

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 01/01/2020 - 06/30/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** UR-T1198

**Número de suboperación:** ATN/ME-17065-UR

**Nombre del proyecto:** Digital Solutions Learning Lab for the Logistics Industry

**Propósito:** Implementar un laboratorio de aprendizaje digital

**País administrador**

URUGUAY

**País beneficiario:**

URUGUAY

**Grupo**

C

**Subgrupo**

**Agencia ejecutora:** Agencia Nacional De Investigación E Innovación

**Líder de equipo:** ANAC

**Ciclo del Proyecto:**

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2018 - 11 - 14

Fecha de firma: 2019 - 02 - 21

Primera fecha de desembolso: 2019 - 06 - 04

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2023 - 02 - 21

Plazo actual de último desembolso: 2023 - 02 - 21

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

El Programa de Innovación en Logística – Laboratorio de Aprendizaje en Soluciones Digitales en Logística se lanzó en julio de 2019 en un evento que nucleó a representantes del sector logístico, contando con la participación de más de 50 empresas. En el correr del año 2019 se realizaron diferentes eventos de comunicación para dar a conocer el Programa al ecosistema empresarial uruguayo, incluyendo reuniones con Cámaras, grupos de empresas, empresas particulares y proyectos de activación de operaciones logísticas. Se realizaron también campañas de información a través de las diferentes redes de comunicación de la ANII. Todo esto resultó en una muy buena respuesta por parte de potenciales beneficiarios del Programa que se materializó en gran cantidad de consultas y muestras de interés. En el correr del segundo semestre de 2019 se inició el “Estudio de Brechas de Conocimiento de Soluciones Digitales en el Sector Logístico”, que serviría de línea base para los demás instrumentos del Programa. A su vez, se abrieron cinco instrumentos del programa y se comenzó a trabajar con los potenciales beneficiarios en la postulación de proyectos; mientras se continuó trabajando en la diagramación de los demás instrumentos. En los primeros meses de 2020 se abrió el instrumento de Consultorías de Diagnóstico a través de las Instituciones Intermedias seleccionadas por ANII, que probó ser muy útil y muy buscado por empresas debido a su falta de recursos internos para identificar oportunidades de mejora a través de la utilización de soluciones digitales. La situación de emergencia sanitaria provocó una leve merma en la postulación de proyectos y un pequeño atraso en algunos de los proyectos en los primeros meses, para luego recuperar fuerza a partir de fines de mayo. Hasta la fecha se han recibido más de 130 propuestas de postulación de empresa para proyectos en los distintos instrumentos. Se han aprobado 32 y se está trabajando en más de 45 postulaciones. Finalmente, en junio concluyó el Estudio de Brechas y se entregaron los documentos de resultado; los cuales fueron aprobados por el BID Lab y la ANII. La presentación de estos será en las próximas semanas a través de un evento Webinar, lanzando allí el instrumento de Proyectos de Investigación Aplicada para el sector logístico.

**Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios realizados por el Ejecutor. El proyecto fue lanzado en el 2019, y va avanzando de acuerdo al ritmo previsto, teniendo en cuenta que es un sector donde ANII carecía de antecedentes de trabajo y un área nueva para las empresas como la incorporación de tecnologías digitales. La demanda por los instrumentos ha venido creciendo en la medida que ha habido mayor proactividad por parte del Responsable actual (cambió 2 veces) y se prevé que esta crezca cuando las Instituciones Intermediarias comiencen a implementar sus servicios. Desde el inicio de la ejecución fueron puestos a disposición del sector empresarial los siguientes instrumentos y servicios: Estudio de brechas y tendencias en el sector digital logístico / Bonos de innovación digital – 9 en ejecución Asistencia técnica (mediante convenios con instituciones intermediarias) - 8 convenios firmados y 2 diagnósticos ejecutados/ Gerencias de Innovación – 2 en ejecución / Prototipado de nuevas soluciones – 3 en ejecución # empresas sensibilizadas - + 140 El Responsable actual del proyecto, que dinamizó el relacionamiento con las empresas y una mayor demanda por los instrumentos. Cabe señalar que esta intervención es la única intervención piloto que tiene el BID en transformación digital de pymes en el CSC, por lo cual conjuntamente con CTI se monitorea y se acompaña el proceso de implementación

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses**

Como mencionamos en el resumen del Proyecto, la actividad durante el primer semestre de 2020 estuvo condicionada por la crisis de emergencia sanitaria; provocando un descenso en la cantidad de postulaciones a nuevos proyectos en los meses de marzo, abril y mayo, para retomar con mucha fuerza en el mes de junio. Se trabajó muy fuerte con las Instituciones Intermedias para reforzar la comunicación de las oportunidades de consultoría de diagnóstico, así como en mantener contacto con las empresas que estaban postulando proyectos, con el fin de darle dinámica al programa y avanzar en resultados. Se fortaleció el Comité de Evaluación y Seguimiento del Programa de Innovación en Logística, incorporando nuevos miembros que le dan una visión estratégica a los proyectos. Se está trabajando de forma regular, con excelentes aportes de todos los miembros. A lo largo del semestre se trabajó con los consultores contratados para el “Estudio de Brechas de Conocimiento de Soluciones Digitales para el Sector Logístico”, logrando buena interacción que llevó a un producto final de muy buena calidad. Se intercambiaron comentarios y se coordinó la publicación final de los documentos que serán presentados al sector empresarial en las próximas semanas, y servirán de base y apoyo para otros proyectos del Programa. El Programa cuenta al día de hoy con 32 proyectos aprobados, siendo las Consultorías de Diagnóstico el instrumento más popular, seguido por los Bonos Digitales. Las empresas han identificado la importancia de implementar soluciones digitales con el apoyo de instituciones de experiencia y gran conocimiento, y se animan cada vez más a plantear sus proyectos en los diferentes instrumentos. Hay más de 130 consultas y se trabaja en más de 40 postulaciones para proyectos que se espera se materialicen a lo largo del 2020.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Generar conocimiento **Peso** 21% **Calificación** High Satisfactory

| Indicadores  | Línea Base | Planeado            | Logrado             | Estado      |
|--|------------|---------------------|---------------------|-------------|
| I1 Estudio de brechas de conocimiento en soluciones digitales para el sector logístico concluido | 0          | 0 ( 2020 - 02 - 21) | 0 ( 2020 - 02 - 05) | Finished    |
| I2 # proyectos de investigación aplicados al sector logístico firmados y en ejecución            | 0          | 2 ( 2022 - 11 - 14) | 0 ( 2020 - 02 - 05) | In progress |
| I3 Estudio de diagnóstico (línea de base) completo   | 0          | 0 ( 2019 - 11 - 14) | 0 ( 2020 - 02 - 05) | Finished    |
| I4 Centro de demostración vinculado a soluciones digitales en funcionamiento                     | 0          | 0 ( 2020 - 11 - 14) | 0 ( 2020 - 02 - 05) | In progress |

C2 : Capacidades internas de las pymes logísticas **Peso** 23% **Calificación** Satisfactory

| Indicadores  | Línea Base | Planeado              | Logrado             | Estado      |
|--|------------|-----------------------|---------------------|-------------|
| I1 # instituciones intermediarias ofreciendo servicios al sector logístico                                     | 0          | 2 ( 2021 - 02 - 21)   | 8 ( 2020 - 02 - 05) | Finished    |
| I2 # diagnósticos realizados para identificar oportunidades de incorporación de soluciones digitales en firmas | 0          | 100 ( 2023 - 02 - 21) | 2 ( 2020 - 02 - 05) | In progress |
| I3 # firmas logísticas con Gerencias de Innovación   | 0          | 10 ( 2023 - 02 - 21)  | 1 ( 2020 - 02 - 05) | In progress |

C3 : Incentivos financieros para la promoción de la oferta y de la demanda de solucio **Peso** 56% **Calificación** Satisfactory

| Indicadores  | Línea Base | Planeado             | Logrado             | Estado      |
|--|------------|----------------------|---------------------|-------------|
| I1 # firmas del sector logístico que reciben Bonos para incorporar soluciones digitales                                      | 0          | 30 ( 2023 - 02 - 21) | 3 ( 2020 - 02 - 05) | In progress |
| I2 # propuestas aprobadas para desarrollar prototipos  | 0          | 20 ( 2023 - 02 - 21) | 2 ( 2020 - 02 - 05) | In progress |
| I3 # desafíos o procesos de innovación abierta lanzadas con empresas del sector logístico o usuarias de servicios logísticos | 0          | 3 ( 2022 - 11 - 14)  | 0 ( 2020 - 02 - 05) | In progress |

| Hitos  | Valor Planeado | Valor Logrado | Fecha Vencimiento | Fecha Lograda  | Estado   |
|--|----------------|---------------|-------------------|----------------|----------|
| Condiciones previas  | 1              | 1             | 2019 - 08 - 20    | 2020 - 02 - 05 | Achieved |
| Estudio de brechas de conocimiento en soluciones digitales y estudio de diganóst | 2              | 2             | 2020 - 06 - 30    | 2020 - 07 - 08 | Achieved |
| Propuestas aprobadas para desarrollo de prototipos                               | 3              | 0             | 2020 - 12 - 31    |                | Pending  |
| Número de firmas del sector logístico aprobadas para recibir bonos para incorpor | 12             | 0             | 2020 - 12 - 31    |                | Pending  |
| Número de diagnósticos realizados para identificar oportunidades de incorporació | 50             | 0             | 2021 - 06 - 30    |                | Pending  |
| Instrumento "Proyectos de Investigación Aplicada a Innovación Logística"         | 2              | 0             | 2021 - 12 - 31    |                | Pending  |
| Convenio firmado con ANII para inicio del "Centro de Demostración"               | 1              | 0             | 2021 - 12 - 31    |                | Pending  |
| Cantidad de firmas en logística con gerencias de innovación                      | 5              | 0             | 2022 - 06 - 30    |                | Pending  |
| Cantidad de firmas beneficiadas por el programa (firmas que recibieron apoyo atr | 200            | 0             | 2022 - 12 - 31    |                | Pending  |

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

|                    | Área de Impacto   | Severidad | Prob.      | Fecha          | Responsable         | Accion de mitigación   |
|--------------------|---|-----------|------------|----------------|---------------------|--|
| Propuesta adecuada | Final Outcome, Intermediary Outcome, Capacidades internas de las pymes logísticas, Incentivos financieros para la promoción de la oferta y de la demanda de solucio | (4) High  | Medium 60% | 2020 - 02 - 05 | Project Coordinator | se está trabajando articuladamente con INALOG, donde están representados los principales actores vinculados al sector, y se contratará en ANII un articulador/coordinador de proyecto con conocimiento y reconocimiento dentro del sector, que dedicará parte de su tiempo al trabajo directo con el sector empresario |

|   |   |            |            |                |                     |  |
|---|---|------------|------------|----------------|---------------------|--|
| Generar capacidades en sector empresarial | Intermediary Outcome, Capacidades internas de las pymes logísticas, Incentivos financieros para la promoción de la oferta y de la demanda de solución | (4) High   | Medium 60% | 2020 - 02 - 05 | Project Coordinator | Trabajar con instituciones intermediarias representativas del sector |
| De Mercado                                | Generar conocimiento  | (3) Medium | Low 40%    | 2020 - 02 - 05 | Project Coordinator | Se realizará una búsqueda de expertos regionales                     |

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 IN EFFECT RISKS: 1 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 2

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**

P

Justificación

El proyecto se encuentra aún en etapas tempranas, teniendo en cuenta que es una propuesta de innovación dirigida a un sector donde el uso de soluciones digitales es bajo, aún entre las grandes empresas. Las nuevas autoridades de ANII han manifestado su interés por continuar con este proyecto, el que aún resulta más pertinente en un contexto post covid donde se habla de una aceleración de los procesos de aceleración digital a nivel del sector privado.

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores críticos para este periodo]*

**Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto**

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

|  | Relacionado a  | Author            | Fecha          |
|--|----------------|-------------------|----------------|
| En el inicio del proyecto se identificó una importante carencia por parte de las empresas y sus ejecutivos en relación al conocimiento de soluciones digitales disponibles para el sector logístico. Se confirmó que gran parte del mercado basa sus análisis en planillas de Excel y centralizado en una persona. El mayor interés surge hacia los instrumentos de diagnóstico de operaciones logísticas por parte de instituciones intermedias, y la implementación de innovación en las empresas mediante la adopción de soluciones digitales, con Bonos Digitales para implementación de módulos en sistemas ERP, así como validaciones de ideas de desarrollo de soluciones; siendo la última milla el principal imán de proyectos. Los proyectos de implementación de la innovación a nivel sectorial han probado ser más complejos, con menos postulaciones en los primeros meses del programa. | Implementation | Ignacio M. Boschi | 2020 - 03 - 11 |