

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**COSTA RICA**

**INTO CAMPAMENTOS & LODGES DE EXPERIENCIA  
(CR-T1237)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por William Ernest (DIS/CCR) jefe de equipo, Daniel Arevalo (INO/SMC), Daisy Ramirez (FML/LAB), Patricia Guevara (LAB/DIS) y Cristina Parilli (DSP/DVF).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

## ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA.....	1
A.	Descripción del Problema.....	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN .....	4
A.	Descripción del Proyecto .....	4
B.	Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto .....	9
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO...	10
A.	Alineación con el Grupo BID.....	10
B.	Escalabilidad.....	11
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales .....	11
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO .....	12
V.	AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	13
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s) .....	13
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación .....	13
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES .....	14
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL .....	15

**RESUMEN DE PROYECTO**  
**INTO CAMPAMENTOS & LODGES DE EXPERIENCIA**  
**(CR-T1237)**

A pesar de logros importantes en el desarrollo turístico y la conservación, Costa Rica enfrenta retos para consolidar un turismo sostenible. Primero, la mayoría de las visitas a las Áreas Silvestres Protegidas se realizan en ocho parques nacionales: Manuel Antonio, Irazú, Marino Ballena, Poás, Tenorio, Tortuguero, Cahuita y Arenal, por lo que es necesario promover la diversificación.

Con el aumento en las ambiciones globales y los compromisos adquiridos por Costa Rica, surge el reto de aumentar las áreas protegidas, lo cual genera un aumento en las necesidades financieras para su administración efectiva por parte del gobierno. Para enfrentar este reto de la conservación efectiva de la biodiversidad es necesario generar nueva oferta turística encadenada a diversas áreas de conservación, además de desarrollar mecanismos de vinculación con las comunidades locales, e innovar en los esquemas de financiamiento para la conservación.

El proyecto tiene como objetivo crear encadenamientos por medio de herramientas digitales entre turistas y huéspedes de INTO Hospitality, con proyectos de conservación y MIPYMEs locales, buscando aumentar el financiamiento disponible para actividades de conservación, generar oportunidades para mejorar los ingresos de la comunidad local y disminuir la huella de carbono de los turistas.

Los beneficiarios de este proyecto serán 75 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) que logran encadenarse al turismo internacional, 10 organizaciones de la sociedad civil que logran vincularse con la plataforma, así como la recaudación de \$76.800 en recursos para financiar proyectos locales de conservación mediante filantropía del viajero.

Esta propuesta fue identificada por medio del Desafío “Más Allá del Turismo” de BID Lab, y fue seleccionada entre 214 postulantes en la categoría de sostenibilidad ambiental. El organismo ejecutor es la Asociación Costa Rica por Siempre, y el presupuesto total del proyecto asciende a US\$1.011.371, de los cuales US\$500.000 serán proporcionados por BID Lab a través de una operación de cooperación técnica no reembolsable, INTO Hospitality S.A. cofinanciará el proyecto.

El proyecto se diseñó en conjunto con la Unidad de Turismo de BID Invest, y complementa la operación de BID Invest 13427-01 - INTO Experiential Camps CR.

Se alinea a la Visión 2025 del BID, que busca contribuir con la las MIPYMEs en su recuperación post-pandemia, por medio del fomento de la iniciativa empresarial y la innovación para ayudar a potenciar la productividad agregada.

## **ANEXOS**

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	IDELTA

## **APÉNDICES**

Proyecto de Resolución

### **INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB**

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) [incluye la debida diligencia y análisis de la integridad]
ANEXO VI	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios
ANEXO VII	Plan de Adquisiciones

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

<b>ACRXS</b>	Asociación Costa Rica por Siempre
<b>ASP</b>	Áreas Silvestres Protegidas
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>BID Invest</b>	Corporación Interamericana de Inversiones
<b>BID Lab</b>	Fondo Multilateral de Inversiones
<b>DICI</b>	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
<b>FAICO</b>	Fundación Amigos de la Isla del Coco
<b>ICT</b>	Instituto Costarricense de Turismo
<b>INTO</b>	Into Hospitality
<b>GEI</b>	Gases de Efecto Invernadero
<b>MIPYMEs</b>	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
<b>ONG</b>	Organizaciones No Gubernamentales
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PMV</b>	Producto Mínimo Viable
<b>SINAC</b>	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
<b>UICN</b>	Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza
<b>ONG</b>	Organizaciones No Gubernamentales
<b>PMV</b>	Producto Mínimo Viable

**RESUMEN EJECUTIVO**  
**INTO CAMPAMENTOS & LODGES DE EXPERIENCIA**  
**(CR-T1237)**

<b>País y ubicación geográfica:</b>	Costa Rica		
<b>Agencia Ejecutora:</b>	Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS)		
<b>Área de Enfoque:</b>	Ciudades Inclusivas		
<b>Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco:</b>	Complementa la operación de BID Invest 13427-01 - INTO Experiential Camps CR que financia el desarrollo de la infraestructura turística para circuito de campamentos y lodges de INTO Hospitality que funcionará como una plataforma para aportar a la sostenibilidad económica de la conservación en Costa Rica.		
<b>Beneficiarios del Proyecto:</b>	El proyecto beneficiará a 75 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) que logran encadenarse al turismo internacional, 10 organizaciones de la sociedad civil que se vinculan a plataforma, y lograr recaudar \$76.800 en recursos para financiar proyectos locales de conservación.		
<b>Financiamiento:</b>	Cooperación Técnica:	US\$ 500.000	49%
	Inversión:	US\$ 000.000	
	Préstamo:	US\$ 000.000	
	Otro (explique):	US\$ 000.000	
	<b>TOTAL CONTRIBUCION BID Lab:</b>	<b>US\$ 500.000</b>	
	Contraparte:	US\$ 511.371	51%
	Co-financiamiento (si existe; incluir una línea por separado para Co-financiamiento del BID si aplica)		
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:</b>	<b>US\$ 1,011,371</b>	<b>100%</b>
<b>Periodo de Ejecución y Desembolso:</b>	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolsos.		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) la designación del Coordinador del Proyecto y (ii) el acuerdo de colaboración entre Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS) e INTO Hospitality. Será condición previa al segundo desembolso: (iii) inicio del desarrollo de la infraestructura turística.		
<b>Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:</b>	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 26 de octubre de 2021. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
<b>Unidad Responsable de los Desembolsos</b>	CID/CCR		

## I. El Problema

### Descripción del Problema

- 1.1. Costa Rica es reconocida mundialmente por sus esfuerzos en conservación ambiental. Aproximadamente, el 25%<sup>1</sup> de su territorio se encuentra bajo alguna categoría de Áreas Silvestres Protegidas<sup>2</sup> (ASP) y contiene una alta diversidad biológica de flora y fauna, estimada en 5% de la biodiversidad mundial. El país ha apostado a la conservación como pilar de su desarrollo y ha logrado posicionarse como destino líder en turismo sostenible.
- 1.2. El compromiso de Costa Rica con la conservación y resguardo del ambiente ha sido reconocido a nivel internacional<sup>3</sup>. Costa Rica ha consolidado el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), basado en una política que pretende integrar la conservación de los recursos naturales con el desarrollo económico. Para apoyar estos y otros esfuerzos en el largo plazo, el gobierno nacional trabaja en alianza público-privada con la Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS), una organización sin fines de lucro que canaliza fondos para procurar la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas marinas y terrestres. Costa Rica también ha promovido el turismo sostenible como una actividad compatible con los objetivos de conservación de las áreas protegidas.
- 1.3. El SINAC funciona como un sistema de gestión y coordinación institucional, desconcentrado y participativo, que integra las competencias en materia forestal, vida silvestre, áreas protegidas y la protección y conservación del uso de cuencas hidrográficas y sistemas hídricos con el fin de dictar políticas, planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales del país, territorialmente está dividido en once áreas de conservación, en donde se interrelacionan actividades tanto públicas como estatales y se buscan soluciones conjuntas, orientadas por estrategias de conservación y desarrollo sostenible de los recursos naturales.
- 1.4. Históricamente ha enfrentado dificultades presupuestarias (e.g. falta de recursos humano, tal como profesionales especializados, entre otros) que han limitado la efectiva gestión de las áreas protegidas. Aunado a esto, en el contexto de COVID-19 y como consecuencia del drástico recorte al presupuesto del SINAC aprobado para el 2021<sup>4</sup>, las áreas de conservación no podrán cumplir con sus labores, y consecuentemente incurrirán en incumplimiento de competencias y servicios que afectarán la protección del patrimonio natural de nuestro país lo

---

<sup>1</sup> CINPE, Universidad Nacional de Costa Rica: [Parques Nacionales y Reservas Biológicas aportaron más de 3% del PIB en el 2016](#)

<sup>2</sup> Espacio geográfico definido, declarado oficialmente y designado con una categoría de manejo en virtud de su importancia natural, cultural y/o socioeconómica, para cumplir con determinados objetivos de conservación y de gestión

<sup>3</sup> MINAE. [Notable reconocimiento internacional a Costa Rica por su compromiso con la protección ambiental](#)

<sup>4</sup> Delfino.cr, 2017, [SINAC anuncia que se quedó sin fondos para cuidar parques nacionales](#)

cual pone en peligro los servicios ecosistémicos de los cuales depende la población.

- 1.5. Con relación a turismo, cerca del 38%<sup>5</sup> de todos los turistas internacionales que llegan a Costa Rica visitan las ASP y aquellos que realizan viajes transcontinentales son más propensos a visitar estas áreas. Según los datos del ICT, la cifra de las personas no residentes que visitan las áreas protegidas de Costa Rica ha crecido exponencialmente en la última década, hasta alcanzar 1,266,801 de visitas anuales en el 2019.
- 1.6. Previo a la pandemia, el turismo era la principal fuente de divisas del país, representando alrededor del 7% del producto interno bruto, incluyendo las actividades indirectas. Para 2018, el turismo empleaba directamente a 245.200 personas<sup>6</sup>, casi el 10.5% de la población ocupada, parte de este empleo ocurre en las zonas rurales, de menor desarrollo relativo respecto a las zonas urbanas del país.
- 1.7. A pesar de logros importantes en el desarrollo turístico y la conservación, Costa Rica enfrenta retos para consolidar un turismo sostenible. Primero, la mayoría de las visitas (77%)<sup>7</sup> a las ASP se realizan en ocho parques nacionales: Manuel Antonio, Irazú, Marino Ballena, Poás, Tenorio, Tortuguero, Cahuita y Arenal, por lo que es necesario promover la diversificación, mejorando la oferta de corredores turísticos que conecten otras áreas de conservación. Por otro lado, el Índice de Desarrollo Social de Costa Rica indica que los distritos más cercanos a las áreas protegidas tienen los índices más bajos de progreso social. Según la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN), al integrar esquemas de negocio sostenibles alineados con el contexto de conservación del territorio y principios éticos medioambientales, mientras se reconoce la importancia de una experiencia turística de alta calidad, se genera una oferta de turismo que puede catalizar impactos positivos para las áreas protegidas a nivel mundial<sup>8</sup>.
- 1.8. Con el aumento en las ambiciones globales y los compromisos adquiridos por Costa Rica, surge el reto de aumentar las áreas protegidas, lo cual genera un aumento en las necesidades financieras para su administración efectiva por parte del gobierno. Para enfrentar este reto de la conservación efectiva de la biodiversidad es necesario generar nueva oferta turística encadenada a diversas áreas de conservación, además de desarrollar mecanismos de vinculación con las comunidades locales, e innovar en los esquemas de financiamiento para la conservación.
- 1.9. Actualmente, no existen en Costa Rica estudios sobre la magnitud de la brecha digital que afecta a las MIPYMEs, por lo que se desconoce el nivel de madurez digital del parque empresarial. Sin embargo, esta falta de información es más acentuada para las MIPYMEs ubicadas en zonas rurales, para las cuales no

---

<sup>5</sup>: [Visitas de residentes y no residentes a las áreas silvestres protegidas](#)

<sup>6</sup> [Cuenta Satélite Turismo 2012-2018](#)

<sup>7</sup> [Informe anual Estadísticas SEMEC 2019-2020](#)

<sup>8</sup> UICN, 2018, Tourism and Visitor Management in Protected Areas.

existe tampoco un mapeo del tamaño del tejido empresarial en estas zonas, se podría esperar que estas MIPYMEs ubicadas en zonas rurales tengan menores capacidades digitales que sus homólogas en el área metropolitana, de hecho las regiones que busca atender el proyecto (Chorotega, Brunca y Huetar Norte) están por debajo del promedio nacional de penetración a Internet por medio de la red fija<sup>9</sup>. Por ende, recabar información sobre las realidades de estos negocios resulta clave para la formulación de estrategias efectivas que puedan contribuir a su crecimiento sostenido y encadenamiento con distintos mercados. En ese sentido, las MIPYMEs y empresarios independientes en zonas rurales presentan un débil encadenamiento con el sector turístico y hotelero en sus comunidades, debido a las características de estas empresas, que por su tamaño y recursos no siempre cuentan con la capacitación y actualización que el mercado exige, lo que a su vez las lleva a tener deficiencias de calidad en sus productos o servicios<sup>10</sup>. Según los datos del Banco Central de Costa Rica, existen cinco áreas clave de generación de ingresos para las actividades turísticas, y en ellas resaltan las relacionadas al hospedaje y otras industrias relacionadas a las actividades turísticas, las cuales son oportunidades para generar una cadena de valor turística sostenible y responsable.

## **Beneficiarios del proyecto**

- 1.10. Los beneficiarios directos del proyecto son 75 MIPYMEs de las comunidades vecinas de los hospedajes de INTO Hospitality, que se vincularían a una plataforma digital que les permitirá conectar con turistas y otros posibles mercados de zonas cercanas. Para mostrar el impacto que tendrá el proyecto en la vida de sus beneficiarios, a continuación, se describen los desafíos de tres emprendedores rurales de Costa Rica, y de una turista europea cuyas identidades se representan con nombres ficticios.
- 1.11. La primera es Carolina de 52 años, una abuela y madre jefa de hogar de Bahía Santa Elena apasionada por la gastronomía tradicional, y líder comunitaria que ha dedicado años a promover la asociatividad y la conservación de los recursos naturales en Cuajiniquil. Desde su emprendimiento, ofrece servicios de alimentación a la medida a los turistas que visitan el Pacífico Norte costarricense. Sus ingresos se han visto mermados por la pandemia, por lo que se ha enfrentado a las dificultades de continuar costearo la educación universitaria, y escolar de sus hijos y nietos.
- 1.12. La segunda historia es sobre Carlos, un padre de familia de 55 años de la comunidad de Rancho Quemado que antes se dedicaba a la extracción de oro, desde hace 15 años ofrece experiencias guiadas a los visitantes de la Península de Osa. No le ha sido posible formalizar su negocio, lo que le impide establecer relaciones de largo plazo con tour operadores.

---

<sup>9</sup> MICITT: [Informe sobre la conectividad cantonal a Internet en la red fija](#)

<sup>10</sup> Benavides Vindas, S. (2019). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía Y Sociedad*, 25(57), 1-29. <https://doi.org/10.15359/ey.s.25-57.1>

- 1.13. La tercera historia es acerca de Vinicio, un inmigrante nicaragüense de 30 años que adquirió una embarcación para ofrecer servicios de avistamiento de cetáceos en Bahía Ballena. Debido a la pandemia ha tenido que dedicarse a la pesca artesanal, pero le gustaría contar con un flujo de visitantes estable que le permita dedicarse plenamente al turismo.
- 1.14. La historia final se trata de Camille, una turista francesa que ha realizado un circuito de *Glamping* alrededor de Costa Rica con su pareja, a pesar su interés por los temas de conservación, y de haber visitado varias ASP no le ha sido posible obtener una experiencia auténtica, ni conocer la forma en la que viven las comunidades. Al regresar a su país, decidió compensar la huella de carbono de su viaje a partir de un cálculo realizado por la aerolínea, al analizar oferta de mecanismos de compensación no pudo identificar oportunidades en Costa Rica como era su deseo.
- 1.15. Estas historias reales ejemplifican los retos de los emprendedores de las zonas de intervención, que a diferencia de sus identidades protegidas por el anonimato, la problemática que enfrentan no se puede ocultar. La situación que viven se ve intensificada por la baja oferta y diversidad de empleos en estas zonas rurales y costeras, por lo que es clave el desarrollo de emprendimientos y alternativas productivas sostenibles. Estas familias requieren desarrollar nuevas habilidades que les permita descubrir las oportunidades que la economía verde<sup>11</sup> representa para sus comunidades, y encadenarse con plataformas digitales para ofrecer sus bienes y servicios. Adicionalmente, se ilustra la experiencia del nicho de turistas a los que está orientada la oferta de servicios que desarrolla el proyecto.

## **II. La Propuesta de Innovación**

### **Descripción del Proyecto**

- 2.1. El proyecto tiene como objetivo crear encadenamientos por medio de herramientas digitales entre turistas y huéspedes de INTO Hospitality con proyectos de conservación y MIPYMEs locales, buscando aumentar el financiamiento disponible para actividades de conservación, generar oportunidades para mejorar los ingresos de la comunidad local y disminuir la huella de carbono de los turistas.
- 2.2. El proyecto durante su período de ejecución pretende conectar a 75 MIPYMEs a la cadena de valor del turismo, vincular a 10 organizaciones de la sociedad civil con la plataforma, y lograr recaudar \$76.800 en recursos para financiar proyectos locales de conservación mediante filantropía del viajero, a través de una plataforma digital que sería desarrollada por INTO Hospitality. Se aspira a escalar estos resultados una vez concluido el proyecto, en el marco de las operaciones y esfuerzos de expansión de INTO Hospitality.
- 2.3. La plataforma digital se creará en el marco de las operaciones de INTO Hospitality, en las que plantea la construcción de un circuito de campamentos y

---

<sup>11</sup> PNUMA. Aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas.

lodges que servirán como una plataforma para aportar a la sostenibilidad económica de la conservación en Costa Rica, generando alternativas económicas de alto valor para las comunidades rurales, y oportunidades de inversión de impacto de calidad para los turistas.

- 2.4. Mediante el desarrollo de un portafolio de proyectos turísticos conectados por aventura y naturaleza, se busca ofrecer experiencias auténticas a turistas y ofrecer producto hospitalario para satisfacer la demanda de un nicho de mercado. La rigurosa selección de los destinos (Península Osa, Bahía Santa Elena, Península Nicoya), y las ubicaciones geográficas en las que se ubicarán los campamentos y lodges, enaltecerá la experiencia cultural, social y regenerativa de los huéspedes, de tal forma que se verán inmersos en un “ecosistema” de propiedades, con características distintas entre ellos, pero unidas bajo un esquema de conservación.
- 2.5. **Innovación.** Se desarrollará una aplicación móvil que buscará revolucionar la experiencia de los huéspedes, la comunidad y la conservación de las siguientes maneras: **a) Educación para la conservación:** la aplicación involucrará y educará a los huéspedes sobre el impacto y la investigación de las organizaciones de conservación que se encuentran implementando proyectos en las comunidades aledañas, se identificarán proyectos de conservación en todo Costa Rica para aumentar su visibilidad, de forma que puedan mejorar sus ingresos por medio de filantropía del viajero. Los huéspedes también serán informados sobre las últimas noticias relacionadas con las áreas de conservación visitadas. Adicionalmente, podrán estimar su huella de carbono a lo largo de su itinerario, el valor de esta en efectivo y tendrán acceso a oportunidades de compensación que aportarán a proyectos de conservación en las zonas donde se ubican los lodges. **b) Seguimiento de especies:** la aplicación tendrá una base de datos basada en la nube con las especies nativas del área y un componente de mapeo para permitir a los huéspedes identificar y documentar la flora y fauna que puedan observar durante su estadía. Se aspira que esta base de datos pueda ser utilizada por los investigadores para generar mapas de calor sobre avistamiento de especies. **c) Marketplace de emprendedores:** A través de la plataforma se espera mejorar la experiencia social de los huéspedes al brindarles la oportunidad de interactuar con el personal, los miembros de la comunidad y otros invitados. Los huéspedes podrán conectarse con emprendedores locales para comprar sus productos y servicios por medio de comercio electrónico. **d) Tableros de impacto:** Se crearán tableros de datos para monitorear los indicadores de desempeño ambiental y social de la operación turística, por ejemplo, los turistas tendrán acceso a datos relacionados con el consumo de electricidad, el número de mujeres empleadas en el lodge, tasa de rotación de los empleados, etc. Vale la pena también destacar que, aunque han existido esfuerzos similares pero a menor escala, poco articulados o dirigidos a otras poblaciones (e.g. <https://susty.org/> y Osa Experience), la plataforma digital propuesta representaría el primer esfuerzo en Costa Rica en agrupar estas funcionalidades en una sola plataforma, y con un respaldo institucional sólido al estar apoyada por la experiencia del grupo hospitalario Enjoy, una empresa líder del sector con amplia trayectoria en el mercado costarricense, con un enfoque holístico hacia la transformación digital.

- 2.6. **Componente I: Plataforma Huéspedes.** El objetivo de este componente es desarrollar una aplicación móvil que funcione como plataforma digital que conecte a los huéspedes de INTO, MIPYMEs y Organizaciones No Gubernamentales (ONG) de base, así como otros visitantes del área.
- 2.7. La plataforma funcionará como complemento a los servicios y experiencias ofrecidas en los lodges de INTO Hospitality, proporcionando acceso a productos, servicios y experiencias de MIPYMEs y ONGs locales a los huéspedes de INTO antes, durante y después de su estadía, así como a la comunidad de turistas de la zona.
- 2.8. Esto se realizará siguiendo los estándares y procesos más actualizados para el desarrollo de software. Teniendo en cuenta estos estándares, se utilizará diseño centrado en el usuario, asegurando que la plataforma sea inclusiva (e.g. incluyendo distintos idiomas, posibilidad que sea *web responsive* los múltiples dispositivos electrónicos, y de ajustar el tamaño del texto) considerando las poblaciones con menos habilidades digitales, y con las mejores prácticas de ciberseguridad y protección de datos. Las principales actividades de este componente son: (i) Identificación de todo tipo de usuarios, incluidos los casos de uso para cumplir con los objetivos de la plataforma; (ii) Identificación de las fuentes de datos disponibles y desarrollo de las cuatro funcionalidades principales de la plataforma; (iii) Desarrollar un producto mínimo viable (PMV) con usuarios reales; (v) Lanzamiento oficial de la plataforma; (vi) Elaboración de un plan de ampliación técnica y mantenimiento de la plataforma.
- 2.9. De cara a los usuarios de la plataforma, las siguientes funcionalidades han sido propuestas para garantizar una experiencia de turismo de conservación completa, y propiciar el aceleramiento del impacto deseado junto con las organizaciones asociadas (i.e. Guanacaste Dry Forest Conservation Fund, Osa Conservation, Fundación Amigos de la Isla del Coco (FAICO), Cirenas, Misión Tiburón, entre otras). La plataforma busca incorporar las siguientes funcionalidades:
- i. *Guest Experience/Marketplaces:* La aplicación servirá como un conserje virtual que permitirá a los usuarios explorar posibilidades en programación de actividades y entretenimiento. La oferta de tours y actividades relacionados con las experiencias naturales y culturales de los lodges se mostrarán a través de este servicio, lo que permitirá a los usuarios reservar actividades a su mejor conveniencia. Se desarrollará además una plataforma de comercio electrónico para incluir la MIPYMEs locales para que estas puedan ofertar sus bienes y servicios a los turistas vinculados a la aplicación. Dentro de la oferta de servicios también se incluirá una lista de proyectos de conservación activos relacionados con los destinos de INTO Hospitality, permitiéndole a los usuarios apoyar los esfuerzos de conservación en las ASP que han visitado, realizando donaciones a organizaciones asociadas por medio del app. Los donantes tendrán acceso a informes sobre los avances de cada uno de estos proyectos, de forma que puedan dar seguimiento a sus donaciones.
  - ii. *Eco-Dashboards:* Esta función de la aplicación sirve como un panel informativo para que los clientes visualicen en tiempo real el impacto generado por su visita, específicamente a través del seguimiento de su huella de

carbono<sup>12</sup>. Esto contribuirá al objetivo global de permitir que los huéspedes generen conciencia sobre su efecto en el ambiente y realicen acciones de compensación, tales como donaciones a proyectos de conservación del Marketplace descrito anteriormente. Para que los proyectos de conservación califiquen como compensadores de huella de carbono, INTO trabajará de la mano con una organización especializada en identificar y certificar a estos proyectos sobre su carbon offset. El seguimiento de la huella de carbono de cada usuario podrá ser visualizado en la aplicación. Adicionalmente, por medio de tableros de datos se reflejará también la evolución de indicadores de desempeño ambiental y social de la operación de INTO Hospitality, tales como consumo de electricidad, paridad de género entre los empleados de los lodges, tasa de rotación de los empleados, entre otros, con el objetivo de promover transparencia y rendición de cuentas a los turistas.

- iii. *Connect with the Land*: Esta función permitirá a los usuarios identificar y compartir avistamientos de especies en su interacción con la naturaleza, los cuales podrán cargarse a una base de datos compartida. De esta forma, se busca no solo el relacionamiento de los usuarios con su entorno, sino también la recopilación de datos de ciencia ciudadana para apoyar procesos de investigación de los ecosistemas y apoyar la conservación de la biodiversidad. Para el desarrollo de este módulo se plantea una colaboración con el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell<sup>13</sup>, quienes proveerán capital humano para esta asesoría (e.g. por medio de pasantías de estudiantes del laboratorio). Además, se brindará acceso a material académico, iniciativas, noticias y contenido interactivo que permita a los usuarios aprender sobre la historia de la conservación, las áreas protegidas y esfuerzos en el tema, en busca de democratizar el conocimiento e impacto en las zonas.

2.10. Los resultados esperados de este componente son: (i) Módulo de Guest Experience/Marketplaces desarrollado e integrado en la aplicación móvil, (ii) Módulo de Carbon Footprint Tracker desarrollado e integrado en la aplicación móvil, (iii) Módulo de Connect with the Land desarrollado e integrado en la aplicación móvil, (iv) Módulo de Eco-dashboards desarrollado e integrado en la aplicación móvil, (v) Producto Mínimo Viable (PMV) desarrollado y puesto en marcha, (vi) Plan de ampliación técnica y de mantenimiento de la plataforma desarrollado, (vii) Lanzamiento de versión final de INTO App, (viii) 384 huéspedes con usuarios activos en INTO App antes de comenzar su estadía en INTO Lodge, (iv) 1.280 huéspedes con usuarios activos en INTO App durante su estadía.

2.11. **Componente II: Mapeo de oferta y construcción de capacidades.** El objetivo de este componente es mapear la potencial oferta de productos, servicios y proyectos de conservación que podrían vincularse a la plataforma y posicionarla

---

<sup>12</sup> La huella de carbono se calculará de acuerdo a logística y traslados incluidos en el itinerario de cada huésped, tomando en cuenta principalmente el medio de transporte (aéreo/marítimo/terrestre) utilizado en su viaje a Costa Rica, las actividades turísticas, y los traslados entre los lodges.

<sup>13</sup> El Laboratorio de Ornitología de Cornell, por medio de su proyecto de ciencia ciudadana eBird, ha generado una base de datos con casi un billón de observaciones de aves, que cuenta con una amplia cobertura espacial y taxonómica.

en las comunidades vecinas de las operaciones de INTO Hospitality. Las principales actividades de este componente son: (i) Mapeo de la oferta turística de cada una de las comunidades en donde se ubican los INTO Lodges; (ii) Mapeo de proyectos de conservación; (iii) Elaborar un plan de desarrollo para cada corredor turístico; (iv) Desarrollar una estrategia de mercadeo digital tanto para los bienes y servicios de los MIPYMEs turísticas como para los proyectos de conservación.

Para la ejecución de las actividades del componente se busca trabajar en alianzas por medio de las organizaciones aliadas de ACRXS para facilitar el trabajo con las comunidades.

El proyecto llevará a cabo las siguientes acciones en cada una de las áreas de intervención:

- i. Mapeo de inventario de oferta turística: Se realizará un inventario de los atractivos y recursos turísticos de cada una de las zonas de intervención recopilando información sobre la oferta existente, y el estado de situación de las MIPYMEs de la comunidad a partir de un análisis de brechas, identificando sus capacidades organizacionales, su nivel de madurez digital, y su participación en la cadena de valor del turismo.
- ii. *Mapeo de proyectos de conservación*: A partir de los criterios establecidos por ACRXS e INTO Hospitality se identificarán proyectos de compensación de carbono, de investigación, y de apoyo social que cuenten con la capacidad de producir los resultados esperados por los turistas, así como de rendir cuentas. Se brindará apoyo a las organizaciones para estructurar sus proyectos de acuerdo a los lineamientos establecidos.
- iii. Plan de desarrollo corredor turístico: Con cada una de las comunidades se formulará un plan de desarrollo para la mejora de la competitividad turística del territorio. A partir del análisis de brechas del levantamiento de oferta turística, se le ofrecerá acompañamiento para el desarrollo de habilidades de negocio y digitales a las MIPYMEs participantes. Para operacionalizar este acompañamiento se brindarán capacitaciones en habilidades de negocio<sup>14</sup>. El currículum para las capacitaciones en habilidades digitales se creará específicamente para este programa, se incluirá contenido para apoyar la adopción y uso de la plataforma digital, así como buenas prácticas en ciberseguridad.
- iv. Mercadeo Digital: Se desarrollará una estrategia de comercialización a través de medios digitales que le permita a las MIPYMEs y ONG's posicionar sus bienes y servicios en la INTO app, y en otras plataformas de comercio electrónico, así como medir los resultados de sus estrategias de venta.

2.12. Los resultados esperados de este componente son: (i) Mapeo de proyectos de conservación en comunidades cercanas a INTO Lodges completado; (ii) Mapeo

---

<sup>14</sup> Algunos de los temas a cubrir en estas capacitaciones podrían ser: contabilidad, finanzas, mercadeo y ventas, gestión de equipos, etc.

de inventario de oferta turística sobre MIPYMEs activas en comunidades cercanas a INTO Lodges completado; (iii) 10 capacitaciones realizadas a MIPYMEs sobre habilidades de negocio; (iv) 8 capacitaciones realizadas a MIPYMEs sobre habilidades digitales; (v) 75 MIPYMEs registradas y ofreciendo sus productos y servicios en Marketplace de la aplicación móvil, (vi) 75 MIPYMEs reciben asistencia técnica para desarrollar su estrategia de mercadeo digital (vii) 5 ONGs de conservación registradas y con proyectos ecológicos de carbon offset que califiquen para ser publicados en la aplicación móvil, (viii) 10 ONGs de conservación registradas y con proyectos de investigación y/o sociales<sup>15</sup> publicados en la aplicación móvil.

## **Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto**

- 2.13. El proyecto busca crear encadenamientos por medio de herramientas digitales entre turistas y huéspedes de INTO Hospitality con proyectos de conservación y MIPYMEs locales, buscando aumentar el financiamiento disponible para actividades de conservación, generar oportunidades para mejorar los ingresos de la comunidad local y disminuir la huella de carbono de los turistas. En esta etapa, el proyecto busca alcanzar los siguientes indicadores de resultados: (i) 30% de MIPYMEs registradas en la plataforma digital generando ventas a través de la misma; (ii) \$76.800 recaudados en donaciones a proyectos de conservación a través de la aplicación; (iii) 1.536 toneladas de gases de efecto invernadero (GEI) compensadas mediante la donación a proyectos ecológicos a través de la aplicación móvil; (iv) 4.0 índice promedio de satisfacción de usuarios con la aplicación móvil.
- 2.14. Para el monitoreo y seguimiento del proyecto, la agencia ejecutora desarrollará un plan de monitoreo que permitirá capturar información socioeconómica de los beneficiarios, de forma que pueda monitorear las ventas de los emprendimientos de la comunidad a través de la plataforma. Se monitoreará también, los usuarios activos de la aplicación móvil que son huéspedes de los INTO Lodges, a aquellos usuarios de otra índole, como por ejemplo, turistas hospedados en otros establecimientos, miembros de la comunidad local, entre otros. De acuerdo con los requisitos de BID Lab, ACRXS reportará sobre los resultados específicos descritos en la matriz de resultados del proyecto e informará semestralmente al respecto a través del informe de estado del proyecto de BID Lab. ACRXS también elaborará un informe final al terminar el proyecto.

---

<sup>15</sup> Ejemplos de proyectos sociales a ser apoyados por los turistas: [Osa Conservation](#), [Guanacaste Dry Forest Conservation Fund](#)

### III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

#### Alineación con el Grupo BID

- 3.1. Este proyecto está alineado con la EBP del GBID en Costa Rica 2019-2022 que busca apoyar al país a impulsar nuevos modelos de negocios que creen productos y servicios más eficientes, inclusivos, y basados en el uso de tecnologías digitales beneficiando a las PYMEs, así como con los esfuerzos de reactivación económica del sector turismo ante la crisis generada por la pandemia.
- 3.2. Se alinea a la Visión 2025 del BID, que busca contribuir con la las MIPYMEs en su recuperación post-pandemia, por medio del fomento de la iniciativa empresarial y la innovación para ayudar a potenciar la productividad agregada.
- 3.3. La estrategia de turismo de BID Invest se centra en explorar conceptos innovadores que tienen un alto impacto en el desarrollo y una sólida estrategia de sostenibilidad ambiental y social. Como tal, BID Invest ha logrado cerrar un mandato para otorgar un financiamiento a largo plazo de los 7 lodges que contempla esta etapa de la plataforma de Costa Rica; actualmente el equipo de BID Invest se encuentra en debida diligencia. El concepto es considerado pionero y bien alineado con el mandato del Banco. El apoyo inicial de BID Lab en desarrollar esta aplicación móvil que funcione como plataforma digital, brindaría a INTO una gran herramienta para lograr permear un mayor impacto en el desarrollo una vez se apruebe el financiamiento de BID Invest. Esta plataforma y su alcance se considera parte de la adicionalidad no financiera de la operación de BID Invest, y sería parte del análisis de impacto del financiamiento. El equipo continúa explorando cómo maximizar las sinergias entre BID Lab y BID Invest alrededor de esta propuesta.
- 3.4. Asimismo, el proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con los objetivos: (i) ODS 8, trabajo decente y crecimiento económico con la meta 8.9, “Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”; (ii) ODS 13, acción por el clima con la meta 13.3, “Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana”; y (iii) ODS 17, alianzas para lograr objetivos con la meta 17.3, “Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo”.
- 3.5. Aproximadamente el 11.8% de los recursos del BID de la operación se invierten en actividades de mitigación al cambio climático, según la metodología conjunta de los BMD de estimación de financiamiento climático. Estos recursos contribuyen a la meta del Grupo BID de aumentar el financiamiento de proyectos relacionados con el cambio climático en un 30% de todas las aprobaciones de operaciones a fin del año 2020.

## Escalabilidad

- 3.6. La escala del proyecto se espera que sea apalancada a la expansión de las operaciones de INTO Hospitality en el territorio costarricense e internacionalmente. Actualmente, INTO tiene planes de expansión en los próximos cinco años a cuatro locaciones adicionales a las consideradas en el presente proyecto (Sector Volcán Tenorio, Sector de Maquenque, Chirripó y Parque La Amistad). Por ende, la escala sería liderada por INTO en alianza con ACRXS para continuar vinculando y capacitando a MIPYMEs de las comunidades cercanas a las áreas de expansión, así como a ONGs con proyectos de conservación activos. Aunque no existen datos para cuantificar el mercado potencial de MIPYMEs y ONGs que podrían beneficiarse de la expansión, la hipótesis es que los turistas de estas zonas buscan experiencias auténticas vinculadas con conservación, por lo que además se espera que más empresas orientadas al turismo sostenible se interesen en incluir a las MIPYMEs identificadas por INTO en su cadena de valor.
- 3.7. A nivel internacional, INTO busca expandir sus operaciones otros países de América Latina y el Caribe. Con la visión de desarrollar este producto turístico promoviendo la conexión entre su base de clientes con los valores de las áreas protegidas emblemáticas de la región. Sin embargo, tal como se expone previamente, la primera etapa de escala de las operaciones de INTO Hospitality está enfocada en Costa Rica, donde el objetivo es desarrollar 7 lodges en un plazo de 5 años (desarrollo que sería parcialmente financiado por BID Invest). Posterior a esto, se espera una expansión internacional en la que se consideran Panamá, Colombia y Ecuador entre los países objetivo. Para esta segunda etapa, se considera que la propuesta de valor de la plataforma digital será un claro diferenciador antes las nuevas tendencias de consumo. Se busca aprovechar las conexiones de BID Lab y BID Invest para divulgar la experiencia ante audiencias interesadas en innovaciones para el financiamiento de la conservación, y el uso sostenible de la biodiversidad.
- 3.8. Actualmente, ya se cuenta con alianzas con organizaciones como Guanacaste Dry Forest Conservation Fund, Osa Conservation, FAICO, Cirenas y Misión Tiburón, que estarían listas para vincularse al proyecto y apoyar la escala nacional. Además, ACRXS apoyará los esfuerzos de escala por medio de la gestión de alianzas con otras ONGs y actores del sector público tales como: ONG's de conservación, cámaras de turismo, gobiernos locales, líderes comunitarios, entre otros.

## Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.9. El principal riesgo del proyecto es que la recuperación del sector turismo ante la disrupción causada por la pandemia COVID-19 el circuito de lodges de INTO no reciban la visitación esperada. Para mitigar este riesgo se adaptará el producto turístico a las nuevas tendencias de consumo.

- 3.10. Potenciales atrasos en el desarrollo de la infraestructura turística se constituyen en un riesgo para la puesta en marcha de la plataforma, como estrategia de mitigación se valora la operación de lodges ya existentes.
- 3.11. La integración de las herramientas digitales a ser desarrolladas por el proyecto representa un riesgo técnico. Se espera mitigar este riesgo conformando un sólido equipo técnico encargado de definir la arquitectura de la plataforma que sea adaptable a la naturaleza cambiante del app, y supervisar las tareas de desarrollo.
- 3.12. La cobertura y calidad de servicios de internet en las regiones donde se desarrollarán las actividades, se considera un riesgo para el proyecto ante el incremento en el uso derivado de la plataforma digital. Para mitigar este riesgo se ofrecerá una red de banda ancha en los alojamientos, y se explorará la posibilidad de aprovechar la capacidad instalada del Programa Centros Comunitarios Inteligentes del Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones.
- 3.13. Las condiciones socioculturales de las zonas en las que se espera establecer los campamentos y lodges como la baja escolaridad, bajo nivel de inglés, pocos guías preparados y ritmo de aprendizaje son riesgos inminentes. Para mitigar este riesgo se espera que INTO pueda convertirse en un interlocutor ante las entidades de formación para llevar programas a las comunidades.

#### IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US\$1.011.371, de los cuales US\$500.000 (49%) serán aportados por BID Lab y US\$511.371 (51%) de aporte de contrapartida local. El 11.8% del aporte del BID Lab constituye financiamiento climático. El instrumento que se utilizará es una cooperación técnica, los recursos de BID Lab se utilizarán para financiar actividades de asistencia técnica y capacitación.

	BID Lab	Contraparte	Total
<b>Componentes del Proyecto</b>			
Componente 1: Plataforma de Huéspedes	0	287.571	335.000
Componente 2: Mapeo de oferta y construcción de capacidades	435.200	95.800	645.500
Administración del Proyecto (costos de la Unidad Ejecutora)	64.800	128.000	55.188
<b>Gran Total</b>	500.000	511.371	1.011.371
<b>% de Financiamiento</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>100%</b>

## **V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación**

### **Descripción de la Agencia Ejecutora(s)**

- 5.1. La Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS) será la Agencia Ejecutora, a cargo de administrar los fondos y ofrecer acompañamiento técnico al proyecto. Asociación Costa Rica por Siempre (ACRXS) es un fondo ambiental privado que procura la conservación de ecosistemas marinos y terrestres mediante la movilización y gestión de fondos y alianzas con gobiernos, sector privado y sociedad civil. Trabaja en colaboración con una red de 380 aliados en el país. Ha elaborado e implementado 12 planes de turismo y negocios sostenibles, 7 planes de aprovechamiento de recursos naturales (4 pesqueros), 8 estrategias de participación comunitaria y fortalecimiento de 5 concejos locales. ACRXS administra fondos y brinda seguimiento técnico, manejo, facilitación y asesoría a proyectos para apoyar al país en el cumplimiento de las metas nacionales de conservación de la biodiversidad declaradas ante la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica. Para ello, construye instrumentos de planificación de largo plazo que garantizan la sostenibilidad financiera de nuestras acciones.
- 5.2. INTO Hospitality es una empresa fundada en 2019 y que se encuentra en vías de desarrollar una cartera de proyectos de conservación de turismo terrestre y marino en todo Costa Rica, conectados a través de 7 campamentos y lodges que servirán como una plataforma para aportar a la sostenibilidad económica de la conservación en Costa Rica, generando alternativas económicas de alto valor para las comunidades rurales, y oportunidades de inversión de impacto de calidad para los inversionistas. INTO Hospitality será el Socio Implementador, encargado de gestionar la plataforma de gestión de destino, en coordinación con ACRXS, y las comunidades. INTO será el supervisor técnico de los contratos, y dará seguimiento a los planes de trabajo. INTO Hospitality es uno de los postulantes seleccionados del Desafío “Más Allá del Turismo” de BID Lab, su propuesta fue seleccionada entre 214 aplicaciones en la categoría de sostenibilidad ambiental.

### **B. Estructura y Mecanismo de Implementación**

- 5.3. Para la ejecución efectiva y eficiente de este proyecto, la Asociación Costa Rica por Siempre e INTO Hospitality establecerán un consorcio que tendrá una estructura de gobernanza definida. Se conformará un Comité de Seguimiento que contará con la participación de al menos un punto focal de cada organización al cuál también se invitará al BID como observador. Este Comité estará a cargo de la toma de decisiones de temas técnicos y administrativos relacionados al proyecto. INTO Hospitality se encargará de implementar las decisiones técnicas que tome el Comité de Seguimiento y Asociación Costa Rica por Siempre se encargará de las decisiones Administrativas. Se contratará un coordinador con

cargo a los fondos del proyecto y que deberá dar servicios y rendir cuentas al Comité; esta persona estará basada en Asociación Costa Rica por Siempre, y bajo su supervisión. Como condición previa al primer desembolso, ACRXS e INTO Hospitality firmarán un acuerdo que defina las funciones y responsabilidades específicas relacionadas con la ejecución del proyecto.

- 5.4. ACRXS establecerá la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. ACRXS también se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto.
- 5.5. INTO Hospitality supervisará los contratos de desarrollo de software, y de trabajo con las comunidades. Para el desarrollo de capacidades con las comunidades se espera trabajar con firmas competentes, y tengan buenas relaciones preexistentes con las comunidades seleccionadas.
- 5.6. Se realizarán reuniones periódicas de coordinación para determinar las estrategias de acción e implementación. BID Lab apoyará a la agencia ejecutora en el desarrollo del proyecto y participará en las decisiones estratégicas del mismo.

## VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1. **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar de BID Lab referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones del Banco<sup>16</sup>, y gestión financiera<sup>17</sup> especificados en el Anexo V y VI.
- 6.2. El nivel de riesgo como resultado del Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) fue bajo, evidenciando que ACRXS posee un sistema de gestión financiera aceptable para BID Lab y cuenta con una estructura de seguimiento y rendición de cuentas para la presentación de sus Estados Financieros Institucionales ante el Banco. Los desembolsos del proyecto estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de los hitos, de acuerdo con los medios de verificación acordados entre la agencia ejecutora y BID Lab. El cumplimiento de los hitos no exime a la agencia ejecutora de la responsabilidad de cumplir los resultados convenidos.
- 6.3. Salvo que durante la ejecución el Banco determine lo contrario, se utilizarán las políticas del ejecutor para llevar a cabo las adquisiciones. Se presentará una planificación anual de adquisiciones necesarias para la ejecución del Proyecto y cumplimiento de los hitos, junto con el Plan Operativo Anual. BID Lab revisará bajo modalidad ex ante los aspectos técnicos de las adquisiciones que a su criterio lo requieran, en particular las consideradas críticas.
- 6.4. El Organismo Ejecutor deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales. Con recursos de la Contribución, el Banco podrá

<sup>16</sup> Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiadas por el BID](#)

<sup>17</sup> Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)

revisar los estados financieros y realizar revisiones al uso de los recursos aplicados al Proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones.

## **VII. Acceso a la Información y Propiedad Intelectual**

- 7.1. **Acceso a la información.** La información contenida en el presente documento se clasifica como público una vez aprobado en virtud de la Política de Acceso a Información del Banco<sup>18</sup>.
- 7.2. **Propiedad Intelectual.** La plataforma tecnológica desarrollada en el componente II quedará en manos de INTO Hospitality. Por lo demás, todos los productos, metodologías y conocimiento que se obtengan como resultado del Proyecto serán de titularidad del Banco. El Banco podrá dar acceso gratuito al público a la información que estime pertinente mediante el otorgamiento de la licencia Creative Commons IGO 3.0 BY-NY-ND.

---

<sup>18</sup> Enlace a la [Política de Acceso a información del Banco](#)