

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	REGIONAL/BID
▪ Nombre de la CT:	Fortalecimiento Institucional de las universidades de America Latina frente a la revolucion tecnologica
▪ Número de CT:	RG-T3441
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	NAVARRO, JUAN CARLOS (IFD/CTI) Team Leader; VICENTINI, ISABEL CRISTINA (IFD/CTI); KELLY CASTILLO, EMILY LETICIA (IFD/CTI); HEREDERO RODRIGUEZ, ELENA; VERISSIMO DA SILVA, CAROLINA (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Research and Dissemination
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	26 Feb 2019
▪ Beneficiario:	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Mexico y Peru
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	\$ 300,000.00
▪ Contrapartida Local:	\$ 0.00
▪ Periodo de Desembolso:	24 months
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	Competitiveness, Technology & Innovation
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Instituciones Para Desarrollo
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo de esta CT es apoyar a las universidades públicas de América Latina y el Caribe en acelerar y mejorar su inserción en el cambiante entorno económico y tecnológico traído por la revolución tecnológica en curso. Se perseguirá este objetivo llevando a cabo una serie de estudios para (i) mejorar la comprensión del valor económico y social de las universidades en los países seleccionados, desde la doble perspectiva de fomentar una discusión pública bien informada acerca del valor del trabajo de las universidades para los países y regiones en los que operan, y también para generar sugerencias de posibles estrategias para alinear y actualizar a los currículos de las universidades con el movimiento digital global; y para (ii) identificar y llevar a cabo una comprensión más exhaustiva de aquellas universidades que han estado avanzando en la adaptación de los sistemas emergentes, enfatizando, entre otros, el desarrollo de experticia para el manejo y desarrollo de tecnologías emergentes, la creación de incubadoras o aceleradoras, la incorporación de la temática de emprendimiento en el currículo, y las prácticas de extensión universitaria. Como resultado de esta CT, se pretende sugerir estrategias de adaptación y transformación de dichas instituciones para avanzar su alineación con las oportunidades que presenta la era digital, mejorando la correlación entre la oferta y demanda de capital humano que requiere la nueva fuerza laboral y la inserción de las instituciones universitarias en su entorno regional y nacional.
- 2.2 Los procesos de diversificación basados en la creación y transferencia de conocimiento están estrechamente relacionados con la capacidad de generar

crecimiento económico y aumentar la productividad. Alrededor del mundo, si bien ha aumentado el potencial para la rápida difusión de la tecnología, en la práctica, los países y regiones están divergiendo cada vez más en su capacidad para usar esas tecnologías, limitando la obtención de un impacto significativo en el crecimiento de la productividad en el sector público y privado.

- 2.3 Se han identificado algunas barreras para que pueden ayudar a acelerar los procesos de “catching up” y “leapfrogging” tecnológicos y productivos en las economías en desarrollo. Entre ellas, destacan: i) la capacidad (por parte de empresas y de agencias públicas de innovación), de identificar el conocimiento científico local tenga potencial productivo; ii) la capacidad para identificar complementariedades entre ese conocimiento local y el estado de la tecnología en el ámbito global; y iii) la poca disponibilidad de talento especializado local, indispensable para avanzar en la combinación de estas dos fuentes de conocimiento.
- 2.4 Los desarrollos tecnológicos emergentes como inteligencia artificial, aprendizaje automático, blockchain, impresión 3D, sensores y big data, han desatado una fuerte ola de innovación caracterizada por la desintermediación, por nuevas modalidades para comprender y aproximarse a los ciudadanos y clientes, y por el acceso a plataformas abiertas. Por tanto, las tecnologías digitales tienen el potencial de dar rienda suelta a un nuevo conjunto de desafíos y oportunidades para la formación y utilización del talento, haciendo que la alfabetización digital se convierta en una necesidad para toda la población.
- 2.5 En efecto, el mercado para la formación de capital humano atravesará un período de disrupción en el futuro cercano, transformando las demandas y modalidades de relación entre empresas públicas y privadas con las universidades, evidenciando como sus ámbitos de acción naturales están siendo afectados directamente por esta transformación, necesitando adaptar la estructura y contenido de sus programas y diplomas.
- 2.6 En tal sentido, el BID, en asociación con UNIVERSIA-Santander , ha iniciado un proceso estratégico de diálogo y de colaboración con las instituciones de educación superior, mayoritariamente públicas, de América Latina, bajo la premisa que el cambio tecnológico acelerado está impactando diferentes ámbitos universitarios y está creando riesgos y oportunidades para las universidades de la región. Como resultado, las instituciones determinaron un retraso en su adaptación a estos cambios y continuaron han comenzado a desarrollar estrategias y eventuales líneas de acción, incluyendo: nuevas formas de investigación científica con tecnologías emergentes; la innovación en el currículo de emprendimiento y la capacidad de llevar a cabo transferencia tecnológica; la generación de parques tecnológicos o hubs para optimizar la vinculación entre I + D y la nueva demanda pública y privada; y la inclusión de nuevos modelos de enseñanza que permitan mayor flexibilidad en el proceso de aprendizaje de conocimientos novedosos y la capacidad de adaptarse a la complementariedad entre diferentes disciplinas.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 El objetivo de esta TC es apoyar a las universidades de América Latina y el Caribe en acelerar y mejorar su inserción en el cambiante entorno económico y tecnológico traído por la revolución tecnológica en curso. Se perseguirá este objetivo llevando a cabo una serie de estudios para (i) mejorar la comprensión del valor económico y social de las universidades en los países seleccionados, desde la doble perspectiva de fomentar una discusión pública bien informada acerca del valor del trabajo de las universidades para los países y regiones en los que operan, así como generar sugerencias de posibles estrategias para alinear y actualizar a los currículos de las universidades con el movimiento digital global; y para (ii) identificar y llevar a cabo una comprensión más exhaustiva de aquellas universidades que han estado avanzado en

la adaptación de sus actividades al cambiante entorno tecnológico, enfatizando, entre otros, el desarrollo de experticia para el manejo y desarrollo de tecnologías emergentes, la creación de incubadoras o aceleradoras, la incorporación de la temática de emprendimiento en el currículo, y las prácticas de extensión universitaria. Como resultado de esta CT, se pretende sugerir estrategias de adaptación y transformación de dichas instituciones para avanzar su alineación con las oportunidades que presenta la era digital, mejorando la correlación entre la oferta y demanda de capital humano que requiere la nueva fuerza laboral y la inserción de las instituciones universitarias en su entorno regional y nacional.

- 3.2 **Componente I: Evaluación de la efectividad de las universidades Latinoamericanas en la era digital** . Este componente financiará una evaluación de impacto económico y social de una selección de universidades a escala regional y, si es pertinente, nacional, en los países seleccionados.
- 3.3 **Componente II: Desarrollo de casos de estudio sobre universidades emprendedoras en Latinoamérica** . Este componente financiará casos de estudio acerca del grupo selecto de universidades, mayoritariamente públicas, que buscan adaptar su currículo y estructura a la revolución digital.
- 3.4 **Componente III: Publicación y diseminación de resultados**. Este componente contribuirá a diseminar los resultados de los componentes anteriores.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Evaluación de la efectividad de las universidades Latinoamericanas en la era digital	\$ 120,000.00	\$ 0.00	\$ 120,000.00
Desarrollo de casos de estudio sobre universidades emprendedoras en Latinoamérica	\$ 120,000.00	\$ 0.00	\$ 120,000.00
Publicación y diseminación de resultados	\$ 60,000.00	\$ 0.00	\$ 60,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 La ejecución será llevada a cabo por el Banco, a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI).
- 5.2 La ejecución por parte del Banco se justifica como resultado de la naturaleza de esta TC como investigación de alcance regional, lo que facilita la coordinación de actividades entre los varios países que forman parte de la operación.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 El principal riesgo al que se enfrenta esta CT es la baja de alguna universidad seleccionada para servir como caso de estudio cerca del inicio de la investigación. Se pretende mitigar este riesgo llevando a cabo la conferencia en conjunto con la OECD previamente mencionada, permitiendo hacer una identificación de las universidades que buscan actualizar su estrategia de adaptación a la revolución digital, así como también generando el compromiso más arraigado de las universidades seleccionadas.

Igualmente, por medio de la conferencia se podrá incrementar la red de posibles instituciones a ser estudiadas, en el caso que sea necesario seleccionar una alternativa. Igualmente, la propuesta de investigación pretende incluir sugerencias para la transformación estratégica de los casos de estudio, de modo que los resultados incrementen el interés de las universidades seleccionadas a permanecer.

VII. Salvaguardias Ambientales

7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".