





## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Atividades. Todas as atividades planejadas estão em execução e deverão ser finalizadas em 2012: (i) capacitação e assistência técnica de todas as aldeias envolvidas, (ii) parcerias com instituições de apoio local, (iii) identificação de canais de comercialização, e (iv) organização da unidade agroindustrial de apoio logístico e operacional das aldeias. Resultados: conclusão do Plano de Negócios, do Plano de Manejo Técnico Sustentável e do Plano Estratégico de Comercialização. Problemas: o principal problema relacionado à execução do projeto continua sendo a inviabilidade de trabalho durante o período de chuvas (outubro/março), o que permite ao projeto operar plenamente apenas no período de abril a setembro. Riscos: praticamente os riscos foram mitigados, especialmente com as parcerias realizadas, com a identificação de canais de comercialização e com os planos estratégicos elaborados.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principais atividades realizadas. Neste segundo semestre de 2011, o projeto concluiu todos os produtos estratégicos: o Plano de Negócios, o Plano de Manejo Técnico Sustentável e o Plano Estratégico de Comercialização.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b>  Específicamente, o programa tem por objetivo promover a capacitação técnica de jovens indígenas em produção agro-ecológica e prestar assistência técnica para o desenvolvimento de atividades produtivas através do manejo e aproveitamento sustentável de produtos típicos locais. <i>(Por produtos típicos locais entende-se produtos não-madeireiros e não-minerais. Ou seja, o projeto não atuará com a extração ou exploração de madeira, pedra preciosa ou qualquer outro mineral).</i>	<b>P.I1</b> Pelo menos 360 (60%) dos 600 jovens indígenas, das 12 aldeias beneficiadas (média de 30 jovens indígenas por aldeia), capacitados em produção agro-ecológica.	0				360 Sep 2012	0	
	<b>P.I2</b> 02 produtos típicos locais, economicamente viáveis e ambientalmente sustentáveis, certificados e em produção e comercialização.	0				2 Sep 2012	0	
	<b>P.I3</b> 03 viveiros de mudas de plantas nativas, implantados em 03 aldeias.	0				3 Sep 2012	0	
<b>Componente 1:</b> Fortalecimento Institucional  <b>Peso:</b> 50%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C1.I1</b> 03 parcerias identificadas para apoiar o Instituto Raoni na execução do projeto.	0				3 Jun 2011	3 Jun 2011	Finalizado
	<b>C1.I2</b> Organización de uma unidade agroindustrial de apoio logístico e operacional às aldeias participantes do projeto.	0				1 Oct 2010	1 Oct 2010	Finalizado
	<b>C1.I3</b> Visitas técnicas de apoio ao Instituto Raoni em gestão, execução do projeto, desenvolvimento sustentável, produção em áreas de manejo sustentável, comercialização de produtos florestais agro-ecológicos,	0				12 Sep 2012		
<b>Componente 2:</b> Capacitação e Assistência Técnica para Produção Agro-ecológica.	<b>C2.I1</b> Diagnóstico para os principais produtos nativos locais e indicação e seleção do produto com maior potencial de mercado para comercialização agro-ecológica.	0				1 Abr 2010	1 Ago 2010	Finalizado
	<b>C2.I2</b> Identificação de 03 novos canais de comercialização	0				3	3	Finalizado

<b>Peso:</b> 50%	<b>C2.13</b> 12 visitas técnicas às aldeias para capacitação e assistência técnica em motivação para participação no processo de gestão, planejamento participativo e organização de grupos de trabalho, assistência técnica em produção, armazenamento e comercialização.	0				Jul 2011	Jun 2011	<b>Finalizado</b>
<b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio						12	12	
						Oct 2010	Oct 2010	
	<b>C2.14</b> Realização de certificação agro-ecológica, de qualidade e origem para o principal produto de comercialização.	0				1 Sep 2012		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
<b>H0</b> Apoio da FUNAI (Fundação Nacional do Índio) à execução do projeto	1	Abr 2010	1	Jun 2010	Logrado tarde
<b>H1</b> Diagnóstico para os principais produtos nativos locais e indicação e seleção do produto com maior potencial de mercado para comercialização agro-ecológica.	1	Abr 2010	1	Ago 2010	Logrado tarde
<b>H2</b> Identificação de 03 novos canais de comercialização	3	Jul 2010	3	Dic 2010	Logrado tarde
<b>H3</b> 08 visitas técnicas realizadas, de capacitação e assistência técnica, sendo 04 de apoio ao Instituto Raoni e 04 de apoio às aldeias.	8	Jul 2010	8	Jun 2010	Logrado
<b>H4</b> Organização de uma unidade agroindustrial de apoio logístico e operacional às aldeias participantes do projeto.	1	Oct 2010	1	Oct 2010	Logrado
<b>H5</b> 08 visitas técnicas realizadas, de capacitação e assistência técnica, sendo 04 de apoio ao Instituto Raoni e 04 de apoio às aldeias.	8	Oct 2010	8	Sep 2010	Logrado
<b>H6</b> Organização de uma unidade agroindustrial de apoio logístico e operacional às aldeias participantes do projeto.	1	Ene 2011	1	Dic 2010	Logrado
<b>H7</b> 08 visitas técnicas realizadas, de capacitação e assistência técnica, sendo 04 de apoio ao Instituto Raoni e 04 de apoio às aldeias.	8	Ene 2011	8	Mar 2011	Logrado tarde
<b>H8</b> Condiciones previas	5	Abr 2012	5	Jun 2010	Logrado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo    NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 2    RIESGOS VIGENTES: 0    RIESGOS NO VIGENTES: 0    RIESGOS MITIGADOS: 2

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

O Plano de Negócios, o Plano Estratégico de Comercialização e o Plano Técnico de Manejo Sustentável, foram concluídos, o que permitirá ao Instituto Raoni operar todo o ciclo de produção das atividades das aldeias, de forma sustentável, econômica e ambientalmente.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS***[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]*