

RESUMEN EJECUTIVO

AGROSMART

(RG-L1164)

América Latina y el Caribe aumentó enormemente su producción agrícola en la segunda mitad del siglo XX como resultado de la rápida mecanización, la profesionalización de las prácticas de cultivo y la introducción de variedades de alto rendimiento, entre otros. Sin embargo, persisten importantes desafíos sociales y ambientales que se han ido desvelando cada vez más, como la pobreza rural, la exclusión y una alta disparidad de desempeño productivo entre explotaciones agrícolas. Una gran parte de ellas quedó relegada: principalmente pequeñas y medianas explotaciones agrícolas, que tienen una baja productividad y hacen frente a medios de subsistencia vulnerables y un bajo nivel de resiliencia climática. Esa situación ejerce una presión creciente sobre los sistemas alimentarios de América Latina y el Caribe para encontrar nuevas soluciones que permitan aumentar la producción y, al mismo tiempo, adoptar una vía más inclusiva y sostenible.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que la **población mundial llegará a ser de más de 9.000 millones de aquí a 2050, lo que requerirá un aumento de la producción de alimentos de alrededor del 70%**. Se prevé que solo el 10% de este aumento provendrá de nuevas zonas cultivadas, mientras que el 90% DEBE ser resultado de una mayor eficiencia y productividad. Los efectos del cambio climático añaden una dificultad adicional, ya que se estima que cada aumento de 1 °C en la temperatura promedio mundial genera una pérdida de rendimiento del 2% en la agricultura.

Las soluciones innovadoras desarrolladas por empresas emergentes centradas en la agricultura (agrotecnológicas) pueden cumplir una función central para encarar esos desafíos, especialmente en el caso de pequeñas y medianas explotaciones agrícolas de baja productividad, tanto al remodelar cadenas de valor agrícolas con condiciones más inclusivas, transparentes y favorables, como al ofrecer soluciones en las explotaciones para ayudar a pequeños agricultores y trabajadores rurales a mejorar la productividad, los medios de subsistencia y la resiliencia climática. Sin embargo, el ecosistema emprendedor de negocios agrotecnológicos todavía está en ciernes y las empresas emergentes se enfrentan a una disponibilidad muy limitada de capital y mentoría especializada.

BID Lab tiene un amplio historial de apoyo a modelos innovadores para ampliar el acceso de pequeños agricultores a tecnología e invertir en empresas emergentes en etapa temprana y fondos de capital emprendedor en la región. En el diseño de este proyecto se tuvieron en cuenta lecciones clave de esas experiencias. Esas lecciones destacan la importancia de las soluciones centradas en los beneficiarios y los enfoques ascendentes. Otra lección aprendida es que el acceso a soluciones tecnológicas debe complementarse con acceso a financiamiento y conocimiento para promover la adopción de tecnología, sobre todo en el caso de pequeñas y medianas explotaciones agrícolas. Además, a la hora de trabajar con empresas agrotecnológicas en la región, son pertinentes los siguientes factores: conocimiento técnico local y sectorial, redes, equipos multidisciplinarios con experiencia, conocimiento sobre cadenas de valor agrícolas locales, y la necesidad de utilizar instrumentos financieros flexibles, adaptados y combinados (recursos no reembolsables, capital, instrumentos tipo mezzanine y endeudamiento).

[Agrosmart](#) es una empresa regional, fundada y dirigida por una mujer brasileña, y especializada en ofrecer tecnología que recopila y analiza datos de sensores del campo para crear un sistema de riego inteligente y gestión digital de cultivos que puede reducir el consumo de agua hasta en un 60%, y de energía hasta en un 40%, además de aumentar la productividad en un 20%. BID Lab conoce bien la empresa, que es una sociedad de cartera de [SP Ventures](#) (uno de los fondos de capital emprendedor de la institución).

La contribución de BID Lab de US\$1,5 millones, como préstamo basado en los ingresos, se utilizará para ayudar a ampliar su capacidad de capital de trabajo a fin de importar piezas de equipos y desplegar sensores. Debido a recientes perturbaciones de las cadenas de suministro, es la primera vez que Agrosmart se enfrenta a dificultades para obtener piezas de equipos y desplegarlos de manera razonable desde el punto de vista financiero y en el momento oportuno para los clientes. El financiamiento de BID Lab ayudará a satisfacer las crecientes necesidades de capital de trabajo de la empresa para adquirir y desplegar equipos tecnológicos que aumentarán el acceso a herramientas de agricultura climáticamente inteligente destinadas a apoyar a los agricultores en la transición hacia un modelo de producción de alimentos más productivo, sostenible e inclusivo.