Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo Integral al Fomento de la Gestión Empresarial de Unidades Piscícolas

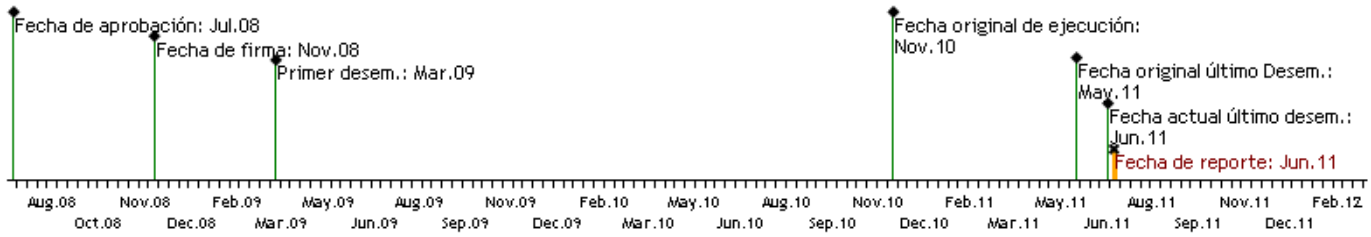
Nro. Proyecto: CO-M1043 - Nro. Operación: ATN/ME-11084-CO

Propósito: Crear, fortalecer y promover el desarrollo de un modelo asociativo sostenible que integre las unidades de explotación pesquera localizadas en inmediaciones del embalse del Guájaro.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

Agencia Ejecutora:	Corporación Acción por el Atlántico ACTUAR Famiempresa	**Líder equipo de diseño:**	Novoa, Carlos Alfonso
		Líder equipo de supervisión:	Ternent, Christine Marie

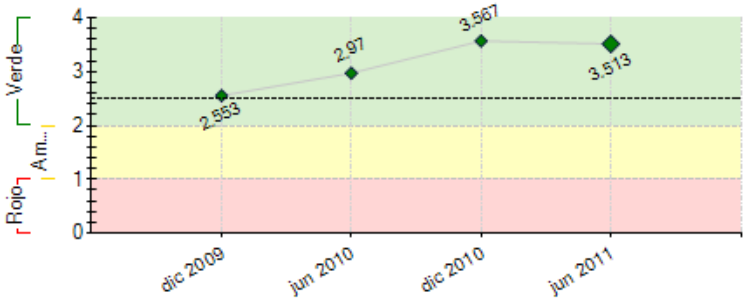
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$149,120.00	$1,645.38	$147,474.62
Contrapartida	$0.00	$160,200.00	$160,377.08

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El desarrollo de las actividades contempladas en este Programa, distribuidas por Componentes, estuvieron alineadas a lo contemplado en el Reglamento Operativo de las entidades financiadoras y de la Unidad Ejecutora, y se le dio cumplimiento a las políticas generales de ejecución para cumplir a cabalidad con los indicadores contemplados en el Marco Lógico del Programa.

Se cumplió con el objetivo de crear mediante un esquema asociativo (Cooperativa Integral de Piscicultores de Repelón – COOPIR), la gestión empresarial, productiva y comercial de los cultivadores de tilapia roja en la zona del embalse de Guájaro, Municipio de Repelón.

Se estableció una estrategia de mercado y comercialización que incluyó un análisis del mercado local y regional, la segmentación del mercado y los potenciales canales de comercialización y distribución de la tilapia roja.

Con base en el diseño del Plan de Negocios, la estructura de costos y las proyecciones de producción, de ventas y de caja, se puede concluir que el modelo empresarial creado es viable financieramente y responde a las expectativas de generación de ingresos de los piscicultores, a los requerimientos de grandes compradores, y a la sostenibilidad de la actividad económica en la zona.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto logró lo que se propuso en el diseño. Ver lecciones aprendidas para incorporar en el diseño de futuras intervenciones con este tipo de proyecto y población. Se recomienda hacer una evaluación después de un año de terminado el proyecto para ver si el plan de negocios mejoró, sustancialmente, los ingresos de los pescadores.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El Convenio ATN/ME-11084-CO, no tiene esta actividad dentro de sus cláusulas.

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito:

Crear, fortalecer y promover el desarrollo de un modelo asociativo sostenible que integre las unidades de explotación pesquera localizadas en inmediaciones del embalse del Guájaro.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	Modelo asociativo creado que integra a los productores del embalse del Guájaro.	0	1	1	100 %
P.I2	Porcentaje de mejora de ingresos de los piscicultores al final del segundo año del proyecto.	0	20	20	100 %
P.I3	Empleos directos han sido generados por el modelo asociativo creado.	0	3	3	100 %
P.I4	Porcentaje de aumento de ventas anuales del modelo asociativo, respecto al año 1 de operaciones.	0	20	20	100 %
P.I5	Sistema de calidad de productos basados en BPM, incorporado por el modelo asociativo al terminar el proyecto.	0	1	1	100 %

Componente 1: Desarrollo de la cultura empresarial.

Peso: 30%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Estrategia de comunicación desarrollada e implementada.	0	1	1	100 %
C1.I2	Beneficiarios cuentan con información de línea base.	0	90	100	111 %
C1.I3	Beneficiarios cuyas habilidades y potencialidades emprendedoras han sido identificadas por una metodología desarrollada y aplicada.	0	90	90	100 %
C1.I4	Dinámicas de sensibilización, interrelación y generación de confianza han sido desarrolladas, con la participación del 80% de los beneficiarios identificados.	0	10	10	100 %
C1.I5	Módulos de capacitación en emprendimiento han sido adaptados.	0	3	3	100 %
C1.I6	Personas capacitadas mediante los módulos de emprendimiento empresarial.	0	72	72	100 %

Componente 2: Asistencia técnica.

Peso: 50%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Personas capacitadas y asesoradas en gestión empresarial.	0	72	72	100 %
C2.I2	Personas capacitadas en: Técnicas de cultivo, de alimentación y de procesamiento, buenas prácticas en manejo de alimentos y comercialización. Antes del primer año de ejecución.	0	72	72	100 %
C2.I3	Personas que han recibido insumos, equipos y herramientas para la gestión productiva.	0	72	72	100 %
C2.I4	Análisis microbiológico se ha realizado al producto.	0	1	3	300 %

Componente 3: Modelo asociativo.

Peso: 15%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.I1	Propuesta para establecer una red de distribución, apertura de nuevos mercados y desarrollo de nuevos productos o subproductos.	0	1	1	100 %
C3.I2	Consultoría para el análisis, socialización y acuerdo para establecer el modelo asociativo a implementar.	0	1	1	100 %
C3.I3	Registro formal del modelo asociativo.	0	1	1	100 %
C3.I4	Personas capacitadas mediante asesoría y acompañamiento para asumir el rol de directivos del modelo asociativo.	0	5	5	100 %
C3.I5	Documento completo de conformación estructuración del modelo asociativo que cuenta con: Estructura orgánica, planeación estratégica y en mercadeo, estructura y proyección financiera, plan operativo y manuales de calidad y BPM.	0	1	1	100 %

Componente 4: Difusión de resultados y lecciones aprendidas.

Peso: 5%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Informe y documentación de productos, en base a una sistematización de los productos y conocimiento adquirido en el desarrollo del proyecto.	0	1	1	100 %
C4.I2	Plan de sostenibilidad y réplica del proyecto.	0	1	1	100 %
C4.I3	Evento regional de cierre del convenio.	0	1	1	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: ola invernal

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Los cambios climáticos que provocan temporadas de invierno y verano mas prolongadas debido a fenómenos naturales como el del niño o la niña
Nivel: Medio **Responsable:** Gobierno Departamental **Estado:** Vigente
Comentarios: Los cambios climáticos continuan afectando los níveles del Embalse y no son suficientes las medidas de prevención adoptadas ahasta el momento.

2. No existe voluntad y compromiso por parte de los piscicultores. El modelo asociativo no mantiene competitivos los niveles de calidad, producción y precios.
Nivel: Medio **Responsable:** Unidad Ejecutora **Estado:** Vigente

Comentarios: La motivación y compromiso de los piscicultores con la Cooperativa esta directamente relacionada con el acompañamiento y la asistencia técnica que le puedan brindar proyectos que favorezcan el fortalecimiento de la actividad en el Embalse.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

De acuerdo con le plan de sostenibilidad, la Agencia Ejecutora seguirá presentando este proyecto para recibir fondos adicionales para continuar el proceso de producción y venta de pescado. Es importante que se establezca claramente la industria por tipo de pescado y se determine si el negocio puede llegar a ser rentable o no. De no ser rentable (que puedan asumir todos los costos, incluidos los de acompañamiento), se mantendrá como un proyecto para generar ingresos de subsistencia para los pescadores y sus familias.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	No es claro si hay un mercado sostenible para los servicios y para el producto.
[X] Ola invernal y otros temas climáticos	Se indica que por la temporada de lluvias, se perdió un 75% de la producción. Este tipo de desastre natural puede tener enorme incidencia en este tipo de proyecto por lo que la mitigación de este riesgo es crítica para su futuro.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

•Reforzar alianzas con SENA para permitir a personas entre 16 a 35 años, hijos y miembros de las UPP, capacitarse en emprendimiento y producción técnica en cultivo de tilapias en jaulas.
•Los beneficiarios deben aplicar todos los conocimientos técnicos adquiridos para adquirir semilla y alimento de calidad para brindar un producto de calidad en peso y talla acorde a las exigencias del mercado.
•Diseñar planes de contingencia para emergencias ambientales en el Embalse del Guájaro.
•Realizar monitoreo permanente por parte de entidades competentes, de la calidad de agua y capacidad de carga donde están ubicadas las UPP dentro del embalse del Guájaro.
•Continuar con la búsqueda de nuevos mercados y clientes potenciales para la tilapia roja y sus subproductos.
•Implementar planes estratégicos y estructura administrativa de la Cooperativa para manejar la producción y venta de la tilapia roja de manera empresarial.
•Reforzar la capacitación en TICs y en el uso de computador a socios de COOPIR y miembros de las UPPs interesados, para seguimiento a los indicadores de crecimiento y producción.
•Mantener abiertas las opciones en procesos de capacitaciones dirigidos a pescadores artesanales .

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36688322

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. Los proyectos financiado por el Fomin deben todos tener recursos para visitas técnicas de seguimiento ya que sin ver los temas in situ se pierden oportunidades de aprendizaje, de asesoría y de relacionar proyectos que podrían ser apoyos importantes en la ejecución.	Risk	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
2. Al diseñar este tipo de proyectos, con poblaciones vulnerables, se debe entender el efecto de esa vulnerabilidad sobre el desarrollo del proyecto. Por ejemplo, se indica como lección aprendida del proyecto que el bajo nivel educativo de la población demoró las actividades. Es importante entender si el Organismo Ejecutor que tiende a trabajar con empresas pymes, tenía conocimiento del sector y la población o qué llevó a que aprendieran ésto durante la ejecución. Para siguiente proyectos, es crítico entender si han tenido experiencia anterior con la población a intervenir.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
3. El apoyo de un Gerente Comercial que trabaje de manera conjunta con el gerente de COOPIR es fundamental para que estandarice las tallas comerciales y precios de ventas entre las 15 UPPs, requisito fundamental para la optimización de la comercialización a través de la Cooperativa.	Sustainability	MASTRODOMENICO URBINA, ENRIQUE JOSE
4. Establecer una sede para la cooperativa COOPIR que les permita a su vez tener un centro de acopio de alimento y producción, además de un modulo de procesamiento y punto de venta, lo cual no fue contemplado inicialmentea en los objetivos del Programa.	Design	MASTRODOMENICO URBINA, ENRIQUE JOSE
5. Los pequeños productores piscícolas deben continuar de manera constante en la implementación de mejoras en sus prácticas de producción piscícola, sobre todo lo relacionado a limpieza y mantenimiento de estructura de las jaulas.	Sustainability	MASTRODOMENICO URBINA, ENRIQUE JOSE
6. Realizar monitoreo permanente por parte de entidades competentes, de la calidad de agua en las áreas correspondientes a la ubicación de las unidades productivas dentro del embalse del Guájaro y en áreas control, así como la capacidad de carga.	Implementation	MASTRODOMENICO URBINA, ENRIQUE JOSE
7. Los entes gubernamentales encargados deben diseñar planes de contingencia para emergencias ambientales, tales como sequía, inundaciones, invierno, tornados y cambios físico químico en las aguas del Embalse del Guájaro.	Risk	MASTRODOMENICO URBINA, ENRIQUE JOSE
8. Los piscicultores deben tener la oportunidad de aplicar todos los conocimientos técnicos adquiridos para adquirir semilla y alimento de calidad y poder brindar de esta manera un producto de calidad en peso y talla acorde a las exigencias del mercado.	Implementation	MASTRODOMENICO URBINA, ENRIQUE JOSE
9. Reforzar alianzas con el SENA para permitir a personas con edades entre los 16 a 35 años, hijos y miembros de las unidades piscícolas productivas, capacitarse en áreas de emprendimiento y producción técnica en cultivo de tilapias en jaulas.	Sustainability	MASTRODOMENICO URBINA, ENRIQUE JOSE

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Infortunadamente, no puedo abrir estos productos. No obstante, seguramente que las herramientas de línea de base, el lperfil de emprendimiento y las fichas podrías ser de mucha utilidad para i) que el Fomin los comparara contra otros productos para definir las mejores prácticas y 2) que se diseñara una estrategia de comunicación de esas mejores prácticas a los proyectos, a los equipos para nuevos proyectos y a otras audiencias interesadas en trabajar con este tipo de

proyecto con población vulnerable. En cuánto a dónde se encuentran, habría que preguntarle a Lee Urquijo para ver por dónde los pueden ver los interesados.

Productos principales del proyecto

[Ene 2009] Programa Apoyo Integral al Fomento de la Gestión Empresarial de las Unidades Piscicolas (Marketing materials/communication)
Autor: Enrique Mastrodoménico Urbina - Aida Mercado Barreto

[Ene 2009] Folleto Programa: cara externa-cara interna. (Marketing materials/communication)
Autor: Enrique Mastrodoménico Urbina - Aida Mercado Barreto

[Ene 2009] Pendón Programa (Marketing materials/communication)
Autor: Enrique Mastrodoménico Urbina - Aida Mercado Barreto

[Ene 2009] Línea Base Población Beneficiaria. (Methodologies/training materials)
Autor: Janner Roa De la Hoz -Myriam Montenegro Penagos

[Ene 2009] Formato Encuesta Línea de Base (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Janner Roa De la Hoz -Myriam Montenegro Penagos

[Ene 2009] Identificación Perfil Emprendedor de los Piscicultores. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Janner Roa De la Hoz -Myriam Montenegro Penagos

[Ene 2009] Formato Diagnóstico Perfil Emprendedor (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Janner Roa De la Hoz -Myriam Montenegro Penagos

[Ene 2009] Cartilla de Cooperativismo Básico del Pograma (Handbooks/Procedure guides)
Autor: José Saavedra Cabarcas - Enrique Mastrodoménico Urbina - Aida Mercado Barreto

[Ene 2009] Resultados y Recomendaciones del Diagnóstico Técnico Piscícola. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Luis Alfredo Torres Garnica - Eddien De la Rans Merlano - Neil Gallardo García

[Ene 2009] Formato Encuesta Diagnóstico Técnico Piscícola (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Luis Alfredo Torres Garnica - Eddien De la Rans Merlano - Neil Gallardo García

[Ene 2009] Ficha Planeación insumos ciclos productivos (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Luis Alfredo Torres Garnica - Eddien De la Rans Merlano - Neil Gallardo García

[Ene 2009] Ficha registro producción y ventas. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Luis Alfredo Torres Garnica - Eddien De la Rans Merlano - Neil Gallardo García

[Ene 2009] Ficha Registro Monitoreo de Crecimiento (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Luis Alfredo Torres Garnica - Eddien De la Rans Merlano - Neil Gallardo García

[Ene 2009] Ficha registro análisis fisicoquímico del agua. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Luis Alfredo Torres Garnica - Eddien De la Rans Merlano - Neil Gallardo García

[Ene 2010] Elementos de Cooperación Estratégica COOPIR. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: José Saavedra Cabarcas

[Ene 2010] Manual de Funciones COOPIR (Handbooks/Procedure guides)
Autor: José Saavedra Cabarcas

[Ene 2010] Organigrama COOPIR (Handbooks/Procedure guides)
Autor: José Saavedra Cabarcas

[Ene 2010] Estrategia Comercial de la Cooperativa de Piscicultores de Repelón, Departamento del Atlántico, Colombia. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Erick Jassir Ufre

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

16/FEB/2012	Plan de Sostenibilidad	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36688322]
	Ficha del proyecto	http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1043&lg=SP