicación electrónica para establecer diálogos y ampliar el ámbito de conocimiento para solucionar problemas y tomar decisiones.

II. EL PROGRAMA

A. Objetivos y descripción

- 2.1 El Programa tiene como fin contribuir a que el sector agro-comercial de Honduras sea más competitivo ante las nuevas estructuras de mercado impuestas por el CAFTA-DR. El propósito de este Programa es mejorar la capacidad de los actores en el sector agro comercial, para manejar la información, tomar decisiones, mejorar la calidad de sus productos y servicios, sistematizar experiencias y continuar aprendiendo.
- 2.2 El Programa consistirá en intervenir en la formación de 70 estudiantes y 120 técnicos vocacionales, y en una forma piloto, en la capacitación de 80 profesionales ya graduados y pequeños y medianos empresarios hasta el punto que logren certificarse por el Dominio de las Competencias Claves. Paralelamente se contara con un Manual de Normas de Competencia, con un Modelo Educativo que sirva de referencia a los procesos de transformación curricular en universidades y escuelas vocacionales; y con un Estudio de Factibilidad y Plan de Negocios para la creación en Zamorano de un Programa de Educación y Capacitación Continua (PEC), en línea.

B. Componentes

- 2.3 El Programa está organizado en tres componentes, correspondientes cada uno de ellos a cada nivel de acción, universitario, técnico vocacional y de profesionales.

Componente 1. Implementación de un programa de e-Learning para estudiantes universitarios

- 2.4 El objetivo es contribuir a transformar y mejorar la calidad de los programas de formación profesional universitaria en ciencias agroalimentarias y de los RRNN.
- 2.5 Con la asesoría de ILCE se describirán las Normas de Competencia y los criterios para certificar su dominio. Sobre esta base, con el equipo de la Unidad de Desarrollo de Materiales Didácticos (UDMD) y los consultores de ADEC se reconvertirán 10 cursos del programa académico de Zamorano, principalmente en las áreas de desarrollo de agro negocios y agro empresas, exportación y comercio internacional, inocuidad y calidad alimentaria, provisión de servicios agrícolas, manejo y mitigación de daños ambientales, y desarrollo social sostenible. La reconversión consistirá en incorporar dentro de los contenidos temáticos un conjunto de objetos de aprendizaje basados en TIC para desarrollar y afianzar en 70 estudiantes de ingeniería las competencias clave, hasta el punto de certificarlos por su dominio. Esto, por encima de aumentar su aprendizaje y desarrollar las destrezas técnicas asociadas al contenido. En el mes 21, una consultoría evaluará la experiencia completa y proveerá la información para el Estudio de Factibilidad del Componente 3. Ocho consultores pedagógicos-temáticos serán contratados para este

componente contribuyendo también en el desarrollo de los 16 módulos de aprendizaje prácticos de Componente 2.

- 2.6 Los recursos de esta Cooperación serán invertidos en la contratación de consultores institucionales e individuales, la adquisición de equipo de computo y software, y en la evaluación de los resultados. Los servicios de consultoría de ILCE y ADEC serán por Contratación Directa debido a que ambas son las instituciones líderes en la región en normatización y certificación de competencias y el desarrollo de materiales de aprendizaje electrónico en los campos de la educación y agricultura, respectivamente; además ya existen convenios de cooperación interinstitucional indicando que las contrataciones en el presente Programa servirán como una continuación de la cooperación existente entre Zamorano y ambas instituciones.
- 2.7 Los productos verificables serán: (a) el Manual de Normas de Competencias Claves, (b) 10 cursos reconvertidos, impartidos y evaluados y (c) un mínimo de 80% de los 70 estudiantes expuestos a estos cursos, certificados.

Componente 2. Mejoramiento de la educación vocacional de agricultura

- 2.8 El objetivo es contribuir a transformar y mejorar la calidad de los programas de formación técnico-vocacional, al nivel de bachillerato, en ciencias agroalimentarias y de los RRNN.
- 2.9 Se trabajará con 5 Escuelas Bachillerato Vocacional (EBV) ubicadas en Honduras (Escuela de Agricultura Luis Landa, Centro Normal España y Escuela Agrotécnica de Oriente), El Salvador (Instituto Nacional Diversificado Thomas Jefferson) y Nicaragua (Instituto Técnico Forestal), seleccionadas entre las 20 participantes con base en criterios de excelencia. Con los directores y docentes, se identificarán los cursos en los cuales se incorporarán los 16 módulos de aprendizaje práctico, en 120 estudiantes de último año de bachillerato, de las competencias claves, hasta lograr que se certifiquen por su dominio. En el primer año se establecerán los acuerdos de cooperación, se desarrollarán los 16 módulos, se equipará los 5 centros de aprendizaje electrónico y se capacitará a 10 docentes (2 por cada EBV). Al final del mes 20 una consultoría evaluará la experiencia y levantará la información necesaria para el diseño del Modelo Educativo y el Estudio de Factibilidad del Componente 3. Adicionalmente, se acordó que previo al desembolso de recursos destinados al componente 2 del programa, se deberá haber suscrito con cada escuela de bachillerato vocacional que participa en el programa, convenios en los que se establezcan las obligaciones de las partes en la ejecución del programa.
- 2.10 Los recursos de esta Cooperación serán invertidos en la contratación de consultores individuales para la capacitación de los docentes, en la adquisición de equipo de computo y software, en la conectividad de las EBV, en el desarrollo y el monitoreo de la implementación de los módulos dentro de las mallas curriculares de las EBV, incluyendo transporte y viáticos para las visitas a la EBV, y en la evaluación de los resultados.
- 2.11 Los productos verificables serán: (a) los convenios de cooperación con las 5 EBV (b) 16 módulos de aprendizaje práctico desarrollados y validados, y (c) un mínimo de 80% de los estudiantes expuestos al Programa, certificados.

Componente 3. Proyecto piloto de educación a distancia, de manera electrónica, para profesionales y agro empresarios

- 2.12 El objetivo es contribuir a aumentar la competitividad y los conocimientos de los profesionales, técnicos y pequeños y medianos empresarios del sector agro comercial de la región, mediante un programa de educación continua, en línea.
- 2.13 Una consultoría determinará la demanda temática entre las asociaciones gremiales y profesionales de las áreas del Programa, y con base en ésta se seleccionarán y reformarán 4 de los 10 cursos ó 16 módulos desarrollados en los Componentes 1 y 2, para ofrecerlos en línea a un mínimo de 80 profesionales. Una consultoría recopilará toda la información generada y analizará los resultados logrados, con el fin de elaborar un Estudio de Factibilidad y un Plan de Negocios para respaldar la decisión de Zamorano de conformar un Programa de Educación Continua(PEC).
- 2.14 Los recursos de esta Cooperación serán empleados en la contratación de consultores individuales para la evaluación técnico-económica, la preparación del Modelo educativo y el Estudio de Factibilidad y plan de Negocios para el PEC.
- 2.15 Los productos verificables son: (a) 4 cursos ofrecidos en línea, (b) un Estudio de Factibilidad y Plan de Negocios para el PEC, y (c) un Modelo Educativo validado para la formación técnico profesional en el área de las ciencias agrícola y de los RRNN.

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

A. Tabla de Costos

Componentes	KFT	UZ	TOTAL
1. Implementación de un programa de e-Learning para estudiantes universitarios	312,350	94,520	406,870
- Consultores y gastos relacionados	260,300	76,630	336,930
- Equipo y software	49,300	13,310	62,610
- Preparar, valorar e implementar cursos	0	3,840	3,840
- Evaluación	2,750	740	3,490
2. Mejoramiento de la educación vocacional de agric.	47,200	11,560	58,760
- Equipo y software	32,100	8,670	40,770
- Capacitación de docentes	4,700	1,480	6,180
- Preparar, valorar e implementar cursos	7,250	560	7,810
- Evaluación	3,150	850	4,000
3. Proyecto piloto de educación a distancia, de manera electrónica, para profesionales y agro empresarios	11,250	9,720	20,970
- Consultores y gastos relacionados	11,250	3,040	14,290
- Preparar, valorar e implementar cursos	0	2,160	2,160
- Evaluación	0	4,520	4,520
- Auditoria	4,000	6,000	10,000
TOTAL	374,800	121,800	496,600

B. Financiamiento

- 3.1 El costo total es US\$496,600; el Fondo Coreano de Alianza para el Conocimiento en Tecnología e Innovación (KFT), financiará US\$374,800 y Zamorano asignará US\$121,800. El detalle de su distribución está indicado en el Anexo II (Matriz Financiera).

IV. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Ejecución y administración del proyecto

- 4.1 El organismo ejecutor de esta CT es Zamorano, debido a que es una institución que cuenta con la experiencia y el prestigio de calidad en sus programas académicos y los servicios que presta a la sociedad rural latinoamericana. Se considera la única institución en el ámbito nacional que cuenta con los recursos humanos calificados y experimentados en el campo de la agricultura.
- 4.2 Para la ejecución del segundo componente del programa se suscribirá un convenio con cada EBV. En dichos convenios se establecerá la forma en que cada EBV participará en la ejecución del programa, incluyendo la forma en que se transferirá el equipo informático, la obligación de mantenimiento del mismo y limitación de su uso. No se transferirán recursos a las EBV.

B. Estado de la preparación

- 4.3 El organismo ejecutor está listo para empezar el Programa, debido a que ya cuenta con el Coordinador, parte de la UDMD y de la infraestructura tecnológica y; así mismo ya se tienen acuerdos previamente firmados con ILCE y ADEC.

C. Período de ejecución y calendario de desembolsos

- 4.4 El Programa se ejecutaría en 24 meses (los desembolsos en 27 meses), a partir de la vigencia del convenio de CT. Para asegurar una adecuada provisión de recursos al proyecto, se constituirá un fondo rotatorio de hasta el 20% de la contribución del Banco.

D. Adquisiciones y contrataciones

- 4.5 La selección y contratación de consultores y la adquisición de los bienes se llevará a cabo de conformidad con las Políticas y Procedimientos de Adquisiciones del Banco (Documentos GN-2350-7 y GN-2349-7) y con base en los requisitos y experiencia exigidas para los consultores conforme a lo establecido en los respectivos términos de referencia que forman parte de los archivos técnicos de esta operación.
- 4.6 El detalle de las adquisiciones y contrataciones aparece en el Anexo III (Plan de Adquisiciones), en el Anexo II (Matriz Financiera) y en el Anexo VI (Lista de adquisiciones de equipo).
- 4.7 La compra de bienes se hará mediante Comparación de Precios, considerando como mínimo tres ofertas y procurando conformar paquetes para hacer mejor uso de los

recursos del Programa, así como para reducir la cantidad de trámites administrativos para su adquisición final. La contratación de consultores individuales se hará por concurso abierto y por selección basada en las calificaciones del consultor, en contraste a los términos de referencia respectivos, siguiendo las políticas y procedimientos de selección y contratación de consultores del Banco, particularmente lo relativo al Apéndice 4 “Políticas para las Adquisiciones con Préstamos del Sector Privado”. Serán aplicables las políticas y procedimientos de adquisiciones y contrataciones de Zamorano siempre que las mismas no contravengan las políticas del Banco aplicables. La contratación de las consultorías con ILCE y ADEC será por selección directa por las razones explicadas en 2.6.

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN

A. Monitoreo

- 5.1 Dos veces por año se realizarán reuniones con el Banco para revisar el estado de avance en la ejecución, evaluar el cumplimiento de los indicadores establecidos en el Marco Lógico y hacer los ajustes necesarios en el cronograma de ejecución.

B. Evaluación

- 5.2 A los tres meses de finalizada la ejecución, el ejecutor presentará un informe final, que incluirá las actividades realizadas y los resultados logrados, así como un estado financiero relativo a los gastos del Programa, dictaminado por un auditor independiente.

VI. BENEFICIOS DEL PROGRAMA Y RIESGOS

- 6.1 Los beneficios resultantes se resumen en; (a) un sector agro comercial hondureño que vaya ganando mayores niveles de competitividad y equidad comercial como miembro del CAFTA-DR (b) instituciones como Zamorano y 5 EVB, fortalecida para mejorar la calidad de sus programas académicos y para cumplir mejor su misión institucional y; (c) un modelo educativo, basado en el uso de TIC y en el desarrollo de competencias claves. Los beneficiarios directos serán 70 estudiantes de Zamorano, 120 estudiantes de las 5 EBV, y 80 profesionales del sector agro comercial.
- 6.2 El mayor riesgo que afronta el Programa es el marco de tiempo para su aprobación y el inicio de sus actividades; al atrasar el inicio más allá de Junio 2007, retrasaría la implementación del Componente 1 hasta Enero 2008 y del Componente 2 hasta Febrero de 2009 por el calendario académico de las instituciones participantes.

VII. REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 El 19 de enero de 2007 se envió la presente operación para la revisión del Departamento correspondiente (SDS/ENV) teniéndose como resultado la no-objeción sin recomendaciones.
- 7.2 Para efectos de clasificación de riesgo, se ingreso al screening del CESI otorgando una clasificación C, ya que es un estudio y no existe una amenaza para el medio ambiente.

HO-T1062 FORTALECIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE *e*-LEARNING
ANEXO I

MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios De Verificación	Supuestos
<u>Fin</u> Contribuir a que el sector agro comercial hondureño sea más competitivo ante las nuevas estructuras de mercado, impuestas por el CAFTA-DR	(2 años después de finalizado el Programa) Productores y profesionales del sector más competitivos, con base en las competencias adquiridas y el acceso a la información disponible en los medios electrónicos.	Estudio comparativo contra una línea base dos años después de finalizado el Programa.	Las condiciones comerciales del país se mantienen dentro de los acuerdos del CAFTA-DR
<u>Propósito</u> Mejorar la capacidad de los diferentes actores (empresarios, técnicos y profesionales) del sector agroalimentario y de los recursos naturales para manejar y utilizar la información para tomar decisiones, reducir costos, mejorar y certificar la calidad de sus productos y servicios, sistematizar experiencias y continuar aprendiendo.	80% de los graduados, profesionales y productores atendidos por el Programa, certificados en sus áreas de competencia Diseñado un programa de educación en línea, mixto y centrado en el desarrollo de competencias para el manejo y uso de la información y los medios informáticos	Certificados de competencia El diseño y el plan de negocios para la implementación del programa de educación en línea	
<u>Componente 1.</u> Programa de e-Learning para formación profesional universitaria en ciencias agroalimentarias y de RRNN implementado	Definidas las Normas de Competencia para las competencias claves a desarrollar en el Programa, al 2do mes Modificados, impartidos y evaluados 10 cursos del Programa Académico de Zamorano, al mes 20 - 4 cursos en el 1er. año - 6 cursos en el 2do. año 80% de los 70 graduados de Ingeniería,	Manual de Normas de Competencia Cursos del programa académico evaluados Certificados de dominio de	

	que recibieron los cursos, son certificados en el dominio de la competencia clave, al final del Programa	competencia	
<u>Componente 2.</u> Programa de e-Learning para la formación técnico vocacional, a nivel de bachillerato, en ciencias agroalimentarias y de RRNN implementado.	Convenios de colaboración con las cinco escuelas de bachillerato vocacional (EBV), establecidos en el primer mes 16 módulos de instrucción práctica para los cursos de bachillerato desarrollados y valorados en pruebas piloto, al mes 8 80% de los 120 egresados de las 5 EBV, expuestos a los módulos de instrucción, son certificados en el dominio de las competencias clave	5 convenios de colaboración firmados 16 módulos de aprendizaje práctico valorados Certificados de dominio de competencia	
<u>Componente 3.</u> Programa piloto de educación a distancia en línea, para profesionales y medianos y pequeños empresarios del sector agro comercial de la región.	Estudio de demanda para el diseño de un programa piloto de educación a distancia en línea, desarrollado al mes 8 Impartidos 4 cursos totalmente en línea, para 80 profesionales, técnicos y empresarios, al mes 20 Elaborado un Estudio de Factibilidad y un Plan de Negocios para la implementación de un PEC, en línea, al mes 24 Modelo educativo basado en el desarrollo de competencias, desarrollado al mes 24	Estudio de demanda 4 cursos impartidos en línea y evaluados Estudio de Factibilidad y Plan de Negocios para el PEC Modelo Educativo	

Actividades	Recursos	Costos (US\$)			Hipótesis
		BID	ZAM	TOTAL	
1.1. Contratar la consultoría con ILCE para la definición de Normas de Competencia	Consultores + Pasajes + Honorarios + Viáticos	12,300	5,890	18,190	
1.2. Adquirir equipo y software para la UDMD	Equipo y software	49,300	13,310	62,610	
1.3. Contratar a los consultores en Diseño Instruccional, Diseño y Programación y Diseño Gráfico	Consultores + Honorarios + Alojamiento	105,600	28,510	134,110	
1.4. Contratar al Consultor en Logística y Monitoreo	Consultor + Honorarios + Alojamiento	34,800	9,400	44,200	
1.5. Contratar a los 8 Consultores Pedagógico-temáticos	Consultores + Honorarios + Alojamiento	103,200	27,860	131,060	
1.6. Contratar consultoría de ADEC para asistir con el desarrollo de cursos y materiales de aprendizaje	Pasajes + Viáticos	4,400	4,970	9,370	
1.7. Conectividad y apoyo técnico para desarrollo de 10 cursos	Conectividad y servicios técnicos	0	3,840	3,840	
1.8. Contratar la consultoría para la evaluación de los resultados del Componente 1	Consultores + Pasajes + Honorarios + Viáticos	2,750	740	3,490	
2.1. Visitar las 5 EBV y concertar los términos de cooperación con el Programa	Transporte + Viáticos	2,175	0	2,175	
2.2. Adquirir e instalar el equipo y software en las EBV	Equipo y software	32,100	8,670	40,770	
2.3. Realizar 2 capacitaciones de docentes	Capacitadores + Transporte + Honorarios + Viáticos + Alojamiento + Materiales	4,700	1,480	6,180	
2.4. Desarrollar los 16 módulos de aprendizaje práctico y valorarlos en forma piloto con grupos focales	Transporte + Combustible + Viáticos	1,450	280	1,730	

2.5. Contratar la consultoría para monitoreo y evaluación de la experiencia en las EBV (Componente 2)	Consultores + Pasajes + Honorarios + Viáticos	3,150	850	4,000	
2.6. Implementar y monitorear los 16 módulos en las mallas curriculares de las EBV	Transporte + Viáticos	3,625	280	3,905	
3.1. Contratar la consultoría para realizar estudio de demanda	Compañía consultora	8,000	2,160	10,160	
3.2. Impartir y evaluar los cuatro cursos del Programa Piloto	Conectividad + Plataforma educativa + Servicios de atención de estudiantes	0	2,160	2,160	
3.3. Realizar evaluación de resultados de 3er. Componente	Encuestas + Materiales + Procesamiento	0	4,520	4,520	
3.4. Contratar la consultoría para elaborar el diseño de Modelo Educativo y el Estudio de Factibilidad y Plan de Negocios para el PEC, en línea	Consultores + Pasajes + Honorarios + Viáticos	3,250	880	4,130	
4.1. Auditoria	Auditor + Pasaje + Viáticos	4,000	6,000	10,000	
TOTALES		374,800	121,800	496,600	

ILCE = Instituto Latinoamericano de Comunicación educativa; **UDMD** = Unidad de Desarrollo de Materiales Didácticos; **ADEC** = Consorcio Americano de Educación a Distancia; **EBV** = Escuelas de Bachillerato Vocacional; **PEC** = Programa de Educación Continua.

HO-T1062 FORTALECIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE *e*-LEARNING
ANEXO II

MATRIZ FINANCIERA / PRESUPUESTO DETALLADO

ACTIVIDADES	Número	Costo unitario	# días o meses	Costo KFT	Contra-parte UZ	TOTAL
Componente I				312,350	94,520	406,870
Consultores y gastos relacionados				260,300	76,630	336,930
Contratar la consultoría con el ILCE para definición de normas de competencia				12,300	5,890	18,190
Consultores (Honorarios)	6	200	6	7,200		7,200
Pasajes	6	600	1	3,600		3,600
Per diem	6	50	5	1,500		1,500
Pasajes (Personal de UZ)	2	600	1		1,200	1,200
Per diem (Personal de UZ)	2	170	4		1,360	1,360
Apoyo administrativo	Global				3,330	3,330
Contratar Consultores en Diseño Instruccional, Diseño y Programación y en Diseño Gráfico (*)				105,600	28,510	134,110
Diseñador Instruccional						
Honorarios	1	2,210	20	44,200		44,200
Alojamiento	1	300	20	6,000		6,000
Diseñador-programador						
Honorarios	1	1,300	20	26,000		26,000
Alojamiento	1	150	20	3,000		3,000
Diseñador-gráfico						
Honorarios	1	1,170	20	23,400		23,400
Alojamiento	1	150	20	3,000		3,000
Apoyo administrativo	Global				28,510	28,510
Contratar Consultor en Logística y Monitoreo (*)				34,800	9,400	44,200
Honorarios	1	1,300	24	31,200		31,200
Alojamiento	1	150	24	3,600		3,600

Apoyo administrativo	Global				9,400	9,400
Contratar Consultores Pedagógico-Temáticos (*)				103,200	27,860	131,060
Pasajes	8	780	1	6,240		6,240
Honorarios	8	1,820	6	87,360		87,360
Alojamiento	8	200	6	9,600		9,600
Apoyo administrativo	Global				27,860	27,860
Contratar la consultoría con ADEC para el desarrollo de cursos y materiales de aprendizaje				4,400	4,970	9,370
Pasajes	4	850	1	3,400		3,400
Per diem	4	50	5	1,000		1,000
Pasajes (Personal UZ)	2	850	1		1,700	1,700
Per diem (Personal UZ)	2	260	4		2,080	2,080
Apoyo administrativo	Global				1,190	1,190
Equipo y Software				49,300	13,310	62,610
Adquirir el equipo y software para la UDMD				49,300	13,310	62,610
Equipo	Global			20,800		20,800
Software	Global			28,500		28,500
Apoyo administrativo	Global				13,310	13,310
Preparar, valorar e implementar cursos				0	3,840	3,840
Desarrollar, implementar y evaluar 10 cursos, y certificar dominio de competencias en estudiantes				0	3,840	3,840
Conectividad y apoyo técnico de informática	16	240			3,840	3,840
Evaluación				2,750	740	3,490
Contratar la consultoría para la evaluación de los resultados del Componente 1				2,750	740	3,490
Consultores (Honorarios)	1	200	8	1,600		1,600
Pasajes	1	800	1	800		800
Per diem	1	50	7	350		350
Apoyo administrativo	Global				740	740
Componente 2				47,200	11,560	58,760
Equipo y Software				32,100	8,670	40,770

Adquirir e instalar el equipo y software en las EBV				32,100	8,670	40,770
Equipo	Global			32,100		32,100
Apoyo administrativo	Global				8,670	8,670
Capacitación de docentes				4,700	1,480	6,180
Realizar 2 capacitaciones de docentes				4,700	1,480	6,180
Capacitador (Honorarios)	1	150	5	750		750
Per diem	1	34	5	170		170
Docentes participantes						
Alojamiento y comidas	10	20	5	1,000		1,000
Transporte	10	22	1	220		220
Materiales	10	25	1	250		250
Local	1	30	5	150		150
Conectividad / Apoyo logístico	Global				1,480	1,480
Capacitador (Honorarios)	1	150	10	1,500		1,500
Per diem	1	35	12	420		420
Transporte	5	48	1	240		240
Preparar, valorar e implementar cursos				7,250	560	7,810
Visitar las 5 EBV y concertar los términos de cooperación con el Programa				2,175	0	2,175
Transporte	Global			975		975
Viáticos	3	100	4	1,200		1,200
Desarrollar los 16 módulos de aprendizaje práctico y valorarlos en forma piloto en grupos focales				1,450	280	1,730
Transporte	Global			650		650
Viáticos	2	100	4	800		800
Viajes Especialista en Evaluación	1	70	4		280	280
Implementar y monitorear los 16 módulos en las mallas curriculares de las EBV y certificar dominio de competencias en estudiantes				3,625	280	3,905
Transporte	Global			1,625		1,625
Viáticos	5	100	4	2,000		2,000
Viajes Especialista en evaluación	1	70	4		280	280

Evaluación				3,150	850	4,000
Contratar consultoría para monitoreo y evaluación de la experiencia de las EVB				3,150	850	4,000
Consultor (Honorarios)	1	200	8	1,600		1,600
Per diem	1	50	7	350		350
Pasajes	1	800	1	800		800
Transporte	1	400	1	400		400
Apoyo administrativo	Global				850	850
Componente 3				11,250	9,720	20,970
Consultores y gastos relacionados				11,250	3,040	14,290
Contratar la consultoría para realizar el estudio de mercado				8,000	2,160	10,160
Firma consultora	Global			8,000		8,000
Apoyo administrativo	Global				2,160	2,160
Contratar la consultoría para elaborar el diseño de programa y el Plan de Negocios del Programa de Educación Continua, en línea				3,250	880	4,130
Consultor (Honorarios)	1	200	10	2,000		2,000
Per diem	1	50	9	450		450
Pasajes	1	800	1	800		800
Apoyo administrativo	Global				880	880
Preparar, valorar e implementar cursos				0	2,160	2,160
Impartir y evaluar los 4 cursos del Programa Piloto				0	2,160	2,160
Conectividad y apoyo técnico de informática	9	240			2,160	2,160
Evaluación				0	4,520	4,520
Auditoria				4,000	6,000	10,000
Contratación de Consultor en Auditoria				4,000	6,000	10,000
Consultor	Global			4,000		4,000
Apoyo administrativo	Global				6,000	6,000
TOTAL				374,800	121.800	496,600
Porcentaje de Contribución				75%	25%	100%

**FORTALECIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE *e*-LEARNING
(HO-T1062)**

ANEXO III

PLAN DE ADQUISICIONES

Información General

País:	Honduras
Beneficiario:	El sector agro comercial de Honduras y el resto de Centroamérica
Ejecutor:	Escuela Agrícola Panamericana, a través de su Centro de <i>e</i> -learning
Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento de los agronegocios mediante programas de <i>e</i> -learning
Número del Proyecto:	HO-T1062
Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:	<p>Este programa tiene por objetivo general contribuir a que el sector agro comercial de Honduras sea más competitivo ante las nuevas estructuras de mercado por el CAFTA-DR. El programa contribuirá a mejorar las capacidades de los actores en el sector agro comercial de utilizar la información y los medios electrónicos que la contienen para incrementar su productividad, mediante el desarrollo de programas de aprendizaje basado en la tecnología electrónica.</p> <p><u>Componente 1:</u> Implementar un programa de <i>e</i>-learning para estudiantes universitarios</p> <p><u>Componente 2:</u> Mejorar la educación vocacional agrícola</p> <p><u>Componente 3:</u> Proyecto piloto de educación a distancia de manera electrónica para profesionales y agroempresarios</p>
Fecha estimada de aprobación del Proyecto por el Directorio Ejecutivo:	Junio 2007
Fecha estimada de firma del Convenio de Cooperación Técnica:	Julio 2007
Fecha estimada para el último desembolso:	Tercer trimestre de 2009

A. Introducción

- 1.1 Las contrataciones para el proyecto propuesto se llevarán a cabo de acuerdo con las *“Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2349-7)*, de agosto de 2006, y con las *“Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo” (GN-2350-7)* de agosto de 2006, y con lo establecido en la Cooperación Técnica no Reembolsable (HO-T1062).

B. El plan de adquisiciones

- 1.2 El Plan de Adquisiciones de *Fortalecimiento de los Agronegocios Mediante Programas de e-learning* cuyo resumen se incluye como Apéndice 1, indica para cada contrato o grupo de contratos el procedimiento de adquisición de bienes o de contratación de obras o servicios o métodos de selección de consultores, los casos que requieren precalificación, los costos estimados de cada contrato o grupo de contratos, el requerimiento de revisión ex ante o ex post por parte del Banco y las fechas estimadas de publicación de los avisos específicos de adquisiciones y de terminación de los contratos contemplados en este Programa. El Plan de Adquisiciones se actualizará anualmente o cuando sea necesario o requerido por el Banco. El Plan de Adquisiciones detallado está disponible en:

- a. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
- b. Apartado Postal 93, Tegucigalpa, Honduras
- c. e-mail: zamorano@zamorano.edu
- d. Contacto: Antonio Flores, Centro de e-learning Tel. +504 776 6140

- 1.3 El Plan de Adquisiciones está disponible en la página Internet del Ejecutor www.zamorano.edu. También se encuentra en la página Internet del Banco: [Información de Adquisiciones de Proyecto](#).

C. Adquisiciones para el Proyecto

- 1.4 A continuación se describen en forma general las adquisiciones a realizarse para el proyecto propuesto.

1. Adquisición de obras

NO APLICA

2. Adquisición de bienes

- 1.5 Los bienes a ser adquiridos para este proyecto incluyen:

- Equipos de computación para UZ y EBV

- 1.6 Las adquisiciones de bienes para el proyecto sujetas a Licitación Pública Internacional (DEL) se ejecutarán utilizando los Documentos Estándar de Licitación(DEL) emitido por el Banco: N/A
- 1.7 Las licitaciones sujetas a Licitación Pública Nacional (LPN) se ejecutarán utilizando Documentos de Licitación Nacional acordados con el Banco: N/A

3. Adquisición de servicios diferentes a consultoría

- 1.8 Los servicios diferentes a consultoría para este proyecto incluyen:
- Establecimiento de acuerdos de cooperación UZ-EBV
 - Desarrollo y Validación de piloto de módulos de aprendizaje
 - Implementación y monitoreo de los 16 Módulos en las EBV
 - Contratación de servicios relacionado a la encuesta de demanda

4. Adquisición de servicios de consultoría

- 1.9 Los servicios de consultoría bajo el proyecto incluyen: Componente 1: Implementación de un programa de e-learning para estudiantes universitarios; Componente 2: Mejoramiento de la educación vocacional agrícola; Componente 3: Proyecto piloto de educación a distancia de manera electrónica para profesionales y agroempresarios.
- 1.10 La Selección de firmas consultoras para el Programa se ejecutará usando la Solicitud Estándar de Propuestas (SEP) emitida por el Banco o una Solicitud de Propuestas (SP) satisfactoria al Banco en los casos en que la SEP no sea aplicable. En el caso de consultores individuales, la selección se hará teniendo en cuenta lo establecido en el capítulo V de la Política GN-2350-7.
- 1.11 Las listas cortas de Consultores para servicios de consultoría con un costo estimado menor al equivalente a US\$200,000 por contrato, podrán estar compuestas en su totalidad por firmas nacionales.

5. Costos operativos

- 1.12 El Banco financiará los siguientes costos operativos para la ejecución del Programa.
- a. Gastos de transporte y movilización;
 - b. Organización de reuniones talleres y eventos;
 - c. Gastos menores
- 1.13 Los costos operativos del proyecto financiados por el Banco pueden ser contratados utilizando los procedimientos del Ejecutor que han sido revisados previamente por el Banco y calificados como satisfactorios.

6. Otros

- 1.14 No se contempla que se va a requerir una disposición especial.

7. Contratación anticipada y financiamiento retroactivo

NO APLICA.

D. Revisión por parte del Banco de las decisiones en materia de contrataciones

- 1.15 Los siguientes contratos serán sujetos a revisión ex-ante por parte del Banco de acuerdo con el Apéndice 1 de las Políticas de Adquisiciones de Obras y Bienes y de Selección de Consultores respectivamente:

- a. Toda Contratación de Bienes.
- b. Contratos de Servicios Diferente a Consultoría por un costo total estimado equivalente o superior a US\$15,000.
- c. Toda Contratación Directa.
- d. Contratos de Servicios de Consultoría con Empresas por un costo estimado equivalente o superior a US\$ 20,000.
- e. Contratos con Consultores Individuales cuyo costo total estimado equivalente sea igual o superior a US\$ 15,000.
- f. Toda selección Directa de firmas consultoras.

Los demás contratos estarán sujetos a revisión ex post por parte del Banco, de conformidad con el mismo Apéndice 1 de las Políticas.

E. Preferencia nacional

NO APLICA.

APÉNDICE 1

FORTALECIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE *e*-LEARNING (HO-T1062)

PLAN DE ADQUISICIONES¹

País:	Honduras
Ejecutor:	Escuela Agrícola Panamericana, a través de su Centro de <i>e</i> -learning
Nombre del Proyecto:	Fortalecimiento de los Agronegocios Mediante Programas de <i>e</i> -learning
Número del Proyecto y del Contrato de Préstamo²:	HO-T1062
Breve descripción de los objetivos y componentes del Proyecto:	<p>Este programa tiene por objetivo general contribuir a que el sector agro comercial de Honduras sea más competitivo ante las nuevas estructuras de mercado por el CAFTA-DR. El programa contribuirá a mejorar las capacidades de los actores en el sector agro comercial de utilizar la información y los medios electrónicos que la contienen para incrementar su productividad, mediante el desarrollo de programas de aprendizaje basado en la tecnología electrónica.</p> <p><u>Componente 1:</u> Implementar un programa de <i>e</i>-learning para estudiantes universitarios</p> <p><u>Componente 2:</u> Mejorar la educación vocacional agrícola</p> <p><u>Componente 3:</u> Proyecto piloto de educación a distancia de manera electrónica para profesionales y agroempresarios</p>
Fecha estimada de aprobación³ del Proyecto por el Directorio Ejecutivo:	Junio 2007
Fecha estimada de firma del Contrato de Préstamo:	Julio 2007

¹ Se deben incluir todos los contratos del proyecto aún si no son financiados por el Banco e indicando quién los financia.

² El número de Contrato de Préstamo debe ser incluido en cuanto haya sido asignado.

³ En vista de que este documento debe ser preparado durante el Análisis del Proyecto, las fechas de aprobación de la operación, de firma del contrato y de último desembolso que se dan inicialmente son las estimadas. Éstas deben de ser actualizadas cuando se disponga de las fechas definitivas.

**Fecha estimada para el
último desembolso:**

Tercer trimestre de 2009

**Dirección de la Oficina
Ejecutora Responsable del
Plan de Adquisiciones:**

Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
Apartado Postal 93, Tegucigalpa, Honduras
www.zamorano.edu

HO-T1062 FORTALECIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE *e*-LEARNING

PLAN DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES

N° de Referencia	Descripción del contrato y costo estimado (US\$)	Método de Adquisición	Revisión (Ex ante o Expost)	Fuente de Financiamiento (%)		Precalificación Si / No	Fechas estimadas		Estatus (Pendiente/ En proceso/ Adjudicado/ Cancelado)
				KFT-BID	Univ. Zam.		Publicación anuncio	Terminación contrato	
	1. Bienes								
1.1	Equipo de computación y software para UDMD (US\$ 62,610)	CP	Ex Ante	78.7	21.3	No	II Trim. 07	II Trim. 07	Pendiente
1.2	Equipo de computación y software para EBV (US\$ 40,770)	CP	Ex Ante	78.7	21.3	No	II Trim. 07	II Trim. 07	Pendiente
	2. Obras	N/A							
	3. Servicios diferentes a consultoría								
3.1	Establecimiento de acuerdos de cooperación UZ-EBV y desarrollo y validación piloto de módulos de aprendizaje (US\$ 2,175)	SD	Ex Post	100.0	0.0	No	III Trim. 07	III Trim. 07	Pendiente
3.2	Implementación y monitoreo de los 16 Módulos en las EBV (US\$ 5,635)	CP	Ex Post	90.1	9.9	No	II Trim. 07	III Trim. 07	Pendiente
3.3	Contratación de servicios relacionados al estudio de demanda (US\$ 10,160)	CP	Ex Post	78.7	21.3	No	I Trim. 08	III Trim. 08	Pendiente

	4. Servicios de consultoría								
4.1	Consultoría para definir normas de competencia (US\$ 18,140)	SBCC	Ex Post	67.6	32.4	No	II Trim. 07	III Trim. 08	Pendiente
4.2	Consultoría para la reconversión de cursos y módulos (US\$ 9,370)	SBCC	Ex Post	47.0	53.0	No	II Trim. 07	III Trim. 08	Pendiente
	5. Consultores individuales								
5.1	1 (uno) consultor “Diseño Instruccional” (US\$ 63,750)	SCI	Ex Post	78.7	21.3	No	II Trim. 07	III Trim. 08	Pendiente
5.2	1 (uno) consultor “Diseño y Programación” (US\$ 36,830)	SCI	Ex Post	78.7	21.3	No	II Trim. 07	III Trim. 08	Pendiente
5.3	1 (uno) consultor “Diseño Gráfico” (US\$ 33,530)	SCI	Ex Post	78.7	21.3	No	II Trim. 07	III Trim. 08	Pendiente
5.4	1 (uno) consultor “Logística y Monitoreo” (US\$ 44,200)	SCI	Ex Post	78.7	21.3	No	II Trim. 07	I Trim. 09	Pendiente
5.5	8 (ocho) consultores “Pedagógico-temáticos” (US\$ 131,060)	SCI	Ex Post	78.7	21.3	No	II Trim. 07	II Trim. 08	Pendiente
5.6	1(unos) consultor “Evaluación de	SCI	Ex Post	78.8	21.2	No	I Trim. 09	I Trim. 09	Pendiente

	resultados del Componente 1” (US\$ 3,490)								
5.7	2(dos) consultores “Dos capacitaciones para docentes de EBV” (US\$ 6,180)	SCI	Ex Post	76.0	24.0	No	II Trim. 07	III Trim. 07	Pendiente
5.8	1(unos) consultor “Monitoreo y evaluación de experiencia con las EBV” (US\$ 4,000)	SCI	Ex Post	78.8	21.2	No	III Trim. 08	III Trim. 08	Pendiente
5.9	1(unos) consultor “Evaluación final y desarrollo de Est. De factibilidad y Plan de negocios del PEC” (US\$ 4,130)	SCI	Ex Post	78.7	21.3	No	I Trim. 09	I Trim. 09	Pendiente
5.10	1 (unos) Auditor “Auditoría final del Programa” (US\$ 10,000)	SBCC	Ex Post	40.0	60.0	No	II Trim. 09	II Trim. 09	Pendiente

CP = Comparación de Precios; **CD** = Contratación Directa; **AD** = Administración Directa; **SD** = Selección Directa; **CAE** = Contratación a través de Agencia Especializada; **SCI** = Selección de Consultores Individuales; **SBCC** = Selección basada en Calidad y Costo; **N/A** = No Aplica