Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aumento de la Competitividad Territorial a partir del Turismo de Negocios

Nro. Proyecto: BR-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11213-BR

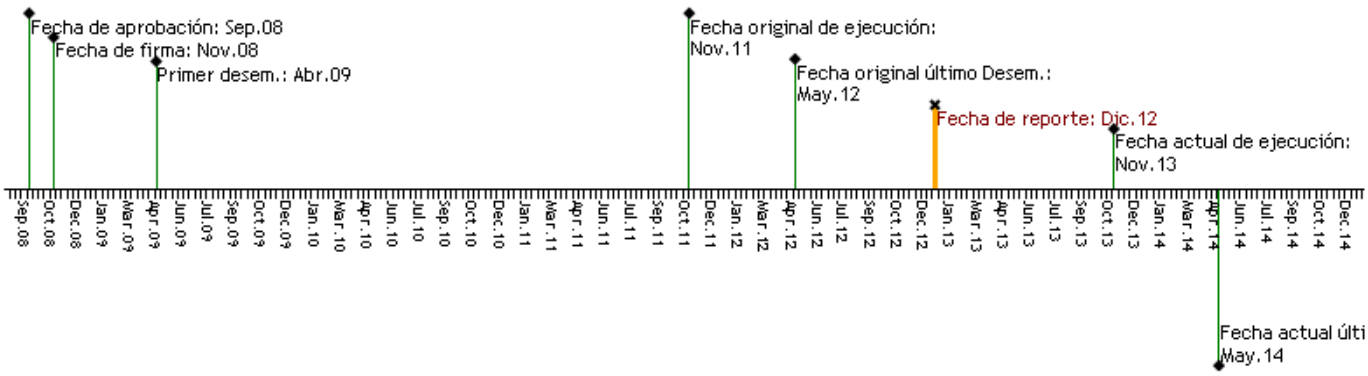
Propósito: El propósito es aumentar el número de turistas de negocios y el ingreso por turismo, articulando a este sector con otros que están vinculados comoson el de realización de eventos, ferias, artesanías y modas,bajo un modelo de concertación público privado y un enfoquede desarrollo territorial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

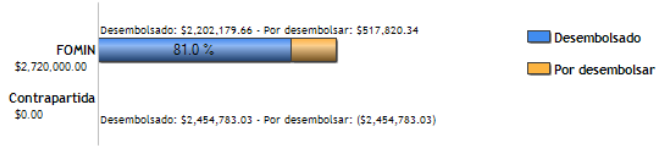
Agencia Ejecutora: Instiruto Euvaldo Lodi - Núcleo RegionalMinas Gerais

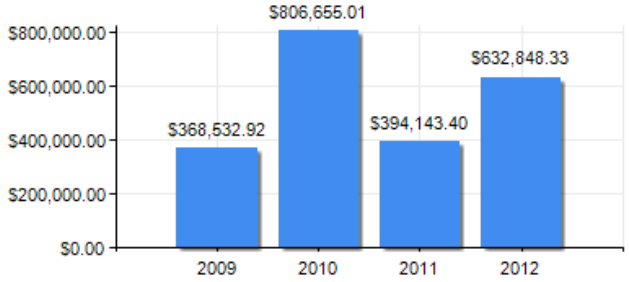
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

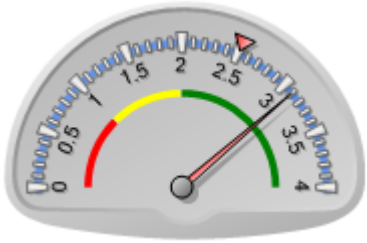


RECURSOS

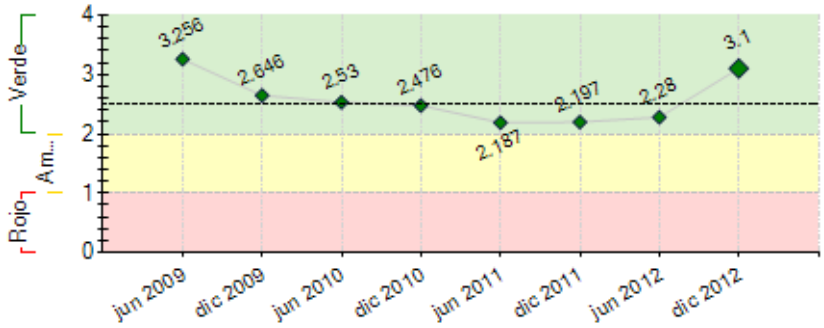




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.1
Promedio FOMIN: 2.512

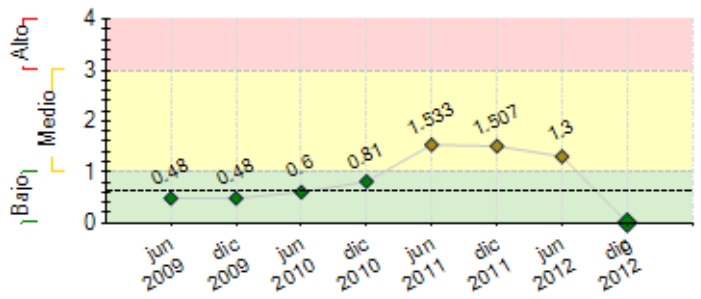


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.644

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O Programa passou por duas fases distintas onde houve diversos erros e acertos. Entre os pontos já destacados nos outros PSR's novamente colocamos a questão da mudança de estratégia de condução da construção da metodologia de trabalho em rede. Ocorrida no inicio de 2010, e corroborada pela avaliação intermediárias do Programa em meados / final do mesmo ano, foi decisiva para o alcance dos resultados do Programa.

Foi possível iniciar-se uma segunda fase na qual foi atingido diretamente o público-alvo previsto: as MPE's da cadeia de turismo de negócios e eventos de BH. A partir dessa mudança, o Programa começou a comunicar-se diretamente com as empresas – contando com certa apoio das entidades de classe representativas – o que desencadeou na formação de um grupo inicial de empresas que entenderam os propósitos do Programa e os seus benefícios empresariais, e se dispuseram a participar do trabalho de conhecimento da metodologia do trabalho em rede. Foram diversas ações de sensibilização realizadas, ora de forma coletiva, ora por segmento.

E essas ações,que contaram com apoio decisivo do SEBRAE-MG, permitiram que um grupo maior de empresas soubessem do trabalho desenvolvido pelo Programa. A partir dai as capacitações para repasse da metodologia de rede criada foram feitas já no final de 2011 e com mais ênfase no primeiro semestre de 2012.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
No momento, o maior desafio do projeto é ter sua sustentabilidade garantida. Os processos para distribuição das oportunidades de negócios em Rede nos eventos de negócios da Cidade de Belo Horizonte estão sistematizados e disponibilizados no sistema de gestão. Entretanto, ainda é necessário um apoio na implementação destes processos. Para tanto, estamos negociando com a Belotur, empresa municipal de turismo, que assuma a manutenção do escritório de processos. Desta forma, toda a equipe do projeto poderá permanecer no suporte aos beneficiários finais.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

2012 seria o último do Programa, e por isso mesmo o foco nas MPE's foi grande. O aditamento da vigência do convênio até o final do ano (2012) permitiu que o trabalho estivesse no tempo certo para disseminação entre as empresas locais (fornecedores). Após a realização de capacitações em módulos no 1º semestre, identificamos que o treinamento nesse formato gerava maior ganho de conhecimento, mas era pouco prático e de difícil manutenção de público (as pessoas representantes das empresas variavam de um modulo para outro). Assim sendo, o Programa estruturou ferramentas que permitissem o repasse da metodologia em rede de forma mais dinâmica. Tendo como principais ferramentas o Sistema Integrado (software) e o Fluxograma de apoio à captação, promoção e realização de eventos, com seus processos, criou-se o Manual Interativo (e a avaliação virtual) e os Vídeos Tutoriais. O primeiro é um curso virtual com personagens simulando a execução dos processos desde o planejamento de captação até a realização de um evento. Ao final a empresa testa o assimilação dos conhecimento realizando uma avaliação. Atingindo um percentual de 60 % de acerto torna-se uma "empresa em rede" recebendo um selo. Das cerca de 140 empresas e entidades de BH que fazem parte da cadeia produtiva do turismo de negócios e eventos e que estão cadastrados no sistema integrado, cerca de 20 tem hoje este selo. Já os videos ajudam no conhecimento do uso do software. O objetivo, portanto, é aumentar o nº de MPE's em rede.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El *propósito* es aumentar el número de turistas de negocios y el ingreso por turismo,	**P.I1**	Média de público por evento na cidade de Belo Horizonte.	1450	1500			1700	2117	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Nov 2011	
	P.I2	Melhoria da capacidade organizativa da rede de turismo de negócios, por meio de uma agenda compartilhada e uma	0	1			1	1	

articulando a este sector con otros que están vinculados comoson el de realización de eventos, ferias, artesanías y modas,bajo un modelo de concertación público privado y un enfoquede desarrollo territorial.

	gestão integrada do calendário de eventos.	Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Jun 2011	
P.I3	Tempo médio de permanência do turista no destino.	5				7	5.83	
		Nov 2008				Nov 2011	Oct 2012	
P.I4	Inserir o artesanato mineiro em eventos relacionados aos setores econômicos estratégicos	0	7			14	6	
		Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Oct 2010	
P.I5	Promoção e/ou comercialização do turismo de lazer e/ou do artesanato mineiro nos eventos apoiados pela rede e captados pelo BH CVB e organizadores de eventos de MG.	0	40			100	100	
		Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Oct 2011	

Componente 1: Desenvolvimento de uma metodologia de captação de eventos de negócios para Belo Horizonte.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Formação e fortalecimento de uma rede público-privada de turismo de negócios (Metodologia Implantada e Revisada)	0	1			2	2	Finalizado
		Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Nov 2011	
C1.I2	Desenvolvimento de agenda compartilhada.	0				1	1	Finalizado
		Nov 2008				Nov 2011	Jun 2011	
C1.I3	Desenho e implementação de uma estrategia comum da rede de turismo de negócios de BH	0				1	1	Finalizado
		Nov 2008				Nov 2011	Oct 2009	
C1.I4	Melhoria da capacidade organizativa	0	1			6	6	Finalizado
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2011	Ago 2011	

Componente 2: Articulação do setor de turismo de negócios com setores econômicos estratégicos e com o artesanato.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Articular a cadeia de turismo de negócios com setores econômicos estratégicos de Belo Horizonte através de projeto piloto	0	1			3	8	Finalizado
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2011	Mar 2012	
C2.I2	Assistencia na apresentação dos projetos	0	2			6	8	Finalizado
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2011	Feb 2012	
C2.I3	Fundos concursáveis para projetos de turismo de negócios ligado aos setores econômicos estratégicos	0	2			8	8	Finalizado
		Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Jun 2012	

Componente 3: Iniciativas público-privada para a criação e consolidação da imagem de Belo Horizonte e a melhora de sua competitividade territorial.

Peso: 40%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Promover Belo Horizonte como destino de turismo de negócios através da Casa de Minas em São Paulo	0	2			15	11	En curso
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2012	Jun 2012	
C3.I2	Realização de evento informativo para promover o envio de propostas para o Fundo de Iniciativas Públcio-Privadas	0	1			3	2	En curso
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2011	Ago 2011	
C3.I3	Assistência na apresentação dos projetos.	0	2			8	8	Finalizado
		Nov 2008	Nov 2009			Jun 2012	Feb 2012	
C3.I4	Fundos para iniciativas público-privada	0	1			8	5	En curso
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2012	Oct 2012	
C3.I5	Desenvolvimento de campanhas de marketing e promoção para Belo Horizonte realizada na rede público-privada da cadeia de turismo de negócios	0	1			2	1	En curso
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2012	Oct 2009	

Componente 4: Monitoramento, lições aprendidas e difusão.

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Estruturar acompanhamento do programa criando mecanismos de gestão da informação e divulgação	0	2			6	7	Finalizado
		Nov 2008	Nov 2009			Nov 2011	Oct 2011	
C4.I2	Participação em eventos externos para difusão das experiências	0	3			6	16	En curso
		Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Jun 2012	
C4.I3	Realização de evento para disseminação de lições aprendidas	0	2			3	2	En curso
		Nov 2008	Nov 2010			Nov 2012	Dic 2011	
C4.I4	Desenvolvimento de uma linha de base	0				1	1	Finalizado
		Nov 2008				Nov 2011	Oct 2009	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas cumplida	5	May 2009	5	Oct 2009	Logrado tarde
H1	[*] A estrutura de Execução do Programa estará implantada e em operação	1	May 2009	1	Sep 2009	Logrado tarde
H2	[*] Linha de Base Definida	1	Jul 2009	1	Jun 2009	Logrado
H3	[*] Definidos mecanismos de gestão da informação, monitoramento e divulgação	1	Jul 2009	1	Jul 2009	Logrado tarde
H4	A Rede estará estabelecida e Consolidada	1	Nov 2009	1	May 2009	Logrado
H5	Evento Informativo Realizado	1	Nov 2009	1	Feb 2010	Logrado tarde
H6	Propostas recebidas	4	May 2010	11	Abr 2010	Logrado
H7	[*] Projetos dos 3 fundos estarão executados	4	Nov 2010	4	Nov 2010	Logrado
H8	Propostas Aprovadas	2	Nov 2010	6	May 2010	Logrado
H9	[*] Agenda de captação de eventos criada.	1	Jun 2011	1	Jun 2011	Logrado
H10	[*] Estudo da Oferta e Demanda do Destino.	1	Sep 2011	1	Ago 2011	Logrado
H11	[*] Eventos de negócios executados em rede dentro da metodologia.	3	Dic 2011	3	Nov 2011	Logrado
H12	[*] A rede estará formalizada	1	Abr 2012	1	Mar 2012	Logrado
H13	[*] Outras Proposta Aprovadas	2	Abr 2012	2	Mar 2012	Logrado
H14	[*] Processos executados dentro do fluxo.	8	Dic 2012	8	Dic 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A participação da BELOTUR no Programa sempre foi fundamental, mas aquém daquilo que se esperava da representação oficial do turismo local. Somente com a entrada de nova diretoria (2011) foi possível estreitar os laços. E, do ponto de vista do Programa, esse estreitamento era fundamental para garantir a sustentabilidade do trabalho em rede e o suporte técnico, operacional e financeiro às empresas locais. O papel da secretaria de desenvolvimento de BH nesse processo foi decisivo. Eles trouxeram visão de negócios para o turismo e para a BELOTUR (no novo organograma da prefeitura, a BELOTUR passou a se vincular à recem criada secretaria de desenvolvimento municipal). A visão do desenvolvimento permitiu, entre outros, ao trabalho em rede do turismo de negócios e eventos de BH tornasse uma politica publica da prefeitura, integrando a lista de projetos estratégicos. A despeito da recuperação moral, estratégica e financeira que ao final de 2012 o BH C&VB iniciou, a BELOTUR se colocou de uma vez por todas como a instância adequada para abarcar o escritório de processos (em parceria com o BH C&VB ou não) e para permanecer com o legado da rede local de empresas de eventos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. PARCERIA FORMALIZADA - Apesar o envolvimento da BELOTUR desde o inicio do Programa, somente no ultimo ano a entidade começou a assumir o trabalho em rede do turismo de negócios e eventos de BH como uma política pública estratégica da cidade, com o apoio da secretaria municipal de desenvolvimento. A partir desse entendimento e dessa prática, foi necessário formalizar, nas instâncias cabíveis, esse compromisso, inclusive de ser a instância que abarcará o escritório de processos para suporte às empresas em rede (com o BH CVB ou não, a depender dele mesmo). A formalização deu-se muito diante da preocupação de que em outubro de 2012 foram realizadas eleições municipais e havia o risco de a administração municipal atual mudar e, acordos verbais ou tácitos serem descumpridos, A formalização, também por meio de instrumentos jurídicos, dá uma segurança jurídica e administrativa necessárias a este ano final do Programa em parceria com o BID/FUMIN com a "passagem de bastão" à BELOTUR.	Sostenibilidad	Neves, Thadeu Chaves Tolentino
2. CRIAÇÃO DE FERRAMENTAS VIRTUAIS - O desenvolvimento de ferramentas virtuais para repassar a metodologia de trabalho em rede - Manual Interativo e Sistema Integrado - foi o diferencial que permitiu que o escritório de processos (atual equipe de coordenação do Programa) desse o treinamento a um numero maior de empresas de uma maneira mais ágil e eficiente. Além disso, houve, com isso, uma troca de interesse, passando a "responsabilidade" do aprendizado para o aluno - assim como em um curso Ead -, mas não sem dar o suporte permanente às empresas. E as ferramentas virtuais ainda tem sido usadas pelas empresas para disseminação/treinamento interno de outros funcionários/áreas interessadas. LINK MANUAL INTERATIVO: http://www.turismodenegociosbh.com.br/manual/INICIAR_CURSO.html LINK VÍDEOS TUTORIAIS: http://www.youtube.com/watch?v=6K52IgUxU84	Implementación	Neves, Thadeu Chaves Tolentino