Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aumento de la Competitividad Territorial a partir del Turismo de Negocios

Nro. Proyecto: BR-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11213-BR

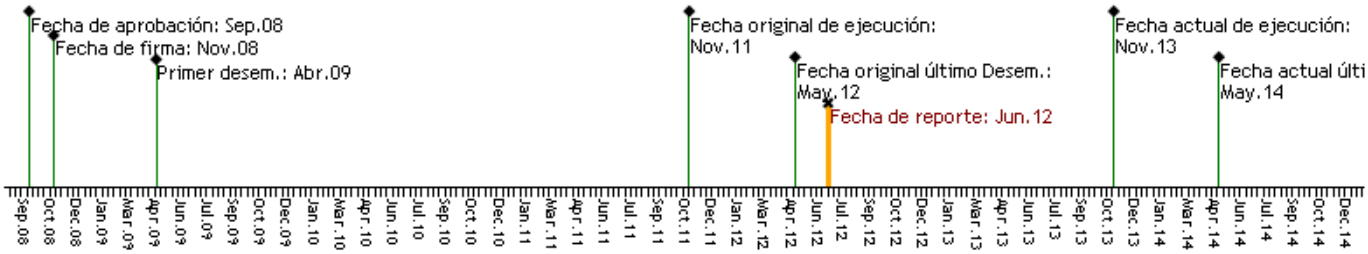
Propósito: El propósito es aumentar el número de turistas de negocios y el ingreso por turismo, articulando a este sector con otros que están vinculados comoson el de realización de eventos, ferias, artesanías y modas,bajo un modelo de concertación público privado y un enfoquede desarrollo territorial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

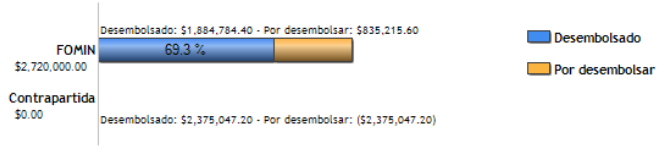
Agencia Ejecutora: Instiruto Euvaldo Lodi - Núcleo RegionalMinas Gerais

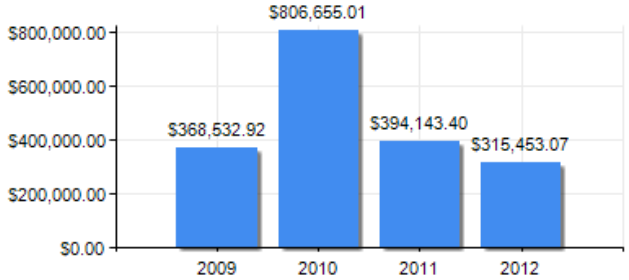
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

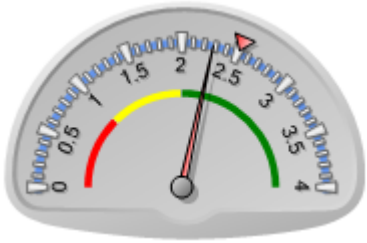


RECURSOS

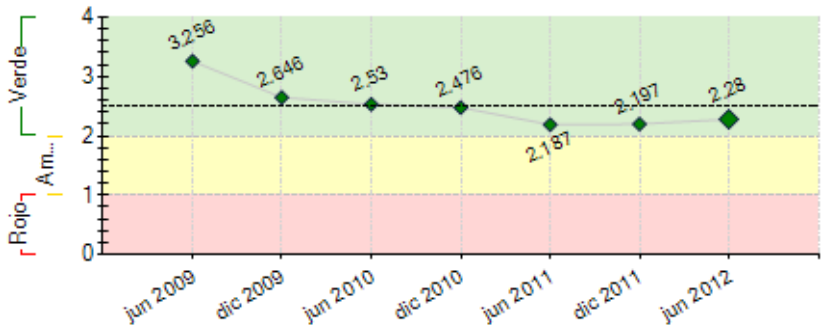




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.28
Promedio FOMIN: 2.511

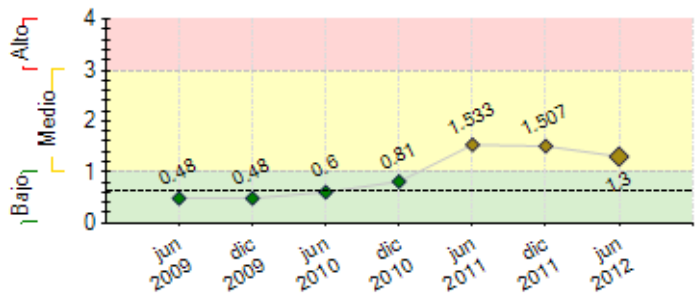


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.644

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Após a revisão estratégica do Programa, ocorrida em meados de 2010 com a participação da avaliação intermediária do BID/FUMIN, pode-se dizer que o Programa iniciou uma segunda fase na qual buscou atingir diretamente o seu público-alvo: as MPE's da cadeia de turismo de negócios e eventos de BH. A partir dessa mudança, o Programa começou a comunicar-se diretamente com as empresas – contando com certa apoio das entidades de classe representativas – o que desencadeou na formação de um grupo inicial de empresas que entenderam os propósitos do Programa e os seus benefícios empresariais, e se dispuseram a participar do trabalho de conhecimento da metodologia do trabalho em rede. Foram diversas ações de sensibilização realizadas, ora de forma coletiva, ora por segmento. E essas ações,que contaram com apoio decisivo do SEBRAE-MG, permitiram que um grupo maior de empresas soubessem do trabalho desenvolvido pelo Programa. Com este grupo é que foi possível dar inicio ao repasse da metodologia de rede para a colocação em prática de todo o fluxograma de apoio à captação, promoção e realização de eventos que foi desenhado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Depois de reestruturado o Programa conseguiu gerar uma interlocução direta com as empresas do setor, independentemente das entidades representativas que por vezes geravam conflitos de interesses na condução do projeto. Hoje estas entidades entendem melhor a importância da disseminação do conceito de trabalho em rede de forma mais ampla e participativa. De toda forma, o projeto só será bem sucedido na medida em que uma grande massa de empresas independentes consigam acessar diretamente as oportunidades geradas pelos eventos de negócios trazidos para Belo Horizonte.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O primeiro semestre de 2012 começou com o objetivo de capacitar as empresas que aderiram ao Programa nas ações de sensibilização de 2011. O planejamento previu a divisão da capacitação em módulos, uma vez que havia a necessidade de repassar um entendimento geral inicial do fluxograma, mas também o detalhamento de cada um dos 10 processos do trabalho em rede. Com isso, de março a julho foram realizadas mais de 30 oficinas que contaram com a condução de consultores especialistas em cada área dos processos. As oficinas eram divididas em grupos para facilitar a realização de dinâmicas e também o treinamento no software (Sistema Integrado) e contaram com mais de 50 empresas, de um total de 95 empresas que assinaram o termo de compromisso no trabalho em rede. Um dos objetivos a partir de agora é procurar essas empresas para aderir ao Programa. Por outro lado, o Programa também está consolidando a Política de Apoio à Captação, Promoção e Realização de Eventos que congrega as linhas de apoio disponíveis no Programa para dar suporte às empresas – e estimulá-las – para a colocação em prática do trabalho em rede. Vale ressaltar que quem operacionaliza o trabalho em rede são essas MPE's e que o Programa tem como foco induzi-las a isso. No semestre foram aprovados, ainda, 2 projetos de criação de diferenciais competitivos: Rodada de Negócios na SUPERMINAS e na MINASCON, os dois projetos relacionando a realização de eventos de setores econômicos com a realização de ações de turismo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
O primeiro semestre de 2012 foi importante para gerar maior envolvimento das MPEs no projeto. Neste sentido, a participação ativa do SEBRAE foi muito relevante justamente devido a capacidade deste Serviço de mobilizar as empresas e trazê-las para o âmbito do projeto. Entretanto, os processos desenhados na metodologia de trabalho em rede ainda são bastante complexos e o projeto não conseguirá ser bem sucedido enquanto não conseguir apresentar de forma objetiva os benefícios de participar da rede. Espera-se da equipe gestora do projeto total empenho nos próximos meses para facilitar o acesso à metodologia pelas MPEs.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El *propósito* es aumentar el número de turistas de negocios y el ingreso por turismo, articulando a este sector con otros que están vinculados comoson el de realización de eventos, ferias, artesanías y modas,bajo un modelo de concertación público privado y un enfoquede desarrollo territorial.	**P.I1**	Média de público por evento na cidade de Belo Horizonte.	1450	1500			1700	2117	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Nov 2011	
	P.I2	Melhoria da capacidade organizativa da rede de turismo de negócios, por meio de uma agenda compartilhada e uma gestão integrada do calendário de eventos.	0	1			1	1	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Jun 2011	
	P.I3	Tempo médio de permanência do turista no destino.	5				7	6.57	
			Nov 2008				Nov 2011	Nov 2011	
	P.I4	Inserir o artesanato mineiro em eventos relacionados aos setores econômicos estratégicos	0	7			14	6	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Oct 2010	
	P.I5	Promoção e/ou comercialização do turismo de lazer e/ou do artesanato mineiro nos eventos apoiados pela rede e captados pelo BH CVB e organizadores de eventos de MG.	0	40			100	100	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Oct 2011	
Componente 1: Desenvolvimento de uma metodologia de captação de eventos de negócios para Belo Horizonte.	**C1.I1**	Formação e fortalecimento de uma rede público-privada de turismo de negócios (Metodologia Implantada e Revisada)	0	1			2	2	Finalizado
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Nov 2011	
	C1.I2	Desenvolvimento de agenda compartilhada.	0				1	1	Finalizado
			Nov 2008				Nov 2011	Jun 2011	

Peso: 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I3**	Desenho e implementação de uma estrategia comum da rede de turismo de negócios de BH	0 Nov 2008				1 Nov 2011	1 Oct 2009	Finalizado
	C1.I4	Melhoria da capacidade organizativa	0 Nov 2008	1 Nov 2009			6 Nov 2011	6 Ago 2011	Finalizado
Componente 2: Articulação do setor de turismo de negócios com setores econômicos estratégicos e com o artesanato. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Articular a cadeia de turismo de negócios com setores econômicos estratégicos de Belo Horizonte através de projeto piloto	0 Nov 2008	1 Nov 2009			3 Nov 2011	8 Mar 2012	Finalizado
	C2.I2	Assistencia na apresentação dos projetos	0 Nov 2008	2 Nov 2009			6 Nov 2011	8 Feb 2012	Finalizado
	C2.I3	Fundos concursáveis para projetos de turismo de negócios ligado aos setores econômicos estratégicos	0 Nov 2008	2 Nov 2010			8 Nov 2011	8 Jun 2012	Finalizado
Componente 3: Iniciativas público-privada para a criação e consolidação da imagem de Belo Horizonte e a melhora de sua competitividade territorial. **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Promover Belo Horizonte como destino de turismo de negócios através da Casa de Minas em São Paulo	0 Nov 2008	2 Nov 2009			15 Nov 2012	11 Jun 2012	En curso
	C3.I2	Realização de evento informativo para promover o envio de propostas para o Fundo de Iniciativas Públcio-Privadas	0 Nov 2008	1 Nov 2009			3 Nov 2011	2 Ago 2011	Atrasado
	C3.I3	Assistência na apresentação dos projetos.	0 Nov 2008	2 Nov 2009			8 Jun 2012	8 Feb 2012	Finalizado
	C3.I4	Fundos para iniciativas público-privada	0 Nov 2008	1 Nov 2009			8 Nov 2012	2 May 2010	En curso
	C3.I5	Desenvolvimento de campanhas de marketing e promoção para Belo Horizonte realizada na rede público-privada da cadeia de turismo de negócios	0 Nov 2008	1 Nov 2009			2 Nov 2012	1 Oct 2009	En curso
Componente 4: Monitoramento, lições aprendidas e difusão. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Estruturar acompanhamento do programa criando mecanismos de gestão da informação e divulgação	0 Nov 2008	2 Nov 2009			6 Nov 2011	7 Oct 2011	Finalizado
	C4.I2	Participação em eventos externos para difusão das experiências	0 Nov 2008	3 Nov 2010			6 Nov 2011	16 Jun 2012	En curso
	C4.I3	Realização de evento para disseminação de lições aprendidas	0 Nov 2008	2 Nov 2010			3 Nov 2012	2 Dic 2011	En curso
	C4.I4	Desenvolvimento de uma linha de base	0 Nov 2008				1 Nov 2011	1 Oct 2009	Finalizado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas cumplida	5	May 2009	5	Oct 2009	Logrado
H1	[*] A estrutura de Execução do Programa estará implantada e em operação	1	May 2009	1	Sep 2009	Logrado tarde
H2	[*] Linha de Base Definida	1	Jul 2009	1	Jun 2009	Logrado
H3	[*] Definidos mecanismos de gestão da informação, monitoramento e divulgação	1	Jul 2009	1	Jul 2009	Logrado
H4	A Rede estará estabelecida e Consolidada	1	Nov 2009	1	May 2009	Logrado
H5	Evento Informativo Realizado	1	Nov 2009	1	Feb 2010	Logrado
H6	Propostas recebidas	4	May 2010	11	Abr 2010	Logrado
H7	[*] Projetos dos 3 fundos estarão executados	4	Nov 2010	4	Nov 2010	Logrado
H8	Propostas Aprovadas	2	Nov 2010	6	May 2010	Logrado
H9	[*] Agenda de captação de eventos criada.	1	Jun 2011	1	Jun 2011	Logrado
H10	[*] Estudo da Oferta e Demanda do Destino.	1	Sep 2011	1	Ago 2011	Logrado
H11	[*] Eventos de negócios executados em rede dentro da metodologia.	3	Dic 2011	3	Nov 2011	Logrado
H12	[*] A rede estará formalizada	1	Abr 2012	1	Mar 2012	Logrado
H13	[*] Outras Proposta Aprovadas	2	Abr 2012	2	Mar 2012	Logrado
H14	[*] Processos executados dentro do fluxo.	8	Dic 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Novos atrasos na entrega de Marco Intermediários do Projeto cuja execução esteja a cargo de parceiros, principalmente sob responsabilidade das secretarias de governo. Em especial, o estudo de oferta e demanda + plano estratégico de captação de eventos de BH está sob responsabilidade de contratação da SETUR.	Medio	Negociação com a SETUR, com a intervenção do BID, para liberar a contratação de forma imediata para inicion dos trabalhos.	Project Coordinator
2. Risco de quebra da integração dos setores beneficiários do Programa, ou seja ruptura do trabalho em rede por um ou outro setor , em função da mudança de presidencia das entidades representantes dos setores e entidades públicas (BELOTUR e PROMINAS).	Bajo	Durante as oficinas de sustentabilidade do Programa trabalhar o tema: sustentabilidade da cultura do trabalho em rede nas entidades. Para isto os beneficiários deverão ter percebido resultados positivos advindos do tabalho em rede e ao mesmo tempo reconhecer a importância da participação e permanência dos demais setores para a sustentabilidade dos impactos positivos advindos do trabalho em rede. Ao mesmo tempo será fundamental trabalhar a necessidade de considerarem no processo de escolha dos presidentes das entidades, aqueles que demonstrarem respeito e valorização pelo trabalho em rede. Os parceiros estratégicos BELOTUR e PROMINAS já estão alinhados e trabalhando com o conceito de rede.	Project Assistant

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Pouca participação das empresas	Número reduzido de MPEs ativamente participando da rede e ciente dos benefícios do projeto.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Com o intuito de garantir o suporte ao trabalho em rede - principal produto do Programa - a equipe do Programa veio ao longo do primeiro semestre de 2012, com o envolvimento mais próximo do SEBRAE/MG, negociando com a prefeitura de Belo Horizonte (PBH), por meio do BH Metas e Resultados, da BELOTUR e da Secretaria Municipal de Desenvolvimento, o apoio técnico e financeiro da PBH após o fim do convênio com o BID/FUMIN. A ideia é garantir apoio nos próximos 4 anos, transformando o trabalho em rede na politica publica do turismo de negócios e eventos em BH. Isso já teve resultado com a aprovação do Programa pelas instâncias citadas, incluindo os custos envolvidos na manutenção do escritório de processos, estrutura técnica de suporte ao trabalho, no orçamento 2013. Apesar de estar no período eleitoral, para garantir inclusive que isso seja aprovado independente de uma eventual troca no comando municipal, está previsto um momento entre o atual prefeito de Belo Horizonte e o BID para oficializar esse assunto. Com isso, a sustentabilidade de todo o trabalho desenvolvido com o apoio do BID fica garantida.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Capacitações das empresas. De março a julho de 2012 foram realizadas mais de 20 capacitações em cada um dos 10 processos do fluxograma do trabalho em rede. O conteúdo do fluxograma é extenso para ser repassado em poucos encontros, portanto percebemos que para as novas empresas que entrarão no trabalho em rede, não será possível realizar o mesmo tipo de capacitação. Sendo assim, estão sendo desenvolvidos conteúdos on line para o repasse da metodologia, com avaliação de desempenho dos participantes.	Implementation	Neves, Thadeu Chaves Tolentino