Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo empresarial en comunidades rurales agricolas

Nro. Proyecto: GU-M1021 - Nro. Operación: ATN/ME-11530-GU

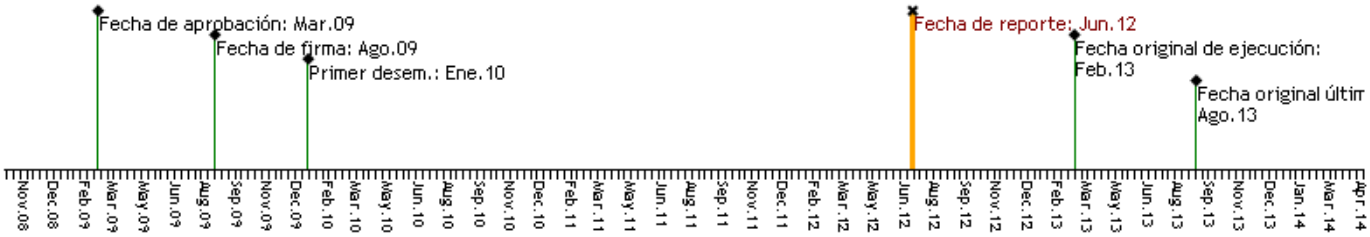
Propósito: El objetivo específico (propósito) es incrementar la productividad de las empresas individuales y comunitarias agrícolas en las áreas seleccionadas de los departamentos de Sololá y Escuintla

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	LTRP - Programas de capacitación laboral

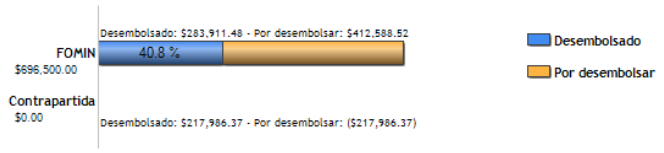
Agencia Ejecutora: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

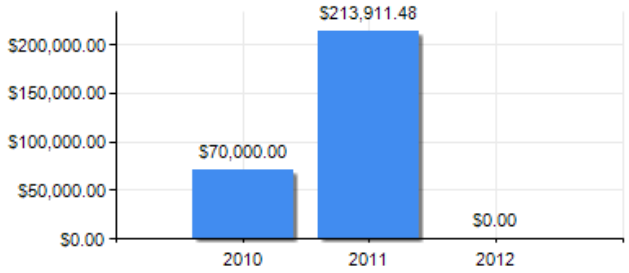
Líder equipo de diseño: Otsuka, Nobuyuki
Líder equipo de supervisión: Rossell, Nicole

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

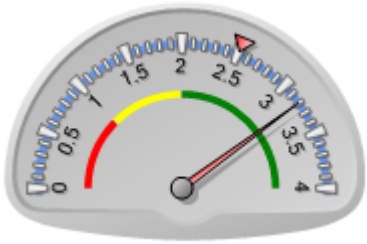


RECURSOS

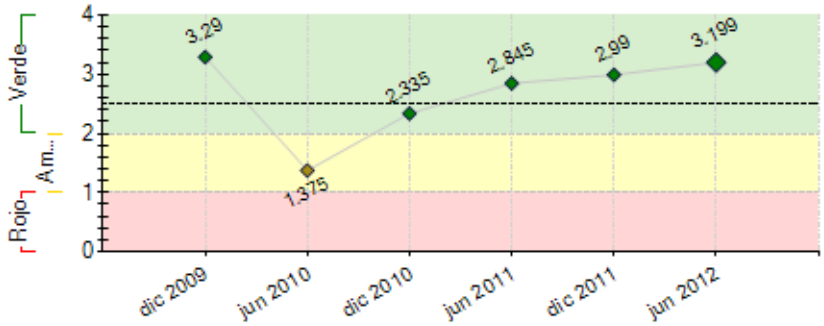




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.199
Promedio FOMIN: 2.51

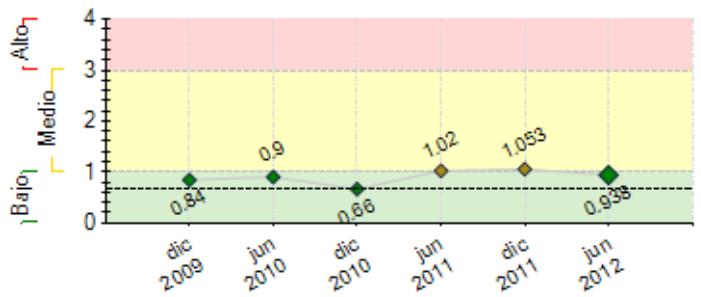


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.65

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los resultados acumulados son: (i) Diagnóstico comunitario (ii) Caja de herramientas (iii) Actualización de la caja de herramientas (iv) Línea basal del proyecto (v) 94 formador de formador de formadores en emprendimiento, 99 en buenas prácticas agrícolas y 108 en planes de negocios (vi) 7103 participantes en las conferencias de emprendimiento, empresarialidad, buenas prácticas agrícolas y planes de negocios (vii) 2000 participantes en 41 talleres de emprendimiento, 709 participantes en 40 talleres de buenas prácticas agrícolas y 40 asociaciones (130 participantes) y 24 beneficiarios individuales desarrollando planes de negocios con asistencia técnica de 32 horas. (viii) 72 planes de negocios finalizados (ix) 40 planes de negocios seleccionados para el proceso de incubación. El avance del proyecto ha sido constante. Dificultades del proyecto: (i) Aprobación de los planes de negocios. Razones: (i) contextualización de los planes de acuerdo a las realidades de los beneficiarios (ii) Validación de la información contenida en los planes de negocios. En lo que resta de la ejecución, se pondrá especial énfasis en: (i) proceso de incubación de los negocios agrícolas, (ii) fortalecer la actividad de comercialización de los productos agrícolas, (iii) incremento en la productividad de los negocios agrícolas, (iv) ruedas de negocio e intercambios de experiencias (v) estudios de caso (vi) pequeños emprendimientos desarrollados y (vii) talleres de diseminación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron: (i) 7103 participantes en las conferencias de emprendimiento, empresarialidad, buenas prácticas agrícolas y planes de negocios (ii) 72 planes de negocios finalizados (iii) 40 planes de negocios seleccionados para el proceso de incubación (iv) colocación de 350 libras semanales de hongos ostra a intermediarios. Dificultades del proyecto: (i) Aprobación de los planes de negocios. Razones: (i) contextualización de los planes de acuerdo a las realidades de los beneficiarios (ii) Validación de la información contenida en los planes de negocios (iii) Demora en la entrega de los planes de negocios con las observaciones incorporadas por parte de los profesionales contratados (iv) Incumplimiento de un profesional contratado para la entrega de la versión final de ocho planes de negocios, por ello, no se alcanzó la totalidad del producto. El próximo semestre se espera lograr: (i) página web desarrollada del proyecto (ii) ruedas de negocio e intercambios de experiencias (iii) continuar con el proceso de incubación de negocios (iv) iniciar con los talleres de diseminación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El objetivo específico (**propósito**) es incrementar la productividad de las empresas individuales y comunitarias agrícolas en las áreas seleccionadas de los departamentos de Sololá y Escuintla	**P.I1**	Número de pequeñas empresas agrícolas que aumentaron su productividad (las nuevas empresas agrícolas han incrementado en un 10 % sus ventas y las establecidas 10% en sus utilidades)	0	10			40	0	
				Ago 2012			Feb 2013		
	P.I2	Número de emprendimientos de pequeños negocios agrícolas que se generaron.	0	5			40	0	
				Ago 2012			Feb 2013		
Componente 1: Desarrollo de la Caja de Herramientas de mejores prácticas **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Necesidades de formación en temas agrícolas y de emprendimiento identificadas en las 17 comunidades seleccionadas (9 Sololá /8 Escuintla)	0				1	1	Finalizado
							Feb 2010	Feb 2011	
	C1.I2	Compendio, guía y folleto metodología de plan de trabajo/negocio y buenas prácticas agrícolas desarroladas y dirigidas	0				1	1	Finalizado
							Abr 2010	Jun 2011	
	C1.I3	Caja de Herramienta actualizada y adaptada para las 17 comunidades seleccionadas (9 Sololá /8 Escuintla)	0				1	1	Finalizado
							Abr 2011	Dic 2011	
Componente 2: Capacitación en mejores prácticas utilizando la Caja de Herramientas **Peso:** 34% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	80 formadores (bloque 1 y 2) de formadores han concluido con su proceso de capacitación	0	40			80	301	Finalizado
				Feb 2011			Ago 2011	May 2011	
	C2.I2	Número de miembros de la comunidad que han participado en 80 conferencias generales	0	1000	4000		8000	7103	En curso
				Ago 2010	Ago 2011		Feb 2013	Jun 2012	
	C2.I3	Planes de negocio/trabajo desarrollados	0				80	72	Atrasado
							May 2012	Jun 2012	

	C2.I4	Miembros de la comunidad capacitados en plan de negocio en 12 talleres	0	650	800		1150	2863	Finalizado
				Ago 2010	Feb 2011		Ago 2011	Dic 2011	
Componente 3: Incubación, fortalecimiento y expansión de pequeños negocios rurales	**C3.I1**	Planes de negocio/trabajo seleccionados utilizando la metodología establecida en componente 1	0				40	40	Finalizado
							May 2012	Jun 2012	
Peso: 40%	**C3.I2**	Ruedas de negocios realizadas	0				2		
							Ago 2012		
Clasificación: Muy Satisfactorio	**C3.I3**	Número de empresas que reciben asistencia técnica por un período de 6 meses prorrogable a un año por medio de la Incubadora de Negocios	0				40	5	En curso
							Feb 2013	Jun 2012	
	C3.I4	Nuevas empresas constituidas y puesta en marcha	0				10		
							Feb 2013		
	C3.I5	Productos o empresas comercializados en mercado local/nacional/internacional	0				10		
							Feb 2013		
Componente 4: Diseminación de las lecciones aprendidas	**C4.I1**	Página Web puesta en marcha y socializada con grupo objetivo de interés.	0				1		
							Ago 2012		
Peso: 8%	**C4.I2**	Talleres de diseminación realizados	0				2		
							Ago 2012		
Clasificación: Satisfactorio	**C4.I3**	Estudios de casos elaborados (2 positivo y 2 negativos, en cada campus)	0				4		
							Dic 2012		
	C4.I4	Conferencias de cierre dirigidas a sector público y privado, Sololá, Escuintla, Ciudad de Guatemala con socialización de los resultados	0				3		
							Feb 2013		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Condiciones Previas	1	Feb 2010	1	Dic 2009	Logrado
H1	80 formador de formadores capacitados en buenas prácticas de emprendimiento	8	Ago 2010	8	Nov 2010	Logrado tarde
H2	15 conferencias realizadas	21	Feb 2011	21	Feb 2011	Logrado
H3	[*] Mapeo de comunidades seleccionadas	8	Feb 2011	8	Feb 2011	Logrado
H4	Caja de Herramientas impresa	21	Ago 2011	21	Jul 2011	Logrado
H5	40 talleres de caja de herramientas	14	Feb 2012	14	Dic 2011	Logrado
H6	40 empresas incubadas	14	Oct 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. La convocatoria y participación de los productores agrícolas en las actividades del proyecto durante el año electoral demanda mayor esfuerzo para el convencimiento, la voluntad para apoyar en la consolidación de los medios de verificación y la coordinación con las alianzas de organizaciones públicas y privadas.	Medio	Socialización de la información respecto a las actividades que el proyecto tiene planificadas, coordinación con las organizaciones públicas y privadas para que las actividades se reflejen como apolíticas.	Coordinador del Proyecto
2. La existencia de proyectos con objetivos, comunidades y beneficiarios similares.	Medio	Participación y coordinación de las actividades del proyecto dentro del marco de las comisiones de fomento económico, municipalidades, mancomunidades, COCODES y organizaciones que desean invertir en la región, con el propósito de lograr alianzas estratégicas y mejor uso de los recursos.	Coordinador del Proyecto
3. La anuencia de los beneficiaros para el cambio de su naturaleza jurídica que les permita tener las condiciones de empresa.	Medio	Durante el proceso de incubación se les apoyará en la asesoría técnica para la evaluación de las ventajas de cada uno de las opciones de la naturaleza jurídica con el propósito de ampliar sus actividades comerciales.	Consultor/Coordinador del Proyecto
4. El recurso humano calificado que requiere el proyecto es escaso en las regiones de Sololá y Escuintla. El proceso de reclutamiento requiere inversión de recursos.	Medio	Se realizarán convocatorias en medios alternativos como colegios de profesionales y medios de comunicación seleccionados de acuerdo al perfil de profesionales que se requiere en el proyecto.	Coordinador del Proyecto
5. La anuencia de los beneficiarios para la inversión en tiempo durante el proceso de incubación que permita su participación en todas las fases y actividades del mismo.	Medio	Se coordinará con los beneficiarios la disposición de tiempo para ser invertido en cada actividad y se apoyará con actividades en sitio que permita una mayor participación.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 11 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] rotacion	la rotacion del personal de coordinacion ha generado alguna confusion ante los beneficiaciors

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han iniciado coordinaciones con mancomunidades, organizaciones locales, FIDA, el MAGA y programas de la Universidad del Valle de Guatemala, para la complementación de actividades del proyecto, el seguimiento y la continuidad de los procesos con los beneficiarios. La mayoría han demostrado interés en establecer alianzas formales con la Universidad y tener espacios de intervención directos con los beneficiarios del proyecto, incluso cuando éste ya haya culminado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La inestabilidad de la plaza de la coordinacion es muy preopucpante, especialmetne por que el retiro de los coordinadores obedece a la burocracia del campus central en la aprobacion de los procesos del Banco.	Implementation	Rossell, Nicole *[FOMIN]*
2. El proceso de formación para el fortalecimiento de las capacidades gerenciales permite consolidar procesos y habilidades empresariales que le dan un valor agregado al proceso de incubación de empresas.	Implementation	Quixtán, Ana
3. La participación de expertos nacionales e internacionales en el proceso de diseño de la incubadora de negocios fortalecen los procesos y permite iniciar alianzas de cooperación para el programa de mentorías.	Implementation	Quixtán, Ana
4. La elaboración de planes de negocios con el uso de metodología participativa con los beneficiarios permite lograr el interés y el compromiso de los mismos en los procesos que se desarrollan para generar la idea de negocio.	Sustainability	Quixtán, Ana