Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Apoyo a la Capacitación en Producción Agroecológica de Jóvenes Indígenas Kayapós

Nro. Proyecto: BR-M1094 - Nro. Operación: ATN/ME-11698-BR

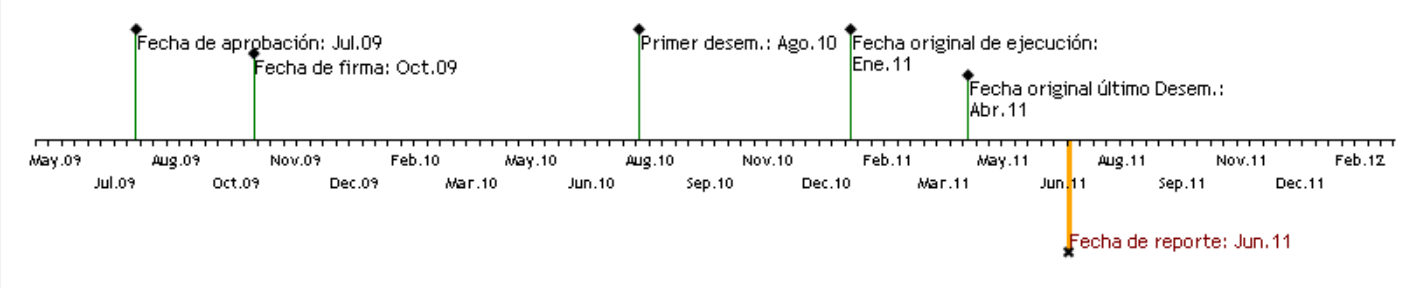
**Propósito:** Especificamente, o programa tem por objetivo promover a capacitação técnica de jovens indígenas em produção agro-ecológica e prestar assistência técnica para o desenvolvimento de atividades produtivas através do manejo e aproveitamento sustentável de produtos típicos locais. (Por produtos típicos locais entende-se produtos não-madeireiros e não-minerais. Ou seja, o projeto não atuará com a extração ou exploração de madeira, pedra preciosa ou qualquer outro mineral).

| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|---|---|---|---|
| BRASIL | BRASIL | MIC - Desarrollo de la microempresa | BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa |

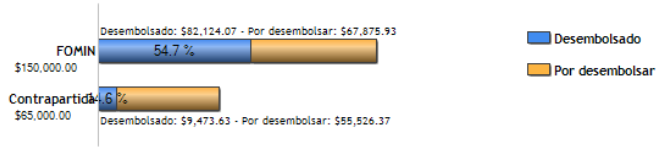
**Agencia Ejecutora:** Instituto Raoni

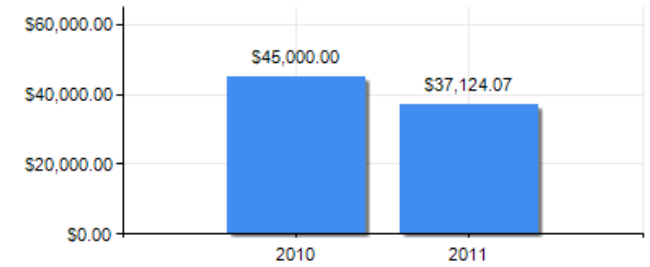
**Líder equipo de diseño:** Gilio, Ismael Gilio
**Líder equipo de supervisión:** Gilio, Ismael Gilio

### CRONOLOGÍA DE EVENTOS

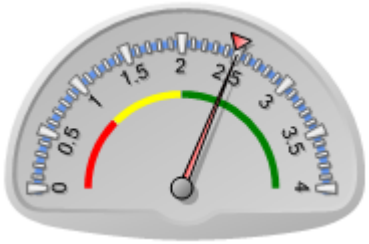



### RECURSOS

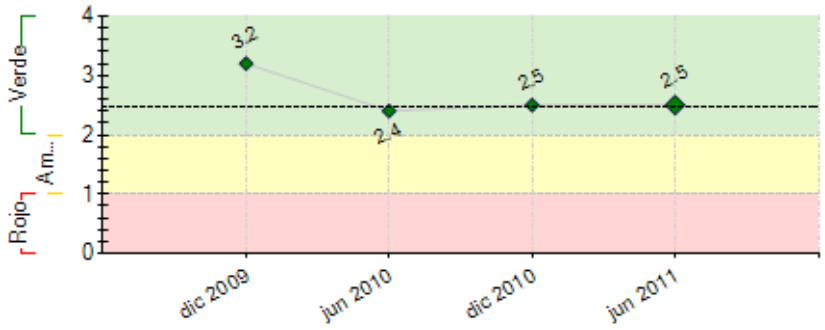



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 2.5
**Promedio FOMIN:** 2.477

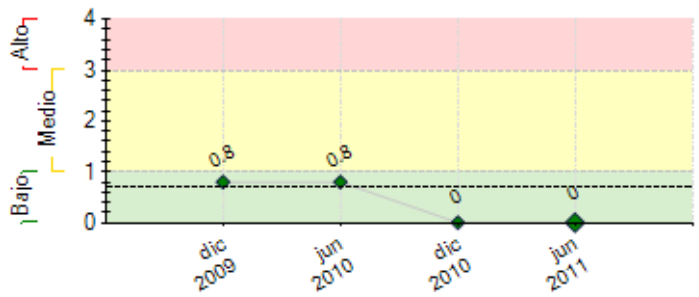



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Medio |
| **Adquisiciones:** | Medio |
| **Capacidad Técnica:** | Alto |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.688

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Atividades e Resultados do Projeto: O projeto está concentrado no desenvolvimento da produção de óleo de copaíba, em função da grande demanda de mercado, preço de comercialização que permite sua sustentabilidade, além de proporcionar uma atividade agro-extrativista, adequada para as aldeias indígenas, mantendo-se a preservação ambiental

Principais atividades: (i) mapeamento das áreas com maior concentração de árvores de copaíba, (ii) elaboração do plano de negócios, (iii) identificação dos custos de produção, (iv) identificação da capacidade de produção de cada área, (v) cálculo da viabilidade técnica, operacional e financeira de cada área, (vi) identificação das exigências das principais empresas de comercialização, (vii) capacitação das aldeias indígenas das exigências de mercado.

Riscos e problemas: o principal problema que afetou o ritmo de desempenho do projeto está relacionado aas constantes reuniões, protestos e movimentos de todas as aldeias indígenas em relação à construção da usina Hidrelétrica de Belo Monte.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Neste semestre, concluído o ciclo produtivo, que encerra-se em março, deu-se inicio à preparação do Plano de Negócios. A preparação do Plano de Negócios envolveu, neste período: (i) Contatos preliminares com instituições com experiência na área ou projetos convergentes (ISA, Imaflora), para a disponibilização de publicações e dados pertinentes, (ii) Pesquisa e sistematização de uma bibliografia básica sobre a Copaíba, (iii) Estruturação e sistematização básica de ferramentas e recursos a serem utilizados em campo, na visita às aldeias, e no contato com as empresas, na pesquisa de mercado, (iv) Contatos iniciais do levantamento de mercado junto a intermediários, empresas de matéria prima, cosméticos, fármacos e produtos veterinários, (v) Elaboração da Cartilha "Padrões técnicos de algumas empresas para compra de copaíba bruta", (vi) Estabelecimento de contato com o ISA, para a obtenção de informações sobre o projeto de Óleo de Copaíba realizado na Aldeia Nasepotiti, TI Panará, e (vii) Preparação do Plano de negócios preliminar.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Propósito:**<br><br>Especificamente, o programa tem por objetivo promover a capacitação técnica de jovens indígenas em produção agro-ecológica e prestar assistência técnica para o desenvolvimento de atividades produtivas através do manejo e aproveitamento sustentável de produtos típicos locais. *(Por produtos típicos locais entende-se produtos não-madeireiros e não-minerais. Ou seja, o projeto não atuará com a extração ou exploração de madeira, pedra preciosa ou qualquer outro mineral).* | **P.I1** | Pelo menos 360 (60%) dos 600 jóvens indígenas, das 12 aldeias beneficiadas (média de 30 jóvens indígenas por aldéia), capacitados em produção agro-ecológica. | 0 | | | | 360 | 0 | |
| | | | | | | | Mar 2012 | | |
| | **P.I2** | 02 produtos típicos locais, economicamente viáveis e ambientalmente sustentáveis, certificados e em produção e comercialização. | 0 | | | | 2 | 0 | |
| | | | | | | | Mar 2012 | | |
| | **P.I3** | 03 viveiros de mudas de plantas nativas, implantados em 03 aldeias. | 0 | | | | 3 | 0 | |
| | | | | | | | Mar 2012 | | |
| **Componente 1:** Fortalecimento | **C1.I1** | 03 parcerias identificadas para apoiar o Instituto Raoni na | 0 | | | | 3 | 3 | Finalizado |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Institucional<br>**Peso:** 50%<br>**Clasificación:** Muy Satisfactorio | | execução do projeto. | | | | | Jun 2011 | Jun 2011 | |
| | **C1.I2** | Organização de uma unidade agroindustrial de apoio logístico e operacional às aldéias participantes do projeto. | 0 | | | | 1<br>Oct 2010 | 1<br>Oct 2010 | Finalizado |
| | **C1.I3** | 12 visitas técnicas de apoio ao Instituto Raoni em gestão, execução do projeto, desenvolvimento sustentável, produção em áreas de manejo sustentável, comercialização de produtos florestais agro-ecológicos, | 0 | | | | 12<br>Mar 2012 | | |
| **Componente 2:** Capacitação e Assistência Técnica para Produção Agro-ecológica.<br>**Peso:** 50%<br>**Clasificación:** Muy Satisfactorio | **C2.I1** | Diagnóstico para os principais produtos nativos locais e indicação e seleção do produto com maior potencial de mercado para comercialização agro-ecológica. | 0 | | | | 1<br>Abr 2010 | 1<br>Ago 2010 | Finalizado |
| | **C2.I2** | Identificação de 03 novos canais de comercialização | 0 | | | | 3<br>Jul 2011 | 3<br>Jun 2011 | Finalizado |
| | **C2.I3** | 12 visitas técnicas às aldeias para capacitação e assistência técnica em motivação para participação no processo de gestão, planejamento participativo e organização de grupos de trabalho, assistência técnica em produção, armazenamento e comercialização. | 0 | | | | 12<br>Oct 2010 | 12<br>Oct 2010 | Finalizado |
| | **C2.I4** | Realização de certificação agro-ecológica, de qualidade e origem para o principal produto de comercialização. | 0 | | | | 1<br>Mar 2012 | | |

| | Hitos | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | Apoio da FUNAI (Fundação Nacional do Índio) à execução do projeto | 1 | Abr 2010 | 1 | Jun 2010 | Logrado tarde |
| **H1** | Diagnóstico para os principais produtos nativos locais e indicação e seleção do produto com maior potencial de mercado para comercialização agro-ecológica. | 1 | Abr 2010 | 1 | Ago 2010 | Logrado tarde |
| **H2** | Identificação de 03 novos canais de comercialização | 3 | Jul 2010 | 3 | Dic 2010 | Logrado tarde |
| **H3** | 08 visitas técnicas realizadas, de capacitação e assistência técnica, sendo 04 de apoio ao Instituto Raoni e 04 de apoio às aldeias. | 8 | Jul 2010 | 8 | Jun 2010 | Logrado |
| **H4** | Organização de uma unidade agroindustrial de apoio logístico e operacional às aldéias participantes do projeto. | 1 | Oct 2010 | 1 | Oct 2010 | Logrado |
| **H5** | 08 visitas técnicas realizadas, de capacitação e assistência técnica, sendo 04 de apoio ao Instituto Raoni e 04 de apoio às aldeias. | 8 | Oct 2010 | 8 | Sep 2010 | Logrado |
| **H6** | Organização de uma unidade agroindustrial de apoio logístico e operacional às aldéias participantes do projeto. | 1 | Ene 2011 | 1 | Dic 2010 | Logrado |
| **H7** | 08 visitas técnicas realizadas, de capacitação e assistência técnica, sendo 04 de apoio ao Instituto Raoni e 04 de apoio às aldeias. | 8 | Ene 2011 | 8 | Mar 2011 | Logrado tarde |
| **H8** | Condiciones previas | 5 | Abr 2012 | 5 | Jun 2010 | Logrado |

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**
***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Plano de Negócios em preparação, com o apoio da Conservação Internacional, em parceria com ECOTORÉ Serviços Socioambientais. O Plano de Negócios permitira alcançar a sustentabilidade do processo produtivo de maior fluxo de renda para o Instituto Raoni e para as 12 aldeias indígenas que participam do projeto.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

***[No se encontraron lecciones aprendidas]***