Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aumento de la Competitividad Territorial a partir del Turismo de Negocios

Nro. Proyecto: BR-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11213-BR

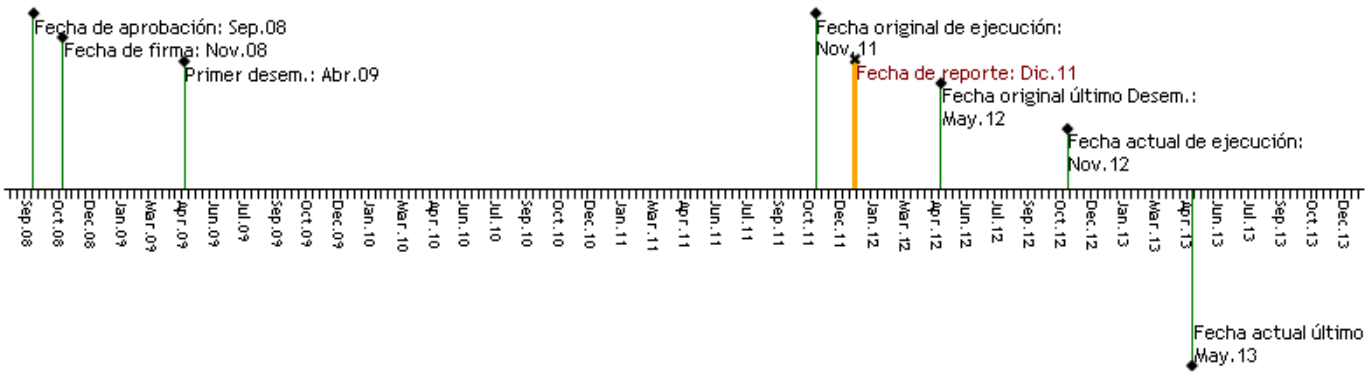
Propósito: El propósito es aumentar el número de turistas de negocios y el ingreso por turismo, articulando a este sector con otros que están vinculados comoson el de realización de eventos, ferias, artesanías y modas,bajo un modelo de concertación público privado y un enfoquede desarrollo territorial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

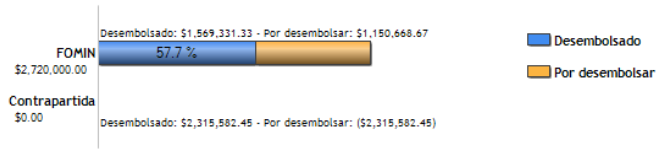
Agencia Ejecutora: Instituto Euvaldo Lodi - Núcleo RegionalMinas Gerais

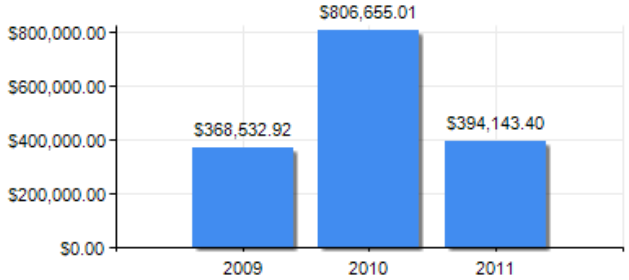
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

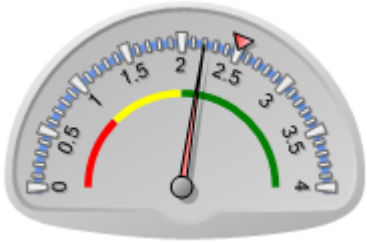


RECURSOS

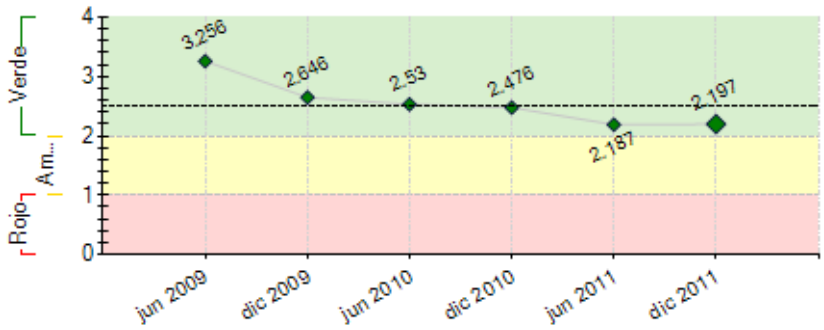




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.197
Promedio FOMIN: 2.5

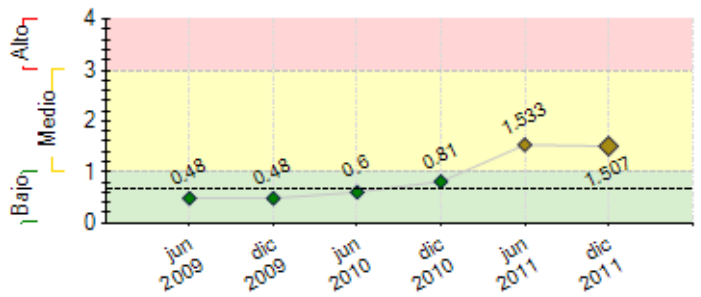


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.653

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Com a realização da avaliação intermediária do Programa em 2010 e a conseqüente extensão do prazo de execução até o final de 2012, o Programa entrou em uma segunda fase, na qual o envolvimento empresarial e a operação prática do trabalho em rede são os principais objetivos. Ao longo de 2011, isso pode ser percebido a partir das diversas ações de sensibilização empresarial, bem como da finalização do desenho da metodologia de trabalho em rede. Esses dois passos convergem para as ações de 2012: o trabalho em rede sendo executado na prática pelos empresários. Para isso acontecer em sua plenitude serão necessários mais que os 12 meses estendidos no Programa. O grupo empresarial que viu, compreendeu e aderiu ao Programa deverá passar por uma série de treinamentos que darão condições iniciais para que operem em rede, seguindo os preceitos desenhados no fluxograma e nos processos de trabalho. Porém, trabalhar em rede é mais do que uma capacitação, é uma mudança de cultura e reestruturação empresarial inclusive. Isso demanda vontade e tempo. E pudemos ver que os empresários desejam esta mudança. Apesar dos grandes eventos esportivos que se encaminham, é fácil perceber que a preocupação deles está no pós-Copa. E o trabalho em redese apresenta como a alternativa para a sustentabilidade das empresas locais. Em 2012 o Programa estará, por meio do escritório de processos, dando as condições necessárias para que o trabalho se viabilize.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
O grande desafio deste projeto está na estruturação do trabalho em rede. As instituições locais estão gradativamente atuando de forma mais estruturada e seguindo os processos da metodologia desenvolvida pelo IEL/IER. Porém, ainda não se sentem confiantes para seguir por conta própria. Para garantir que a metodologia de trabalho em rede fosse permanente, os executores estruturaram um escritório de processos, responsável pelo acompanhamento de cada etapa de captação e realização dos eventos de negócios. Nos próximos semestres deverão garantir a sustentabilidade deste escritório dentro da própria FIEMG ou em parceria com outras instituições locais.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O Edital de Apoio a Projetos, o Espaço Minas Gerais e o apoio às missões empresariais são algumas ferramentas que foram ampliadas em 2011. O ano foi um marco no Programa, pois estabeleceu a criação da metodologia do trabalho em rede em vias de ser implementada. Ela hoje apresenta um formato viável a ser implantado e construído pelo próprio *trade* local com validação de referências internacionais. Chegamos ao final do ano com um produto dinâmico para ser conduzido pelos empresários de BH. Vale destacar ainda o envolvimento empresarial crescente a partir das reuniões, oficinas, eventos viabilizados para apresentar os benefícios trazidos pelo trabalho em rede. Ao final do ano, o número de empresas que aderiram chegou a 85, entre agências de receptivo turísticos, hotéis, espaços de eventos, bares/restaurantes e organizadores/montadores de eventos. E esse grupo será o primeiro a receber as capacitações (repasse da metodologia em rede). Para marcar a transição entre a teoria e a prática, foi realizado em dezembro evento que tratou de sensibilizar os empresários para os ganhos de se trabalhar em rede, de forma cooperada, além de mostrar a forma como as ações que hoje estão em cursos serão sustentáveis após o fim deste Programa com apoio do BID/FUMIN. Também houve a formalização da parceria entre os diversos segmentos envolvidos no turismo de eventos de BH, por meio da assinatura de um termo de compromisso pelas entidades de classe representativas de cada segmento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
O segundo semestre de 2011 teve resultados positivos visto que a equipe de projeto conseguiu uma maior mobilização dos empresários locais, gradativamente participando das ações de capacitação, independentemente das organizações do trade. Os marco intermediários foram cumpridos, entretanto os executores não conseguiram subir as informações no sistema de gestão de Hitos. Foi necessário que enviassem os documentos de forma separada para a Representação. Solicitamos o envio destes mesmos documentos para a equipe de TI em Washington para que eles tentem subir os documentos no sistema.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El *propósito* es aumentar el número de turistas de negocios y el ingreso por turismo, articulando a este sector con otros que están vinculados comoson el de realización de eventos, ferias, artesanías y modas,bajo un modelo de concertación público privado y un enfoquede desarrollo territorial.	**P.I1**	Média de público por evento na cidade de Belo Horizonte.	1450	1500			1700	2117	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Nov 2011	
	P.I2	Melhoria da capacidade organizativa da rede de turismo de negócios, por meio de uma agenda compartilhada e uma gestão integrada do calendário de eventos.	0	1			1	1	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Jun 2011	
	P.I3	Tempo médio de permanência do turista no destino.	5				7	6.57	
			Nov 2008				Nov 2011	Nov 2011	
	P.I4	Inserir o artesanato mineiro em eventos relacionados aos setores econômicos estratégicos	0	7			14	6	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Oct 2010	
	P.I5	Promoção e/ou comercialização do turismo de lazer e/ou do artesanato mineiro nos eventos apoiados pela rede e captados pelo BH CVB e organizadores de eventos de MG.	0	40			100	100	
			Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Oct 2011	
Componente 1: Desenvolvimento de uma metodologia de captação de	**C1.I1**	Formação e fortalecimento de uma rede público-privada de turismo de negócios	0	1			2	2	Finalizado

eventos de negócios para Belo Horizonte. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio		(Metodologia Implantada e Revisada)	Nov 2008	Nov 2010			Nov 2011	Nov 2011	
	C1.I2	Desenvolvimento de agenda compartilhada.	0 Nov 2008				1 Nov 2011	1 Jun 2011	Finalizado
	C1.I3	Desenho e implementação de uma estrategia comum da rede de turismo de negócios de BH	0 Nov 2008				1 Nov 2011	1 Oct 2009	Finalizado
	C1.I4	Melhoria da capacidade organizativa	0 Nov 2008	1 Nov 2009			6 Nov 2011	6 Ago 2011	Finalizado
Componente 2: Articulação do setor de turismo de negócios com setores econômicos estratégicos e com o artesanato. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Articular a cadeia de turismo de negócios com setores econômicos estratégicos de Belo Horizonte através de projeto piloto	0 Nov 2008	1 Nov 2009			3 Nov 2011	6 Dic 2011	Finalizado
	C2.I2	Assistencia na apresentação dos projetos	0 Nov 2008	2 Nov 2009			6 Nov 2011	7 Sep 2011	Finalizado
	C2.I3	Fundos concursáveis para projetos de turismo de negócios ligado aos setores econômicos estratégicos	0 Nov 2008	2 Nov 2010			8 Nov 2011	6 Dic 2011	Finalizado
Componente 3: Iniciativas público-privada para a criação e consolidação da imagem de Belo Horizonte e a melhora de sua competitividade territorial. **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Promover Belo Horizonte como destino de turismo de negócios através da Casa de Minas em São Paulo	0 Nov 2008	2 Nov 2009			15 Nov 2012	9 Dic 2011	En curso
	C3.I2	Realização de evento informativo para promover o envio de propostas para o Fundo de Iniciativas Públcio-Privadas	0 Nov 2008	1 Nov 2009			3 Nov 2011	2 Ago 2011	Atrasado
	C3.I3	Assistência na apresentação dos projetos.	0 Nov 2008	2 Nov 2009			8 Jun 2012	7 Sep 2011	En curso
	C3.I4	Fundos para iniciativas público-privada	0 Nov 2008	1 Nov 2009			8 Nov 2012	2 May 2010	En curso
	C3.I5	Desenvolvimento de campanhas de marketing e promoção para Belo Horizonte realizada na rede público-privada da cadeia de turismo de negócios	0 Nov 2008	1 Nov 2009			2 Nov 2012	1 Oct 2009	En curso
Componente 4: Monitoramento, lições aprendidas e difusão. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Estruturar acompanhamento do programa criando mecanismos de gestão da informação e divulgação	0 Nov 2008	2 Nov 2009			6 Nov 2011	7 Oct 2011	Finalizado
	C4.I2	Participação em eventos externos para difusão das experiências	0 Nov 2008	3 Nov 2010			6 Nov 2011	12 Oct 2011	En curso
	C4.I3	Realização de evento para disseminação de lições aprendidas	0 Nov 2008	2 Nov 2010			3 Nov 2012	2 Dic 2011	En curso
	C4.I4	Desenvolvimento de uma linha de base	0 Nov 2008				1 Nov 2011	1 Oct 2009	Finalizado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas cumplida	5	May 2009	5	Oct 2009	Logrado
H1	[*] A estrutura de Execução do Programa estará implantada e em operação	1	May 2009	1	Sep 2009	Logrado tarde
H2	[*] Linha de Base Definida	1	Jul 2009	1	Jun 2009	Logrado
H3	[*] Definidos mecanismos de gestão da informação, monitoramento e divulgação	1	Jul 2009	1	Jul 2009	Logrado
H4	A Rede estará estabelecida e Consolidada	1	Nov 2009	1	May 2009	Logrado
H5	Evento Informativo Realizado	1	Nov 2009	1	Feb 2010	Logrado
H6	Propostas recebidas	4	May 2010	11	Abr 2010	Logrado
H7	[*] Projetos dos 3 fundos estarão executados	4	Nov 2010	4	Nov 2010	Logrado
H8	Propostas Aprovadas	2	Nov 2010	6	May 2010	Logrado
H9	[*] Agenda de captação de eventos criada.	1	Jun 2011	1	Jun 2011	Logrado
H10	[*] Estudo da Oferta e Demanda do Destino.	1	Sep 2011	1	Ago 2011	Logrado
H11	[*] Eventos de negócios executados em rede dentro da metodologia.	3	Dic 2011	3	Nov 2011	Logrado
H12	[*] A rede estará formalizada	1	Abr 2012			
H13	[*] Outras Proposta Aprovadas	2	Abr 2012			
H14	[*] Processos executados dentro do fluxo.	8	Sep 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Novos atrasos na entrega de Marco Intermediários do Projeto cuja execução esteja a cargo de parceiros, principalmente sob responsabilidade das secretarias de governo. Em especial, o estudo de oferta e demanda + plano estratégico de captação de eventos de BH está sob responsabilidade de contratação da BELOTUR, que tem um convênio com a SETUR para essa ação.	Alto	Avaliar com FUMIN alternativas para retirar de forma definitiva os marcos intermediários de desembolso de ações que não estejam sob responsabilidade direta do Organismo Executor (IEL/FIEMG)	Especialista FUMIN
2. Eleições municipais 2012 podem alterar o quadro político em Belo Horizonte e dificultar a viabilização da manutenção financeira do escritório de processos.	Bajo	Tentativa de viabilizar o acordo com a prefeitura (para manutenção do escritório), antes do período eleitoral, dificultando, com isso, alguma reversão nessa situação, independente da troca de comando municipal.	IEL
3. Risco de quebra da integração dos setores beneficiários do Programa, ou seja ruptura do trabalho em rede por um ou outro setor , em função da mudança de presidencia das entidades representantes dos setores e entidades públicas (BELOTUR e PROMINAS).	Bajo	Durante as oficinas de sustentabilidade do Programa trabalhar o tema: sustentabilidade da cultura do trabalho em rede nas entidades. Para isto os beneficiários deverão ter percebido resultados positivos advindos do tabalho em rede e ao mesmo tempo reconhecer a importância da participação e permanência dos demais setores para a sustentabilidade dos impactos positivos advindos do trabalho em rede. Ao mesmo tempo será fundamental trabalhar a necessidade de	IEL

considerarem no processo de escolha dos presidentes das entidades, aqueles que demonstrarem respeito e valorização pelo trabalho em rede. Os parceiros estratégicos BELOTUR e PROMINAS já estão alinhados e trabalhando com o conceito de rede.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Problemas no escritório de processos.	Não instalação do escritório de processos dentro de uma organização impartial do trade, que trabalhe para todo o setor e não apenas para um segmento específico

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Um tema muito discutido em 2011 foi a sustentabilidade do trabalho em rede após o fim do Programa com o BID. Após 2 reuniões do Conselho Diretor e a discussão de 4 alternativas, uma 5ª opção surgiu como consenso entre os parceiros estratégicos do Programa: o escritório de processos.
O escritório de processos será estrutura apolítica, sem cunho institucional e formado por profissionais sem vinculação direta a entidade ou empresa beneficiária do Programa. Trata-se, de uma estrutura profissional para subsidiar, capacitar, instruir, dar suporte e monitorar os processos de trabalho em rede, que descrevem o fluxograma de apoio a captação, promoção e realização de eventos de BH. Em um primeiro momento, o escritório funcionará alocado nas dependências do Sistema FIEMG, durante o período do Programa, quando terá seus principais custos diretos, inerentes ao seu funcionamento, cobertos com recursos BID/FUMIN e SETUR. Após esse período, os custos serão rateados pelos parceiros estratégicos do Programa de Turismo de Negócios e Eventos de BH, com possibilidade de negociar que a BELOTUR assuma os custos, uma vez que há recursos destinados ao turismo de negócios e eventos no orçamento municipal.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Mobilização empresarial por segmento: O programa desenvolveu, ao longo de sua execução, diversas tentativas de envolvimento empresarial em suas ações. A 1 ª tentativa foi envolver as entidades de classe representativa e elas serem o canal de comunicação empresarial. Essa foi uma estratégia pouco efetiva. Depois fizemos alguns pequenos eventos com palestrantes nacionais e internacionais para sensibilizar e mobilizar o público e apresentar a eles os detalhes do Programa. Efetividade média da ação, melhor que a anterior. Porém, a melhor ação desenvolvida foi quando, em outubro de 2011, agendamos pequenas reuniões por segmento: hotéis, bares/restaurantes, organizadores de evento, espaços de evento, agências de viagem. Isso permitiu que fizessemos a apresentação do Programa, de seus detalhes, seus beneficios e forma de participação, de uma maneira mais personalizada e com exemplos referentes ao setor daquele empresário que estava na reunião. Em suma, os dois pontos de lição foram: reuniões com grupos menores (tinhamos em média 20/30 empresários por reunião) e segmentadas.	Implementation	Neves, Thadeu Chaves Tolentino