Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de Micro y Pequeñas Empresas Locales de Servicios Ecoturísticos

Nro. Proyecto: GU-S1010 - Nro. Operación: ATN/SF-10119-GU, SP/SF-06-13-GU

Propósito:
El propósito es facilitar el desarrollo de MYPE locales orientadas a la venta de bienes y prestación de servicios al turista, en un conjunto de sitios ecoturísticos acondicionados con infraestructura de atención al turista.

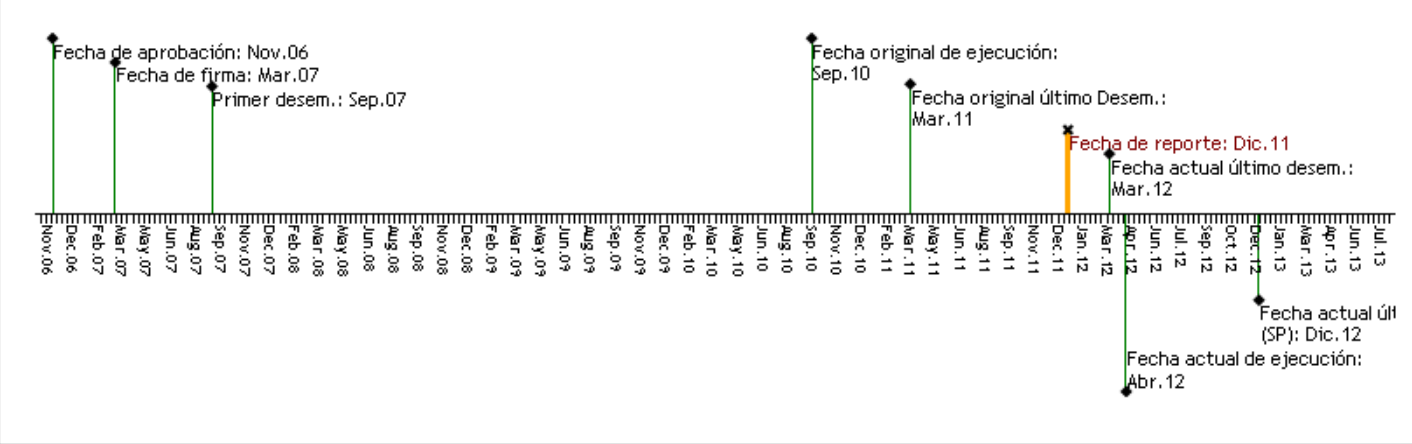
País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

Agencia Ejecutora: FUNDACION PARA EL ECODESARROLLO Y LA CONSERVACION

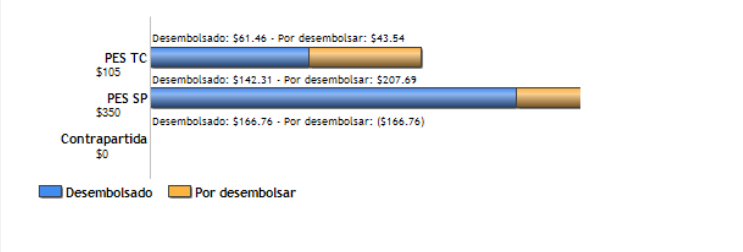
Líder equipo de diseño:

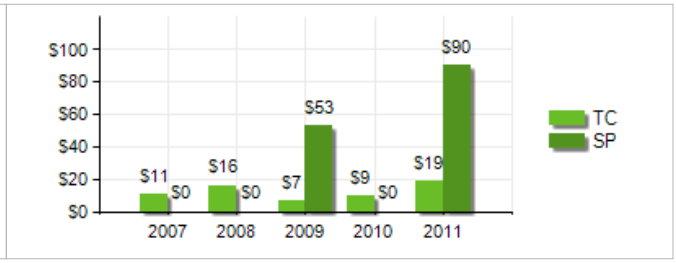
Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

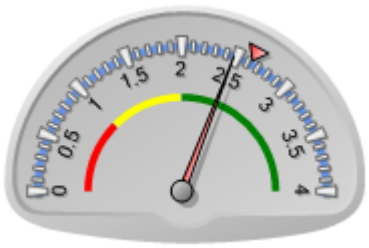


RECURSOS (EN MILES DE USD)

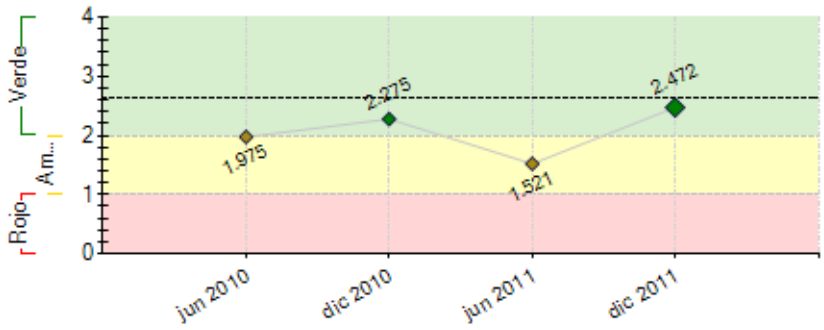




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.472
Promedio PES: 2.633

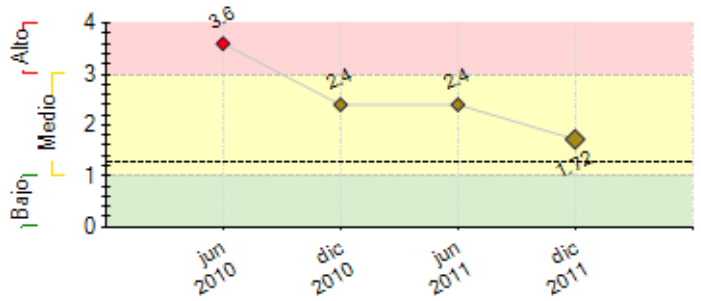


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo PES: 1.265

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha cumplido con la contratación de todas las consultorías y asistencias técnicas contempladas en el Proyecto, las que han concluido o finalizarán en enero 2012, quedando pendiente la ejecución de evaluaciones y auditorias.
Se ha concretado la contratación de obras de infraestructura para los tres sitios contemplados las cuales finalizaran entre diciembre 2011 y enero 2012. Se inició con la operación del fondo de financiamiento, otorgando 1 financiamiento, y se tienen 3 mas que se espera concretar en febrero 2012. Se cuenta con 88 comunitarios que perciben ingresos de la operación turística del sendero Las Escobas, quienes reportaron una disminución significativa, 80 %, en sus ventas debido al decaimiento del mercado de cruceros. Se está ejecutando una estrategia de comercialización directa con las empresas de cruceros, procurando su recuperación futura, y se están ejecutando acciones para abarcar otros segmentos de mercado que brinden una permanencia mínima de la visitación. El principal obstáculo al proyecto fue este decaimiento de los crucero. Creemos que con la ampliación del plazo otorgada, será posible cumplir satisfactoriamente los resultados esperados. Durante el siguiente periodo, se concentrarán acciones en mejorar las capacidades de los comunitarios, y en establecer definitivamente los programas de monitoreo y asistencia requeridos para garantizar el éxito y el acompañamiento de las iniciativas comunitarias y los financiamientos directos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre, se finalizó con la contratación de consultorías y asistencias, así como con la contratación de obras de infraestructura; tanto consultorías y asistencias, como obras de infraestructura, finalizaron ya o están próximas a hacerlo. Se inició con la operación del Fondo de Financiamiento otorgando 1 de ellos y gestionando 3 más que se espera concretar entre enero y febrero próximos. Se renovaron convenios de concesión con 21 comunitarios en el Sendero Las Escobas, y se firmaron nuevos convenios con 13 comunitarios de Aldea El Manantial para la operación de servicios de guiaje y alimentos en Ensenada Verde. Se concretó la inscripción de FUNDAECO ante la FCCA (Florida Cruise Caribbean Asociation), y se participó en la reunión anual en Puerto Rico, estableciendo los primeros vínculos con las empresas de crucero más importantes, en búsqueda de contratos y convenios que se espera concretar en el primer semestre de 2012. Para el próximo semestre, se espera iniciar con la operación de los 3 sitios del proyecto, fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios, ampliar el programa de financiamiento, otorgando al menos 5 financiamientos más. Por último, se espera establecer los sistemas de monitoreo y asistencia que garantizarán el éxito del proyecto y la permanencia de los esfuerzos realizados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es facilitar el desarrollo de MYPE locales orientadas a la venta de bienes y prestación de servicios al turista, en un conjunto de sitios ecoturísticos acondicionados con infraestructura de atención al turista.	**P.I1**	Número de MYPE eco-turísticas consolidadas por el proyecto, generando excedentes.	0				50	88	
							Sep 2010	Nov 2011	
	P.I2	Porcentaje de MYPE que fueron creadas durante el proyecto y todas son legalizadas y sostenibles	0				25	25	
							Sep 2010	Jun 2011	
	P.I3	Porcentaje de las MYPE que reportan mejoras en sus volúmenes de ventas	0	50			70	18	
				Mar 2009			Sep 2010	Mar 2009	
	P.I4	Número de sitios ecoturísticos puestos en valor para la realización de circuitos de visitas eco-turísticas.	0				5	3	
							Sep 2010	Dic 2011	
	P.I5	Porcentaje de satisfacción de los clientes por la calidad de productos y servicios ofrecidos por las MYPE en los sitios eco-turísticos del proyecto.	0				85	0	
							Sep 2010		
	P.I6	Se cumplen los indicadores de impacto ambiental establecidos por el estudio de base contratado por la CT	0				1	1	
							Sep 2010	Dic 2011	

Componente 1: Financiamiento Reembolsable **Peso:** 0% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de sitios con la infraestructura completada prevista (nueva o remodelaciones)	0				3	3	En curso
							Mar 2010	Dic 2011	
	C1.I2	Número de reglamentos de uso y mantenimiento de infraestructura y los sitios ajustado a derecho según la legislación guatemalteca y validado por las comunidades.	0				1	38	En curso
							Mar 2010	Oct 2011	
	C1.I3	Número de Reglamentos de Permisos de Operación y Concesión de Infraestructura validados, aprobados y en vigencia.	0				1	38	En curso
							Sep 2007	Oct 2011	
	C1.I4	Porcentaje construido, concesionado y con permisos de operación (incluyendo las concesiones) de la infraestructura de servicios turísticos en los sitios	0				100	66	Atrasado
							Mar 2010	Oct 2011	

	C1.I5	Numero de MYPE individuales o asociativas con permisos de operacion	0				50	39	Atrasado
							Mar 2010	Dic 2011	
	C1.I6	El total anual (número) de entradas vendidas a los visitantes de los sitios	0	8625	11250	13300	15000	33000	En curso
				Mar 2008	Mar 2009	Mar 2010	Sep 2010	Dic 2011	
	C1.I7	Porcentaje de satisfacción del cliente en el desempeño de las MYPE eco-turísticas del proyecto.	0				85	90	En curso
							Sep 2010	Dic 2010	
	C1.I8	FUNDAECO transfiere a organizaciones comunales de áreas protegidas donde se encuentran los sitios, una cuota parte de los ingresos generados por venta de entradas a los sitios priorizados, conforme a una formativa.	0				1	2	En curso
							Sep 2010	Jun 2011	
	C1.I9	MYPE atendidas con crédito PCME	0	20	40	50	50	1	Atrasado
				Mar 2008	Mar 2009	Mar 2010	Sep 2010	Dic 2011	
	C1.I10	Saldo de cartera del PCME (x US$ mil)	0	52	130	200	240	0	Atrasado
				Mar 2008	Mar 2009	Mar 2010	Sep 2010	Jul 2011	
	C1.I11	Porcentaje maximo de Cartera en riesgo proyecto (>30 días)	0	5	5	5	5		Atrasado
				Mar 2008	Mar 2009	Mar 2010	Sep 2010		
	C1.I12	Porcentaje de los préstamos que se efectuarán a MYPE con participación indígena.	0				60		Atrasado
							Sep 2010		
Componente 2: Facilitar el acondicionamiento y desarrollo de los 5 sitios en que se implementará el Proyecto **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Número de acuerdos comerciales vigentes con empresas de turismo (ej. hoteles, operadores) para llevar visitantes a los sitios y/o ofrecer negocio a las MYPE	0	2	4	6	6	4	Atrasado
				Mar 2008	Mar 2009	Mar 2010	Sep 2010	Dic 2011	
	C2.I2	Porcentaje (incremental) anual del número de visitantes a los sitios del proyecto, respecto al año base.	0	30	54	74	20	-16	Atrasado
			Ene 2008	Dic 2008	Dic 2009	Dic 2010	Sep 2010	Dic 2011	
Componente 3: Apoyo al mercadeo de los sitios y los productos de las MYPE **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Estudios de factibilidad de negocios por sitio: determinación técnica de factibilidad de los negocios según los sitios	0				1	1	Finalizado
							Oct 2007	Dic 2011	
	C3.I2	Número de planes de negocios de actividades típicas	0				5	4	Finalizado
							Oct 2007	Ene 2010	
	C3.I3	Numero de planes de actividades atípicas o innovadoras.	0				5	4	Finalizado
							Oct 2007	Jul 2011	
	C3.I4	Planos de sitio y especificaciones para la construcción de infraestructura: viabilidad de los sitios, su diseño arquitectónico (planos) para la construcción de infraestructuras	0				1	3	Finalizado
							Oct 2007	Feb 2011	
	C3.I5	Estudios de impacto ambiental para los sitios: Informe de manejo sustentable de visitantes en miradores y senderos eco-turísticos en los 3 sitios en base al análisis de viabilidad ambiental	0				1	4	Finalizado
							Oct 2007	Nov 2011	
	C3.I6	Estrategia precisa de promoción comercial de los sitios, definida en base al análisis técnico de mercado y de factibilidad de negocios.	0				1	1	En curso
							Mar 2010	Dic 2011	
Componente 4: Estructura de negocios microempresariales con participación local que respondan a los requerimientos del mercado y contribuir a las MYPE en el desarrollo de capacidades de gestión empresarial y ambiental y de productos ecoturísticos **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	C4.I1	Numero de participantes del proyecto capacitados en: plan de negocio, mercadeo, costos, gerenciamiento, legislación laboral y fiscal, atención al cliente, calidad de productos y servicios, etc.	0	120			170	155	Atrasado
				Mar 2009			Sep 2010	Jul 2011	
	C4.I2	Funciona un sistema permanente de seguimiento y apoyo técnico a MYPE	0				1	1	En curso
							Mar 2008	Dic 2011	
	C4.I3	Número de visitas de seguimiento realizadas por (3) operadores de campo	0				1800		Atrasado
							Sep 2010		
	C4.I4	Porcentaje de MYPE's que se formalizaron	0				100	10	Atrasado
							Sep 2010	Nov 2011	
	C4.I5	Porcentaje de las MYPE financiadas que llevan archivos de comprobantes y registros contables básicos sobre el funcionamiento del negocio a satisfacción del Ejecutor y la IFI.	0				70	20	Atrasado
							Sep 2010	Dic 2011	
	C4.I6	Numero de participantes del proyecto que se han capacitado en no menos de 5 activida des eco-turísticas (innovación en diseño de artesanías, artes culinarias, kayak, guías especializados, normas sanitarias, primeros auxilios, etc.)	0				120	80	Atrasado
							Mar 2009	Jun 2011	
Componente 5: Fortalecimiento de la capacidad de FUNDAECO para dar a las MYPE servicios de apoyo para sus negocios, dotando de una mayor capacidad técnica a los operadores de campo que trabajan con las comunidades **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	C5.I1	Número de técnicos del proyecto capacitados en Gestión Empresarial y son capaces de formular planes de negocios haciéndose más competentes para apoyar a las MYPE.	0	5			5	2	Atrasado
				Mar 2008			Mar 2008	Jul 2011	
	C5.I2	Base de datos estadística actualizada, sencilla y útil para monitorear el mercado ecoturístico regional	0				1	1	En curso
							Dic 2008	Dic 2011	
	C5.I3	Numero de encuestas anuales directas, midiendo el desempeño del mercado local en temporada baja y alta de cruceros .	0	2	4	6	8	1	Atrasado
				Mar 2008	Mar 2009	Mar 2010	Sep 2010	Nov 2011	
	C5.I4	Sistema básico de calidad que incluye definición de estándares en servicios ecoturísticos acordados con operadores de cruceros y el Comité de Turismo local; una normativa de categorización de servicios y otorgamiento de sello de calidad a MYPE, de uso regional y su mecanismo de monitoreo	0				1	1	Atrasado
							Mar 2008	Dic 2011	
	C5.I5	Porcentaje de las MYPE operan con sellos de calidad de alcance local pero enfocado según las tendencias internacionales de calidad.	0				80	100	En curso
							Sep 2010	Dic 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Mar 2008	7	Abr 2008	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

Nivel	Acción de mitigación	Responsable

1. El impacto ambiental potencial que se generará al incrementarse la afluencia de turistas hacia áreas protegidas y frágiles.	Alto	La CT financiará estudios de impacto ambiental que presenten mitigantes e indicadores de seguimiento a los posibles efectos ambientales.	Coordinador del Proyecto
2. La comunidades locales tendrán que incorporar hábitos de gestión empresarial y criterios de calidad básica en sus productos. También se requieren capacidades de manejo ambiental acordes al ecoturismo. Esto implica un cambio cultural que por lo general es lento y se da en el largo plazo.	Alto	Se prevé un sistema de seguimiento y apoyo continuo a las MYPE y grupos asociativos en temas de gestión empresarial, crédito y calidad de servicios. Están presentes también los riesgos climáticos son impredecibles y el proyecto poco puede hacer para mitigarlos.	Coordinador del Proyecto
3. Luego del decaimiento repentino de la industria de cruceros, se presenta el riesgo de la no recuperación del mismo por causas da carácter nacional. FUNDAECO continua con su estrategia de participación y venta directa a las empresas principales de cruceros.	Medio	Ejecución de la estrategia de comercialización directa a traves de participación en FCCA y ejecución de acciones para aumentar la visitación nacional y alcanzar a otro tipo de mercados.	Coordinador del Proyecto
4. Poca visión de calidad en los servicios prestados por parte de los comunitarios, lo que dificultará la operación de los sitios turísticos.	Medio	Acompañamiento continuo e implementación del sistema de monitoreo y seguimiento.	Equipo Técnico / Administradores de sitios
5. No se cumple el repago de los financiamientos otorgados.	Bajo	Mantener un monitoreo constante de las iniciativas financiadas, principalmente durante el proceso de inversión financiada y durante la implementación del plan de mercadeo y comercialización de cada iniciativa.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

a. Promoción directa con empresas propietaria de Cruceros en busca de convenios y contratos de negocios directos: se concretó membresía FCCA y se está participando en reuniones anuales.
b. Ejecución de estrategia comercial en busca de mejorar la visitación a los sitios, a partir de segmentos de mercados actuales e incursión en nuevos segmentos.
c. Promover un funcionamiento constante del Comité de Evaluación de Iniciativas de Negocio, para velar por la correcta aplicación del Fondo de Financiamiento, y el monitoreo de las iniciativas financiadas.
d. Búsqueda de socios empresariales formales y con compromiso hacía el trabajo de Fundaeco y el desarrollo turístico esperado, para promover la correcta implementación de los fondos de financiamiento, el repago de los mismos.,
e. Enfoque en la correcta implementación y establecimiento de los procesos de asistencia técnica, seguimiento a Mypes y monitoreo del Mercado y actividad turística regional.
f. Desarrollo óptimo de los productos y servicios en los sitios turísticos, para promover una experiencia única en el visitante y el posicionamiento de los sitios como destinos de calidad y con un enfoque adecuado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Algunos grupos comunitarios de prestadores de servicios turísticos (Las Escobas), cuentan con escasas fortalezas de organización y trabajo en equipo. Esto dificulta la implementación de las acciones de fortalecimiento y desarrollo de los productos turísticos, debido a tal desorganización y falta de compromiso. Este ha sido un grupo conflictivo y dificil de trabajar a lo largo del proyecto, y ha sido necesario replantear la estrategia de intervención y apoyo al mismo.	Implementation	Moya, Estuardo Alberto
2. La caída repentina del Mercado de Cruceros, en el cual se fundamentó inicialmente el proyecto, obligó a un replanteamiento del mismo. Basar las expectativas de desarrollo económico, en la permanencia de un mercado tan complejo e inestable como los cruceros, sin darle mayor importancia a mercados y segmentos más estables y permanentes, aunque menos rentables, debe ser contemplado en la conceptualización de proyectos futuros de turismo.	Sustainability	Moya, Estuardo Alberto
3. Durante la fase de conceptualización y desarrollo del Proyecto, es necesario incluir especialistas en las áreas requeridas para obtener un Proyecto apegado a la realidad, bien cuantificado y enfocado. En nuestro caso, se tuvo el inconveniente de una subcuantificación del rubro de obras de infraestructura, lo que generó una necesidad de recuantificación y exclusión de sitios en función de una priorización posterior a la aprobación del Proyecto.	Design	Moya, Estuardo Alberto