

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

PERU

**COMPETITIVIDAD DE MIPYMES
CONSOLIDANDO EL DESARROLLO DEL DESTINO CTN -
CIRCUITO TURÍSTICO NORORIENTAL**

(PE-M1009)

DONORS MEMORANDUM

Este documento fue preparado por el equipo de Proyecto integrado por: Santiago Soler (FOMIN/OPS), Jefe del Equipo; Juan Belt (RE3/FI3); Jaime Giesecke (COF/CPE); Juan Pablo Severi (COF/CPE); Maritza Vela (MIF/OPS); María Elena Nawar (MIF/DEU); Gerónimo Frigerio (LEG); y Rodolfo Lizano (consultor).

INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. OBJETIVOS Y COMPONENTES.....	4
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	7
V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	8
VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	10
VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	10
VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	11

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto resumido
ANEXO III	Cuadro con proyectos FOMIN-BID similares o relacionados

DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS

DOCUMENTO I	Presupuesto detallado.
DOCUMENTO II	Reglamento Operativo.
DOCUMENTO III	Términos de Referencia de los integrantes de la Unidad Coordinadora y consultores principales.
DOCUMENTO IV	Cartas de compromiso del ejecutor.
DOCUMENTO V	Esquema de Hitos-gatilladores del Proyecto.
DOCUMENTO VI	Diagramas GANTT y PERT de Ejecución del Proyecto.
DOCUMENTO VII	Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).
DOCUMENTO VIII	Informe final de supervisión del Proyecto Incremento del Empleo en el CTN.
DOCUMENTO IX	Análisis Situacional de la Actividad Turística en el CTN.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AECI	Agencia Española de Cooperación Internacional
ALAC	Asociación los Andes de Cajamarca
CARETUR	Cámara Regional de Turismo de Cajamarca
CEDEP	Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación
CENFOTUR	Centro de Formación en Turismo
CTN	Circuito Turístico Nororiental
CTS	Circuito Turístico Sur
FIT	Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo en Perú
MD	Matriz de Desempeño
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MiPyMEs	Micro, Pequeña y Medianas Empresas
POA	Plan Operativo Anual
PRODELICA	Proyecto de Desarrollo La Libertad - Cajamarca
SAFOBID	Sistema de contabilidad computarizado del BID
UC	Unidad Coordinadora

COMPETITIVIDAD DE MIPYMES
CONSOLIDANDO EL DESARROLLO DEL DESTINO CTN
(PE-M1009)

I. RESUMEN EJECUTIVO

Países beneficiarios:	Perú												
Agencia ejecutora:	Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR) y la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC)												
Beneficiarios:	El programa tendrá como beneficiarios directos a: (i) 100 empresas MiPyMEs que se capacitarán y sensibilizarán en el uso de los macroproductos ¹ y su gestión empresarial y buenas prácticas ambientales y sociales; (ii) 200 empresas en los subsectores de hospedaje, restaurantes y tour operación que contarán con sello CTN; (iii) 100 MiPyMEs que mejoran su gestión administrativa, la sostenibilidad y la calidad de sus servicios; (iv) 50 empresarios capacitados en diseño de productos y paquetes de viaje; (v) 100 MiPyMEs que participarán en el modelo de comercialización conjunta; y (vi) cámaras y organizaciones que verán fortalecida su gestión operativa.												
Financiamiento:	<table><tr><td>Modalidad:</td><td>No reembolsable</td><td>(Facilidad III-a)</td></tr><tr><td>FOMIN²</td><td>US\$</td><td>798.431 (60%³)</td></tr><tr><td>Ejecutor</td><td>US\$</td><td>520.233 (40%)</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>US\$</td><td>1.318.664</td></tr></table>	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad III-a)	FOMIN ²	US\$	798.431 (60% ³)	Ejecutor	US\$	520.233 (40%)	TOTAL	US\$	1.318.664
Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad III-a)											
FOMIN ²	US\$	798.431 (60% ³)											
Ejecutor	US\$	520.233 (40%)											
TOTAL	US\$	1.318.664											
Objetivos:	El objetivo del proyecto es elevar la competitividad de las MiPyMEs consolidando el desarrollo del Circuito Turístico Nororiental (CTN) del Perú, como destino turístico. El propósito es diseñar y comercializar productos, y fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN Perú. Esto se hará a través de cuatro componentes: 1) Diseño de macroproductos turísticos sostenibles; 2) Desarrollo y aplicación de la normativa CTN; 3) Mercadeo del Destino CTN; y 4) Fortalecimiento de la gestión del destino.												
Calendario de ejecución:	Ejecución: 48 meses Desembolso: 54 meses												
Condiciones contractuales especiales:	Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del Banco: 1) que el Consejo Directivo se haya constituido y se haya reunido por primera vez; 2) la ratificación del Reglamento Operativo por parte del Consejo Directivo. Como condición de ejecución se incluye, dentro de los tres meses de la firma del												

¹ Los macroproductos constituyen la imagen de mercado de un destino en particular y funcionan como base para el diseño de productos turísticos por parte de empresas privadas.

² La contribución FOMIN incluye US\$15.000 para las actividades de coordinación del Cluster de Turismo Sostenible.

³ Excluye Actividades de Cluster.

Convenio de Cooperación Técnica: 1) la firma de un convenio entre CARETUR y ALAC; y 2) la aprobación del POA por parte del Consejo Directivo para los primeros seis meses con su respectiva matriz de desempeño y la presentación de los indicadores de base, especialmente los hitos-gatilladores. **Desembolso especial:** luego que el Convenio haya sido firmado y las condiciones generales estipuladas en el mismo hayan sido cumplidas, un máximo de \$50,000 pueden ser desembolsados para contratar al Coordinador del Proyecto y elaborar el primer POA (párrafo 5.7), y al Consultor Evaluador que definirá los indicadores de base, especialmente aquellos que oficiarán de hitos-gatilladores.

Excepciones a las políticas:

Ninguna.

Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo oficiales:

Al presente no existen proyectos similares financiados por otras instituciones. De cualquier manera, el ejecutor se asegurará que exista coordinación con proyectos que puedan ser financiados por otras instituciones.

Revisión social y ambiental:

El CESI revisó el Proyecto en su reunión del 30 de julio. Las respuestas a las observaciones de CESI fueron incorporadas en el documento (párrafo 8.1).

II. ANTECEDENTES

- 2.1 La distribución de los turistas en el territorio Peruano está concentrada en tres ejes fundamentales: el Circuito Turístico Sur (CTS) que engloba los iconos que conforman la imagen internacional de Perú como destino (Cuzco y Machu Pichu), el Circuito Turístico Norte (CTN⁴) con importantes atractivos pero en menor grado de comercialización, y el eje central de Lima. Aún cuando el índice de monumentos o atractivos turísticos visitados indica para el año 2002 un total de 186,251 visitantes en los atractivos del CTN (Chan Chan, Huacas de Moche, Sipán, Sicán, Túcume, Kuntur Wasi, Cumbe Mayo, Granja Porcón y Kuélap) contra 322,495 en Cuzco (Santuario Machu Picchu), la tasa de crecimiento evidencia un flujo casi estable en Machu Picchu, contra una clara tendencia al incremento anual de visitantes en el CTN⁵.
- 2.2 Esta situación perfila al CTN como la principal alternativa turística al Circuito Sur, ofreciendo una posibilidad de diversificación del producto turístico Peruano hacia segmentos de turismo cultural, naturaleza y aventura. En este sentido el arribo de turistas a la región⁶ en el periodo 2000-2003, mostró una tendencia creciente, con una tasa anual de crecimiento del 3%; para el año 2003 arribaron a

⁴ Incluye los departamentos de Amazonas, Cajamarca, La Libertad y Lambayeque en la región nororiental del Perú.

⁵ CTNPERU. Estudio de flujos turísticos.

⁶ Medido como el número de arribos a la zona, según encuesta mensual de hoteles aplicada por MINCETUR.

esta región 69,000 turistas internacionales y 1.2 millones de nacionales para un crecimiento efectivo del 3% con respecto al año anterior y una estadía promedio de 1.2 días en cada una de las principales localidades del CTN⁷. El análisis turístico y particularmente la combinación de datos de oferta y demanda indican entre otras cosas que: (i) existe una clara tendencia al crecimiento a mediano y largo plazo en el CTN; (ii) no existe masificación temprana (concentración de turistas) en ninguna de las cuatro localidades del destino básicamente debido al corto período de estadía y la amplia distribución geográfica de atractivos; (iii) existe un bajo nivel de ocupación hotelera promedio (29%) que muy probablemente se desdobra en condiciones de baja rentabilidad y bajos niveles de calidad; (iv) existe suficiente capacidad instalada de habitaciones para hacer frente a un crecimiento en el número de turistas sin generar necesariamente presión por el uso del suelo ni grandes necesidades de inversión en planta turística; (v) existen relativamente pocas empresas tour operadoras lo que denota baja capacidad de diseño y operación de productos y paquetes turísticos en la zona.

- 2.3 No cabe duda que el CTN se encuentra frente a una gran oportunidad de cara al futuro; sin embargo, aprovecharla significa anticipar la solución de una serie de problemas de conjunto en todo el CTN tales como: (i) deterioro incipiente de algunos atractivos frágiles, producto de la presión que se origina en la falta de conciencia, la explotación no controlada y la falta de gestión y manejo turístico adecuado; (ii) la inexistencia de una masa crítica de productos turísticos debidamente definidos en términos de la segmentación de mercado⁸, que impide una clara comercialización de paquetes turísticos debidamente diseñados y operados por parte de las MiPyMEs; (iii) la inexistencia de elementos de control sobre la calidad del servicio y la sostenibilidad, que origina heterogeneidad y variabilidad en la prestación de los servicios (calidad variable) en el circuito con un subsecuente problema de competitividad para las MiPyMEs; (iv) ausencia de una visión de conjunto que impide comercializar el CTN como un destino unificado; y (v) reducida capacidad de gestión de gremios, empresarios e instituciones para impulsar un desarrollo ordenado del destino a partir de una visión compartida de futuro.
- 2.4 En los últimos años, diversas intervenciones han concentrado esfuerzos en el desarrollo turístico de la región: i) Proyecto Incremento del Empleo en el CTN, implementado por CENFOTUR y Yanacocha; ii) Proyecto de Competencias Laborales en Turismo y Hotelería, financiado por el FOMIN y ejecutado por CENFOTUR, parte del cual fue ejecutado en Lambayeque y Cajamarca; iii) Puesta en Valor y Promoción de Recursos Turísticos, financiado por Backus & Johnston; iv) Desarrollo de Capacidades y de Conciencia Turística, financiado por AECI y coejecutado con MINCETUR; v) Programa PRODELICA de desarrollo

⁷ CEDEP, informe final de supervisión del proyecto “Incremento del empleo en el circuito turístico nororiental”.

⁸ La segmentación es el proceso de análisis metodológico mediante el cual se estudia el mercado de consumidores, se agrupan éstos según factores homogéneos (segmentos de mercado); se eligen los que más interesan a la empresa por su atractivo (público objetivo) y se determina la posición competitiva de la empresa y sus productos comercializables (posicionamiento).

de corredores económicos, financiado por la Unión Europea y ejecutado por los Gobiernos Regionales de La Libertad y Cajamarca; y vi) Desarrollo de Capacidades y Promoción Turística, financiado por el Fondo Ítalo-Peruano y ejecutado por CARITAS. Estas iniciativas han logrado resultados de desarrollo en la macroregión; sin embargo no han tenido necesariamente una focalización en el circuito como **destino turístico** y sus actores participantes. El proyecto FOMIN propuesto se diferencia de las iniciativas hasta ahora llevadas a cabo en el hecho que se busca desarrollar de forma sostenible la macro región nororiental con una visión integral y una focalización en las MiPyMEs, de forma que la gestión y comercialización del destino sea el catalítico de distintas iniciativas a ejecutarse por parte de todos los actores participantes del mismo.

- 2.5 El proyecto propuesto es consistente con el pilar del Banco de competitividad debido a que, entre otras cosas, capitaliza atributos culturales existentes realzando su atracción y valor económico, y promueve el manejo sustentable de áreas protegidas. Adicionalmente, el proyecto se ajusta con la estrategia país porque es compatible con la primera fase del Plan Estratégico Nacional de Turismo bajo elaboración en Perú, en el cual los ejecutores y actores del destino están participando activamente. Aunque no han habido iniciativas a nivel del sector privado de enfoque similar a la presentada en este documento, se considerará el proyecto de desarrollo de Redes Empresariales en los Conglomerados de Gamarra y Cuzco (MIF/AT-585) financiado por el FOMIN y las iniciativas mencionadas más arriba en 2.4. Este proyecto se inserta bajo la iniciativa del nuevo Cluster de Turismo Sostenible del FOMIN y por lo tanto buscará promover el desarrollo sostenible del turismo con el objetivo de aumentar los beneficios para las comunidades locales, mantener la integridad cultural y medioambiental, y mejorar la protección de las áreas ecológicamente sensibles y del patrimonio cultural y natural.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES

- 3.1 El **fin** del proyecto es elevar la competitividad de las MiPyMEs consolidando el desarrollo del Circuito Turístico Nororiental (CTN) del Perú, como destino turístico⁹. El **propósito** es diseñar y comercializar productos, y fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN Perú. El Proyecto propone cuatro Componentes.

Componente 1: Diseño de macroproductos turísticos sostenibles. (FOMIN US\$ 141.650, aporte local US\$ 40.200)

- 3.2 El propósito de este componente es diseñar una cartera de macroproductos turísticos que se gestionen sosteniblemente en el destino CTN. Se contemplan las siguientes actividades: (i) adaptación de una metodología para la

⁹ Para efectos de este proyecto es equivalente al espacio geográfico que engloba uno o varios productos turísticos de base territorial, que están gestionados principalmente por MiPyMEs y que necesariamente están comercializados en los mercados turísticos a través de tour operadores mediante una marca identificadora.

- conceptualización, diseño y sostenibilidad de macroproductos turísticos¹⁰; (ii) definición de la cartera de macroproductos del destino CTN; (iii) capacitación a MiPyMEs para el manejo y utilización sostenible de atractivos frágiles; (iv) mejoramiento de las condiciones básicas de los atractivos turísticos; y (v) capacitación y acompañamiento de MiPyMEs para diseño de productos y venta de paquetes turísticos.
- 3.3 El proyecto financiará la adaptación de la metodología¹¹ basado en los conceptos de análisis de demanda, segmentación de mercados, ubicación de nichos específicos y posicionamiento, para conducir técnicamente el proceso de diseño de los macroproductos del destino. Estos macroproductos serán debidamente validados y divulgados, y se constituirán en la base para la preparación de productos específicos y paquetes turísticos por parte de empresarios privados, asegurando con esto una imagen unificada del destino CTN. La capacitación para el manejo sostenible de atractivos facilitará la adopción de mejores prácticas en el diseño de productos como en la operación de los mismos, garantizando con esto sostenibilidad en su uso. Esta labor generará instructivos prácticos para facilitar la gestión sostenible de atractivos. Igualmente se capacitarán empresarios en las técnicas de diseño de producto y paquetes turísticos para promover el diseño de los mismos en consonancia con los macroproductos y la estrategia de comunicación seleccionada. El mejoramiento de las condiciones básicas de los productos turísticos, se basará en el desarrollo de Planes de Manejo para las Zonas de Uso Público de los sitios más importantes (atractivos) detectados en la definición de los macroproductos (para evitar impactos negativos), en estrecha coordinación con las entidades encargadas de la gestión y administración de los atractivos.
- 3.4 Como resultados, se contará con al menos 6 macroproductos definidos y un procedimiento estandarizado para incorporar nuevos en el futuro, 3000 copias de instructivos publicados para la utilización sostenible de los atractivos, y 200 empresarios capacitados en el uso de los macroproductos y la gestión sostenible de atractivos, al menos 6 planes de manejo de uso público de atractivos, 10 nuevos productos comercializándose en la región y 100 empresarios capacitados en diseño de productos y paquetes de viaje.

¹⁰ Concepto de planificación que denota la mezcla potencial de atractivos, servicios e infraestructura que caracterizan el potencial competitivo de un destino ante mercados y segmentos específicos.

¹¹ Se hace una segmentación macro que lleva a plantear posibles segmentos genéricos (partes de la oferta que sería de interés) para un destino, por ejemplo: Naturaleza, Aventura, Ecoturismo, Arqueología, Sol y Playa, Cultura, Religioso, Espiritual, Deportes Extremos, etc. Se trata de establecer un procedimiento técnico (un método replicable) que nos lleve a esta definición. A partir de productos genéricos, el sector privado debe iniciar un proceso de diseño de productos turísticos (productos comercializables propiamente dichos), como por ejemplo “la aventura de un nuevo descubrimiento” o “arqueología para niños”.

Componente 2: Desarrollo y aplicación de la normativa CTN (FOMIN US\$176.000, aporte local US\$ 20.100)

- 3.5 El propósito de este componente es aplicar la normativa CTN¹² para contribuir a mejorar la calidad del servicio y competitividad de las MiPyMEs del destino. Incluye las siguientes actividades: (i) actualización de las normas CTN ya existentes; (ii) formación de evaluadores; (iii) divulgación de las normas; (iv) capacitación para las MiPyMEs en normas CTN; (v) acompañamiento para mejora de la gestión empresarial de las MiPyMEs; y (vi) evaluación de empresas.
- 3.6 Se actualizarán las normas CTN y sus respectivos procesos de evaluación para empresas de hospedaje, restaurantes y tour operadoras, incorporando nuevos elementos en función de los macroproductos definidos. Estas normas incluirán aspectos básicos de buenas prácticas ambientales, sociales, de servicio y gestión¹³. El proyecto contratará asistencia técnica para desarrollar e impartir cursos, buscando con el tiempo desarrollar capacidades instaladas en instituciones educativas como CENFOTUR, Universidad San Ignacio de Loyola y otros centros de educación superior especializados en el tema de formación turística. Paralelamente el programa brindará asistencia técnica directa sobre buenas prácticas ambientales, sociales, de servicio y gestión a un grupo de 100 MiPyMEs seleccionadas, según criterios de elegibilidad detallados en el Reglamento Operativo (RO). El programa apoyará la capacitación y la evaluación cofinanciando el 50% del costo a las empresas en el programa.
- 3.7 Como resultado, se tendrán al menos 150 empresas con sello CTN otorgado, 200 empresas adicionales sensibilizadas sobre las normas, 1000 guías de orientación publicadas para empresas, 100 empresas con su gestión administrativa mejorada, 10 evaluadores reconocidos, y el diseño y operación institucionalizada de cursos de capacitación sobre calidad y sostenibilidad para MiPyMEs.

Componente 3: Mercadeo del Destino CTN (FOMIN US\$ 101.000, aporte local US\$ 235.800).

- 3.8 El propósito de este componente es impulsar el posicionamiento del destino CTN para apoyar la distribución y comunicación de productos y paquetes turísticos de las MiPyMEs. Comprende las siguientes actividades: (i) diseño de una estrategia de comunicación y promoción unificada para el CTN; (ii) diseño de un programa de concientización de la sociedad civil y opinión pública; (iii) diseño e impresión de material promocional para el Circuito; y (iv) diseño e implantación de un modelo de comercialización conjunta para las MiPyMEs. Como resultado se contará con una estrategia de promoción y comunicación para el CTN de forma integral, 100 empresas participando en el modelo de comercialización conjunta y 100,000 unidades de material promocional producido y distribuido.

¹² Especificaciones de funcionamiento y acondicionamiento que deben cumplir las empresas de hospedaje, restaurantes y tour operadores, en el destino CTN.

¹³ Conjunto de normas para la administración de empresas que incorpora nuevas y mejores herramientas y técnicas de administración, la gestión de calidad de servicio y la disminución de impactos ambientales y sociales de la operación, como elementos que mejoran la posición competitiva de las empresas.

Componente 4: Fortalecimiento de la Gestión del Destino (FOMIN US\$42.200, aporte local US\$83.600).

- 3.9 El propósito de este componente es fortalecer las capacidades de gestión de gremios y coordinar sus acciones con una visión compartida. Incluye las siguientes actividades: (i) desarrollo de capacidades de liderazgo en los dirigentes de los sectores privado y público; (ii) reuniones del Consejo Directivo; (iii) organización de talleres de concertación entre los actores de los sectores privado y público; y (iv) medición de indicadores de proyecto. Como resultado se espera lograr que 50 dirigentes del sector sean capacitados, se organicen 12 talleres de coordinación y 8 de concertación y el número de socios de las CARETUR aumente en 20% anual.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

- 4.1. El costo del proyecto se estima en US\$1.318.664. El FOMIN aportaría US\$798.431 (60%), a través de recursos no reembolsables de la Facilidad III-a. El saldo de US\$520.233 (40%) estaría a cargo de los ejecutores como contrapartida local, de los cuales al menos el 50% sería en efectivo. El FOMIN financiará los costos de asistencia técnica y capacitación, la adquisición de equipos para la coordinación del Proyecto, y parte de los costos administrativos. El presupuesto estimado del proyecto se presenta en el siguiente cuadro.

(en dólares de los EE.UU.)

Componentes/categorías presupuestarias	Contribución FOMIN	Aporte Local	Total
Personal	162.000	70.200	232.200
Logística	34.560	45.560	80.120
Componente 1	141.650	40.200	181.850
Componente 2	176.000	20.100	196.100
Componente 3	101.000	235.800	336.800
Componente 4	45.200	83.600	128.800
Subtotal	\$660.410	\$495.460	\$1.155.870
Imprevistos 5%	33.021	24.773	57.794
Evaluación intermedia y final	50,000	0	50,000
Auditoria	40,000	0	40,000
TOTAL	\$783.431	\$520.233	\$1.303.664
Actividades de Coordinación del Cluster ¹⁴	\$15,000		\$15,000
GRAN TOTAL	\$798.431	\$520.233	\$1.318.664
Porcentajes (excluyendo actividades de Cluster)	60%	40%	

¹⁴ Esta cantidad será deducida de la contribución total del FOMIN al beneficiario en el momento de la firma del Convenio de Cooperación Técnica, y será usado por el Banco para Actividades de Coordinación del Cluster.

- 4.2. La **sostenibilidad** del proyecto está enmarcada en dos niveles. A nivel de las empresas, éstas recibirán los beneficios concretos de acceso a mercado como resultado del diseño de productos turísticos y su comercialización. A nivel del proyecto, la forma sistemática de promover el desarrollo del destino CTN con base en un modelo y la coordinación y mejora de gestión por parte de los actores participantes, generará un antecedente que continuará funcionando combinando recursos del sector público y privado¹⁵. El proyecto incluye un Taller de Sostenibilidad en el que participarán representantes del Banco y la Agencia Ejecutora, un año antes de la finalización del Proyecto, y tendrá como objetivo examinar las posibilidades de que la gestión del destino continúe de forma autónoma luego de concluido el apoyo del FOMIN.

V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 Las entidades ejecutoras del proyecto serán la Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR Cajamarca) y la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC). Ambas entidades firmarán un convenio como condición previa al inicio de la ejecución del proyecto. La Cámara Regional de Turismo, CARETUR, de Cajamarca fue fundada el 21 de Octubre del 2000. Su misión, como entidad sin fines de lucro, es el desarrollo del sector turístico de la región, de manera sostenible en el plano económico, social y medio ambiental. CARETUR ha manejado proyectos financiados por la Unión Europea, proyectos de capacitación con el gobierno local y el proyecto FIT Perú, el cual es financiado por la cooperación española. ALAC, es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es la generación de capacidades empresariales e institucionales para mejorar el bienestar de la población cajamarquina. Está constituida por Newmont y Compañía de Minas Buenaventura con el objeto corporativo de contribuir al bienestar social y al desarrollo humano sostenible de Cajamarca, a través de programas y proyectos que fomentan la participación de la comunidad, autoridades locales, sociedad civil e instituciones privadas. ALAC es la continuidad de los esfuerzos en el campo del desarrollo sostenible iniciados con la Asociación Yanacocha, que ejecutaba proyectos en forma directa, la cual colaboró exitosamente con CARETUR en la ejecución del Proyecto Incremento del Empleo en el CTN. ALAC es una institución de segundo piso, que promueve proyectos de desarrollo a través de fondos concursables en la región y la asignación directa de fondos a proyectos considerados exitosos ó replicables. ALAC aportará la mayor parte de los recursos en efectivo y la experiencia de su personal en la administración de proyectos de desarrollo social y ambiental; y CARETUR contribuirá con su experiencia y liderazgo en el sector turístico.
- 5.2 La **Unidad Coordinadora** del proyecto (UC) operará en la CARETUR Cajamarca y estará constituida por un Coordinador de Proyecto, un Administrador de proyectos y un Contador. Las funciones de UC y los términos de referencia

¹⁵ Aunque la intervención directa de este proyecto puede ser limitada para lograr la gestión sostenible del destino, la segunda parte del PENTUR se complementará con lo planteado en este documento, de forma de lograr una sinergia con las políticas de PROMPERU, que tiene recursos y la disponibilidad de apoyar al CTN, según resultase de una reunión que el equipo de proyecto mantuviese con sus directivos.

- para sus miembros se especifican en el RO. La UC funcionará en base a un Plan Operativo Anual (POA) y una Matriz de Desempeño (MD), para la coordinación técnica y la ejecución integral del proyecto y la canalización de solicitudes de no-objeción a la contratación de los servicios y adquisiciones de bienes previstos en el programa. Estas solicitudes, junto a los informes financieros y técnicos, deberán ser avalados ante el Banco por ambos ejecutores.
- 5.3 Se instalará un **Consejo Directivo** que integrará en proporción equitativa, un representante y un suplente de cada una de las siguientes entidades: las CARETUR Cajamarca, Amazonas, Lambayeque y La Libertad; Cámara Nacional de Turismo (CANATUR); Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC); Fundación Backus; Instituto Nacional de Cultura (INC); y el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). Las funciones específicas del Consejo Directivo se encuentran en el RO e incluyen aprobar los POAs y modificaciones al RO, y desarrollar convenios con instituciones privadas y públicas que contribuyan a la sostenibilidad del proyecto. Este Consejo funcionará como órgano colegiado, con una sola voz asumida por el representante de CARETUR Cajamarca que lo presidirá. Inmediatamente después de su formación, definirá un manual interno de funcionamiento para cumplir con sus objetivos y funciones. Tendrá no menos de una reunión ordinaria trimestral (4 reuniones al año) y todas las sesiones adicionales que se requieran para la ejecución del proyecto. Por lo menos dos veces al año organizará foros abiertos de información sobre el avance del proyecto dirigidos al público en general. El Consejo Directivo podrá establecer grupos de trabajo o comités técnicos especiales para apoyar su labor, a los que podrá incorporar los especialistas y técnicos que estime necesario.
- 5.4 **Período de ejecución.** Se espera que el proyecto sea ejecutado en 4 años (48 meses). En los archivos técnicos del proyecto se incluyen gráficos GANTT¹⁶ y PERT¹⁷, para la presentación gráfica y el seguimiento de los 48 meses de ejecución.
- 5.5 **Grado de preparación del proyecto.** Se han preparado los términos de referencia de los integrantes de la UC y los diferentes consultores a contratar; y se ha redactado el RO del Proyecto. Asimismo, ALAC se ha comprometido por escrito a aportar la mayor parte del monto en efectivo de contraparte.
- 5.6 **Adquisiciones.** La selección y contratación de los servicios de consultoría y las adquisiciones de equipos y materiales previstos en el proyecto, serán responsabilidad de la UC, y se regirán por los procedimientos y políticas del Banco y del FOMIN en la materia. La programación de actividades se realizará con base a un POA, debidamente reglamentado en el RO y la Matriz de Desempeño para la evaluación y seguimiento del POA. Para estos efectos, el RO incluye procedimientos estándar de contratación de consultoría, adquisiciones y otros gastos.

¹⁶ Representación gráfica del calendario de actividades del Proyecto.

¹⁷ Representación gráfica de la secuencia de actividades detallando las tareas críticas que deben cumplirse y en qué momentos del proyecto, para poder lograr los objetivos planteados.

- 5.7 La UC ejecutará las acciones y la correspondiente aplicación de fondos presupuestarios que hayan quedado debidamente aprobados en el POA bajo el concepto de revisión **ex ante** por parte del Banco

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La Representación del Banco en Perú será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. CARETUR-ALAC presentará informes semestrales de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco¹⁸. Para el seguimiento administrativo financiero, el ejecutor instalará el sistema SAFOBID, u otros de prestaciones equivalentes. Un Taller de Cierre será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.
- 6.2 Se llevarán a cabo auditorias anuales y una final. El Banco, en colaboración con la Agencia Ejecutora, contratará un Experto en Evaluación al comienzo del proyecto, para desarrollar los indicadores de base y el sistema de monitoreo para evaluar los productos del proyecto¹⁹. Este consultor realizará las evaluaciones intermedia y final para determinar hasta que punto los resultados se han alcanzado, y participará en el Taller de Cierre. Se hará énfasis en las lecciones aprendidas y cómo se comparten las mismas entre los proyectos del Cluster de Turismo Sostenible.
- 6.3 Los desembolsos del Proyecto serán contingentes a evidencias del avance en indicadores claves (hitos-gatilladores) que se especifican inicialmente en el RO. El acuerdo respecto a tales indicadores será condición previa al primer desembolso.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 **Beneficios.** Mediante el programa se logrará anticipar la solución de problemas actuales y potenciales en lo que a manejo sostenible de atractivos frágiles y normas de calidad de la industria turística se refiere, para impulsar un desarrollo ordenado del destino CTN. El programa generará un modelo integral para la gestión del CTN mediante el cual se institucionalizarán aspectos fundamentales para todo destino turístico: (i) el diseño y formulación de macroproductos como base para el posicionamiento y comercialización de productos y paquetes turísticos de las MiPyMEs; (ii) un sistema de control e impulso a la calidad en el servicio; (iii) un modelo para mejorar la gestión empresarial de MiPyMEs como base de su sostenibilidad; y (iv) procedimientos técnicos para la promoción y comercialización del destino. Estos instrumentos serán de gran utilidad no sólo para las CARETUR sino que también para los Gobiernos Regionales y Direcciones Regionales del INC. Además se generarán una serie de cursos institucionalizados, documentos, materiales didácticos y personal calificado para las necesidades futuras de gestión.

¹⁸ Informe de Progreso al 30 de mayo y 30 de noviembre.

¹⁹ Ver términos de referencia en los archivos técnicos.

- 7.2 El programa beneficiará particularmente a: (i) 100 empresas MiPyMEs que se capacitarán y sensibilizarán en el uso de los macroproductos y su gestión empresarial y buenas prácticas ambientales y sociales; (ii) 200 empresas en los subsectores de hospedaje, restaurantes y tour operación que contarán con sello CTN; (iii) 100 MiPyMEs que mejorarán su gestión administrativa, la sostenibilidad y la calidad; (iv) 100 empresarios que se capacitarán en diseño de productos y paquetes de viaje; (v) 50 MiPyMEs que participarán en el modelo de comercialización conjunta; y (vi) Cámaras y organizaciones que verán fortalecida su gestión organizacional²⁰.
- 7.3 **Riesgos.** Uno de los riesgos será la capacidad del proyecto para generar interés de las MiPyMEs en participar. Este riesgo será mitigado por medio de las acciones de sensibilización e incentivos de acompañamiento que se desarrollarán. En todo caso, el proyecto requiere la participación mínima de 200 empresas de las 1385 empresas²¹ que existen en el CTN y que representan la demanda potencial para el proyecto. Un segundo riesgo se relaciona con el mantenimiento de la visión de conjunto que requiere el CTN como destino. Este riesgo se mitigará principalmente mediante el desarrollo de las actividades de mercadeo que se basarán precisamente en una estrategia unificada para toda la región. Además mediante la discusión y validación de las actividades se generará un espacio abierto de participación con el que se pretende involucrar a los actores relacionados a partir de las funciones del Consejo Directivo del proyecto.

VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 El CESI recomendó tener en cuenta aspectos socioculturales y el impacto ambiental que las actividades del proyecto puedan tener; asimismo, destacó el riesgo que pueda significar inversiones en infraestructura y en actividades turísticas que tengan efectos no deseados sobre los atractivos culturales y naturales. Para ello cabe destacar que los aspectos socioculturales, de protección del medio ambiente y el impacto que las actividades turísticas puedan tener en el ecosistema son parte integral del proyecto y están debidamente consideradas; el diseño de macroproductos y su gestión sostenible es el punto de partida para todo el proyecto y por lo tanto su inclusión está garantizada en todas las etapas del mismo. La elaboración de normas para el uso sostenible de atractivos y la elaboración de planes de manejo para las áreas de uso público de los atractivos tanto culturales como naturales tendrá un alto valor estratégico para el proyecto, porque permitirá tener reglas claras de uso para evitar saturación e impactos no deseados que atenten contra los propios atractivos y contra la competitividad del destino. Esta experiencia sería de gran utilidad para otras regiones del Perú donde exista riesgo por la utilización turística de sitios culturales o naturales. La capacidad instalada de hotelería en el CTN compuesta básicamente por MiPyMEs garantiza que no existirá presión por el uso del suelo o servicios básicos de la población, dado que no se requieren altas inversiones en planta turística. La operación de los productos del destino con base en este tipo de empresas locales, favorece la distribución de beneficios económicos entre la población local.

²⁰ Los criterios de elegibilidad de los beneficiarios se encuentran detallados en el Reglamento Operativo.

²¹ 880 hoteles, 493 restaurantes y 12 agencias de viaje.

ANEXO I
MARCO LOGICO
PE- M1009

RESUMEN DEL MARCO LÓGICO

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Elevar la competitividad de las MiPyMEs consolidando el desarrollo del Circuito Turístico Nororiental (CTN) del Perú, como destino ¹ .	<ul style="list-style-type: none"> El arribo de turistas crece al 7% como promedio anual en el CTN². <p><i>* Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el Consultor en Evaluación, a ser contratado al comienzo del Proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Información estadística del Ministerio de Comercio Exterior y turismo. Evaluación expost. Encuesta de opinión. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay acontecimientos extremos que impacten negativamente sobre la industria turística del Perú.
Propósito			
Diseñar y comercializar productos, y contribuir a fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN Perú.	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gestión turística³ para el destino CTN implementado y funcionando de forma sostenible al final del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de proyecto basado en la matriz de indicadores de impacto definidos por el Consultor en Evaluación. Informe PCR ISDP Informe de Progreso y Final Talleres de sostenibilidad y cierre. 	<ul style="list-style-type: none"> El Gobierno Central y los Gobiernos Regionales y Municipales invierten o promueven la inversión en mantenimiento y ampliación de la infraestructura y servios básicos en el circuito.

¹ Para efectos de este proyecto es equivalente a espacio geográfico que engloba uno o varios producto turísticos de base territorial, que están gestionados principalmente por MiPyMEs y que necesariamente están comercializados en los mercados turísticos a través de tour operadores mediante una marca identificadora.

² A los efectos del Proyecto, el arribo de turistas está directamente relacionado al aumento de competitividad de las PyMEs participantes en el CTN.

³ Forma sistemática de promover el desarrollo de un destino turístico mediante la definición del público objetivo (demanda), la organización del servicio (oferta del servicio de MiPyMEs), la comercialización (precios, distribución, comunicación), la conservación de los atractivos (gestión de recursos turísticos) y la efectiva prestación del mismo (mediante empresas de calidad y personal calificado).

ANEXO I
MARCO LOGICO
PE- M1009

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Componentes			
<u>Componente 1:</u> Diseño de macroproductos turísticos sostenibles	<p>Una cartera de macro productos turísticos definida para el CTN gestionados sosteniblemente al segundo año del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Al menos 6 macro productos definidos y documentados en el CTN al final del primer año. 3000 instructivos publicados para la utilización sostenible de los atractivos al final del primer año 200 empresarios de MiPyMes concientizados y capacitados en el conocimiento de los macro productos y la gestión sostenible de atractivos, al final del primer año. 6 planes de manejo para zonas de uso público en los principales atractivos diseñados y validados. Un convenio de cooperación firmado con el Instituto Nacional de Cultura y el Instituto de Recursos Naturales 10 nuevos productos comercializándose en la región al final del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de progreso e informe final Informe PCR ISDP Evaluación intermedia y final Informe de los talleres realizados con encuesta a los participantes. Encuestas de evaluación sobre conocimiento de macroproductos entre los empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> Los interesados clave mantienen el compromiso en el proyecto y se identifican con el mismo. El Gobierno Central, INC e INRENA mantienen políticas de uso y preservación de atractivos.
<u>Componente 2:</u> Desarrollo y aplicación de la normativa CTN	<p>Normas implementadas (al final del proyecto).</p> <ul style="list-style-type: none"> 200 empresas con sello CTN. 1000 guías de orientación publicadas 200 empresas adicionales 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas con sello CTN Encuesta de satisfacción de clientes antes y después. 	<ul style="list-style-type: none"> El nivel inicial de las empresas permite la adopción de las normas.

ANEXO I
MARCO LOGICO
PE- M1009

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>sensibilizadas sobre las normas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 empresas mejoran su gestión administrativa. • 10 evaluadores reconocidos por CTN • Formalización de cursos de capacitación para MiPyMes, En instituciones de educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a las empresas sin sello sobre conocimiento y aplicación de las normas. • Evaluación sobre mejora en la gestión administrativa. • Informe de progreso y final • Informe PCR • ISDP • Evaluación media y final • Convenios firmados y cursos diseñados 	
<u>Componente 3: Mercadeo del destino</u>	<p>Plan de comunicación y comercialización implementado al final del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia de promoción y comunicación para el CTN de forma integral • 200,000 unidades de material promocional distribuidas • 100 empresas MiPyMEs participando en el modelo de comercialización conjunta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de progreso y final • Informe PCR • ISDP • Evaluación media y final • Encuesta con tour operadores • Material producido 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene el consenso, la visión y la acción unificada de los actores principales del destino.
<u>Componente 4: Fortalecimiento de la gestión del destino</u>	<p>Actores principales del destino coordinados en sus acciones y con visión compartida</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 dirigentes del sector capacitados en Cajamarca, La libertad, Lambayeque y Amazonas • 12 talleres de coordinación y 8 de concertación • El número de socios de las 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de progreso y final • Informe PCR • ISDP • Evaluación media y final 	<ul style="list-style-type: none"> • Las cámaras regionales transfieren beneficios a sus asociados.

**ANEXO I
MARCO LOGICO
PE- M1009**

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	CARETUR aumenta. 20% anual		
Actividades			
<u>Componente 1</u> 1.1. Adaptación de una metodología para la conceptualización, diseño y sostenibilidad de macroproductos turísticos. 1.2. Definición de la cartera de macroproductos del destino CTN 1.3. Concientización y capacitación para el manejo y utilización sostenible de atractivos frágiles. 1.4. Mejoramiento de las condiciones de los atractivos 1.5. Capacitación y acompañamiento de MiPyMes para diseño de productos y venta de paquetes turísticos.	\$15.400 \$40.000 \$33.250 \$23.000 \$30.000	Archivos financieros del programa e Informes de Progreso.	El Ejecutor es capaz de ejecutar el alto número de actividades previstas en el proyecto. El proyecto es capaz de desarrollar lecciones y mejores prácticas para contribuir a la gestión del destino.
<u>Componente 2</u> 2.1. Actualización de normas CTN. 2.2. Formación de evaluadores. 2.3. Divulgación de las normas. 2.4. Capacitación para las MiPyMes en normas CTN. 2.5. Acompañamiento para mejora de la gestión empresarial de las MiPyMes. 2.6. Evaluación de empresas.	\$22.000 \$39.000 \$20.000 \$60.000 \$35.000	Archivos financieros del programa e Informes de Progreso.	Idem Componente 1.

ANEXO I
MARCO LOGICO
PE- M1009

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<u>Componente 3</u> 3.1. Diseño de una estrategia de comunicación y promoción unificada para el CTN. 3.2. Programa de concienciación turística. (sociedad civil-opinión pública) 3.3. Diseño e impresión de material promocional para el Circuito. 3.4. Diseño e implantación de un modelo de comercialización conjunta para las MiPyMes.	\$20.000 \$3.000 \$42.000 \$36.000	Archivos financieros del programa e Informes de Progreso.	Idem Componente 1.
<u>Componente 4</u> 4.1. Desarrollo de capacidades (capacitación) de liderazgo en los dirigentes de los sectores privado y público. 4.2..Reuniones del Consejo Directivo 4.3. Talleres de concertación entre los actores de los sectores privado y público. 4.4 Medición de indicadores para evaluar hitos gatilladores	\$14.000 \$3.200 \$28.000	Archivos financieros del programa e Informes de Progreso.	Idem Componente 1.

RUBRO	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$
Personal y Logística	\$196,560	\$115,760	\$312,320
Personal			
Personal	\$162,000	\$70,200	\$232,200
Coordinador de Programa	\$162,000		\$162,000
Contador (medio tiempo)		\$16,200	\$16,200
Administrador de proyectos		\$54,000	\$54,000
Logística	\$34,560	\$45,560	\$80,120
Espacio de oficina (US\$ 250 x mes)		\$10,800	\$10,800
Mobiliario		\$5,000	\$5,000
Útiles (US\$200 x mes x 3 años)	\$5,760	\$3,840	\$9,600
Comunicaciones (US\$ 500/mes)	\$21,600	\$5,400	\$27,000
Mensajería 100 envíos por mes x US\$2	\$7,200	\$1,800	\$9,000
3 pasajes por año a Lima a US\$ 120 / pasaje (12 viajes en los 4 años)		\$1,440	\$1,440
Pasajes para 12 viajes por año en 4 regímenes por año a US\$20 /viaje		\$3,840	\$3,840
Viáticos Lima para 12 viajes de dos días a \$80/día		\$1,920	\$1,920
Viáticos para 96 días de viajes regionales de 2 días a \$60/día		\$11,520	\$11,520
Componente 1: Diseño y sostenibilidad de productos	\$141,650	\$40,200	\$181,850
1.1 Adaptación de metodología para diseño de macroproductos	\$15,400		\$15,400
1.2 Definición de cartera de macroproductos del destino CTN	\$40,000	\$14,000	\$54,000
1.3 Capacitación para manejo y utilización sostenible de atractivos frágiles	\$33,250	\$11,200	\$44,450
1.4 Mejoramiento de las condiciones de los productos	\$23,000	\$15,000	\$38,000
1.5 Diseño de productos y venta de paquetes turísticos en las MiPyMes	\$30,000		\$30,000
Componente 2: Sello de Calidad Turística	\$176,000	\$20,100	\$196,100
2.1 Actualización de las normas técnicas de calidad y procesos de evaluación.	\$22,000	\$2,800	\$24,800
2.2 Formación de evaluadores	\$39,000	\$7,700	\$46,700
2.3 Divulgación de las normas		\$9,600	\$9,600
2.4 Capacitación para las MiPyMes en normas de calidad	\$20,000		\$20,000
2.5 Acompañamiento para la implementación de mejores prácticas (ambiental-social, gestión)	\$60,000		\$60,000
2.6 Evaluación de empresas	\$35,000		\$35,000
Componente 3: Mercadeo del CTN	\$101,000	\$235,800	\$336,800
3.1 Estrategia de comunicación y promoción unificada para el CTN	\$20,000	\$1,000	\$21,000
3.2 Diseño de un programa de concienciación para la sociedad civil	\$3,000	\$43,500	\$46,500
3.3 Diseño e impresión de material promocional para el circuito	\$42,000	\$191,300	\$233,300
3.4 Diseño de modelo para comercialización conjunta	\$36,000		\$36,000
Componente 4: Fortalecimiento del sector	\$45,200	\$83,600	\$128,800
4.1 Desarrollo de capacidades (capacitación) de liderazgo en los dirigentes de los sectores	\$14,000	\$10,000	\$24,000
4.2 Reuniones trimestrales del Consejo Directivo		\$54,400	\$54,400
4.3 Talleres de concertación entre los actores de los sectores privado y público	\$3,200	\$3,200	\$6,400
4.4 Medición de indicadores de proyecto	\$28,000	\$16,000	\$44,000
SUB TOTAL	\$660,410	\$495,460	\$1,155,870
Imprevistos 5%	\$33,021	\$24,773	\$57,794
Evaluación	\$50,000		\$50,000
Auditoría	\$40,000		\$40,000
TOTAL	\$783,431	\$520,233	\$1,303,664
Actividades de control del Cluster	\$15,000		\$15,000
GRAN TOTAL	\$798,431	\$520,233	\$1,318,664
Porcentajes (excluyendo actividades del cluster)	60%	40%	100%

Anexo III
Proyectos relacionados en Perú y del clúster de Turismo Sostenible

Desarrollo Competitivo de MiPyMEs para Consolidar el Destino CTN
(PE-M1009)

A. Proyectos FOMIN similares o relacionados al proyecto.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/MH-5876-PE 25 de febrero de 1998	Programa de capacitación para el sector turismo en Ayacucho Caritas Ayacucho US\$1,600,000 Contribución FOMIN	21 de mayo de 1998 36 meses	90% Completado Los fondos no utilizados fueron cancelados	La ejecución del programa termino con la realización del ciento por ciento de las obras que se habían planteado y la culminación del curso de capacitación para jóvenes que se había diseñado.
ATN/MH-6377-PE 3 de febrero de 1999	Programa para el desarrollo de estándares nacionales de medición de habilidades y programas de capacitación para el sector turismo Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) US\$1,087,000 Contribución FOMIN	28 de abril de 1999 36 meses	100%	La ejecución del Programa terminó con la realización del ciento por ciento de las obras que se habían planteado y la culminación del curso de capacitación para jóvenes que se había diseñado, el 31 de marzo de 2003. De acuerdo con el Ajuste al Proyecto se han cumplido los Objetivos General y Específicos establecidos, no obstante haberse desactivado el Componente Concientización Comunitaria antes de haber culminado el proyecto.

B. Proyectos similares o relacionados del Banco.

Ninguno.

C. Proyectos relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y periodo de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-7703-PE 5 de diciembre de 2001	Programa para promover el desarrollo competitivo de la artesanía peruana Desarrollo Competitivo de la Artesanía Peruana (IDESI) US\$650,000 Contribución FOMIN	17 de enero de 2002 42 meses	63%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. El proyecto lentamente se encamina al nivel de ejecución adecuado. El ejecutor -a instancias de la misión de revisión de cartera- se comprometió con un plan de ejecución que compensaría los atrasos existentes. No obstante, el ritmo del proyecto lo marca la capacidad de absorción de asistencia técnica y propuestas por parte de los artesanos, cuyo ritmo de absorción no puede ser forzado.
ATN/ME-7935-PE 24 de junio de 2002	Desarrollo de redes horizontales de pequeñas empresas de confección y tejidos en Arequipa y Puno El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo US\$92,600 Contribución FOMIN	2 de septiembre de 2002 24 meses	94%	El proyecto tiene una clasificación altamente satisfactoria. La clasificación se basa en el hecho que la ejecución del proyecto se ha producido de forma adecuada en términos de plazos y calidad de las acciones y actividades realizadas, generando el impacto deseado en los empresarios y en las redes. Los supuestos del proyecto se han mantenido válidos permitiendo que la ejecución del proyecto marche de acuerdo a lo esperado.
ATN/ME-8616-PE 21 de enero de 2004	Programa para el desarrollo de redes empresariales en los conglomerados de confecciones en Gamarra y de turismo en Cuzco Comisión de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (Prompyme) US\$970,000 Contribución FOMIN	23 de marzo de 2004 42 meses	0%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. El proyecto recién inicia y la UE tiene suficiente experiencia para pensar que sus supuestos son adecuados.

D. Proyectos del Clúster de Turismo Sostenible

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-8382-RG 30 de julio de 2003	Sistema de acreditación internacional y consolidación de sistemas nacionales de certificación de turismo sostenible para facilitar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y su acceso al mercado Asociación Alianza del Bosque Lluvioso US\$3,020,000 Contribución FOMIN	27 de octubre de 2003 54 meses	12%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. Se mantienen los supuestos y las actividades se realizan sin problemas, superando las metas iniciales.