

Endeavor ya ha experimentado su metodología en Argentina, donde ha tenido considerable éxito. La implantación de esta metodología en Chile y en dos nuevos países permitirá catalizar un nuevo espíritu empresarial y nuevas empresas, creando un efecto demostración a través de los empresarios innovadores como modelo de emprendedorismo.

El proyecto logrará los objetivos a través de tres componentes: a) El fortalecimiento institucional facilitará una mejor gestión del proyecto, mejorará los instrumentos para la ampliación del programa y apoyará los materiales para la difusión de los resultados; b) La ampliación del modelo Endeavor apoyará la selección de dos nuevos países, la creación de base institucional en los mismos y la capacitación inicial de los gerentes; y c) El desarrollo de la capacidad empresarial apoyará la implantación completa del modelo Endeavor en Chile y dos nuevos países.

Condiciones contractuales especiales:

Antes del primer desembolso, además de las condiciones previas normales, la Agencia Ejecutora deberá presentar evidencia a satisfacción del Banco, del nombramiento de un Consejo Directivo de Endeavor Chile, constituido por individuos de alto prestigio en el mundo de negocios chileno, para así aumentar el funcionamiento de la actual Junta Directiva de Endeavor Chile. A los seis meses del primer desembolso, y como condición para continuar con los desembolsos, la Agencia Ejecutora deberá preparar y elevar a la aprobación del BID/FOMIN: (i) la metodología de evaluación de proyectos; (ii) los mecanismos de seguimiento y evaluación ambiental.

La financiación de la implantación de los dos nuevos Programas estará condicionada a los resultados de la primera evaluación del proyecto y a la aprobación por el Banco de: (i) un informe que justifique la propuesta de selección de los dos países en los que se implantará el modelo Endeavor; (ii) un modelo de convenio entre la entidad ejecutora y cada una de las organizaciones Endeavor en los otros dos países, en el que se definan los procedimientos operativos de la ejecución del proyecto; (iii) evidencia de la disponibilidad de por lo menos el 20% del financiamiento de contraparte previsto en el proyecto para cada país, la que permitirá cubrir por lo menos el 50% de los costos fijos del primer año; (iv) los términos de referencia para todas las personas a contratar; (v) el plan anual de actividades; (vi) la selección del gerente de cada uno de los nuevos programas Endeavor.

Se sugiere que para la contratación de servicios por valores inferiores a los US\$20.000 el Banco haga un seguimiento a posteriori por muestreo para verificar que se hayan seguido los procedimientos del Banco. Esto se justifica por el alto número de consultorías de corta duración y por el carácter privado de las instituciones Endeavor.

Excepciones a las políticas del Banco:

La Oficina Global de Endeavor Initiatives será directamente contratada sin competencia por la Agencia Ejecutora para proveer los servicios de asistencia técnica de sus afiliados en las áreas en que demostró una ventaja competitiva. Dicha contratación directa se justifica principalmente porque la Oficina Global es el único proveedor de la metodología Endeavor, y además de acuerdo al capítulo GS 403 del Manual de Adquisiciones, a saber: (i) su implantación exitosa de la metodología en Argentina; (ii) la formación profesional y las elevadas capacidades del personal (la información del personal clave de Endeavor

se encuentra en los archivos técnicos del proyecto); (iii) el enfoque del proyecto en el mantenimiento de una uniformidad metodológica mientras integran las otras experiencias Endeavor de la Región; (iv) las claras economías de escala que el carácter regional de Endeavor genera para la realización de diversas actividades; (v) la ventaja de crear una red regional, conectada por intranet, para un desarrollo más eficiente de los negocios y para su financiamiento, facilitándose las alianzas estratégicas. Cabe señalar que la Oficina Global es un contribuyente neto al proyecto (su contribución neta será US\$453.000) y su credibilidad cataliza el financiamiento de los patrocinadores a los eventos. El monto de los recursos del FOMIN a que se pide la excepción es US\$390.000. La contratación de los servicios restantes de consultoría de parte de la agencia ejecutora (Endeavor Chile) seguirá los procedimientos establecidos del Banco.

I. ELEGIBILIDAD DE LOS PAISES Y DEL PROYECTO

- 1.1 El Comité de Donantes declaró elegible el 6 de octubre de 1993 a la República de Chile para todas las modalidades de financiamiento previstas en el marco del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), así como para los otros países potenciales del proyecto (Colombia, Costa Rica, El Salvador, Perú y Venezuela). El proyecto se ajuste a las prioridades del FOMIN ya que se propone implantar una iniciativa sustentable para promover nuevos proyectos empresariales y además atraer inversiones hacia los empresarios beneficiarios.

II. ANTECEDENTES

A. Consideraciones Generales

- 2.1 En los últimos dos años, el sector de tecnología de información (TI) empezó a despegar en América Latina, forzando cambios a la economía tradicional y creando empresarios innovadores. Desde el inicio de 1999, los fondos de inversión (*private equity*) y el capital de riesgo de EE.UU. invirtieron por lo menos 1.500 millones de dólares en las empresas de Internet en la Región. Sin embargo, el desarrollo del sector de TI está muy sesgado, con una alta concentración en Brasil, México y Argentina. Los tres países ocupan un 83% del valor del comercio electrónico en América Latina en el año 1999, y se estima que mantendrán el mismo porcentaje hasta 2005.
- 2.2 En cambio, con la excepción de los tres países líderes, los países de la Región aún no están ganando la confianza de los inversionistas internacionales, y la implantación del sector de TI sigue siendo un reto. Chile, el país considerado más preparado para seguir a los primeros tres países, está aun por detrás de ellos. El valor del comercio electrónico en 1999 representaba solamente 4% del monto total de la Región. Chile está siendo, en cierto modo, víctima del éxito de la economía tradicional, en un momento que es sin embargo crítico para aprovechar las oportunidades que la nueva TI ofrece y abrir un mejor camino para los empresarios innovadores.

B. Endeavor Initiatives y su modelo catalizador de emprendimientos

- 2.3 *Endeavor Initiatives* (Endeavor) es una institución sin fines de lucro creada en 1997, con sede en Nueva York, y tiene como misión apoyar la implantación de nuevas capacidades empresariales en países en desarrollo. Endeavor ha creado una red de instituciones locales, oficinas locales de Endeavor, que con una metodología propia promueven y apoyan el desarrollo de empresarios innovadores en diferentes sectores económicos, particularmente en el sector de TI (véase en párrafo 2.8). La presencia de Endeavor por ahora se limita a tres países de América Latina, Argentina, Brasil y Chile.
- 2.4 El equipo operativo de la Oficina Global de la institución está formado por siete profesionales bajo la dirección de un socio fundador, que reporta al *Global Board of Directors*, compuesto por los dos fundadores y ejecutivos de empresas del Internet y de las finanzas, incluyendo uno de Argentina. Esta Oficina se financia a través de donaciones de firmas financieras (tales como *Avina Group*, *Bank Boston*, *Chase Capital Partners* y *Microsoft*) y líderes empresariales (tales como Peter Brooke de Advent International). El Banco Mundial-IFC otorgó a Endeavor una donación de US\$75.000 en 1999 como premio de su *Innovation Marketplace*.

- 2.5 El papel de la Oficina Global es el de apoyar la implantación de la metodología Endeavor en los países de la Región, centralizando algunas funciones de difusión y networking que puedan beneficiar la red Endeavor de los países de América Latina. Así, por ejemplo, el *International Venture Forum* que se realizó en junio 2000 en Nueva York permitió presentar los Empresarios Endeavor de América Latina a más de 30 firmas de *venture capital*; el programa de *eMBA*, uno de los instrumentos de apoyo a los Empresarios Endeavor, recibe la colaboración de las escuelas de negocio más importantes de EE.UU. Su papel como promotor de la capacidad empresarial ha sido reconocido por los medios de comunicaciones locales e internacionales (p.ej. Forbes y Red Herring), además de por los altos funcionarios de los países beneficiarios.
- 2.6 Desde 1997 Endeavor ha venido trabajando en Argentina para eliminar las barreras culturales para los emprendimientos empresariales que existían en el país con su modelo de operación, *Venture Catalyst Model™* (modelo catalizador de emprendimiento.) Este modelo intenta fomentar una “estructura social para la innovación”, esto es, la integración de los diversos actores e instituciones, empresarios innovadores locales, instituciones financieras, inversionistas individuales e instituciones académicas/de investigación & desarrollo, que participan en el proceso de creación o reinversión de empresas innovadoras. Endeavor busca articular los agentes claves para el éxito de creación/reinversión de empresas y su financiación, e involucrarlos en el desarrollo de la capacidad empresarial, en vez de proveer apoyo directo aislado a algunos de estos. (Los detalles del modelo y de referencias completas están disponibles en los archivos técnicos del proyecto.)
- 2.7 Endeavor ha sido importante para el despegue del sector de TI en Argentina, creando un efecto demostración que, por un lado, motivó a los empresarios potenciales y, por el otro, generó el necesario apoyo a Endeavor por parte de empresarios establecidos. Desde que inició su operación en marzo de 1998, Endeavor Argentina ha participado en la creación de 20 empresas: además del caso más conocido de *Patagon.com* (servicio financiero *on-line*), la cartera de los denominados Empresarios Endeavor incluyen, por ejemplo, *Office Net* (catálogo y centro de distribución de los artículos de la oficina), *eki discount* (cadena de supermercado con descuento), *Amtec.net* (servicio de tecnología integrada para el mercado de negocio a negocio, o “B2B”), *Escuelas de Fútbol y Deportes CM* (instalaciones educativas y deportivas) y *Quinta Fresca* (distribución de productos agrícolas a casa). (La lista completa de las empresas de los Empresarios Endeavor se encuentra en los archivos técnicos del proyecto.)
- 2.8 Entre enero 1998 y abril 2000, las empresas que se han establecido gracias a la contribución de Endeavor en Argentina y Chile crearon más de 3.000 empleos, consiguieron más de US\$800 millones de financiamiento y llegaron a una valoración agregada superior a los US\$2.500 millones. Estos éxitos han hecho que se les reconozca como nuevo modelo de empresarios innovadores en América Latina. Endeavor Brasil inició su operación en enero de 2000, respaldado por el compromiso de los empresarios locales a financiar el 100% del costo operativo de Endeavor en los primeros 3 años. Este hecho, junto con el avance de Endeavor Argentina hacia la autosostenibilidad (par. 5.2), demuestra que los empresarios locales de los países grandes de la Región podrían financiar la implantación del modelo Endeavor en sus países. En cambio, en países donde por diferentes razones, las empresas de TI no han tenido resultados tan destacados, como por ejemplo Chile, Endeavor ha encontrado una mayor dificultad para reunir el aporte local. (par. 5.2). Los empresarios de algunos otros países de América Latina han

expresado su interés en implantar el programa en su país aunque todavía no hay compromisos de recursos suficientes.

- 2.9 La metodología Endeavor está compuesta de tres partes: (1) identificación y selección rigurosa de empresarios innovadores con una potencia de alto crecimiento; (2) apoyo a empresarios seleccionados tanto en el plan estratégico y financiero como en el logro de contactos claves para obtener éxitos en el nuevo escenario de economía latinoamericana y; (3) exposiciones al público interesado de los nuevos emprendimientos, y de inversiones privadas y capital de riesgo. Para tal efecto, Endeavor forma alianzas con los líderes de comunidad de negocios, de financiamiento e inversionistas individuales, y centros académicos o instituciones de investigación y desarrollo, la mayoría de los cuales colaboran con Endeavor, contribuyendo su tiempo y recursos.
- 2.10 La población meta de la búsqueda y selección son empresarios innovadores que presenten alto potencial de crecimiento pero que requieran de orientación estratégica y contactos claves para mejor aprovechar la nueva dinámica de la economía latinoamericana. La clave del éxito inicial de Endeavor en Argentina fue su riguroso proceso de selección de los empresarios innovadores, que ganó la confianza de inversionistas y patrocinadores tanto en el ámbito local como internacional. El carácter sin fines de lucro de Endeavor ha sido importante para jugar el papel de catalizador de los vínculos entre diferentes intereses privados, tanto filantrópicos como con fines de lucro. Endeavor mismo no invierte en las empresas de los Empresarios Endeavor.

C. Justificación

- 2.11 El financiamiento con los recursos no reembolsables del FOMIN de la implantación y consolidación del programa de Endeavor en los países de la Región se justifica porque: (a) su metodología tiene un impacto directo de dinamización del mercado de creación de empresas innovadoras; (b) el sector privado de diversos países apoya la operación de Endeavor, una vez ésta haya demostrado su efectividad, por lo que esta operación va a resultar en un mayor apoyo privado, validando el modelo; (c) los recursos del FOMIN facilitarán la expansión y el arranque de la operación de Endeavor en los países menores, adonde más difícilmente los empresarios locales apoyarán desde un comienzo al programa. El fortalecimiento de operación en Chile será además importante no sólo por su efecto demostración, como país mediano, sino para poder apoyar a la operación en nuevos países con su experiencia acumulada.
- 2.12 Si bien en los países más grandes de la Región, el modelo Endeavor ha podido implantarse sin problemas significativos y casi ha logrado la sostenibilidad de sus operaciones en menos de dos años, la difusión del programa en países más pequeños parece ser más difícil (par. 2.8 y 5.2). En particular, la atracción del sector privado, de los líderes empresariales locales más dinámicos, y su efectiva participación en la implantación del programa Endeavor necesita superar las resistencias que éstos puedan tener. En tal sentido, el proyecto propone, por un lado apoyar la primera implantación de las actividades previstas en el modelo Endeavor, por el otro ser catalizador de recursos del sector privado, creando efecto demostración a través del éxito de los empresarios innovadores. De esta forma se espera que al tener resultados concretos, así como la disponibilidad de recursos que una participación del sector privado puede activar, la aportación de los recursos del FOMIN (condicionada al aporte de contraparte), facilitará el acercamiento de la comunidad empresarial al programa.

III. OBJETIVOS Y DESCRIPCION DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general del proyecto es apoyar la implantación en algunos países de América Latina de una nueva metodología para promover nuevos emprendimientos empresariales, en particular los de alto crecimiento (*high-growth startups*.) Los objetivos específicos son: (1) fortalecer la capacidad institucional de Endeavor Chile y otros dos países nuevos; (2) apoyar en la identificación de dos nuevos países de la Región y establecer una base institucional; y (3) desarrollar la capacidad empresarial en los tres países a través de la metodología Endeavor.

B. Componentes y actividades

Componente I: Fortalecimiento institucional y difusión de resultados (FOMIN US\$344.000, Contraparte US\$479.000)

- 3.2 Este componente ayudará el fortalecimiento institucional de Endeavor Chile y en los otros países. En particular se prevé la realización de las siguientes actividades:
- a. Fortalecimiento de la capacidad de gestión. El proyecto permitirá financiar la capacitación de la gerencia y el personal operativo en la metodología Endeavor, en la evaluación de los aspectos ambientales y en la administración de proyecto. En segundo lugar, el proyecto financiará la mejora de los equipos de computación y la capacitación en el uso de las herramientas de tecnología de información (IT tools), incluyendo su sitio web con la base de datos propio de Endeavor actualmente en desarrollo.
 - b. Sistematización de la metodología de Endeavor y diseño de instrumentos para su implantación. El proyecto contratará consultoría especializada para facilitar el proceso de transferencia del modelo Endeavor y su implantación y desarrollo. En particular se prevé que el proyecto permita: (i) la sistematización de la metodología de Endeavor, de su sistema de operación y de sus diversas actividades; (ii) la elaboración y difusión de evidencias de su efectividad.
 - c. Difusión de los resultados del programa como medio para la capacitación de potenciales empresarios. El proyecto permitirá la realización de estudios de caso de los Empresarios Endeavor, y su utilización como material didáctico que pueda ser utilizado por las instituciones educativas de la Región que los requieran. Estos estudios serán realizados por consultores independientes y especializados en este tipo de definición de material didáctico. Los resultados de éstos trabajos así como otras actividades eventuales parecidas serán también accesibles a través del sitio *Web*.

Componente II: Ampliación del Modelo Endeavor a Nuevos Países (FOMIN US\$408.000, Contraparte US\$186.000)

- 3.3 Este componente apoyará la ampliación de la red de Endeavor a dos nuevos países en América Latina. Los recursos del FOMIN serán usados para financiar la selección de los países para entrar, y la etapa inicial de promoción e institucionalización de las organizaciones de Endeavor en cada país.
- 3.4 Específicamente, Endeavor analizará cinco potenciales países, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Perú, y Venezuela, y elegirá dos durante el primer año del proyecto. Esta

selección deberá ser formalmente justificada y deberá recibir la no-objeción del Banco. Las actividades a ser financiadas incluirán el estudio para la selección de países, la identificación y selección de la junta de asesores y/o directores, del/la gerente, la legalización de la base institucional, la capacitación del/la gerente y otros miembros del equipo país. Los recursos del FOMIN también financiarán parcialmente el costo fijo de la operación de los nuevos países durante su primer año.

Componente III: Desarrollo de la capacidad empresarial (FOMIN US\$581.000, Contraparte US\$2.180.000)

- 3.5 Este componente apoyará la consolidación de la operación del Endeavor Chile a través de la implantación completa del Modelo Catalizador de Emprendimientos. Los recursos del FOMIN serán usados para contratar servicios, cubrir los viajes y viáticos de los profesionales/líderes empresariales que colaboran con Endeavor en base pro bono, divulgación de la información de programas y eventos, y cofinanciar los eventos educativos, durante los primeros dos años del proyecto en el caso de Chile, tres años en el primer de los nuevos países elegidos, y dos años en el segundo. El componente está compuesto con tres etapas diversas.

Etapas 1: Identificación y selección de empresarios innovadores

- 3.6 Esta etapa corresponde al proceso de búsqueda y selección de los potenciales empresarios, tanto del sector de TI como de otros sectores (Ver 2.7). Por medio de una red de líderes de negocios, locales e internacionales, (*VentureCorps*), Endeavor Chile, y más adelante los nuevos Endeavor de los otros países, identificarán y filtrarán aproximadamente 80 candidatos cada año. Para llegar a ser un Empresario Endeavor, los candidatos tendrán que pasar por diversas fases, tanto de asistencia personalizada como de selección. Este proceso culminará en un panel de selección. Con los recursos del FOMIN, Endeavor Chile co-organizará con Endeavor Argentina cuatro paneles de selección durante los primeros dos años donde revisarán los candidatos para Empresarios Endeavor. Asimismo, se realizarán otros cinco paneles en los dos nuevos países. Los paneles están generalmente compuesto por tres líderes empresariales internacionales y seis profesionales de Endeavor local y la Oficina Global. Los miembros de la Oficina Global proveerán el apoyo técnico en el proceso de búsqueda y selección.

Etapas 2: Apoyo a los empresarios

- 3.7 Una vez elegidos, los Empresarios Endeavor recibirán los servicios individualizados de la red Endeavor para el desarrollo de su empresa a través de dos programas:
- a. **eMBA Program:** Consiste en la identificación y selección de estudiantes de MBA de las principales escuelas de negocio de EE.UU. para que apoyen a los Empresarios Endeavor durante 10-12 semanas en la identificación y análisis de asuntos críticos en los planes de negocio. El proyecto dará preferencia a los estudiantes de origen Latinoamericano, promoverá la formación de equipos con los estudiantes locales, y se propone ampliar el programa a algunas destacadas escuelas de negocio de la Región.
 - b. **VentureCorps:** Es un conjunto de empresarios y profesionales exitosos quienes acordaron dedicar parte de su tiempo y conocimientos a apoyar a nuevos empresarios. Los principales servicios de *VentureCorps* incluyen: (1) tutoría y asesoría, (2) introducción a inversores potenciales, (3) acceso a empresas y mercados

extranjeros, (4) introducción a los expertos de sectores específicos, (5) acceso a información. Los recursos del FOMIN cubren solamente los gastos derivados de sus actividades, ya que su colaboración será pro bono.

Etapas 3: Apoyo a la capacidad empresarial y acceso a potenciales inversores

- 3.8 En esta etapa se realizarán dos tipos de eventos: *Speaker Series* y *Venture Forum*. El objetivo de los eventos es fomentar el desarrollo tanto de los académicos como de los inversores actuales y potenciales, al mismo tiempo proveyendo elementos educativos a los futuros empresarios. Dichos eventos serán generalmente co-organizados entre los programas de Endeavor de los países vecinos.
- a. *Speaker Series* son talleres y foros periódicos cuyos presentadores son inversores de capital de riesgo, académicos, profesionales y ejecutivos de negocios. Estos eventos estarán abiertos a la participación del público interesado en el tema. Con el financiamiento del FOMIN, se realizarán 25 talleres en total en los tres países.
 - b. *Venture Forums* son los paneles donde los nuevos empresarios presentan sus planes de negocio y propuestas de financiamiento ante potenciales inversores locales e internacionales. Endeavor buscará oportunidades para co-organizar los *Venture Forums* tal como Endeavor Argentina hizo con COMDEX, una de las ferias de computadoras y aparatos móviles más reconocidas. Con el financiamiento del FOMIN, se organizarán foros anuales en los países de la Región y semestrales en EE.UU.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

A. Agencia Ejecutora

- 4.1 Endeavor Chile se estableció formalmente en abril de 2000 como filial de la *Endeavor Initiatives* aunque empezó a operar en 1997. El Consejo Directivo y de Asesores de Endeavor Chile está compuesto de altos ejecutivos del sector privado. La parte operativa está dirigida por un Gerente, apoyado por dos asistentes. El gerente se apoyará también en el *VentureCorps*, ejecutivos de corporaciones establecidas, jóvenes ejecutivos de punto-coms y de las finanzas, quienes dedican pro bono parte de su tiempo para las actividades de apoyo a los empresarios Endeavor.
- 4.2 Endeavor Chile, representado por su Consejo Directivo, será responsable de la ejecución y administración del proyecto, incluyendo el aporte de los recursos transferidos a otros países. En este caso su responsabilidad se limita al cumplimiento del contrato y de las condiciones de desembolso que están establecidas en el contrato y en el Reglamento Operativo. El proyecto será supervisado por la oficina de Representación del Banco en Chile.
- 4.3 Para la ejecución del presente proyecto, la Agencia Ejecutora implantará dos Unidades: la Unidad de Administración encargada de la administración del proyecto y de los recursos en éste previstos y, cuando corresponda, de la transferencia de los mismos a las organizaciones Endeavor de los países en los que se implantará el programa; y la Unidad Ejecutora para la realización de las actividades previstas en el proyecto a ser realizadas en Chile y la organización de la primera implantación del modelo Endeavor en los nuevos países. Las dos unidades funcionarán bajo la dirección del Gerente, que responderá al Directorio de Endeavor Chile.

B. Período de ejecución, grado de preparación y condiciones de desembolsos

- 4.4 La ejecución del proyecto se realizará en un plazo de 48 meses. Los desembolsos tendrán un plazo de 54 meses. Dichos desembolsos se efectuarán de acuerdo con los procedimientos del Banco. Todos los desembolsos deberán realizarse en paralelo con los de la contraparte, proporcionalmente y *pari passu*. La transferencia de los recursos por parte de la Agencia Ejecutora a las organizaciones Endeavor de los nuevos países estará sujeta a la firma de un convenio que refleje las obligaciones de Endeavor Chile con el Banco y el *pari passu* de los desembolsos.
- 4.5 El proyecto se encuentra en un estado avanzado de preparación, habiéndose elaborado conjuntamente con los ejecutivos de Endeavor Chile y Global, el borrador del Reglamento Operativo, el cronograma de actividades y los borradores de los términos de referencia de los consultores.
- 4.6 Antes del primer desembolso, además de las condiciones normales de desembolso, la Agencia Ejecutora deberá presentar evidencias a satisfacción del Banco del nombramiento de un Consejo Directivo de Endeavor Chile, constituido de individuos de alto prestigio en el mundo de negocios chileno, para así aumentar el funcionamiento de la actual Junta Directiva de Endeavor Chile. A los seis meses del primer desembolso, y como condición a los desembolsos a partir de aquella fecha, la Agencia Ejecutora deberá preparar y llevar a la aprobación del BID/FOMIN: (i) la metodología de evaluación; (ii) los mecanismos de seguimiento y evaluación ambiental.
- 4.7 La financiación de la implantación de los dos nuevos Programas estará condicionada a los resultados y consideraciones de la primera evaluación del proyecto y a la aprobación por el Banco de: (i) un informe que justifique la propuesta de selección de los dos países; (ii) un modelo de convenio entre la entidad ejecutora y cada una de las organizaciones Endeavor en los otros dos países; (iii) la evidencia de la disponibilidad de por lo menos el 20% del financiamiento de contraparte previsto en el proyecto para cada país, la que permitirá cubrir por lo menos el 50% de los costos fijos del primer año; (iv) los términos de referencia para todas las personas a contratar; (v) el plan anual de actividades; (vi) la selección del gerente de cada uno de los nuevos programas Endeavor

C. Adquisiciones de bienes y servicios

- 4.8 Conforme a las políticas del Banco, la adquisición de equipos y de servicios de consultoría podrá realizarse sólo en países elegibles para el FOMIN. La contratación de servicios se realizará conforme a los procedimientos del Banco en el caso de ejecutores de carácter privado. Se sugiere que para la contratación de servicios por valores inferiores a los US\$ 20.000 el Banco haga un seguimiento a posteriori por muestreo para verificar que se hayan seguido los procedimientos del Banco. Esto se justifica por el alto número de consultoría de corta duración y por el carácter privado de Endeavor, la que actuará según su práctica de gestión.
- 4.9 Para la realización de las actividades relacionadas con la transferencia del modelo Endeavor se recomienda que la Oficina Global sea directamente contratada sin competencia por la Agencia Ejecutora para proveer los servicios de asistencia técnica de sus afiliados en las áreas en que demostró una ventaja competitiva. La contratación de los servicios restantes de consultoría seguirá los procedimientos del Banco.

- 4.10 En efecto, la Oficina Global es el único proveedor de la metodología Endeavor. Además, su utilización se justifica por: (i) su implantación exitosa de la metodología en Argentina; (ii) la formación profesional y las capacidades elevadas del personal (la información del personal clave de Endeavor se encuentra en los archivos técnicos del proyecto); (iii) el enfoque del proyecto en el mantenimiento de una uniformidad metodológica; (iv) la clara economía de escala que el carácter regional de Endeavor genera para la realización de diversas actividades; (v) la ventaja de crear una red regional, conectada por intranet, para un más eficiente desarrollo de los negocios, facilitándose las alianzas estratégicas. Adicionalmente cabe señalar que la Oficina Global es un contribuyente neto al proyecto, y su credibilidad cataliza el financiamiento del sector privado a los eventos como US Venture Forum, donde los patrocinadores cubrieran un 80% del costo.
- 4.11 Las actividades del proyecto para las que se sugiere utilizar los servicios de la Oficina Global son: 1) la capacitación del personal de los Endeavor locales, tanto en la aplicación de la metodología Endeavor como en el uso de su sistema de información (FOMIN aportará 40% del costo, equivalente a US\$59.000); 2) una parte de la labor necesaria para la creación de la base institucional de Endeavor en los nuevos países, en particular las entrevistas a candidatos para gerente, la formación de consejo directivo y la capacitación de nuevos gerentes (FOMIN 63%, US\$93.000); 3) en el tercer componente, a) la tercera etapa de la selección de los empresarios Endeavor, b) la identificación y selección de los estudiantes MBAs que van a apoyar los empresarios Endeavor (FOMIN 40%, US\$70.000) y; 4) la publicación centralizada de los materiales necesarios para la realización de algunas actividades del proyecto y para la difusión de los resultados. Esta actividad será financiada por el FOMIN un 40% (US\$70.000) durante cuatro años. De todas formas, además de que la contribución neta de la Oficina Global a todo el proyecto es positiva, también en las actividades arriba mencionadas que el FOMIN financia, la Oficina Global es un contribuyente neto (US\$62.000).
- 4.12 El FOMIN ha apoyado unos proyectos con una estructura similar. Uno de ellos fue el de Capacitación y Soporte Técnico para el Desarrollo de Microempresas en América Latina y el Caribe (TC9201055RE), cuyos objetivos incluían el apoyo y fortalecimiento para las ONGs locales (afiliados de ACCION Internacional.) Otros fueron la operación con los afiliados del Banco Mundial para la Mujer (WWB) en Colombia (TC 9307499, 9310020, 9310038, 9310054 y 9310046) y la ampliación del Empretec, un programa creado por UNCTAD (TC 9902063). Dichas operaciones tenían previsto la implantación de una metodología específica y original de una institución que forma una red regional o mundial.

D. Aspectos sociales y de medio ambiente

- 4.13 La operación de Endeavor, y los tipos de negocio con aplicación del Internet en general no tendrán impactos ambientales negativos, también tiene una sensibilidad ambiental y social. Por ejemplo, los criterios de selección de Empresarios Endeavor incluyen una cláusula ambiental, y la selección se realiza por la excelencia de ideas y capacidad de gestión y no sobre la base de la clase social. Además de éstos, el proyecto asegurará la atención de Endeavor a los aspectos sociales y de medio ambiente por lo siguiente: Primero, se realizará la capacitación de los equipos de Endeavor en cuanto a la gestión de desechos y la tecnología limpia. Segundo, la evaluación intermedia incluirá una revisión de aspectos ambientales de los negocios de los Empresarios Endeavor y recomendará medidas correctivas en caso de que se encuentren inconveniencias.

E. Beneficiarios

- 4.14 El proyecto beneficiará diferentes poblaciones meta: (i) por lo menos 1.000 estudiantes de las escuelas de negocio de los países en América Latina se beneficiarán de los estudios de caso de los Empresarios Endeavor, un importante hecho considerando la carencia en las escuelas de negocio de estudios de caso de empresas latinoamericanas; (ii) aproximadamente 2.000 personas aprenderán varios temas sobre capacidad empresarial y *venture investment* a través de los eventos de *Speaker Series* y *Venture Forums*; (iii) por lo menos 600 empresarios y/o aspirantes a ser empresarios recibirán orientaciones de expertos de primer nivel durante las rondas de selección; (iv) 80 empresarios serán presentados ante el panel de selección por Empresarios Endeavor y ser las semillas de *entrepreneurship* y *venture investment* en sus países; (v) el sitio web permitirá difundir la información de los éxitos de los empresarios en escala masiva, en diferentes países de América Latina, multiplicando el efecto demostración; (vi) los estudiantes locales de las escuelas de negocio importantes ganarán la experiencia de trabajar para los Empresarios Endeavor; (vii) las escuelas locales de negocio de calidad participarán en la elaboración de los estudios de caso.
- 4.15 Cabe destacar que Endeavor escoge a empresarios que necesitan su apoyo por falta ya sea de experiencia como de inserción en redes empresariales. Los empresarios actualmente exitosos trabajarán junto con el equipo de Endeavor para expandir la comunidad empresarial de nueva generación en el país respectivo.
- 4.16 Otro importante aspecto del alcance de los beneficios de Endeavor es que contribuye a la promoción e implantación inicial de la capacidad empresarial y *venture investment* más que las etapas posteriores. La verdadera masificación de la capacidad empresarial no es el papel de Endeavor sino de los inversores, las incubadoras, las universidades y los mismos aspirantes a empresarios en cada país, una vez que Endeavor haya creado empresarios modelo y formado vínculos de apoyo. Asimismo, el proyecto tendrá beneficiarios indirectos significativos. En particular el efecto demostración podrá generar un nuevo flujo de proyectos y empresarios, así como una mejor valoración social de la función empresarial.

V. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 5.1 El proyecto tiene un costo de US\$5.720.000, de los cuales el FOMIN aportará la suma de US\$1.750.000 con carácter no reembolsable. Por otro lado, Endeavor Chile será responsable de la aportación de US\$1.898.000, los patrocinadores de eventos aportarán como contrapartida la suma de US\$1.472.000, y US\$600.000 serán cubierto por las tarifas pagadas por los empresarios seleccionados por Endeavor. La contrapartida de Endeavor Chile estará formada por las aportaciones en efectivo de las oficinas de los tres países beneficiarios, en forma proporcional a la contribución del FOMIN, y por la Oficina Global, por un valor de US\$843.000. Las instituciones Endeavor de los países tendrán los recursos financieros a partir de las contribuciones de los empresarios privados que apoyan al Programa (la existencia de estos recursos será condición previa para el desembolso, véase en párrafo 4.7). En el siguiente cuadro se desglosa el presupuesto. (El presupuesto detallado se encuentra en los archivos técnicos del proyecto.)

Cuadro 1 - Presupuesto de la Operación (en US\$)

CATEGORIAS	FOMIN	Endeavor Chile	Patrocina-dores	Total	%
Componente I: Fortalecimiento institucional y difusión de resultados	344.000	479.000		823.000	14%
Componente II: Ampliación a nuevos países	408.000	186.000		594.000	10%
Componente III: Desarrollo de capacidad empresarial	581.000	708.000	1.472.000	2.761.000	48%
Etapa 1: Identificación y selección de empresarios innovadores	216.000	233.000		450.000	
Etapa 2: Apoyo a los empresarios	247.000	357.000		603.000	
Etapa 3: Apoyo a la capacidad empresarial y presentación a potenciales inversores	118.000	118.000	1.472.000	1.708.000	
Coordinación y operación	247.000	1.004.000		1.251.000	22%
Evaluación	90.000	-		90.000	2%
Auditoría	-	45.000		45.000	1%
Imprevistos	80.000	77.000		156.000	3%
TOTAL	1.750.000	2.498.000	1.472.000	5.720.000	100%

- 5.2 **Sostenibilidad financiera.** Desde su legalización en 2000, puede Endeavor Chile recibir donaciones locales, tanto institucionales (de fundaciones y empresas) como individuales (incluyendo del consejo y Empresarios Endeavor), las cuales serán la base de sostenibilidad financiera de las instituciones Endeavor en cada país. Teniendo en cuenta que Endeavor Argentina cubrió un 78% de su presupuesto con el financiamiento local en 1999 y será autosostenible dentro de dos años, y el hecho de que Endeavor Chile recibió casi US\$100.000 en el año 2000 (mayo 2000), se estima que Endeavor Chile rápidamente seguirá el mismo camino y alcanzará con poco tiempo a la autosostenibilidad. Por esta razón, el FOMIN financiará la operación de Endeavor Chile solamente en los primeros dos años del proyecto. En los dos nuevos países el proyecto apoyará la primera implantación del modelo Endeavor, el FOMIN financiará el 50% de los costos fijos durante los primeros 12 meses de su implantación. Se espera que cada nueva institución Endeavor vaya aumentando su nivel de autosostenibilidad con donaciones locales, una vez que las primeras actividades empiecen a demostrar resultados concretos, y con el cobro de las tarifas.
- 5.3 Adicionalmente, Endeavor ha definido dos maneras para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Primero, los nuevos Empresarios Endeavor contribuirán con una parte de sus acciones hasta US\$100,000 de valor una vez terminada su ronda de financiamiento. Segundo, se está creando un "*Endowment Fund*" que se alimenta con las contribuciones financieras de tanto los donantes no regionales como los empresarios colaboradores de la Región. Los miembros de Global Board esperan reunir este año US\$7 millones para empezar a financiar el "*Endowment Fund*"; así mismo, los miembros del Consejo de Endeavor Argentina y sus Empresarios Endeavor esperan conseguir US\$4 millones para un Fondo local de *Endowment*. Las donaciones al *Endowment Fund* serán compartidas a 50:50 entre Global *Endowment Fund* y los Fondos locales.

VI. RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 Capacidad institucional limitada de Endeavor Chile. Este riesgo será mitigado con el reclutamiento de personal adicional, incluyendo un asistente operativo y un asistente administrativo, este último totalmente financiado con los recursos del FOMIN.
- 6.2 Incertidumbre del ambiente de los negocios en los nuevos países. Este riesgo será minimizado por un proceso prudente de selección de los países en los que implantar el modelo Endeavor, que se basa en un análisis cuidadoso por parte de consultores independientes (pár. 3.7). El resultado de este trabajo será evaluado por Endeavor y, junto con los resultados de la primera evaluación, ofrecerá la base para que el BID evalúe la selección de países propuestos.

VII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 7.1 El seguimiento de la ejecución del proyecto se realizará basándose en el plan de negocio anual que Endeavor en cada país presentará a aprobación por el Banco, en la Representación en Chile. Además, Endeavor Chile deberá preparar y entregar al Banco para su aprobación los informes semestrales de avance y los estados financieros anuales auditados.
- 7.2 El proyecto prevé la realización de tres evaluaciones a ser realizadas por consultores independientes contratados por el Banco. La primera evaluación deberá realizarse antes de finalizar el primer año de ejecución a partir del primer desembolso y se concentrará en analizar las actividades y resultados del fortalecimiento institucional de Endeavor Chile, los resultados de las primeras actividades realizadas, y deberá estudiar los resultados del análisis de los nuevos países y ofrecer una opinión acerca de la selección que haya sido propuesta por Endeavor y de la oportunidad de seguir adelante con la implantación de los nuevos Programas. La segunda evaluación se realizará durante el tercer año y deberá principalmente dedicar su atención a la implantación del proyecto en los nuevos países, a los resultados de las actividades del proyecto por Endeavor Chile y al nivel de sustentabilidad logrado por éste. Además, esta evaluación deberá ofrecer ideas concretas acerca del desempeño de los Empresarios Endeavor, del resultado de los eventos educativos y del tratamiento de los aspectos sociales y medioambientales. El consultor deberá recomendar eventuales acciones correctivas. La evaluación de impacto deberá ser efectuada seis meses después de finalizada la ejecución de del proyecto. La evaluación se enfocará en la medición del impacto de las actividades del proyecto, y las lecciones aprendidas que serán útiles para proyectos similares.
- 7.3 La metodología de evaluación, a ser preparada por la Unidad Ejecutora antes de finalizar los primeros seis meses desde el primer desembolso, deberá ser aprobada por el Banco, y considerará los siguientes elementos: (i) los proyectos empresariales que se han eficazmente apoyado y sus características económicas; (ii) la cantidad de empresarios que no han sido seleccionados, pero que han participado en el proceso de selección y el impacto que esto tuvo en su desarrollo y posición actual; (iii) la cantidad de proyectos que han recibido inversión y sus características; (iv) el impacto de la introducción de las nuevas tecnologías y del desarrollo de empresas de base tecnológica sobre el sistema productivo, en términos de empleo, dinamismo, y exportaciones; y (v) los efectos sobre el medio ambiente que pudieran tener las innovaciones adquiridas. El Banco, a través del equipo de proyecto y de la Oficina de Evaluación puede ofrecer colaboración técnica para la elaboración de esta metodología.

MARCO LÓGICO

EN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
desarrollo de empresas de nto en América Latina.	<ul style="list-style-type: none"> • Surgimiento de actividades empresariales más dinámicas. • Impulso al desarrollo del sector de TI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro empresarial/comercial de cada país en la región. • Registro de OPI en cada mercado de valores de la región. • Registro de OPI latinoamericanas en NASDAQ. • Estadísticas y encuestas de PYME en cada país. • Datos estadísticos sobre TI generados por empresas especializadas en encuestas de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades empresariales en Estados Unidos y otras naciones industrializadas se mantienen a un nivel alto, lo cual es indicio de éxito. • Los países de América Latina se esfuerzan en mantenerse abiertos y estables. • Los países de América Latina mejoran su infraestructura de tecnología de información. • Se siguen reduciendo las normativas impuestas a empresas incipientes. • Sigue reforzándose la educación universitaria y de postgrado en campos de tecnología y administración de empresas. • La red Endeavor sigue creciendo en la región. • Otros países de la región mejoran su estructura social de innovación sin la participación directa de Endeavor.

EN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>D:</p> <p>la gestión de operaciones y tas de TI por parte de locales, incorporar las aprendidas y difundir ción sobre los casos en los tenido éxito.</p> <p>la aplicación de la gía Endeavor en nuevos</p> <p>la aplicación de la gía Endeavor para casos de éxito empresarial; entorno favorable para el empresarial y la inversión en</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en las actividades de cada Endeavor local gracias a un buen control. • Mayor conocimiento sobre nuevas empresas de éxito y de la marca Endeavor por parte de la comunidad empresarial y el público en general. • Ejecución exitosa del plan operativo correspondiente a cada país. • Crecimiento anual del volumen de ventas y empleo de las empresas escogidas frente al de las demás. • Los empresarios tienen la impresión de que se han reducido los obstáculos a las nuevas empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de situación de Endeavor • Supervisión por parte del Banco • Evaluaciones • Informes de situación de Endeavor • Supervisión por parte del Banco • Evaluaciones • Registros de las firmas • Encuesta a empresarios de Endeavor (mediante evaluaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> • No se produce ningún tras social, político o económico importante durante el período ejecución del proyecto. • La coyuntura macroeconómica de los respectivos países es estable. • Las economías líderes del mundo siguen creciendo, aceptando un volumen de importaciones. • Desarrollo de la infraestructura tecnológica de información de los respectivos países. • Hay un grupo de personas acaudaladas en los respectivos países con amplios recursos.
<p>OS</p> <p>I: Fortalecimiento</p> <p>tes y el personal de r locales están bien los en la metodología r y la gestión de herramientas</p> <p>logía Endeavor se za aún más.</p> <p>ran más casos de estudio e ión para Internet.</p> <p>difusión de información sobre ciones de Endeavor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los nuevos gerentes y empleados de Endeavor demuestran lo aprendido en sus actividades cotidianas. • Hay materiales nuevos o actualizados de la metodología Endeavor. • Se preparan 20 casos de estudio y 40 artículos para Internet. • La frecuencia de acceso al sitio de Endeavor en Internet se multiplica por dos en cuatro años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión por parte del Banco. • Material correspondiente • Archivo sobre casos de estudio de Endeavor • Páginas de Endeavor en Internet • Conteo de visitantes al sitio en Internet 	

EN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
II: Ampliación hacia en nuevos países tes y se elabora un plan de es. ican los benefactores y se s recursos. ión del consejo directivo. ión del director gerencial y nal. de oficinas e instalación de ntas de TI.	<ul style="list-style-type: none"> • Se elabora el plan de operaciones en cada nuevo país. • El 20% de los costos operativos anuales se cubrirá con cargo a recursos locales. • Asignación de miembros del consejo. • Contratación del director gerencial y el personal. • La oficina y las herramientas de TI están en debido funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de operaciones • Informes de situación de Endeavor • Documento constitutivo del nuevo Endeavor local • Contratos y estados de gastos • Supervisión por parte del Banco 	
III: Desarrollo del espíritu			
ión de empresarios pioneros de los paneles de selección vor. iento de los planes y s de negocio de los os seleccionados. iento de la capacidad técnica al de los empresarios ados. iento de las oportunidades us de los empresarios ados. iento de las oportunidades de o de los empresarios ados. onocimientos sobre el mpresarial y la inversión en entre los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de 80 empresarios ante el panel. • Planes/estrategias finales de buena calidad. • Autoevaluación por parte de los empresarios acerca de su capacidad. • Buen nivel de satisfacción por parte de los participantes de Speaker Series. • Buen nivel de satisfacción por parte de los participantes del Venture Forum. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de situación de Endeavor • Planes y estrategias finales • Entrevistas a empresarios (mediante la evaluación) • Informes de situación y encuestas de Endeavor (evaluación final) • Formularios de evaluación para participantes en los eventos • Formularios de evaluación para participantes en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración entre empre Endeavor, por una parte, y expertos de VentureCorps • Demanda no satisfecha de información sobre las opo la mecánica de las inversi empresas.

EN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
de los conocimientos de inversionistas respecto de es en empresas de alto			
<p>DES</p> <p>I: Fortalecimiento</p> <p>de servidores y computadoras es.</p> <p>na Global presta servicios capacitación en el terreno de de Endeavor locales sobre la gía.</p> <p>ción de servicios de ía para capacitación y niento de TI en Endeavor</p> <p>ón de material de difusión y publicidad en medios de nición.</p> <p>ción de servicios de ía para la elaboración de estudio e información para</p> <p>ción de servicios de ía para codificar la gía y las lecciones as.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión de US\$25.000 en equipos. • 9 visitas a las oficinas de país por parte del equipo de gerentes de La Oficina Global. • Contratación de una firma local en cada oficina de país de Endeavor. • Contratación de un consultor especializado. • Contratación de un consultor especializado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de gastos • Contratos y estado de gastos • Contratos y estado de gastos • Estado de gastos • Contratos y estado de gastos • Contratos y estado de gastos 	
<p>II: Ampliación hacia</p> <p>s</p> <p>ción sobre posibles países ntes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se estudian 5 países 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de investigación de país 	

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Provisión de servicios de asesoría para identificar los países participantes; identificación y selección del director gerencial; selección del consejo directivo; selección de TI; apoyo a otras actividades nuevas.</p> <p>La Oficina Global y otras oficinas de apoyo se encargan de la capacitación del director gerencial y del consejo directivo para la búsqueda y selección de candidatos y la administración de las operaciones de Endeavor.</p> <p>Control de los costos fijos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se contrata a una firma de consultoría en cada país Los gerentes de La Oficina Global realizan dos visitas de una semana a los nuevos países participantes. Los nuevos directores gerenciales realizan dos visitas de una semana a La Oficina Global u otra oficina de apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> Contratos y estado de gastos Contratos y estado de gastos Estado de gastos 	
<p>III: Desarrollo del espíritu empresarial</p> <p><i>Selección de empresarios</i></p> <p>Las comunidades empresariales identifican los empresarios. Los emprendedores locales hacen la selección previa mediante entrevistas. La Oficina Global brinda apoyo en la selección de entrevistas y en los costos de selección.</p> <p>Se invita a líderes empresariales para participar en los paneles de selección.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se identifican 660 empresarios Se preseleccionan 660 empresarios en cada ronda de entrevistas. Dos funcionarios de La Oficina Global realizan 15 viajes Se invita a 54 líderes empresariales a cada panel de selección. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de situación de Endeavor Informes de situación de Endeavor Contratos y estado de gastos Informes de situación de Endeavor 	<ul style="list-style-type: none"> Las comunidades empresariales locales tienen buenos y amplios contactos para identificar a los pioneros. El entorno normativo y económico no es prohibitivo para nuevas empresas en los respectivos países.
<p><i>Servicios de apoyo para el desarrollo de MBAs y programas de capacitación</i></p> <p>Entrenamiento de estudiantes de las mejores facultades de administración de empresas de los países participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan 17 viajes de reclutamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de situación de Endeavor 	

EN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Unidos para que trabajen con empresarios escogidos.</p> <p>los estudiantes de MBA para en a los empresarios durante o.</p> <p>líderes empresariales ara que apoyen a los os (VentureCorps).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se escogen 32 estudiantes de MBA, asignándolos para que trabajen con los empresarios. • 32 estudiantes de MBA viajan por un verano. • Voluntarios de VentureCorps apoyan a todos los empresarios de Endeavor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de situación de Endeavor • Informes de situación de Endeavor 	
<p>oyo al espíritu empresarial y ento de empresas</p> <p>r una serie de conferencias (Series) en las que participen istas de capital de riesgo, docente y administradores de .</p> <p>r paneles de inversión en (Local Venture Forums).</p> <p>r paneles de inversión en los Unidos (US Venture</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se organizan 24 series de conferencias • Se organizan 7 foros locales de inversión • Se organizan 8 foros de inversión en los Estados Unidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de situación de Endeavor • Informes de situación de Endeavor • Informes de situación de Endeavor 	

PROYECTO DE RESOLUCION

**REGIONAL. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA EL PROGRAMA
DE FOMENTO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL DE RIESGO EN
AMERICA LATINA**

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que proceda en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones a formalizar los acuerdos necesarios con The Endeavor Initiative, Inc. y/o sus agencias filiales en Chile, y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-___ sobre un programa de cooperación técnica para fomentar la capacidad empresarial y la capital de riesgo en América Latina.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.750.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.