

**PROGRAMA DE CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA
DE LA INFORMACIÓN**

TC-0012072-UR

RESUMEN EJECUTIVO

Agencia ejecutora:	Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)		
Beneficiarios:	Los beneficiarios principales del Programa serán jóvenes emprendedores y otros profesionales interesados con formación técnica en las tecnologías de la información y las comunicaciones, y empresas emergentes en el mismo sector. También el Programa beneficiará universidades e instituciones tecnológicas y empresas que se benefician al reforzar su vinculación mutua.		
Financiamiento:	Modalidad	No reembolsable	Facilidad III-A
	FOMIN:	US\$	946.000 (51,7%)
	LATU:	<u>US\$</u>	<u>882.500 (48,3%)</u>
	Total:	US\$	1.828.500
Objetivos:	El Programa tiene por objeto general impulsar el crecimiento del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) de Uruguay, promoviendo la formación de nuevos negocios en ese sector mediante un mecanismo de incubación que disminuye el riesgo inherente a las etapas iniciales de creación de empresas. Los objetivos específicos del Programa son: (i) identificación de emprendimientos potencialmente valiosos en las TIC; y (ii) mejoramiento de emprendimientos descentralizados mediante un mecanismo de incubación virtual y creación de un centro de servicios destinados a apoyar la creación de nuevas empresas del sector TIC. El Programa asimismo favorecerá la imagen del país como productor de tecnología.		
Calendario de ejecución:	El período de ejecución es de 36 meses. El plazo para desembolsos es de 42 meses.		
Condiciones previas:	Se consideran como condiciones previas al primer desembolso las siguientes actividades: (i) el establecimiento e inicio de actividades del Comité Técnico; (ii) la contratación del director de la incubadora; y (iii) la puesta en marcha del Reglamento Operativo (ver párrafo 8.1).		
Excepciones a las políticas del Banco:	Ninguna.		
Impacto social y ambiental:	El Abstracto fue revisado por el CESI el 2 de marzo de 2001 y no hubo comentarios al documento.		

I. ELEGIBILIDAD DEL PAÍS Y DEL PROGRAMA

- 1.1 El Comité de Donantes declaró a la República Oriental del Uruguay elegible para todas las modalidades de financiamiento previstas por el FOMIN el día 6 de octubre de 1993. El Programa es elegible en el marco de la Facilidad III-A del desarrollo de la pequeña empresa, al contribuir a la formación de nuevos negocios de un sector innovador del país como es el de la tecnología de la información y las comunicaciones, lo cual tendrá un impacto sobre el crecimiento de la economía uruguaya.

II. MARCO DE REFERENCIA

A. Marco socioeconómico

- 2.1 La economía de Uruguay, basándose en un ancla cambiaria, la reducción del déficit fiscal, y la reestructuración del sector público, se estabilizó durante 1995-1999. El PIB aumentó a una tasa anual promedio de 3,0% mientras la inflación declinó a 4,0% a fines de 1999. A pesar de estos logros, en los últimos años la competitividad externa de Uruguay ha sido afectada por varios factores: la devaluación en Brasil en particular en enero de 1999, y la caída generalizada de los precios de los productos básicos, teniendo en cuenta que el 80% del valor de las exportaciones de bienes son de origen agropecuario, la balanza comercial sufrió con el aumento de la competitividad de productos de otros países.

B. El sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de Uruguay

- 2.2 Ante estas circunstancias se torna urgente mejorar la competitividad y capacidad exportadora de las empresas uruguayas, particularmente en nuevos rubros como las industrias de alta tecnología. El desarrollo de la industria basada en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha sido identificado como uno de los puntos claves para el desarrollo de la economía en el Uruguay. Un indicio de ello lo constituye el rápido crecimiento que ha tenido el sector software en los últimos años. Según cifras de la Cámara Uruguaya de Software (CUS), esta industria tiene hoy un volumen de US\$200 millones, de los cuales unos US\$75 millones son debidos a exportaciones, lo cual refleja un 1,330% de aumento en los últimos 5 años. Asimismo, cabe recordar que Uruguay exporta proporcionalmente más software que Brasil y Argentina. El éxito relativo se debe a varios factores entre los cuales cabe destacar: (i) buen nivel educativo y técnico; (ii) buena infraestructura de telecomunicaciones; y (iii) potencial para desarrollar productos dirigidos a mercados de especialidad.
- 2.3 En los últimos años, un grupo de empresas ha logrado aprovechar esas ventajas, y hoy lidera el crecimiento de la industria del software, exportando a mercados tan exigentes como los EEUU, Canadá y Europa, aunque todavía con mayor concentración en América Latina. Este desarrollo se ha logrado gracias al esfuerzo casi en solitario de las empresas, lo cual demuestra el potencial del país en el sector TIC. El valor de este sector, como ya se ha establecido en las economías más

avanzadas, reside en su capacidad para estimular el crecimiento de la productividad en el resto de la economía, especialmente en el sector servicios, un rubro clave en la economía uruguaya. Es indudable entonces, que son necesarias las políticas de estímulo para mejorar aún más, y de manera constante, las condiciones de competitividad de este importante sector.

- 2.4 Dada esta experiencia y el aprendizaje de cómo se comportan las firmas del sector de las TIC, es creciente la tendencia a apoyar tanto el nacimiento de nuevas firmas como el fortalecimiento de las existentes. Para el caso de las firmas de base tecnológica, el nacimiento y desarrollo de empresas innovadoras surge de una rica interacción de distintas instituciones del sector público y privado.
- 2.5 Siguiendo esta tendencia mundial en Uruguay, es necesaria la acción conjunta del Estado, las instituciones académicas y el sector privado junto al apoyo que pueda brindar el Banco. Cabe destacar el primer paso que se ha tomado¹: la creación del Comité Nacional para la Sociedad de la Información (Uruguay en Red), donde participan todos estos sectores, y cuyos objetivos son definir las políticas e identificar las iniciativas necesarias. El país, a través de este Comité, se ha propuesto desarrollar una estrategia que lo logre insertar en este nuevo escenario, apoyando al sector de las TIC y atendiendo al mismo tiempo un conjunto de estrategias relacionadas con la alfabetización telemática, el desarrollo de servicios de la administración pública, y el desarrollo de un mercado eficiente de telecomunicaciones e Internet. Este proceso está liderado por el gobierno que preside el Comité, en conjunto con las universidades, las empresas, y la Administración Nacional de las Telecomunicaciones (ANTEL).

C. Potencial de los emprendimientos como modelo de innovación continua

- 2.6 Para lograr innovación continua y conseguir generar en el país un verdadero polo de desarrollo de industrias basadas en las TIC, es necesario potenciar la creación de empresas a través de mecanismos institucionalizados y sistematizados que permitan que los estudiantes, profesionales jóvenes y otros profesionales interesados, puedan transformar sus ideas en emprendimientos. Los estudios de la última década sobre desarrollo productivo, crecimiento y empleo, han enfatizado la importancia que tiene la creación de nuevas empresas en la generación de empleo y en el cambio tecnológico. Específicamente, una característica central de la expansión acelerada de las empresas de TIC, ha sido la introducción de innovaciones por parte de nuevas empresas que experimentan un crecimiento explosivo en sus primeros años. La innovación de nuevas firmas, al producirse fuera de los laboratorios de investigación y desarrollo (I&D) de las grandes empresas, tiene una mayor capacidad para crear nuevos mercados de bienes y servicios que quiebran inercias e intereses creados. Con ello contribuyen a los aumentos de productividad y empleo como el experimentado por la economía de los EEUU desde mediados de los años 90.

¹ Otro apoyo del Estado es el reciente decreto del Poder Ejecutivo (28.12.00) por el cual se exonera a las empresas de software al cobro del IVA por la venta de sus servicios y del impuesto a la renta de industria y comercio por el lapso de 4 años.

- 2.7 Fruto de este nuevo contexto se han desarrollado muchos mecanismos públicos y privados para fomentar el nacimiento de nuevas firmas de base tecnológica, siendo el principal la creación de “incubadoras de empresas” dirigidas a proteger a los nuevos emprendimientos de los mayores riesgos en sus primeros años de vida. Esta tendencia mundial todavía es apenas incipiente en Uruguay, donde es particularmente importante ya que una sumatoria de factores contribuyen a que presente una baja tasa de creación de empresas. Algunos de estos factores los comparte con los otros países de la región, como una tradición cultural que no premia las actitudes emprendedoras, un sistema educativo que no enfatiza la iniciativa individual y la existencia de algunas trabas regulatorias que dificultan el registro de nuevas firmas en la economía formal. A su vez, Uruguay presenta una de las tasas más altas del continente del porcentaje de la población dependiente del sector público (activos o jubilados) lo que también contribuye a una menor “cultura emprendedora” (entrepreneurship) general.
- 2.8 El sector de las empresas de las TIC favorece la existencia de un número importante de empresas de creación reciente fundadas por jóvenes profesionales egresados de carreras relacionadas con las TIC. Este nuevo empuje, sin embargo, todavía puede ser mayor, como atestiguan los jóvenes recién egresados de las carreras de las TIC que tienen proyectos empresariales pero dificultades para su puesta en marcha.

D. Mecanismo para incubar

- 2.9 El instrumento de incubación de empresas que se pretende instalar en Uruguay representa un mecanismo de vinculación entre universidades, instituciones tecnológicas, empresas y entorno socioeconómico, en una modalidad novedosa para el medio uruguayo, pero ya difundida con éxito en otros países desarrollados como EEUU, Canadá, Europa, Japón y los países emergentes asiáticos.² En América Latina, el caso de Brasil es destacable, ya que el número de incubadoras de empresas en funcionamiento ha incrementado desde 38 en el año 1996 hasta 135 en el año 2000. Se han graduado cerca de 450 empresas y se encuentran en proceso de incubación otras 1.100. Las incubadoras pueden tener varias modalidades de implementación. Una de ellas es física, en la cual se ofrece a las empresas un espacio físico y apoyo técnico y administrativo dentro del mismo. Otra modalidad en creciente uso es la incubación “virtual” por la cual las empresas están dispersas territorialmente, y el apoyo de la incubación se concentra en asistencia técnica y *networking*.³
- 2.10 Efectivamente, en los últimos años, en algunas incubadoras físicas, el hecho de que empresas emergentes de un mismo sector estén localizadas juntas, fomentó gran sinergia entre ellas, diferenciándose así de cualquier otra iniciativa de asistencia técnica. En una recopilación reciente sobre estas experiencias, la OECD⁴ menciona

² Para mayor información, ver Lalkaka & Lalkaka, *Creating Entrepreneurial Ventures through Business Incubators and Technology Parks*, informe presentado en la conferencia internacional *Business Incubators and Research Parks, Panama, 2000*; y Lalkaka et al., *Nurturing Entrepreneurs, Creating Enterprises: Technology Business in Brazil*, UNDP, New York, 1999.

³ De Leon, Aracelis, *Experience in Business Incubators*, IFC, 1999.

⁴ OECD, *Building Business and Technology Incubators*, 1997.

que los gobiernos miembros apoyan a las incubadoras como un medio para vencer las dificultades de los altos costos de entrada, altos costos fijos, falta de acceso a capital accionario (equity capital), información técnica y de mercados insuficientes, además de la debilidad gerencial de los nuevos empresarios. Todas tienen como objetivo el desarrollo económico y la comercialización de tecnología, así como el fomento de la cultura emprendedora. Subyacente está el propósito de crear empleo y de cumplir un papel hacia afuera fortaleciendo la capacidad emprendedora de la comunidad y la capacitación de otras firmas locales.⁵

- 2.11 Si bien la incubación es aún una actividad muy “joven”, ya se han detectado mejores prácticas. Estas incluyen el esfuerzo por alcanzar autosostenibilidad diversificando su financiamiento y la importancia de desarrollar fuertes vínculos con instituciones académicas y con el sector empresarial local, especialmente inversores. Se ha demostrado también que es crucial que se contrate personal lo más calificado posible para dirigir la incubadora, ofrecer servicios apropiados al perfil de firmas incubadas, y asegurarse el adecuado monitoreo y evaluación permanente de la incubadora.⁶ Las incubadoras tecnológicas se especializan en la asistencia para compañías dedicadas en el desarrollo de nuevas tecnologías como las de procesamiento de datos, telecomunicaciones o, biotecnología. Estas incubadoras requerirán recursos altamente especializados y rápido proceso de comercialización. El éxito de estas incubadoras y el número de firmas emergentes que aparecen como “start-ups”, dependen también de la existencia de la infraestructura basada en el conocimiento (universidades y centros de investigación) demanda dispuesta para innovaciones tecnológicas y comercialización de alta velocidad.⁷ Las incubadoras tecnológicas se especializan en la asistencia para compañías dedicadas en el desarrollo de nuevas tecnologías como las de procesamiento de datos, telecomunicaciones o, biotecnología.
- 2.12 El Programa se propone trabajar justamente en el apoyo a la creación de nuevas empresas basadas en las TIC a través de un mecanismo de “incubación” que incluya una infraestructura específica complementaria para llevar a cabo las actividades de difusión, capacitación, asistencia técnica, evaluación y mejoras de calidad en las empresas del sector. Uruguay no cuenta actualmente con un mecanismo de fomento a nuevas empresas como el propuesto. El Programa generará un clima positivo favorecedor a la innovación y la creatividad. Se hará un esfuerzo para “clusterizar” las empresas a lo largo de las múltiples cadenas de valor que surgen tras la nueva convergencia inter/intro sectorial, integrando la empresa en sus áreas base. El Programa tendrá en cuenta las recomendaciones que surgen de la experiencia internacional y brindará todo el apoyo posible para que jóvenes emprendedores con formación técnica en las TIC puedan iniciar o ampliar su

⁵ OECD 1997.

⁶ OECD, Business Incubation, International Case Studies, 1999.

⁷ En EEUU un tercio de las incubadoras afiliadas con la Asociación Nacional de Incubación de Empresas (NBIA) tiene un foco tecnológico y las incubadoras de Brasil tienen más concentración porcentual en el sector tecnológico. El promedio de gastos operativos anuales de las incubadoras tecnológicas de EEUU es de US\$300.000, mientras que en Brasil el costo es bastante menor (US\$150.000 o menos). Es difícil determinar los costos exactos, ya que algunos costos de personal se subsidian por las entidades afiliadas y sus costos iniciales fueron donados por las entidades públicas.

actividad empresarial en condiciones de riesgo mitigado. Los estudios sobre “incubación” hacen evidente que las firmas que se benefician de los servicios de la incubadora frecuentemente tienen sus probabilidades de sobrevivencia aumentadas y que las incubadoras pueden ser un instrumento costo-efectivo para la creación de empleo.⁸

E. Rol del FOMIN

- 2.13 El Gobierno Uruguayo ha establecido su interés en estimular un mayor desarrollo del sector de la tecnología de la información en el país dada las ventajas que ofrece la economía nacional para este objetivo y el potencial que tiene para dinamizar otros sectores productivos y generar empleos de alta calidad. Sin embargo, las restricciones presupuestarias del gobierno, en un marco de una larga recesión y déficit fiscal, limitan recursos para el fomento del sector en un momento crítico de despegue de sus actividades. El FOMIN ha identificado al sector de las tecnologías de la información como un área prioritaria de apoyo. El apoyo a la creación de nuevas empresas en este sector por parte del FOMIN tendrá una alta probabilidad de éxito dado los recursos humanos calificados que se encuentran en Uruguay. El rol del FOMIN es cubrir una pieza faltante para catalizar la sinergia entre los actuales esfuerzos del sector privado e instituciones de apoyo para empujar a las nuevas tecnologías.
- 2.14 La misión del Programa se entrevistó con un grupo de empresarios jóvenes que habían creado pequeñas empresas y otros que estaban preparando planes de negocios para nuevas empresas. Estos empresarios confirmaron que necesitaban una infraestructura de apoyo para iniciar sus empresas. Se discutieron los detalles

⁸

En EEUU, el estudio de National Business Incubation Association (NBIA) sostiene que el costo estimado de crear un puesto de trabajo ha sido de aproximadamente US\$1.100 durante los últimos siete años. A pesar de la actividad de incubación ser relativamente reciente, comenzó en los últimos 20 años en EEUU, y existen más de 900 programas en este país actualmente comparados con los 12 del año 1980. Los programas de Estados Unidos gradúan por año aproximadamente 30% de las empresas incubadas. De acuerdo con el estudio de impacto de estos programas, realizado en 1997, 87% de las empresas graduadas están todavía operando. Todas las estadísticas demuestran su limitante, ya que la tasa de sobrevivencia depende de la rigurosidad de la selección para entrar a la incubadora. Como instrumento de promoción empresarial, las incubadoras en otros países todavía tienen como asignatura pendiente mostrar datos definitivos del impacto. La evidencia hasta ahora no ha sido concluyente, aunque quizá sea por la naturaleza de este instrumento, cuyo impacto real sólo se mide en el largo plazo.

del Programa propuesto y se hicieron los ajustes a las necesidades generales del sector.

- 2.15 El FOMIN tiene en su cartera 2 operaciones en Brasil (ATN/ME-6100-BR y ATN/ME-6001-BR) de tipo similar a la incubadora de empresas: Biominas en Belo Horizonte y el Instituto Euvaldo Lodi Santa Catarina (IELSC). Ambos programas cuentan con empresas en incubación (5 y 10 respectivamente), y éstas han tenido un impacto positivo y buenos resultados en sus localidades respectivas y en las economías regionales. Las incubadoras están promoviendo desarrollos tecnológicos, además de fomentar otros aspectos sociales como reforzamiento de la cultura emprendedora y la cooperación entre las universidades e instituciones de investigación y el sector privado.

III. EL PROGRAMA

A. Objetivos

- 3.1 El Programa tiene por objetivo general impulsar el crecimiento del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) de Uruguay, promoviendo la formación de nuevas empresas en el sector de las TIC mediante un mecanismo de incubación que disminuye el riesgo inherente a las etapas iniciales de creación de empresas. Para tal, el Programa contribuiría a: (i) la identificación de emprendimientos potencialmente valiosos en las TIC; y (ii) el mejoramiento de emprendimientos descentralizados mediante un mecanismo de incubación virtual y creación de un centro de servicios destinados a apoyar la creación y el desarrollo de nuevas empresas del sector TIC. El Programa asimismo favorecerá la imagen del país como productor de tecnología.

B. Componentes

- 3.2 En el Programa se plantean cuatro componentes: (i) concurso nacional de nuevos negocios; (ii) capacitación para elaborar planes de negocios en las tecnologías de la información y las comunicaciones; (iii) lanzamiento de mecanismo de incubación (incubadora) y apoyo técnico a las actividades de la incubadora; y (iv) difusión y diseminación.

Componente 1: Concurso nacional de nuevos negocios (FOMIN: US\$30.000; contraparte: US\$2.500)

- 3.3 Durante el primer año de la ejecución del Programa, se realizarán dos llamados a concurso público nacional, principalmente a jóvenes emprendedores con formación en el sector de las TIC para identificar ideas promisorias de nuevos negocios, mejorar sus calidades e incorporar eventualmente a un total de aproximadamente 50 negocios/empresas en formación al mecanismo de incubación. Estos 50 negocios se dividirán entre 20 localizados físicamente en la incubadora y 30 bajo incubación virtual. Este componente financiará las publicaciones y materiales electrónicos de llamados a concurso nacional. El primer llamado se efectuará en el

primer mes de la ejecución y el segundo en el cuarto mes desde el comienzo del Programa para completar así todas las vacantes (los 50 proyectos físicos y virtuales).

- 3.4 Las propuestas serán evaluadas por un Comité de Selección que también tendrá la responsabilidad de evaluar los planes de negocios en la etapa posterior. Para realizar la tarea de selección de manera más efectiva y justa, antes del envío al Comité de las propuestas hechas por empresarios potenciales, se dará apoyo al proceso de selección contratando consultores por un plazo corto para que realicen un primer escrutinio de los proyectos. Los criterios de selección tendrán en cuenta, entre otros factores, el interés tecnológico y comercial de las propuestas, su carácter esencial y prioritario, el del mercado potencial al cual se dirige la innovación de la propuesta, su relación con otras actividades del sector en el país y en la región, y el perfil de los postulantes.
- 3.5 El Comité de Selección tendrá la responsabilidad y la autoridad plena para la correcta ejecución del proceso de selección. Estará integrado por miembros de las organizaciones siguientes, que designarán un representante titular y un suplente cada una: Cámara Uruguay de Software; Comité Nacional para la Sociedad de la Información; Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU); Universidad ORT; otras empresas asociadas al Programa; e instituciones financieras. LATU ya estableció contacto con varias empresas del sector para apoyar este proceso. Los integrantes de este Comité firmarán un acuerdo de confidencialidad y de conflicto de intereses con los aspirantes al ingreso a la incubadora, en la que aceptan auto-excluirse del proceso cuando sea necesario. El Comité de Selección se encuentra en formación con los integrantes ya pre-identificados.

Componente 2: Capacitación para elaborar planes de negocio ((FOMIN: US\$75.000; contraparte: US\$10.000).

- 3.6 El Programa brindará capacitación a través de cursos que acompañen la elaboración de un plan de negocios y su evaluación, integrando todos los aspectos del negocio, e incluyendo la calidad y gestión empresarial. Los beneficiarios de esta capacitación serán principalmente los emprendedores seleccionados para participar en las actividades de incubación real y virtual. Se planea que se realicen dos instancias de capacitación en el primer año de la ejecución del Programa. Está previsto que un total de 180 empresarios potenciales (60 empresas con un promedio de 3 personas en cada una), como individuos o en grupo, recibirán cursos durante 4 meses. Este componente del Programa financiará los costos de capacitadores, materiales y arreglos logísticos.
- 3.7 Los participantes en la capacitación serán los postulantes seleccionados por recomendaciones del Comité de Selección. En principio, todos los empresarios potenciales recibirán capacitación orientada a revisar un plan completo de negocios para el desarrollo de su Programa. Durante la ejecución de los cursos, el desarrollo del plan será supervisado por profesionales que se integrarán a la ejecución del Programa, o aquellos consultores locales o docentes de universidades referidos por la ejecutora del Programa.

- 3.8 Los planes de negocios preparados serán evaluados por el Comité de Selección y la gerencia de la incubadora a ser establecida por el Programa, que podrán aprobarlos o rechazarlos según sus méritos. En caso de rechazo, el plan podrá ser reformulado y evaluado nuevamente. El componente financiará, además de los costos por los cursos de temas generales, las necesidades de capacitación más específicas o en forma de tutorías. Las tutorías proveerán capacitación “hecha a medida” para 60 empresas durante el período de tres meses. De este grupo se seleccionarán las empresas a ser incubadas que se estiman en un total de 50 (20 en las instalaciones del LATU y 30 en carácter virtual).

Componente 3: Lanzamiento y apoyo a actividades de la incubadora (FOMIN: US\$857.000; contraparte: US\$396.000).

- 3.9 En paralelo a la ejecución de los Componentes (1) y (2), se preparará el lanzamiento de la incubadora, que iniciará sus actividades en el séptimo mes de ejecución. Este componente financiará el reclutamiento de un equipo de dirección, la adecuación del espacio físico, la instalación de los equipos necesarios, la puesta en marcha de los procesos de gestión operativa y la vinculación con las organizaciones que lideran el desarrollo de los modelos de calidad y excelencia específicos de las TIC. El director de la incubadora será contratado al principio de la ejecución del Programa y será condición previa para el primer desembolso. Aunque el apoyo de infraestructura de oficina (para el caso de incubación física, equipos y, telecomunicaciones) y personal compartido de administración son elementos necesarios para la incubadora, el Programa financiará prioritariamente asistencia técnica a las firmas en esta etapa de lanzamiento y puesta en funcionamiento.⁹
- 3.10 La incubadora se instalará en un inmueble ya existente dentro del LATU. Este edificio tiene un área de 700 metros cuadrados, y cuenta con oficinas para administración, sala de reuniones, aire acondicionado e instalaciones complementarias. Se adaptará un área de 520 metros cuadrados para albergar 20 empresas incubadas.¹⁰ Se formará el equipo de dirección del Programa compuesto por un director, un técnico asistente, un técnico de apoyo informático y una secretaria. Asimismo, se adquirirán e instalarán en ese espacio equipos de computación y telecomunicaciones y mobiliario.
- 3.11 La incubadora prestará servicios principalmente a las empresas en formación. Estas podrán ubicarse físicamente en la incubadora o funcionar en local propio, inclusive en el interior del país (incubación virtual), manteniendo reuniones periódicas y tomando contacto por medios electrónicos. Los servicios a ser brindados, adicionales a los de secretaría e infraestructura de comunicaciones, incluirían: (i) asesoramiento legal, contable e impositivo para la constitución de la empresa; (ii) apoyo técnico-académico de carácter general; (iii) consultorías específicas para

⁹ Se podrá intercambiar experiencias con incubadoras de la región a la medida que avance el Programa.

¹⁰ La adaptación o adecuación de espacios físicos está siendo realizada para permitir que las empresas cuenten con infraestructura para su funcionamiento tales como electricidad, aire acondicionado, teléfono, internet, etc.

cada empresa; (iv) rondas de contactos con potenciales inversores; y (v) seguimiento de planes de negocio.

- 3.12 Una vez aprobado su plan de negocios, las empresas firmarán un contrato asumiendo los derechos y obligaciones que corresponda con el Programa. Simultáneamente, comenzarán con el desarrollo práctico del mismo, apoyado por los servicios brindados. La incubadora proveerá asistencia directa y personalizada para las empresas incubadas o la marcha de cada proyecto del plan de negocios. A los 10 meses después del comienzo de la incubadora, se contratarán consultores especializados en revisión del gerenciamiento de cada plan de negocio. Además, el director de la incubadora intermediará los servicios de consultoría específica a la necesidad de cada empresa como los temas de patente, control de calidad especial, comercio electrónico, etc.
- 3.13 Adicionalmente, dado que las recomendaciones internacionales enfatizan la vinculación de las incubadoras de base tecnológica con instituciones académicas, la incubadora facilitará a las empresas el acceso a los departamentos académicos y tecnológicos de la Universidad ORT en Uruguay, para el uso de equipamiento, consultas a los docentes, e intercambios técnicos. Los profesores-consultores estarán disponibles para consulta.
- 3.14 Se contempla por contrato que el período de permanencia de las empresas en formación en la incubadora no superará los 30 meses en ningún caso; la gerencia del Programa tendrá como meta lograr periodos de incubación entre 18 y 24 meses, o aún inferiores. Se espera que, durante el período de incubación, las empresas logren comercializar su producto o servicio, realizando ventas, y que además lo perfeccionen o ajusten en función del contacto con el mercado.
- 3.15 Aunque la incubadora exigirá a las empresas incubadas que paguen alquiler por el espacio físico, durante el período del Programa FOMIN, se contempla establecer la tarifa del precio escasamente inferior a la del mercado ya que al inicio del Programa es necesario inducir la demanda. Además, muchos de los jóvenes emprendedores no pueden generar suficiente flujo de caja durante la etapa de generación de nuevos negocios. Sin embargo, se prevé cobrar a las empresas un 10% de los costos directos (administración, internet, teléfonos, energía, y otros) durante su primer año de incubación y un 15% a partir del segundo año.¹¹
- 3.16 Además de esta prestación de servicios, la incubadora podrá resolver que las empresas a ser incubadas aporten al Programa, luego de su incubación y durante un período de tiempo, en función de sus resultados económicos, una participación en esos resultados. Adicionalmente, la sostenibilidad del Programa estará dada por ventas de servicios, incluyendo apoyo en la formulación de planes de negocios, asistencia técnica contable, legal, técnica, de investigación y negociación, para la creación de nuevas empresas.

¹¹ Los subsidios decrecientes terminan con el Programa del FOMIN y posteriormente el LATU cobrará los costos directos a precios de mercado.

- 3.17 La incubadora no prestará asistencia financiera ni proporcionará garantías a las empresas incubadas y graduadas; sin embargo, la gerencia del Programa tendrá como uno de sus cometidos el establecimiento de contactos con organismos de apoyo a las pequeñas empresas y con instituciones financieras, con el objetivo de facilitar a las empresas incubadas el acceso a líneas de crédito y otras oportunidades de financiamiento existentes. Más concretamente, la incubadora patrocinará varios encuentros de empresas incubadas con inversores potenciales como fuente alternativa de financiamiento (capital de riesgo/inversores “angels”).

Componente 4: Difusión y diseminación (FOMIN: US\$40.000; contraparte: US\$0).

- 3.18 Es importante realizar actividades de difusión y diseminación de los llamados a ideas y empresas en formación, así como de los resultados y la experiencia del Programa. Bajo este componente se realizarán dos eventos anuales de difusión y diseminación, los cuales podrían servir indirectamente como rondas de inversores potenciales para despertar su interés en financiar la etapa incipiente del Programa, o se generen alianzas estratégicas con las empresas egresadas de la incubadora.
- 3.19 Los potenciales inversores locales e internacionales pueden estar interesados en formalizar este tipo de “forum” de presentación de nuevos negocios. La incubadora servirá como una fuente de oportunidad de inversiones, desarrollando un vínculo con los financiadores del sector privado.
- 3.20 Por otra parte, el equipo de la administración de la incubadora podrá ser financiado por este componente para visitar a aquellas incubadoras fuera del país (en EEUU, Canadá y otros del Mercosur), sobre todo aquellas que están especializadas en las tecnologías de la información.¹² LATU y ORT podrán aprovechar los lazos que ya tienen con otras instituciones tales como la Universidad de North Carolina en EEUU y Acceso Chile.

IV. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Agencia ejecutora

- 4.1 El Programa será ejecutado por el Laboratorio Tecnológico de Uruguay (LATU) que asume el compromiso por el total de la contrapartida. No obstante, para asegurar la demanda que deberá atender al mismo y para mejorar el desarrollo del Programa, LATU firmó el 20 de febrero de 2001 un convenio de colaboración con la Universidad ORT de Uruguay. Además, buscará el apoyo de un grupo de reconocidas instituciones y empresas relacionadas con las TIC. Tanto el LATU como la Universidad ORT acreditan una sólida trayectoria en apoyo a empresas del

¹² La ORT no utilizará recursos del Programa para visitar otras incubadoras pero podrá indicar instituciones que tienen relaciones académicas para que el director de la incubadora pueda, de ser necesario, visitarlas. No se trata de una excepción.

sector de las TIC. La universidad ORT podrá aportar los contactos con los profesionales dedicados a las TIC en Uruguay, y fundamentalmente ser un generador clave de demanda para la incubadora en tanto y en cuanto sus egresados de carreras vinculadas a estas tecnologías tengan una tradición de emprendedorismo, con ejemplos de exitosas empresas que resultaron de proyectos realizados hacia el final de sus carreras en ORT.

- 4.2 El LATU es una organización cuyo objetivo es fomentar el agregado de valor a los productos y servicios del entramado productivo uruguayo, así como asegurar la calidad de los productos y servicios de exportación. Es persona de derecho público no estatal, administrado por un directorio presidido por un representante del Poder Ejecutivo (Ministerio de Industria, Energía y Minería), un delegado de la Cámara de Industrias del Uruguay y un delegado del Banco de la República Oriental del Uruguay. LATU Sistemas, la División del LATU responsable por la capacitación y certificación en materia de calidad y sistemas de gestión, ha sido acreditado como certificador con la guía ISO/IEC N°. 62 por TGA, INMETRO y OUA, organismos de acreditación de Alemania, Brasil y Uruguay respectivamente. LATU Sistemas es el responsable por la emisión del 70% de los certificados ISO 9000 en Uruguay habiendo certificado ya más de 130 empresas, 50 de ellas en el exterior (México y Argentina). También ha capacitado expertos en gestión de calidad en esos mismos países más Chile, Paraguay, Ecuador, Bolivia y El Salvador. A través de estos procesos, ha desarrollado y potenciado el crecimiento de varias empresas del sector de las TIC, tanto a través de la certificación de calidad como de la capacitación en calidad específica para el sector software.
- 4.3 La Universidad ORT es una de las instituciones de educación superior de mayor prestigio y experiencia en el país en la formación de profesionales en áreas de informática y telecomunicaciones, y tiene incorporada en sus planes de estudio el estímulo a la creación de nuevas empresas a partir de los proyectos que realizan los estudiantes al término de la carrera. En 1998 y 1999, los estudiantes produjeron 231 proyectos finales con empresas o en ambiente de empresas; de ellos aproximadamente la quinta parte se concretó posteriormente en la creación de empresas por parte de los grupos de estudiantes. La ORT ofrece diplomas universitarios en ingeniería electrónica, en telecomunicaciones, en sistemas, así como una licenciatura en sistemas. Además ofrece carreras más cortas como las de técnico en electrónica informática, técnico en electrónica analógica y analista programador. También ofrece distintos programas de postgrado en estas mismas áreas. Proyectos de años anteriores, con más tiempo de maduración, han llevado a la constitución de empresas exitosas, no solamente en productos de software tradicionales, sino en áreas como la producción multimedia, los sistemas de información geográfica, la programación de sistemas, y los entornos de programación y administración de sitios Internet.

B. Mecanismo de ejecución

- 4.4 LATU tendrá la responsabilidad del Programa frente al Banco, que será ejecutado a través de una Unidad Ejecutora supervisada por un Comité Técnico. El Comité Técnico será integrado por 2 representantes del LATU uno de los cuales es el gerente del Departamento de Tecnología de la Información de LATU, y un

representante de la ORT. Una vez contratado el director de la incubadora, mediante un concurso público supervisado por el Comité Técnico, el director se encargará de la administración diaria del Programa. El Comité Técnico será responsable por la supervisión general de la ejecución del Programa, mientras el Comité de Selección tendrá a su cargo exclusivamente la selección de las firmas que serán incubadas. (ver párrafo 3.5).

- 4.5 El Programa se establecerá como un fideicomiso constituido con los aportes de la contribución del BID/FOMIN y será administrado por el LATU a través de la Unidad Ejecutora. A este fin, el LATU mantendrá los activos del Programa como un patrimonio autónomo con una contabilidad separada. Los recursos del Programa serán utilizados para el desarrollo de los proyectos de transferencia de tecnología de la información.

C. Período de ejecución y calendario de desembolso

- 4.6 El Programa se ejecutará por un período de 36 meses y los recursos del FOMIN se desembolsarán en un período de 42 meses. Los desembolsos se harán a través de un fondo rotatorio para anticipos, equivalente al 10% de la contribución.

D. Contabilidad y auditoría

- 4.7 LATU, a través de la Unidad Ejecutora, asumirá las siguientes responsabilidades: establecer y mantener adecuados sistemas contables, financieros, de control interno y de archivo que permitirán determinar detalladamente las fuentes y la utilización de los fondos del Programa. Los registros del Programa deberán ser llevados de manera que: (i) permitan identificar las sumas recibidas de distintas fuentes; (ii) incluyan información sobre los gastos del Programa, distinguiendo entre las contribuciones del FOMIN y los fondos de otras fuentes; (iii) provean los detalles necesarios para determinar los bienes adquiridos y los servicios contratados; (iv) abrir cuentas separadas y específicas de banco para la administración de la contribución del FOMIN y de los fondos locales de contrapartida; (v) procesar los pedidos de desembolso del Banco; y (vi) preparar y presentar los informes semestrales del fondo rotatorio y los estados financieros anuales del Programa, debidamente auditados por auditores independientes aceptables al Banco durante la ejecución del Programa.

E. Seguimiento

- 4.8 LATU presentará los informes de progreso (técnico y financiero) 60 días después de culminado cada semestre. El acompañamiento de la ejecución será realizado por la Representación del Banco mediante los informes de progreso, los informes de los consultores, los desembolsos y los estados financieros que LATU deberá presentar al Banco, además de los resultados de las evaluaciones que prevé el Programa. La Representación usará estos reportes para hacer el seguimiento del progreso y para preparar un informe de cumplimiento dentro de los 3 meses siguientes al último desembolso.

F. Estado de preparación del Programa

- 4.9 El Programa se encuentra en un estado avanzado en sus instalaciones físicas de preparación, habiéndose elaborado con los técnicos del LATU y la Universidad ORT el Reglamento Operativo y los criterios de selección de los beneficiarios así como los términos de referencia del director de la incubadora. Los comités de selección y técnico ya cuentan con sus integrantes pre-identificados y serán creados próximamente. El LATU ha concordado con los aspectos del Programa.

V. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 5.1 El costo total del Programa alcanza a US\$1.828.500, los cuales se financiarán con recursos no reembolsables de la siguiente forma: US\$946.000 aportados por BID/FOMIN y US\$882.500 por LATU, por lo menos la mitad de los cuales serán en efectivo. Se estima que los costos de equipamiento financiados por el FOMIN no superarán el 30% de su aporte total. Las propias empresas participantes en la incubadora pagarán una mensualidad variable, creciente, a lo largo de su estadía. Este aporte será recaudado por el ejecutor. Sin embargo, éste no formará parte de los fondos considerados de contraparte. El presupuesto se resume de la manera siguiente: (en el archivo técnico del Programa se encuentra mayor información).

US\$	FOMIN	LATU	TOTAL	%
Administración	79.000	273.000	352.000	19,3
Apoyo tecnológico				
1. Concurso para apoyo a selección	30.000	2.500	32.500	1,8
2. Capacitación para elaborar planes de negocio	75.000	10.000	85.000	4,6
3. Actividades de la incubación	662.000	591.000	1.253.000	68,5
4. Difusión y diseminación	40.000		40.000	2,2
Evaluación y auditoría	40.000	6.000	46.000	2,5
Imprevistos	20.000		20.000	1,1
Total	946.000	882.500	1.828.500	100%
Participación en %	51,7	48,3	100%	

- 5.2 **Sostenibilidad.** La incubadora continuará prestando sus servicios una vez retirados los aportes del FOMIN. Dado que gran parte de los costos iniciales de instalación serán cubiertos por el Programa, los costos de funcionamiento a partir del 4º año serán cubiertos fundamentalmente por las empresas incubadas y en menor parte, por aportes de LATU y otras fuentes de recursos que se obtengan. Los cálculos actuales establecen que de esta forma una empresa que esté siendo incubada físicamente, deberá pagar US\$680 por mes y una de incubación virtual US\$300 cuando ya no haya aporte del FOMIN. Estas cifras, en un contexto en el cual el prestigio de la incubadora ya esté establecido, son razonables para que lo enfrenten

las empresas nacientes. El compromiso de aportes de LATU para garantizar la continuidad del funcionamiento cobrando estas cifras a las empresas, es de menos de US\$100.000 al año, una cifra perfectamente financiable por el presupuesto regular de LATU. Programas maduros y bien manejados de incubación podrían ser autosostenibles, independientes de los subsidios públicos.

VI. EVALUACIÓN

- 6.1 El Programa tendrá dos evaluaciones externas y financiadas por el Banco con recursos del FOMIN. El Banco contratará consultores independientes a los 18 meses transcurridos desde el primer desembolso. La evaluación de medio término que contemple: (i) el avance en el logro de los objetivos del Programa, utilizando para ellos los indicadores de seguimiento e impacto de la operación; y (ii) los logros alcanzados. Dentro de los 90 días de completada la ejecución del Programa se realizará una evaluación final que contemplará, entre otros: (i) el grado de cumplimiento de los objetivos específicos del Programa; (ii) la calidad de los servicios ofrecidos; (iii) la sostenibilidad del Programa; y (iv) el impacto del Programa. El Anexo I proporciona los elementos para la ejecución, seguimiento y evaluación del Programa a través de un marco lógico. El LATU deberá elaborar y presentar el plan operativo para el primer año. En los dos años subsiguientes, deberá presentar el plan operativo anual hasta 15 días antes de iniciarse la actividad anual del Programa.
- 6.2 Los principales resultados esperados son: (i) contar con 180 emprendedores que hayan recibido capacitación en los temas de planes de negocio; (ii) contar con 20 empresas incubadas en la instalación física; (iii) contar con 30 empresas a través de incubación virtual; (iv) contar con un modelo práctico de creación de nuevas empresas en el sector de las TIC que permita continuar las actividades de incubación de modo sostenible, además de su vínculo fortalecido con las instituciones universitarias y el sector privado, particularmente con las empresas que exitosamente ya operan en el mercado; y (v) contar con lecciones aprendidas a través de intercambio de experiencias que permitan el mejoramiento de su desempeño y replicabilidad del mecanismo de incubación de nuevos negocios a nivel de la región.

VII. JUSTIFICACIÓN Y RIESGOS

A. Beneficios e impacto de desarrollo

- 7.1 El Programa es una iniciativa totalmente novedosa para el país y está en total consonancia con los propósitos que está llevando adelante la estrategia del Banco. Una incubadora exitosa podrá mejorar el ratio de sobrevivencia de pequeñas empresas, generar empleos, apoyar el desarrollo económico local y comercializar investigación y tecnología. Adicionalmente, podrá agregar valor más allá de su activo real, como externalidad positiva, al cambiar el comportamiento y la actitud hacia el emprendedorismo activo, constituyendo alianzas entre líderes locales para desarrollar las políticas coherentes de crecimiento económico, fomentando así el

entorno favorable para el desarrollo de la pequeña empresa. Este instrumento ha demostrado con relativo éxito en los países europeos, asiáticos y Estados Unidos que consideran útiles, porque las fuerzas de mercado no son suficientes para apoyar estos emprendimientos.

- 7.2 El Programa presenta una complementariedad con los proyectos del FOMIN que se están ejecutando en el país como los de gestión de calidad (ISO 9000) y de Cámara de Industria. Asimismo, será compatible con el Programa en preparación para dar apoyo a la Cámara Uruguaya de Software, además del Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT) recién aprobado por el Banco y que promoverá la Ciencia y la Tecnología en general del país. El PDT podrá financiar pequeñas incubadoras en universidades que funcionarían más como un laboratorio. Los recursos son muy pequeños para esta actividad.

B. Beneficiarios

- 7.3 Los beneficiarios principales del Programa serán jóvenes emprendedores y otros profesionales interesados con formación técnica en las tecnologías de la información y las comunicaciones, y empresas emergentes en el mismo sector. También el Programa beneficiará universidades e instituciones tecnológicas y empresas que se benefician por reforzar su vinculación mutua.

C. Riesgos

- 7.4 Existe el riesgo de que no sea suficiente la demanda por parte de los grupos de jóvenes empresariales para los servicios que ofrece la incubadora. El Programa está basado en el estudio de factibilidad que LATU y ORT han realizado para dimensionar dicha demanda para los servicios contemplados en el Programa. Se espera que las actividades de promoción, difusión y disseminación tengan un efecto de inducir la demanda.
- 7.5 Las preocupaciones sobre este instrumento incluyen también las dificultades que han tenido las incubadoras en el mundo para ser totalmente independientes del subsidio explícito o implícito de alguna institución. Aún en el caso de aquellas que alcanzan la sustentabilidad plena y se convierten en emprendimiento comercialmente viables, no están exentas de riesgo, ya que la búsqueda del equilibrio comercial a veces provoca un desvío de los objetivos originales a una explotación inmobiliaria tradicional. En la evaluación intermedia se analizarán con detalles estos aspectos para hacer cambios de ser necesario.
- 7.6 Es posible que la dirección del Programa no pueda asegurar el repago total o parcial de los costos del Programa, por parte de las empresas incubadas egresadas, o de terceras empresas que adquieran o se asocien con las empresas incubadas a su egreso. LATU y ORT comparten el riesgo aportando el financiamiento semilla de la infraestructura por el espacio físico e instalaciones. Sobre todo las experiencias de LATU por haber gestionado varios programas de cooperación técnica internacional, y las de ORT, por haber estado actuando como proveedoras de asesorías empresariales, darán una alta probabilidad de éxito. En el diseño de la operación de prestación de servicios, la dirección de la incubadora podrá gestionar

la política de cobro a los servicios prestados para que ésta logre resultados tangibles, en particular, que se establezca un modelo operativo medido por su grado de auto-suficiencia financiera por el alquiler. Otros logros incluirán elementos para desarrollar métodos y modelos transferibles, de tal manera que el Programa tenga su sistema de evaluación y validación para facilitar su replicabilidad.

D. Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI)

- 7.7 El Abstract fue revisado por el CESI en su reunión del 2 de marzo de 2001, y no hubo comentarios al documento.

VIII. CONDICIONES PREVIAS AL PRIMER DESEMBOLSO

- 8.1 Se consideran como condiciones previas al primer desembolso las siguientes actividades: (i) el establecimiento e inicio de actividades del Comité Técnico; (ii) la contratación del director de la incubadora; y (iii) la puesta en marcha del Reglamento Operativo.

IX. EXCEPCIONES A POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DEL BANCO

- 9.1 No se contempla excepción a las políticas y procedimientos del Banco. Toda la contratación de los servicios de consultoría y capacitación se llevará a cabo de acuerdo con las normas y procedimientos del Banco.

MARCO LOGICO (Resumido)

Programa de Creación de Nuevas Empresas de Tecnología de la Información (TC-0012072-UR)

EN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
crecimiento del sector tecnologías de la información, promoviendo la creación de nuevos negocios en el sector mediante un mecanismo que disminuye el tiempo requerido a las etapas de creación de empresas.	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de crecimiento del sector de las tecnologías de información en términos de ventas, exportaciones y empleos. 	<ul style="list-style-type: none"> Estadísticas nacionales Informes de Cámara de Software. 	
CO empresas formadas en el sector de tecnología de la información y las comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevas empresas del sector TIC que funcionan en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de progreso. Evaluación de medio término y final. 	<ul style="list-style-type: none"> Situación macroeconómica estable. El gobierno continúa interesado en el desarrollo del sector TIC.
ANTES: Estrategia (1) Actividades realizadas y los grupos de trabajo como candidatos en la incubadora de empresas. Estrategia (2) Actividades realizadas y los grupos de trabajo como candidatos en la incubadora de empresas y capacitados.	<ul style="list-style-type: none"> Comité Técnico formado en el mes 0. Primer llamado hecho en el mes 0. Segundo llamado en el mes 4. Comité de Selección formado en el mes 1 En el mes 3, 40 empresas/candidatos a la incubadora capacitados (con promedio de 3 miembros cada una) en los temas generales de plan de negocio. En el mes 8, 20 empresas/candidatos a la incubadora capacitados (con promedio de 3 miembros cada una) en los temas generales de plan de negocio. 60 empresas entrenadas en temas específicos en forma de tutoría para terminar de definir su plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio. Contratos de personal. Informes de progreso. Visitas de inspección. Encuesta de evaluación. Evaluación de medio término. Registro de participantes/empresas involucradas. Registro de consultores elegibles. Reportes de los consultores especializados. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe masa crítica de recursos humanos calificados para convertirse en empresarios. Los potenciales empresarios ven el emprendimiento como un medio para lanzar nuevos negocios. Aporte financiero local es suficiente. Hay demanda para los servicios. Los servicios de capacitación son adecuados y responden a la demanda de los participantes. Las actividades de promoción y difusión han sido efectivas. Los potenciales empresarios ven el emprendimiento como un medio para lanzar nuevos negocios contando con importantes recursos humanos. Intervención en el proceso de incubación de empresas. Motivación adecuada de empresarios.

CEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>te (3)</p> <p>de Empresas</p> <p>y puesta en</p> <p>ento, y empresas</p> <p>e la incubadora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El equipo de la gerencia de la incubadora asesorado por medio de la consultoría de expertos en incubadoras para apoyar 20 empresas en el LATUy 30 en carácter virtual • Las instalaciones y la adecuación del espacio físico están completadas. • Las empresas en la incubadora asesoradas en el seguimiento del plan de negocios por medio de consultores especializados. • Acceso facilitado de las empresas en la incubadora al apoyo académico y tecnológico de la Universidad ORT, tanto a sus instalaciones como a sus profesores. • Las empresas en la incubadora asesoradas por consultores especializados en patentes, sistemas inteligentes, calidad, comercio electrónico, entre otros. 		
<p>te (4)</p> <p>des de difusión,</p> <p>n y contactos con</p> <p>s internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5 viajes realizados del equipo de la gerencia de la incubadora (2 veces el año 1, 2 veces el año 2, 1 vez el año 3) a EEUU, Canada, 3 países de Mercosur ampliado. • Dos eventos (rondas de inversores) realizados el año 2 y 3 como foro de inversores potenciales para las empresas próximas a egresar. 		

PROYECTO DE RESOLUCION

URUGUAY. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA UN PROGRAMA DE CREACION DE NUEVAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar el o los acuerdos necesarios con el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones que está incorporado al memorando de donantes a que se refiere el Documento MIF AT-_____, sobre una cooperación técnica para un Programa de Creación de Nuevas Empresas de Tecnología de la Información.
2. Destinar para los fines de esta resolución, hasta la suma de novecientos cuarenta y seis mil dólares de los Estados Unidos de América US\$946,000, o su equivalente en otras monedas convertibles, que se desembolsará con cargo a la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.