

## DOCUMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Colombia/CAN - Grupo Andino
▪ Nombre de la CT:	Apoyo para implementar las políticas de exportación de servicios y de facilitación del comercio y la inversión de Colombia
▪ Número de CT:	CO-T1496
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Villota, Alejandra (INT/TIN), Jefe de Equipo; Samuel Moreno (INT/TIN); Mejía Rivas, Isabel (INT/INT); Rospide, Maria De La Paz (INT/TIN); Centeno Lappas, Monica Clara Angelica (LEG/SGO); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN), Mónica Rojas (CAN/CCO), Julian Zuluaga (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	CO-L1241 Programa de Apoyo para la Internacionalización de la Economía Colombiana
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	8 febrero, 2019
▪ Beneficiario:	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) de Colombia y sus entidades adscritas: ProColombia y Colombia Productiva
▪ Agencia Ejecutora:	Banco Interamericano de Desarrollo
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$400.000,00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	36 meses
▪ Fecha de Inicio requerido:	1 junio, 2019
▪ Tipos de consultores:	Firmas consultoras y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	División de Comercio e Inversión (INT/TIN)
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Representación BID en Colombia (CAN/COO)
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración Económica; Capacidad Institucional y Estado de Derecho

### II. Descripción del Préstamo Asociado

- 2.1 Esta Cooperación Técnica (CT) está asociada y servirá de insumo para el diseño y la ejecución de la operación CO-L1241.
- 2.2 La operación CO-L1241 tiene por objetivo general contribuir a una mayor internacionalización de la economía para impulsar la productividad del país. Los objetivos específicos son: (i) impulsar las exportaciones de servicios basados en conocimiento (SBC); (ii) desarrollar nuevos instrumentos de promoción y atracción de inversiones y agilizar los trámites de las empresas que operen en Colombia; y (iii) fortalecer la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y mejorar la eficiencia de sus procesos de comercio exterior.
- 2.3 Para lograr esos objetivos, el programa, en primer lugar, promoverá las exportaciones de SBC fortaleciendo el capital humano requerido por la industria, las capacidades

empresariales y exportadoras de las empresas del sector, así como el fortalecimiento de las capacidades de la agencia de promoción para brindar servicios de acompañamiento técnico más sofisticados. En segundo lugar, el programa financiará el diseño y la implementación de una Ventanilla Única de Inversión (VUI) para facilitar los trámites asociados al establecimiento y operación de empresas en Colombia, mejorando sustancialmente la competitividad del país. Finalmente, se realizará la modernización de la VUCE para generar una solución integrada de facilitación comercial, que logre reducir los tiempos y costos asociados a las operaciones de comercio exterior, impactando positivamente la productividad de las empresas y haciendo más eficiente la gestión del Estado.

### **III. Objetivos y Justificación de la CT**

- 3.1 El objetivo general de esta cooperación técnica es apoyar el diseño y la ejecución de la operación CO-L1241, que busca implementar la nueva política comercial de Colombia enfocada en la promoción de nuevos sectores exportadores de valor agregado, en la atracción de inversión extranjera productiva y en la facilitación del comercio, con el fin de aprovechar las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales y de inversión y de convertir al comercio internacional en un motor de crecimiento económico.
- 3.2 El comercio internacional se ha convertido en la fuerza motriz de casi todas las economías del mundo. El comercio internacional permite que las empresas sean más productivas, innovadoras y competitivas. Las empresas que participan en el comercio exterior tienen una mayor variedad y calidad de insumos disponibles; un mayor acceso a conocimiento, buenas prácticas, transferencia de tecnología; y acceso a un mercado ampliado para sus productos y servicios. En la medida en que se vuelven más productivas por sus ventas externas, las empresas logran una mayor sofisticación de sus capacidades empresariales, menores restricciones crediticias, emplean un mayor volumen de trabajadores y pagan mejores salarios<sup>1</sup>. Es de esta manera, como la internacionalización de la economía colombiana tiene el potencial de reorientar el crecimiento económico del país, contribuyendo a diversificar la economía y apalancando una mayor productividad.
- 3.3 A principios de los noventa Colombia inició un largo proceso de liberación del comercio exterior con el fin de insertar a la economía colombiana en las corrientes mundiales de comercio. A la fecha, Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales vigentes con 62 países y 15 instrumentos de promoción y protección de inversiones, logrando así acceso a una plataforma con 1.500 millones de consumidores en el mundo y la reducción significativa de los aranceles. Sin embargo, Colombia presenta un rezago relativo importante en apertura comercial medida de diversas formas: sus exportaciones e importaciones sobre el PIB solo alcanzan 34% y sus exportaciones per cápita suman US\$974, muy por debajo de países de tamaño y niveles de desarrollo similares<sup>2</sup>. Esto puede ser explicado principalmente por tres factores.
- 3.4 En primer lugar, las exportaciones colombianas siguen mostrando un alto grado de concentración en bienes, en destinos y poca sofisticación. En el 2017, Colombia

---

<sup>1</sup> Gordon, Reena B. and Suominen, Kati. 2014. "Going Global: Promoting the Internationalization of Small and Mid-Size Enterprises in Latin America and the Caribbean." Integration and Trade Sector, Inter-American Development Bank. Washington, D.C.

<sup>2</sup> Ver [Anexo Comparativo Indicadores](#). Exportaciones per capita: Perú: \$ 1.500, México: \$3.382, Chile: \$4.400.

exportó US\$ 37.800 M en bienes y US\$ 8.300 M en servicios<sup>3</sup>, principalmente hacia Estados Unidos. Dos tercios de las exportaciones de bienes se concentran en café, carbón, petróleo y ferroníquel, mientras que el 80% de las ventas externas de servicios se concentran en transporte y turismo. Las exportaciones de servicios basados en conocimiento tan solo alcanzaron US\$1.600 M, encontrándose bastante rezagadas en comparación con los países de la Alianza del Pacífico (AP) y otros países de la región. Perú exporta más de \$2.000 M en servicios basados en conocimiento, México y Chile exportan casi \$4.000 M y Argentina más de \$7.000 M<sup>4</sup>.

- 3.5 En segundo lugar, los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) que recibe el país se han reducido en los últimos años<sup>5</sup> y más del 50% están concentrados en actividades extractivas de bajo valor agregado, que no permiten desarrollar todos los beneficios relacionados con la IED, como la transferencia de tecnología de punta, de mejores prácticas gerenciales y sobre todo la participación del país en las cadenas globales de valor. En tercer lugar, si bien el país ha reducido los costos tradicionales al comercio (aranceles) mediante la agresiva estrategia de apertura comercial y firma de tratados comerciales, los costos no tradicionales al comercio (costos logísticos, deficiencias en los procesos aduaneros, costos de transporte) siguen siendo una limitante importante para mejorar la competitividad y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales. Por ejemplo, de acuerdo con el informe más reciente del *Doing Business (2019)*, Colombia presenta los tiempos de inspección y de despacho aduanero más altos de la región (solo superados en Bolivia y Venezuela), llegando a tardar en promedio 112 horas en procesos de importación y exportación. En comparación, Chile, Perú y México tardan en promedio 48 horas en estos procesos.
- 3.6 La operación CO-L1241 precisamente busca atender cada una de estas áreas de oportunidad, proponiendo: (i) impulsar el crecimiento de nuevos sectores exportadores, como los SBC, al perfilarse como una gran oportunidad para diversificar la oferta exportable del país; (ii) ofrecer servicios integrales al inversionista, simplificando y agilizando y haciendo más transparentes sus procesos de inversión y reinversión para atraer inversión en sectores estratégicos; y (iii) hacer más ágiles y eficientes las operaciones de comercio exterior, mediante la eliminación o disminución de trámites, la automatización de procesos, el desarrollo o mejora de los servicios informáticos de las entidades que participan en el comercio exterior, y la interoperabilidad entre ellos. En esta medida, esta CT se justifica porque apoyará al país en el diseño e implementación de la operación descrita, generando conocimiento y aprendizaje de las mejores prácticas internacionales en la materia e implementado innovadoras estrategias, programas y pilotos para consolidar esta nueva política comercial.
- 3.7 Esta CT se encuentra alineada con la Actualización de la Estrategia Institucional del BID 2010-2020 (AB-3008) en los objetivos de: “establecer marcos institucionales idóneos” para establecer y mantener un clima de negocios adecuado y prestar servicios de calidad a los ciudadanos. Además, se alinea con el desafío de desarrollo de Integración Económica de la región con el objetivo transversal de “fortalecer la capacidad institucional y el Estado de Derecho.” Asimismo, la operación es consistente con la Estrategia de País con Colombia 2015-2018 (GN-2832) con el área estratégica de Productividad de la Economía (se incluirá la alineación con la Estrategia País 2019 – 2022, una vez esté disponible). El programa contribuirá

---

<sup>3</sup> DANE.

<sup>4</sup> OMC.

<sup>5</sup> BanREP: IED 2018 cayó 14% frente a 2017.

además a la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4) y con el Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-6), alineándose específicamente con la referencia a la promoción de “iniciativas de desarrollo y fomento de exportaciones”, de “atracción de IED de alto valor” y, de la realización de “inversiones para la gestión masiva y anticipada de la información, fortaleciendo las plataformas tecnológicas necesarias para reducir los tiempos y costos de tramites del comercio exterior y la inversión”.

#### **IV. Descripción de las Actividades/Componentes y Presupuesto**

4.1 La cooperación financiará las siguientes actividades:

4.2 **Componente I. Apoyo para la generación de conocimiento, programas y transferencia de buenas prácticas.** El objetivo de este componente es apoyar la generación de conocimiento y la transferencia de buenas prácticas sobre estrategias innovadoras para la promoción de SBC, plataformas tecnológicas, interoperabilidad y nuevas herramientas y metodologías para la simplificación y facilitación del comercio y la inversión. Para ello, la cooperación técnica podrá financiar: (i) talleres técnicos de actualización y transferencia de conocimiento con el sector público y privado; (ii) visitas técnicas de observación de buenas prácticas internacionales en las temáticas referidas; (iii) programas de formación para fortalecer las capacidades técnicas de las entidades beneficiarias con el fin de promover una mejor ejecución de la operación CO-L1241. Asimismo, para la preparación de la operación CO-L1241, esta TC financiará, entre otros: (iv) diagnóstico y análisis de viabilidad del desarrollo de un sistema VUI en Colombia con el objeto de identificar el modelo VUI que mejor se adapte a la dinámica de inversión en el país; (v) mapeo preliminar de los trámites y procesos de inversión en Colombia y formulación de la hoja de ruta para la implementación del proyecto VUI para identificar costos, tiempos, fases y metodología de implementación de la VUI; (vi) elaboración de la hoja de ruta para la implementación de la estrategia de exportación de los SBC; (vii) análisis de la implementación del módulo de comercio electrónico de la VUCE de Colombia, con el objeto de entender las implicaciones normativas, técnicas y financieras de implementar un módulo para los envíos de mercancías de poco valor; (viii) análisis de mejores prácticas y casos de éxito en la implementación de la VUI con el objetivo de extraer las lecciones aprendidas y aplicarlas al diseño de la VUI de Colombia y a la estrategia de interoperabilidad con otros sistemas informáticos; y (ix) demás análisis necesarios para la debida preparación de la operación CO-L1241.

4.3 **Componente II. Apoyo para la implementación de proyectos piloto para promover las exportaciones de los SBC y facilitar el comercio y la inversión.** El objetivo de este componente es apoyar al Gobierno de Colombia en el diseño y la implementación de proyectos piloto estratégicos para la promoción internacional de los SBC y para el desarrollo de nuevas soluciones de gestión y facilitación de los procesos de comercio e inversión mediante el uso de nuevas tecnologías. Estos proyectos piloto permitirán probar la viabilidad de las estrategias y soluciones propuestas, para posteriormente escalarlas con la ejecución de la operación CO-L1241. Para ello, la cooperación técnica podrá financiar: (i) programas de formación exportadora para empresas del sector SBC; (ii) programa piloto del modelo de fábricas de productividad<sup>6</sup> para las empresas del sector SBC; (iii) gestión de un programa piloto para validar las principales funcionalidades de la plataforma VUI, el

---

<sup>6</sup> Modelo de apoyo especializado a las empresas del sector para fortalecer sus capacidades y mejorar sus niveles de competitividad, innovación y desarrollo de cadenas de valor, desarrollado por el MinCIT.

cual involucrará un número limitado de trámites de inversión y un grupo limitado de inversionistas. Este piloto permitirá validar las funcionalidades, tecnología y servicios ofrecidos por la plataforma para hacer ajustes y escalar el proyecto con la operación de préstamo; (iv) gestión de un plan estratégico para analizar la factibilidad y el impacto de la adopción de tecnologías como *blockchain* en la operación de la VUCE; y (v) grupos focales con empresas, inversionistas, emprendimientos, agencias de gobierno, academia para validar el desarrollo de las nuevas herramientas e instrumentos de facilitación.

- 4.4 **Presupuesto indicativo.** El presupuesto total de la CT es de US\$400.000,00, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración financiado con Capital Ordinario (RIN). Para esta operación, no se contemplan recursos de contrapartida local. El presupuesto será distribuido de la siguiente manera (Ver Anexo IV: Plan de Adquisiciones para mayor detalle).

**Presupuesto Indicativo (US\$)**

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
<b>Componente I</b>	Apoyo para la generación de conocimiento, programas y transferencia de buenas prácticas.	220.000,00	0.00	220.000,00
<b>Componente II</b>	Apoyo para la implementación de planes estratégicos y pilotos para promover las exportaciones de los SBC y facilitar el comercio y la inversión.	180.000,00	0.00	180.000,00
<b>Total</b>		400.000,00	0.00	400.000,00

## V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta CT estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). INT será responsable de la identificación, preparación, evaluación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello. La Unidad Responsable de Desembolsos de la CT estará en CAN/COO.
- 5.2 El Banco será el ejecutor de la TC por solicitud expresa del Gobierno Nacional, en virtud de su capacidad institucional y experiencia operativa, su efectivo rol de coordinación e imparcialidad ante la existencia de varios beneficiarios y por su conocimiento y *expertise* técnico que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta TC. Todos estos elementos fueron tenidos en cuenta por el Gobierno Nacional para solicitar que el Banco lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de la misma.
- 5.3 Cabe mencionar que el Banco ejecutará la cooperación técnica en estrecha coordinación con el MinCIT y sus entidades adscritas.
- 5.4 La jefe de equipo será responsable de la supervisión de la CT con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto. La jefe de equipo, además, se encuentra basada

en Colombia lo cual facilitará la supervisión de la ejecución de la CT y facilitará el contacto con las contrapartes locales.

- 5.5 **Monitoreo y Evaluación.** El Banco, como agencia ejecutora, presentará informes de avance de las actividades de la CT a través de convergencia, siguiendo los lineamientos establecidos en las Directrices Operativas para Productos de Cooperación Técnica (GN-2629-1). Los informes de avance incluirán, entre otros aspectos: una descripción de los progresos alcanzados, los resultados obtenidos, estado de ejecución de las actividades previstas, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente.
- 5.6 **Adquisiciones.** Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-20.

## **VI. Riesgos Importantes**

- 6.1 El principal riesgo que se ha considerado es la disponibilidad de información para llevar a cabo los análisis y diagnósticos, especialmente para algunos nuevos sectores exportadores, como son los SBC. Sin embargo, este riesgo se mitiga al contar con bases de datos internacionales, públicas, como las estadísticas relacionadas al comercio internacional de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Naciones Unidas (COMTRADE), y la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Además, todas las consultorías consideran un fuerte componente de recolección de información cualitativa a través de encuestas y entrevistas directas con el sector privado, cuando la información cuantitativa no esté disponible.

## **VII. Excepciones a las Políticas del Banco**

- 7.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco

## **VIII. Salvaguardias Ambientales**

- 8.1 Esta operación ha sido clasificada bajo la categoría “C” de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), ver [Informe de Análisis de Salvaguardias](#) e [Informe del Filtro de la Política de Salvaguardias](#).

### **Anexos Requeridos:**

- Anexo I: [Solicitud del Cliente](#)
- Anexo II: [Matriz de Resultados](#)
- Anexo III: [Términos de Referencia](#)
- Anexo IV: [Plan de Adquisiciones](#)

**APOYO PARA IMPLEMENTAR LAS POLÍTICAS DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y DE FACILITACIÓN DEL  
COMERCIO Y LA INVERSIÓN DE COLOMBIA**

**CO-T1496**

**CERTIFICACIÓN**

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el **Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN)**, de conformidad con la comunicación de fecha 10 de febrero de 2019 suscrita por Goro Mutsuura (ORP/GCM). Igualmente, certifico que existen recursos en el mencionado fondo, hasta la suma de **US\$400,000** para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de seis (6) meses calendario contados a partir de la fecha de elegibilidad del proyecto para financiamiento. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

Certificado por:	Original firmado _____ Sonia M. Rivera Jefe Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento ORP/GCM	5/22/2019 _____ Fecha
Aprobado por:	Original firmado _____ Fabrizio Operti Gerente Sector de Integración y Comercio INT/INT	5/23/2019 _____ Fecha