

**SUPPORT TO IMPLEMENT COLOMBIA'S SERVICES EXPORT PROMOTION, INVESTMENT ATTRACTION
AND TRADE FACILITATION POLICIES**

CO-T1496

CERTIFICATION OF INCREASE

The Grants and Co-Financing Management Unit (ORP/GCM) certifies that the referenced operation¹ will be financed through:

Funding Source	Fund Code	Currency	Amount Up to
OC Strategic Development Program for Integration	RIN	USD	200,000

The agreement with the executing agency or the commitments to be entered into by the Bank of the resources corresponding to this certification must be made in the currency of the fund that finances each budget line. No resources of the fund may be used to cover amounts greater than the certified amount for the implementation of this operation. Amounts greater than the certified may originate from commitments stipulated in contracts that are denominated in a currency other than the currency of the fund, which may result in losses due to currency exchange rate fluctuations, representing a risk that will not be absorbed by the fund.

Certified by:	Original firmado	11/02/20
	_____	_____
	Maria Fernanda García	Date
	Chief	
	Grants and Co-Financing Management Unit	
	ORP/GCM	

Approved by:	Original firmado	11/03/20
	_____	_____
	Jaime Granados	Date
	Unit Chief	
	Trade & Investment	
	INT/TIN	

¹ In case of Project Specific Grants (PSG) or Financial Intermediary Fund (FIF), the availability of resources is contingent upon the signature of the agreement between the Donor and the Bank and the receipt of the resources.

MEMORANDO

Para: Jaime Granados
Jefe, División de Comercio e Inversión, INT/TIN

De: Alejandra Villota
Jefe de Equipo, INT/TIN

Asunto: COLOMBIA. Apoyo para implementar las políticas de exportación de servicios y de facilitación del comercio y la inversión de Colombia (CO-T1496). Solicitud de incremento de recursos para financiar la operación (ATN/OC-17357-CO).

Fecha: 5 de octubre de 2020

I. Antecedentes

El Banco, a través de su División de Comercio e Inversión (INT/TIN), viene apoyando a Colombia en el diseño e implementación de acciones e iniciativas que contribuyen a promover nuevos sectores exportadores y a reducir los costos y las ineficiencias asociadas al comercio exterior y a la inversión para fomentar la actividad comercial intrarregional e insertar al país en las cadenas globales de valor. En este sentido, en diciembre 2019, el Banco aprobó el Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana (4929/OC-CO), por US\$24 millones, ejecutado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), que busca contribuir a una mayor diversificación e internacionalización de la economía colombiana, impulsando las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC) e incrementado los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED), a través de la implementación y uso de nuevas herramientas para la agilización de trámites y la promoción y atracción de inversiones.

Justamente con el objetivo de apoyar el diseño y ejecución de la operación anteriormente mencionada, el 23 de mayo del 2019, el Banco aprobó la Cooperación Técnica (CT) de apoyo operativo CO-T1496 (ATN/OC-17357-CO) por un monto total de US\$400.000 financiados con recursos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración con Capital Ordinario (RIN).

II. Progreso

Esta CT permitió adelantar estudios y diagnósticos que fueron clave para el adecuado diseño de la operación de préstamo en referencia. Se destacan: la actualización de la estrategia para la internacionalización de servicios, el diagnóstico y propuesta de modernización de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), el estudio de viabilidad para la implementación de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI); el apoyo a la participación de empresas colombianas en la rueda de negocios LAC Flavors para promover nuevas oportunidades de negocio; así como otras actividades de

transferencia de conocimiento y aprendizaje de las mejores prácticas internacionales en la materia.

En etapa de implementación, la CT se ha convertido en un elemento de apoyo estratégico para fortalecer las capacidades técnicas del organismo ejecutor y de su Unidad Coordinadora del Programa (UCP), garantizando un efectivo arranque y ejecución del proyecto. Por ejemplo, actualmente se está facilitando asistencia técnica al MinCIT para apoyar la reconfiguración de los programas de fortalecimiento empresarial con un enfoque en las empresas de servicios. También se apoya el mapeo preliminar de los trámites y procesos de inversión en Colombia para priorizar los que se simplificarán y se integrarán a la VUI en su primera fase. La CT además ha facilitado el fortalecimiento del MinCIT a través de dos asesores expertos en servicios e inversión quienes brindan asesoría técnica para la debida ejecución de las actividades de la operación, así como a través de una serie de capacitaciones en gestión de proyectos y en políticas de adquisiciones BID.

Actualmente, el 42,04% del monto original de esta CT se ha desembolsado de manera satisfactoria y adicionalmente el 33,18% del monto original se encuentra comprometido en consultorías y actividades que buscan el cumplimiento en tiempo y forma de los objetivos y alcances iniciales de la CT.

III. Objetivo del Incremento

El objetivo de esta solicitud de incremento es contar con recursos adicionales no solo para intensificar el acompañamiento técnico al MinCIT y demás entidades beneficiarias, que permitan agilizar la ejecución de la operación 4929/OC-CO en marcha, sino para identificar y apoyar nuevas oportunidades operativas, en el marco de los planes de reactivación económica pospandemia del país.

IV. Justificación

El contexto de caída de precios de las materias primas, agravado por los shocks externos e internos causados por la crisis pandémica del COVID-19 (caída de la demanda, salida de capitales, caída del empleo y del consumo interno) tienen el potencial de desacelerar significativamente el desempeño exportador y el proceso de internacionalización del país. El PIB se contrajo 15,7% en el segundo trimestre de 2020, con respecto al mismo trimestre del año anterior y la tasa de desempleo alcanzó 19,8% en junio de 2020, más del doble de lo registrado en junio de 2019 (9,4%). Adicionalmente, Colombia ha sido uno de los países de la región más afectados en la variación de sus exportaciones, debido a la alta concentración de su canasta exportadora en *commodities*, acumulando una caída interanual de 25,3% a junio de 2020¹.

En este contexto, el país se ha volcado a buscar nuevas fuentes de crecimiento, que aceleren la reactivación económica pospandemia. El Gobierno de Colombia, a través de su Ministerio de Comercio, ha priorizado la profundización de la internacionalización del país y el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales y de inversión, como uno de los motores que puede contribuir a un crecimiento económico más sostenible y a recuperar el empleo más

¹ [DANE, 2020](#). Comparativamente, las exportaciones de Chile y Brasil han caído 9,9% y 7% respectivamente.

rápidamente². Es de esta manera, en la que la operación de préstamo 4929/OC-CO y la CT ATN/OC-17357-CO se han convertido en uno de los pilares de la estrategia de reactivación económica del país, al disponibilizar financiamiento y asistencia técnica para promover las exportaciones de servicios globales y atraer la IED productiva que necesita Colombia para capitalizar la recuperación del crecimiento económico.

Sin embargo, la coyuntura actual derivada de la pandemia del COVID-19, trae nuevos desafíos y oportunidades, que el país necesita abordar y capitalizar. Para esto, el Gobierno lanzó la Misión de Internacionalización³ el pasado mes de junio del presente año, que busca reunir a expertos nacionales e internacionales, bajo el liderazgo de la Vicepresidencia de la República y del MinCIT, para aportar a la revisión, construcción e implementación de la política pública de internacionalización y de estrategias de rescate comercial y generación de empleo para enfrentar las consecuencias de la pandemia. El Banco se ha sumado a la mesa de trabajo de la Misión de Internacionalización, para brindar asistencia técnica y plantear recomendaciones tendientes a que Colombia convierta al comercio exterior y la inversión extranjera en motor de crecimiento y de generación de empleo.

Adicionalmente, el Gobierno se encuentra trabajando en el diseño e implementación de una estrategia para posicionar y consolidar a Colombia como destino *nearshoring* para inversiones internacionales⁴, dada la nueva tendencia mundial de la reconfiguración en las estructuras globales de producción para disminuir la vulnerabilidad de la cadena de suministro, como respuesta a los efectos de la pandemia. El Gobierno ha solicitado apoyo técnico al Banco para estructurar una innovadora estrategia de *nearshoring* que tenga dos pilares: por una parte, el pilar de medidas de política para fortalecer los incentivos tributarios y no tributarios para facilitar sustancialmente hacer negocios e inversiones en Colombia; y por otra parte, el pilar comercial enfocado en identificar y captar empresas multinacionales con potencial de expandir sus operaciones haciendo uso de tecnologías de la información, para presentar las propuestas de valor país y lograr, que sea Colombia el destino para sus nuevas inversiones.

Finalmente, otra de las grandes transformaciones introducidas por la pandemia ha sido el incremento del comercio electrónico. El comercio electrónico dejó de ser una opción de crecimiento para volverse un canal excluyente en momentos de cierre físico, derrumbe en las ventas y la perspectiva de tener que lograr la supervivencia de los negocios. De acuerdo con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), entre abril, mayo y junio 2020, primeros meses de la cuarentena, el comercio electrónico se incrementó en 73% en Colombia⁵. Con el objetivo de lograr una economía más productiva, competitiva y diversa e impulsar la reactivación, el Gobierno de Colombia se embarcó en la construcción del documento CONPES de comercio electrónico, que se publicará en noviembre 2020, el cual busca: i) dotar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de capacidades digitales para el uso y adopción del comercio electrónico; ii) fortalecer el marco normativo y regulatorio, especialmente para proteger al consumidor electrónico y promover el comercio electrónico transfronterizo; e iii) impulsar la oferta de servicios, incluidos los servicios

² [Gobierno de Colombia lanzó estrategia para impulsar reactivación económica](#), julio 2020.

³ [Gobierno lanza Misión de Internacionalización para trazar plan de rescate comercial y generar empleo y crecimiento](#), junio 2020.

⁴ [Sectores con más potencial para la estrategia de nearshoring en Colombia](#), septiembre 2020.

⁵ [Cámara Colombiana de Comercio Electrónico \(CCCE\), 2020.](#)

logísticos, la adopción de plataformas de pagos online, entre otros. La formulación e implementación de estas acciones de política requieren de una articulación interinstitucional sólida, que será liderada por el MinCIT con el acompañamiento técnico del Banco.

Es de esta manera como se plantean nuevas oportunidades para brindar apoyo operativo, a través de recursos de CT, dirigido a apuntalar la ejecución y profundización de la operación en marcha en Colombia con asesoramiento técnico oportuno; y de ampliar el acompañamiento técnico del Banco con el fin de que las iniciativas descritas previamente se conviertan en ejes claves de la reactivación productiva y exportadora que necesita el país.

V. Presupuesto

Por las necesidades expuestas anteriormente y los recursos de CT disponibles a la fecha, se considera necesario incrementar el monto del financiamiento en US\$200.000. Este incremento propuesto financiará actividades adicionales de los componentes I y II:

Presupuesto en US\$			
Componentes/Actividades	Presupuesto Original	Monto del Incremento	Total
Componente 1 - Apoyo para la generación de conocimiento, programas y transferencia de buenas prácticas.	220.000	140.000	360,000
Consultoría para apoyar la formulación de recomendaciones de política pública sobre el comercio de servicios profesionales, el uso de la diáspora colombiana para la promoción de IED y la georreferenciación productiva del sector software; que sirvan de insumos a la misión de internacionalización.	0	70.000	
Consultoría para levantar mejores prácticas internacionales y apoyar la formulación de recomendaciones para promover el comercio electrónico, especialmente el transfronterizo.	0	20.000	
Consultoría para apoyar el diseño y estructuración de la estrategia para posicionar a Colombia como destino <i>nearshoring</i> para inversiones internacionales.	0	50.000	
Componente 2 - Apoyo para la implementación de proyectos piloto para promover las exportaciones de los SBC y facilitar el comercio y la inversión.	180.000	60.000	240.000
Consultoría para apoyar el diseño e implementación de programas de fortalecimiento de capacidades digitales para fomentar la internacionalización de las Mipymes a través del uso y adopción del comercio electrónico.	0	50.000	
Realización de grupos focales con el sector público y privado para socializar las políticas de internacionalización y comercio electrónico.	0	10.000	
TOTAL	400.000	200.000	600.000

VI. Ejecución

Este aumento en el monto del financiamiento que obedece a la ampliación de las actividades y metas de los componentes I y II con respecto a lo estipulado en la

cooperación técnica originalmente aprobada, requiere la extensión de la fecha de vencimiento del último desembolso del 23 de mayo de 2022 al 23 de mayo de 2023. Adicionalmente representa un cambio a la luz de los lineamientos establecidos en el Manual de Administración de Operaciones OA-430.

Matriz de Resultados Actualizada
(se resalta en azul la inclusión de nuevas metas)

Componente	Indicador	Unidad de medida	línea Base	Meta (2022)	Meta (2023)
Componente 1: Apoyo para la generación de conocimiento, programas y transferencia de buenas prácticas.	Diagnóstico y evaluaciones completadas	Diagnósticos (#)	0	5	8
	Talleres de capacitación organizados.	Talleres (#)	0	4	4
Componente 2: Apoyo para la implementación de proyectos piloto para promover las exportaciones de los SBC y facilitar el comercio y la inversión.	Pilotos y programas implementados	Programas (#)	0	3	4
	Talleres y <i>focus groups</i> organizados	Talleres (#)	0	2	3

VII. Recomendación

Dados los argumentos presentados en las secciones anteriores y de conformidad con la delegación de autoridad establecida en el Manual para el Procesamiento de Operaciones del Banco PR-501 y el Manual de la Administración OA-421, la Jefe de Equipo del Proyecto recomienda que el Jefe de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) apruebe un incremento de US\$200.000 a la CT CO-T1496 (ATN/OC-17357-CO). El nuevo monto total de la contribución del Banco será de US\$600.000 y el aumento de los recursos adicionales se financiará a través del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración con Capital Ordinario (RIN).