Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Ecosistema de Pagos con Dinero Electronico

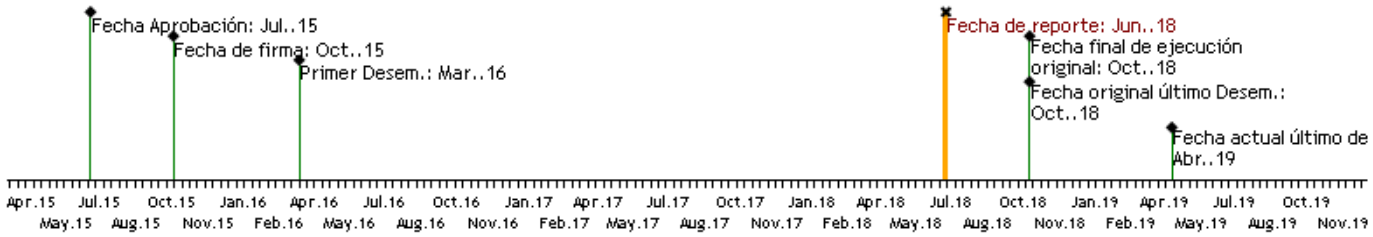
Nro. Proyecto: PE-M1106 - Proyecto No.: ATN/ME-15015-PE

Propósito: Apoyar el desarrollo del ecosistema de pagos con dinero electrónico, como herramienta para la inclusión financiera, a través de una plataforma de pagos móviles inter-operable, escalable, y accesible para la población de menores ingresos

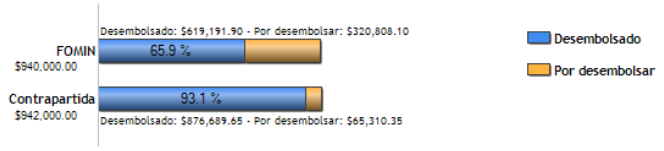
País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

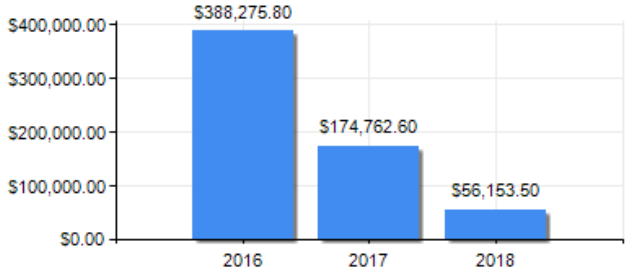
Agencia Ejecutora:	CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ	**Líder equipo de diseño:**	CARMEN MOSQUERA
		Líder equipo de supervisión:	CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

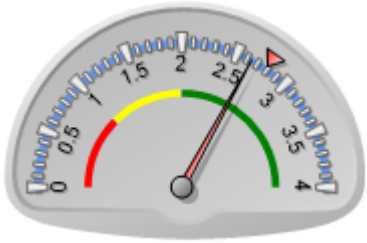


RECURSOS

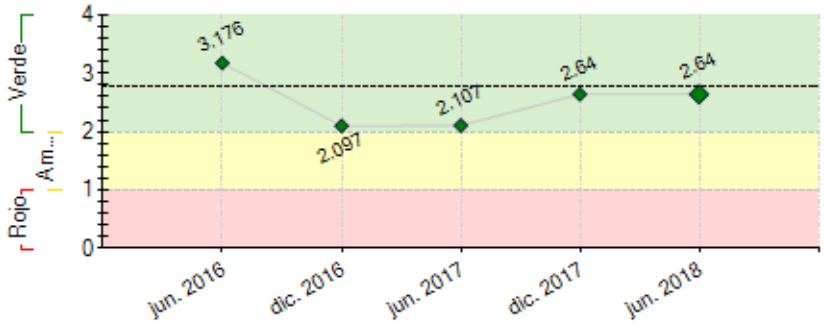




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.64
Promedio FOMIN: 2.788

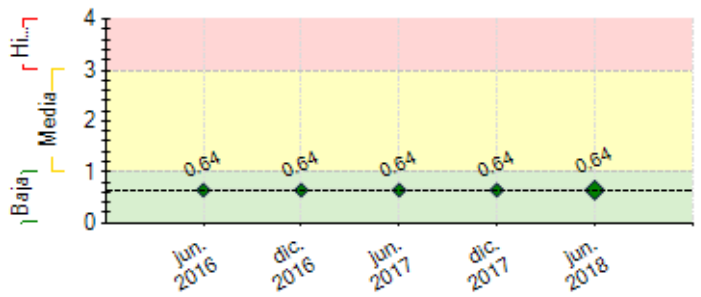


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.635

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se han presentado crecimientos importantes en el 2017. Comparando Diciembre del 2017 con junio del 2018, los usuarios que activaron su billetera móvil Bim crecieron en 8%, alcanzando los 496 mil usuarios. Las transacciones crecieron en 44% llegando a 400 mil transacciones y los montos transados crecieron en 175% alcanzando los S/15 millones.

Este crecimiento se concentra principalmente en Bimers, bajo este esquema, se ha beneficiado al cierre de junio a 3,435 micro y pequeñas empresas, así también se ha fortalecido la red formando alianzas con empresas como C.Lindley, Alicorp, Ajinomoto, Softnyx, Bitel DISASHOP, Zilicom, TeFacturo y MO Tecnologias, que atienden estos puntos y que han encontrado en Bim un medio para recaudar sus pagos de forma rápida y segura.

Por otro lado, aún es baja la actividad de usuarios finales, pues al cierre de julio se cuenta con 9693 usuarios con operaciones en Bim. Ello se debe al bajo conocimiento sobre Bim y la baja inyección de dinero electrónico.

Para acercar los beneficios de Bim a más usuarios:1)Desde abril se cuenta con un app móvil 2)Se viene trabajando para incorporar a Facebook-Messenger con Bim. 3)Se ha adecuado la plataforma a los requerimientos del Ministerio de Trabajo para abonar a través de Bim los salarios, principalmente de personas no bancarizadas ubicados en zonas rurales.

La UE se compromete a fortalecer el ecosistema de pagos en alianza con empresas dispersoras, recaudadoras y canales de acceso como Messenger y el App.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo.

El reto sigue siendo la utilización del canal. La pregunta que se deberá hacer PDP, Cefi y Asbanc es si, dados otros avances en tecnología y canales en el mercado, si BIM sigue siendo la mejor alternativa para la inclusión y la mejor solución para las personas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

A nivel de indicadores de propósito al cierre del 2017 se alcanzaron 496 mil usuarios activos, lo cual representa un avance del 43% de la meta planeada para el proyecto, cabe señalar, que solo en junio el número de operaciones con Bim ascendió a 400 mil con un monto total de S/15 millones. Así también se sumaron a la red Bim 11,392 puntos de retiro.

La principal dificultad es la baja actividad de usuarios en Bim, y la demanda de operaciones diferentes a la recarga móvil. Por ello, a nivel de componentes se ha lanzado en abril el App Bim, canal que mejora la experiencia de los usuarios, así también se ha incorporado a Facebook-Messenger, iniciando en junio un pre-lanzamiento con estudiantes de IESTPFFAA que alberga a becarios del programa Beca18. Con Facebook se tiene el potencial de llegar a más de 14 millones de usuarios en Perú, que interactúan de forma mensual con la red. En cuanto a las alianzas B2B, por el lado del recaudo, se ha involucrado a la red de Bimers que alberga 3435 mypes, logrando recaudar más de 600 mil soles en el semestre, por otro lado, para la dispersión de pagos se ha adecuado la plataforma a los requerimientos del Ministerio de Trabajo, lanzado Bim Sueldo como canal de inyección periódica de dinero electrónico a billeteras de trabajadores, principalmente no bancarizados.

La UE en alianza con empresas dispersoras, recaudadoras fortalecera la red de BImers y fomentará la mayor actividad de usuarios en Bim en alianza con Facebbok-Messenger y el App.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Contribuir con la inclusión financiera de la población tradicionalmente desatendida y sub-atendida por servicios financieros, mediante la disminución del costo y tiempo de las transacciones financieras, y el mejoramiento de la variedad y calidad de los servicios financieros a los que acceden	I.1	Reducción del tiempo dedicado a desplazarse para realizar transacciones financieras se reduce (y se puede utilizar en la vida personal o negocio en las personas) (CRF 310401)	0				20	0	
							Oct. 2018	Feb. 2018	
	I.2	Incremento del Nivel de ahorro de las personas (CRF 211100 y 310300)	0				20	0	
							Oct. 2018	Feb. 2018	
	I.3	Reducción del Costo transaccional y de transporte para realizar pagos se reduce	0				10	0	
							Oct. 2018	Feb. 2018	
	I.4	Reducción del riesgo por manejo de efectivo	0				10	0	
							Oct. 2018	Feb. 2018	
Propósito: Apoyar el desarrollo del ecosistema de pagos con dinero electrónico, como herramienta para la inclusión financiera, a través de una plataforma de pagos móviles inter-operable, escalable, y accesible para la población de menores ingresos	R.1	Un ecosistema de pagos con dinero electrónico en funcionamiento en el Perú (CRF 450600)	0				1	1	
							Oct. 2018	Dic. 2017	
	R.2	Apertura de cuentas de dinero electrónico (CRF 210500)	0	100000	500000		1000000	426008	
			Oct. 2015	Oct. 2016	Oct. 2017		Ene. 2019	Jun. 2018	
	R.3	Uso activo de las cuentas de dinero electrónico (CRF 160101 y CRF 210400)	0	40000	200000		400000	9693	
			Oct. 2015	Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Jun. 2018	
	R.4	Cantidad de dispersores y recaudadores en el ecosistema (CRF 450300)	0	10			20	15	
				Oct. 2017			Oct. 2018	Jun. 2018	
	R.5	Número de agentes corresponsales registrados operando con la plataforma (CRF 450300)	0	400	800		1500	16813	
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Dic. 2017	
	R.6	Número de entidades relevantes que reciben productos de conocimiento generados por el proyecto (CRF 150100)	0	100	200		400	64	
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Dic. 2017	
Componente 1: Educación para la inclusión financiera y uso de canal **Peso:** 34% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Implementaciones focalizadas de EF diseñadas, en ejecución, evaluadas e incorporadas en la estrategia de EF del gobierno peruano y de PDP/CEFI						Si	Finalizado
							Oct. 2018	Dic. 2017	
	C1.I2	Implementación focalizada 1. Mujeres receptoras de Juntos en varias regiones que reciben EF (canal: SMS)	0	10000	20000		40000	20000	Finalizado
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Sep. 2017	
	C1.I3	Implementación focalizada 1. Mujeres receptoras de Juntos en varias regiones que abren una cuenta de dinero electrónica	0	2000			5000	2000	Atrasado
				Oct. 2017			Oct. 2018	Dic. 2017	
	C1.I4	Implementación focalizada 2. Mujeres receptoras de Juntos (Piura) que reciben educación financiera (canal: presencial) /	0	5000	10000	10000	10000	3740	Atrasado
				Abr. 2016	Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Jul. 2017	
	C1.I5	Implementación focalizada 2. Mujeres receptoras de Juntos (Piura) que abren una cuenta de dinero electrónica	0	3000	3000		3000	123	Atrasado
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Dic. 2016	
	C1.I6	Implementación focalizada 3. Jóvenes de Beca 18 que reciben EF (canal: intranet)	0	7000	7000	7000	7000	2236	Atrasado
				Abr. 2016	Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Dic. 2017	
	C1.I7	Implementación focalizada 3. Jóvenes de Beca 18 que abren una cuenta de dinero electrónico	0	2100	2100		2100	2236	En curso
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Dic. 2017	
	C1.I8	Personas que acceden a nuevas prácticas o tecnologías a través de la implementación de herramientas y eventos de educación financiera escalable (CRF 210400)	0	27000	37000		57000	45576	En curso
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Jun. 2018	
	C1.I9	Ampliación del módulo de educación financiera (de beca 18) a otros centros de educación superior, donde haya jóvenes de beca 18	0				5		
							Oct. 2018		
	C1.I10	Plan de escalabilidad de la educación para la inclusión financiera y el uso de la billetera electrónica							
							Oct. 2018		
	C1.I11	Agentes corresponsales capacitados para el uso del nuevo canal	0	800	500		3000	15543	Finalizado
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Dic. 2017	
	C1.I12	Call centers entrenados para atención de usuarios	0	30	50		60	6	Atrasado
				Oct. 2016	Oct. 2017		Oct. 2018	Dic. 2016	
Componente 2: Alianzas comerciales inclusivas **Peso:** 33% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Criterios de priorización de acuerdos comerciales definidos						Si	Finalizado
							Oct. 2018	Nov. 2016	
	C2.I2	Desarrollo de propuestas comerciales inclusivas) con dispersores / recaudadores /redes de aceptación operando	0	5			10	64	Finalizado
				Oct. 2017			Oct. 2018	Ene. 2018	
	C2.I3	Manual de evaluación y desarrollo de alianzas comerciales inclusivas	0				1	1	Finalizado
							Oct. 2018	Nov. 2016	
	C2.I4	Número de usuarios activos de las alianzas (P2B, P2P, B2P, G2P, P2G, B2B)	0	5000			30000	398284	Finalizado
				Oct. 2017			Oct. 2018	Dic. 2017	
Componente 3: Conocimiento y difusión **Peso:** 33% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Un estudio de caso sobre el desarrollo del ecosistema de dinero electrónico	0				1		
							Sep. 2018		
	C3.I2	Eventos para compartir los aprendizajes	0	1			2	6	Finalizado
				Oct. 2016			Oct. 2017	Dic. 2016	
	C3.I3	Participación en eventos nacionales e internacionales externos	0	2	2		3	18	Finalizado
				Oct. 2017	Oct. 2017		Sep. 2018	Jun. 2018	
	C3.I4	Entidades locales (públicas, privadas, sociedad civil) portenciales participantes del ecosistema (dispersores, recaudadores, redes de aceptación) conocen el Modelo Perú	0	100	100		200	150	En curso
				Oct. 2017	Oct. 2017		Sep. 2018	Jun. 2018	
	C3.I5	Entidades de otros países de la región (superintendencias, instituciones financieras, Telcoms o potenciales recaudadores, dispersores y redes de aceptación) conocen el Modelo Perú	0	100	100		200	120	En curso
				Oct. 2017	Oct. 2017		Sep. 2018	Jun. 2018	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Abr. 2016	7	Mar. 2016	Logrado
H1	Intervención con mujeres de Juntos en Catacaos	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	Logrado
H3	[*] Fin de implementación del módulo de capacitación en la plataforma de Beca 18	0	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H2	[*] Inicio de interacciones con usuarios vía SMS	0	Mar. 2017	1	Abr. 2017	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Demanda por el producto

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que las personas no utilicen el producto de monedero electrónico.	Baja	Capacidad de reacción y flexibilidad de PDP para lograr el uso y/o motivar a los usuarios	Project Guest
2. Que las personas no utilicen el producto de monedero electrónico.	Baja	Capacidad de reacción y flexibilidad de PDP para lograr el uso y/o motivar a los usuarios	Project Guest
3. Que no sea una buena experiencia de usuario, por problemas tecnológicos.	Baja	Se están haciendo pruebas desde inicios de 2015 con las entidades participantes.	Project Guest
4. Que no sea una buena experiencia de usuario, por problemas tecnológicos.	Baja	Se están haciendo pruebas desde inicios de 2015 con las entidades participantes.	Project Guest
5. Que el proceso de conexión de la tecnología se demore.	Baja	Mitigación: se están haciendo pruebas desde inicios de 2015 con las entidades participantes.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

-Incorporación de Facebook Messenger como un canal de acceso a Bim, la alianza permite dar mayor visibilidad y acercar los beneficios de Bim a más usuarios, teniendo la posibilidad de alcanzar a 14 millones de usuarios en el Perú. La fuerza de la marca Facebook ayudará en el posicionamiento de la marca Bim.
-Acercar de forma más interactiva los beneficios de Bim a usuarios por medio del Aplicativo Móvil Bim permite masificar y mejorar los servicios ofrecidos por la plataforma, disminuyendo las incidencias propias del sistema USSD. La alta penetración de smartphones de baja gama, permite la rápida adopción del aplicativo disponible para Android https://goo.gl/UzmGNZ y IOS https://goo.gl/DDz4pb.
-Fortalecimiento de la red de aceptación de cara a los usuarios finales, continuamos la captación y capacitación de "Bimers" que trabajen de forma activa con Bim, en alianza con corporaciones que abastecen este punto de productos y servicios y ofreciéndoles una oportunidad de crecimiento y modernización de su pequeño y micro negocio.
-Bim Sueldo, un producto para el desembolso de pagos de planillas para la inyección de dinero electrónico para dinamizar el ecosistema de pagos digitales

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Relevancia de BIM en el mercado. Cuando se inició este proyecto y el trabajo de Asbanc y CEFI, el dinero electrónico tal cual se concibió resultaba relevante y apropiado. Sin embargo, en los útlimos años han aparecido otras soluciones paralelas, y BIM no ha logrado que su uso se incremente de forma exponencial. Habría que evaluar si seguir empujándolo o virar hacia otras tecnologías o canales de mayor aceptación de uso.	Sustainability	Mosquera, Carmen Cecilia *[FOMIN]*
2. Inyección de dinero electrónico de forma masiva y periódica: Pese a la estrategia del Estado plasmada en el ENIF, no se logrado incorporar pagos del gobierno a través de las Billeteras Electrónicas. Ante este escenario, se ha creado Bim Sueldo, un producto que permitirá que las empresas puedan pagarle los sueldos a sus colaboradores cumpliendo los estándares estipulados por el Ministerio de Trabajo. De esta manera, se espera inyectar dinero electrónico que permitirá dinamizar el ecosistema de pagos, incrementando la demanda en los puntos de aceptación, difundiendo el uso de Bim en la red de contactos de los colaboradores. Resaltar, que el foco principal está en aquellos trabajadores no bancarizados que reciben los sueldos en efectivo o con cheques (como es el caso de empresas agroindustriales, que movilizan pagos en efectivo para miles de trabajadores).	Implementation	Trivelli, Carolina
3. Ampliar los canales de acceso a Bim para los usuarios: Hasta marzo del 2018 el único canal de acceso a Bim era el USSD. Desde abril contamos con un app Bim y en junio se ha iniciado un piloto para incorporar a Facebook Messenger como un nuevo canal. De esta manera, Bim estará disponible para los 14 millones de personas que acceden a esta red social de forma mensual en el Perú.	Sustainability	Trivelli, Carolina
4. Integración vertical, para fortalecer la red de Bimers con alianzas B2B para la recaudación de pagos. Bim ha ampliado la red de conversión a micro y pequeñas empresas dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo bajo el esquema de "Bimers" alcanzando un total de 3,435	Sustainability	Trivelli, Carolina

puntos a fines de junio. Estos negocios trabajan con diferentes empresas (como Corporación Lindley, Alicorp, Ajinomoto del Perú, Softnyx, Bitel DISASHOP, Zilicom, TeFacturo y MO Tecnologias) las cuales han encontrado en Bim un medio para recaudar sus pagos de forma rápida y segura, generando eficiencias en la recaudación.