

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

COLOMBIA

**APOYO AL DESEMPEÑO EMPRESARIAL MEDIANTE EL USO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**

(TC-01-06-01-0)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el Equipo de Proyecto integrado por: Juan Belt (RE3/FI3), Jefe de Equipo; Masami Yamamori (MIF); Elena Heredero (MIF); Carlos Novoa (COF/CCO); Juan Carlos Pérez Segnini (LEG/OP3); Claudia Stevenson (Consultora) y María R. Sosa (RE3/FI3), quien tuvo a cargo la producción del documento.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

I.	ELEGIBILIDAD DEL PAÍS Y DEL PROGRAMA	1
II.	ANTECEDENTES.....	1
	A. Tecnologías de la Información y Contexto Nacional	1
	B. Las Políticas para la Competitividad y Tecnología Informática.....	2
	C. Proyecto e Instituciones Socias.....	3
III.	OBJETIVOS Y COMPONENTES BÁSICOS DEL PROGRAMA.....	5
IV.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	8
V.	COSTO, FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE COSTOS	11
VI.	BENEFICIOS Y RIESGOS	12
	D. Beneficios	12
	E. Riesgos.....	12
VII.	INDICADORES DEL DESEMPEÑO Y EVALUACIÓN.....	13
VIII.	EXCEPCIÓN A POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DEL BANCO.....	13
IX.	CLÁUSULAS CONTRACTUALES ESPECIALES	13

ANEXOS

Anexo I

Marco Lógico

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACOPI	Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias
B2B	<i>Business to Business</i> (Comercio electrónico entre empresas)
CARCE	Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
CDE	Programa de Centros de Desarrollo Empresarial
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
CONFECÁMARAS	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
CRT	Comisión de Regulación de Telecomunicaciones
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
FOMIPYME	Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Medianas, Pequeñas y Micro Empresas
ISP	Proveedores de Acceso a Internet
PROEXPORT	Fondo de Promoción de Exportaciones
PyME	Pequeña y Mediana Empresa
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación

**APOYO AL DESEMPEÑO EMPRESARIAL MEDIANTE EL USO DE TECHNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**

(TC-01-06-01-0)

RESUMEN EJECUTIVO

Organismo Ejecutor:	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS)		
Monto y fuente:	Modalidad:	No Reembolsable	
	FOMIN (Ventanilla III-a):	US\$	1.000.000
	Contraparte Local:	US\$	<u>970.000</u>
	Total:	US\$	1.970.000
Calendario de Ejecución:	Ejecución:	36 meses	
	Desembolso	42 meses	
Beneficiarios:	El proyecto espera lograr, entre otros, los siguientes resultados: (i) 1500 PyMEs sensibilizadas sobre las oportunidades y ventajas de utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en su empresa, (ii) 10 comunidades empresariales utilizando nuevos herramientas tecnológicas, (iii) 750 PyMEs con diagnósticos a nivel individual y colectivo respecto a su potencial de aplicar TIC y con planes de acción formulados, (iv) 150 PyMEs utilizando herramientas de TIC en sus operaciones para mejorar l desempeño de sus negocios y el acceso a nuevos mercados, (v) 20 consultores locales capacitados y con experiencia en consultorías de servicios de TIC a PyMEs; (vi) 10 empleados de las Cámaras de Comercio capacitados en TIC; y (vii) un “mercado” para asesorías en TIC a PyMES establecido.		
Objetivos:	El objetivo general del proyecto es contribuir a un aumento de la competitividad de las PyMEs colombianas, a través de la aplicación de TIC. El objetivo específico es incrementar el desempeño de las PyMES colombianas incentivando la formación de comunidades empresariales mediante la aplicación de tecnologías de información y comercio electrónico, especialmente entre empresas (B2B).		
Descripción:	El proyecto consta de los siguientes componentes: (i) desarrollo de la metodología de intervención; (ii) sensibilización de empresas en los sectores prioritarios; (iii) diagnósticos e implementación de		

servicios tecnológicos en comunidades de empresas; y (iv) disseminación de los resultados y lecciones aprendidas del proyecto.

Con los recursos del componente I, se desarrollará y validará los instrumentos y la metodología de intervención en las empresas individuales y colectivas para la aplicación de TIC, y se identificarán los sectores y comunidades de empresas con alto potencial de aprovechar estas herramientas.

En el componente II, CONFECÁMARAS, con activa participación de siete Cámaras nacionales (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Cartagena), preparará y organizará talleres de sensibilización para determinados sectores previamente identificados en el Componente I.

En el componente III, el proyecto ofrecerá servicios de diagnóstico a aproximadamente 750 empresas pertenecientes a los 15 sectores prioritarios identificados por el proyecto (promedio de 50 empresas por cada sector). Además se financiarán una proporción de las soluciones TIC a nivel de comunidades empresariales (10) y a nivel de empresas (150).

En el componente IV, CONFECÁMARAS, identificará y contactará con otras organizaciones gremiales e instituciones relacionadas con el desarrollo de TIC para PyMEs, a fin de expandir las prácticas de aplicación de TIC entre las PyMEs colombianas como herramientas fundamentales para mejorar su competitividad.

Condiciones contractuales especiales:

Como condiciones previas al primer desembolso de la contribución, CONFECÁMARAS deberá presentar a satisfacción del Banco evidencia de: (i) que haya conformado la Unidad Ejecutora del Proyecto (ver párrafo 4.2); (ii) que haya conformado el Consejo Directivo del Proyecto (ver párrafo 4.4); y (iii) que haya firmado el convenio interinstitucional cuyo contenido habrá sido aprobado por el Banco (ver párrafo 4.4).

Excepciones a las políticas del Banco:

Ninguna.

CESI:

El CESI revisó el documento en fecha 22 de marzo de 2002 y recomendó que se incorporase criterios de equidad de género al seleccionar beneficiarios. Al respecto, se elaborará un sistema de información que permitirá monitorear y cuantificar los beneficios del programa, incluyendo el seguimiento de la variable género (ver párrafo 3.16). Asimismo, se recomendó que en los criterios de elegibilidad de las empresas que participarían del proyecto, se incluyese entre otros, que estas empresas tengan los permisos ambientales correspondiente para su funcionamiento. Dicha recomendación fue incorporada en el reglamento operativo (Anexo IV).

I. ELEGIBILIDAD DEL PAÍS Y DEL PROGRAMA

- 1.1 El 29 de octubre de 1993, Colombia fue declarada elegible para recibir todas las modalidades de financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Se considera que el presente proyecto reúne los requisitos para financiamiento por medio de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa, ya que tiende a mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) colombianas mediante la utilización de tecnologías de la información y comunicación (TIC). Además el proyecto propuesto concuerda con las prioridades del FOMIN, contenidas en el informe del Grupo de Trabajo sobre la Estrategia del FOMIN¹, al fomentar el uso de las TIC entre las PyMES con el objeto de incrementar su eficiencia, productividad y en última instancia su competitividad.

II. ANTECEDENTES

A. Tecnologías de la Información y Contexto Nacional

- 2.1 La utilización de Internet en Colombia ha aumentado rápidamente en los últimos años, pasando de 433.000 usuarios en 1998 a aproximadamente un millón y medio de usuarios en el 2002. En diciembre de 1999 existían en Colombia entre 80 y 100 proveedores de acceso a Internet ISP que ofrecían conexión a 650.000 cuentas de usuarios de las cuales el 22% pertenecen al sector de acceso conmutado que concentra a las PyMES y a los usuarios particulares y residenciales. En los últimos años, el número de usuarios de Internet se ha incrementado en un 220% entre 1997 y 1999.²
- 2.2 Las ventas por Internet también muestran un rápido crecimiento. En Colombia todas las empresas de más de 100 empleados tienen conexión a Internet, el 87% tiene un sitio en la *web* y el 36% de las compañías nacionales están desarrollando soluciones de comercio electrónico a través de sitios *web* y *extranets*. Esta situación se ve reflejada en las cifras de comercio electrónico, que pasaron de US\$ 7.7 millones en 1998 a 125 millones en el 2001, con una expectativa de alcanzar US\$ 445 millones en el 2003.³
- 2.3 Es importante señalar que dentro de las combinaciones posibles de comercio electrónico el modelo que ha cosechado más aceptación y rentabilidad en el mundo es el comercio electrónico entre empresas (B2B).⁴ Esto se debe a que las empresas entienden que al realizar transacciones por Internet reducen sus costes de transacción logrando mayores eficiencias. De hecho, en el país, existen ya varias cadenas de almacenes que permiten hacer compras y transacciones con clientes y proveedores en línea.

¹ FOMIN, Documento de estrategias del Grupo de Trabajo (MIF/GN-56).

² International Data Corporation tomado de Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (CRT), 2001.

³ International Data Corporation tomado de CRT.

⁴ Como son, el comercio entre empresas y consumidores ("business to consumer" o B2C), el comercio entre empresas ("business to business" B2B) o el comercio entre empresas y el gobierno ("business to government" o B2G).

- 2.4 En cuanto al entorno para propiciar el desarrollo favorable del comercio electrónico en Colombia, ya se han implementado medidas importantes como (i) la aprobación de la Ley 529 del Comercio Electrónico, la cual permite el reconocimiento jurídico de los mensajes de datos otorgándoles fuerza probatoria, regula el ejercicio del comercio electrónico, establece entidades certificadoras y crea la firma digital, (ii) el establecimiento de una tarifa plana de conexión a Internet, y (iii) la creación de una entidad certificadora oficial para la seguridad de las transacciones digitales.
- 2.5 Los bancos colombianos están activos en *Internet*, siendo el pionero Bancolombia que empezó a ofrecer servicios en línea en 1996. En 1999, el 3% de todas las transacciones de Bancolombia se realizaron por *Internet*. Para el año 2000, casi la totalidad de los bancos colombianos contaban con un portal de *Internet* a través del cual ofrecen algún tipo de servicio en línea.
- 2.6 A pesar del gran avance conseguido en los últimos años, el mercado de comercio electrónico en Colombia es aún incipiente. Los resultados de una encuesta realizada por las Cámaras de Comercio señalan que entre 2.500 firmas con algún tipo de actividad comercial, con un 75% de ellas con acceso a Internet, solamente el 20% utiliza Internet con actividades relacionadas a su negocio y apenas el 9% para actividades relacionadas con el comercio electrónico.
- 2.7 Para las PyMEs, es aún más difícil beneficiarse de la implementación de Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en los negocios. Entre varios factores, el principal obstáculo para el uso de TIC por la mayoría de las PyMEs sigue siendo el desconocimiento del uso de computadoras y de su software por parte de gerentes y empleados. Pero incluso para las PyMEs conectadas, el desconocimiento con respecto a acciones y soluciones concretas para aprovechar las TIC como herramientas para lograr mayores eficiencias en sus negocios hace difícil que las mismas se beneficien del mercado emergente del comercio electrónico.

B. Las Políticas para la Competitividad y Tecnología Informática

- 2.8 La Política del Gobierno de Colombia se enmarca dentro del Plan Nacional de Desarrollo 1998-2002, el cual define las principales estrategias de acción durante el periodo. Dentro del Plan Nacional de Desarrollo, se identifican las políticas fundamentales relacionadas con el Programa, como son la Política Nacional para la Productividad y Competitividad, el Plan Estratégico Exportador y la Agenda de Conectividad.
- 2.9 La Agenda de Conectividad figura como uno de los ejes centrales de la política de promoción de la competitividad en el mejoramiento de las telecomunicaciones y la informática. La Agenda consiste en un conjunto de estrategias desarrolladas a través de programas y proyectos articulados entre sí, cuyo objetivo es la masificación del uso de TIC, y con ello el aumento de la competitividad empresarial, la modernización de las instituciones públicas y de Gobierno, y la socialización del acceso a la información y a la educación en el país.

- 2.10 Otro eje importante de las políticas nacionales para la competitividad es el fortalecimiento de los sectores y cadenas productivas bajo los principios de asociatividad, cooperación y liderazgo empresarial con la participación de los gobiernos regionales, locales y del sector académico. Bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio Exterior, se han impulsado en cada uno de los departamentos la conformación e institucionalización de los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior (CARCES). Por parte del sector privado, las Cámaras de Comercio han jugado un papel de liderazgo en la identificación y dinamización de cadenas productivas.

C. Proyecto e Instituciones Socias

- 2.11 El presente proyecto, dentro del marco de las políticas para la competitividad arriba descrito, pretende contribuir al mejoramiento competitivo de las PyMEs colombianas a través de la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El fundamento del proyecto se basa en los siguientes supuestos: (i) la modalidad más eficiente y rentable de comercio electrónico es la de B2B, de hecho, las TIC son las herramientas idóneas para fortalecer las redes empresariales de las PyMEs para vincularse con grandes empresas e insertarse en los mercados nacionales e internacionales; (ii) en Colombia, existe un avance significativo en términos de la identificación de proyectos estratégicos regionales basados en economías de aglomeración productivas (*clusters*); y (iii) casos exitosos y rentables de los proyectos de TIC con grupos seleccionados de empresas generarán un importante efecto demostrativo para el resto del sector empresarial, en particular las PyMEs, incentivando la aplicación de las TIC para mejorar el desempeño de sus negocios.
- 2.12 Tomando en cuenta lo anterior, el proyecto desarrollará sus actividades fundamentalmente en “comunidades de empresas” de aquellos sectores o subsectores que muestren un alto potencial de aprovechar las TIC para lograr mayor eficiencia y rentabilidad en el corto plazo. En el contexto de este proyecto, los términos, “comunidades de empresas” se refieren a un conjunto de pequeñas empresas que busca la cooperación mutua o vinculación con grandes empresas por medio de las TIC para insertarse y/o mejorar su presencia en los mercados nacionales e internacionales. Asimismo, para asegurar que las experiencias del proyecto se pueda aplicar en otros países o regiones, se dedicará una parte importante de los recursos para el desarrollo de la metodología y de los instrumentos necesarios para la capacitación e implementación de la asistencia tecnológica.
- 2.13 Para la ejecución, el proyecto cuenta con tres de las principales entidades encargadas de impulsar los programas nacionales de competitividad y TIC: la Confederación de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS), Agenda de Conectividad y Cámara de Comercio de Bogotá. La entidad ejecutora del proyecto, CONFECÁMARAS, agremia a las 57 Cámaras de Comercio existentes en Colombia, propendiendo por la tecnificación, eficiencia y agilidad en la prestación de sus servicios. CONFECÁMARAS ha llevado a cabo diversos proyectos que apoyan a los empresarios del país, destinados a mejorar la

productividad y la competitividad de las empresas y en especial las PyMEs. Uno de los más exitosos fue el programa de Centros de Desarrollo Empresarial (CDE), financiado con recursos del FOMIN (ATN/ME-4911-CO)⁵ y que ha logrado ser sostenible mediante la venta de servicios no financieros a empresas. Gracias al financiamiento del FOMIN, el CDE actualmente cuenta con el registro de 675 consultores nacionales especializados en PyMEs, de los cuales se encuentran 130 especialistas en planeación estratégicas y 40 especialistas en sistemas informáticos.

- 2.14 El proyecto tendrá la participación proactiva de la Agenda de Conectividad y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). La participación de la Agenda de Conectividad garantizará que las actividades desarrolladas del proyecto sean ejecutadas dentro del marco de las políticas de la competitividad, mientras que la CCB ofrecerá aporte adicional financiero y técnico al proyecto, así como utilizará su capacidad de convocatoria para asegurar la participación del sector empresarial en todas las fases del proyecto. Las restantes seis cámaras más importantes del país (Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Cartagena y Bucaramanga), actuarán como nodos regionales de coordinación para brindar mayor cobertura nacional.
- 2.15 Igualmente, es importante mantener estrecha coordinación con el Programa de Promoción de Asociaciones Productivas apoyado por el FOMIN (ATN/ME-7856-CO) y que será ejecutado por la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI), el cual busca incrementar la productividad empresarial facilitando la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas a través de vínculos horizontales en redes industriales o verticales en cadenas productivas. De hecho, ambos proyectos se beneficiarán y complementarán mutuamente, ya que el proyecto propuesto podrá aprovechar la experiencia de ACOPI en la formación de alianzas comerciales entre empresas pequeñas y medianas, mientras ofrecerá al programa de ACOPI nuevos instrumentos tecnológicos para facilitar el fortalecimiento de las redes empresariales para mejorar eficiencia y productividad de las PyMEs.
- 2.16 En el contexto de los criterios establecidos en la estrategia del FOMIN, se puede afirmar que el proyecto propuesto es **innovador**, ya que busca introducir y aplicar nuevas herramientas tecnológicas en las PyMEs que contribuyan al mejor desempeño de los negocios y al acceso a nuevos mercados. Además, se espera que la ejecución exitosa del proyecto generará efectos **demostrativos** importantes en las PyMEs colombianas al demostrar los beneficios de utilizar las TIC. El proyecto también pretende contribuir al desarrollo y la **sostenibilidad** de un mercado local de asistencia técnica de las TIC para PyMEs. En cuanto a la **adicionalidad**, la participación del FOMIN servirá de elemento catalizador en movilizar recursos tanto del sector privado como del sector público para fomentar el desarrollo de metodologías innovadoras para el uso de las TIC y su aplicación

⁵ Este proyecto concluyó con éxito en abril del 2001. Actualmente, el CDE actúa como coordinador y ejecutor de programas encaminados al desarrollo empresarial como son Programas de Certificación ISO 9000 y programas del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Medianas, Pequeñas y Micro Empresas (FOMIPYME) y del Fondo de Competitividad y Productividad, lo cual generan excedentes suficientes para cubrir los costos operativos del mismo.

específica en el sector de la pequeña y mediana empresa, a fin de contribuir el mejoramiento competitivo de las PyMEs colombianas.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES BÁSICOS DEL PROGRAMA

- 3.1 El objetivo general del proyecto es contribuir al aumento de la competitividad de las PyMEs colombianas, a través de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación.
- 3.2 El objetivo específico es incrementar el desempeño de las PyMES colombianas e incentivar la formación de comunidades empresariales mediante la aplicación de tecnologías de información y comercio electrónico, especialmente B2B

Componente I: Desarrollo de la metodología de intervención (FOMIN US\$99.600/Local US\$156.600)

- 3.3 Con los recursos de este componente, se desarrollará y validará los instrumentos y la metodología de intervención en las empresas individuales y colectivas para la aplicación de TIC. Para que los resultados de este componente sirvan de base para la ejecución del resto de los componentes, se contempla la implementación de las siguientes actividades: (i) diseñar un modelo conceptual de la aplicación de las TIC para PyMEs colombianas; (ii) desarrollar, aplicar y validar los instrumentos la metodología de intervención de las TIC; y (iii) capacitar consultores especializados en diagnósticos y asesorías de la aplicación de las TIC para empresas individuales y las comunidades de empresas.
- 3.4 La Agenda de Conectividad y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), contrataron con sus recursos a una firma consultora en marzo del 2002 para avanzar el diseño y desarrollo de los instrumentos y la metodología. Dicha firma es responsable de cumplir con las siguientes tareas: (i) diseño de un modelo conceptual de la aplicación de las TIC para PyMEs colombianas, (ii) selección final de 15 sectores estratégicos productivos y comunidades de empresas sujetas a beneficiarse de la asistencia técnica del proyecto⁶, (iii) diseño de talleres de sensibilización a empresas y a comunidades empresariales, y (iv) diseño de un instrumento de autodiagnóstico para evaluar si la empresa cumple los requisitos mínimos para formar parte de una comunidad de empresas. Considerando la importancia de dicha consultoría en la ejecución del resto de los componentes del proyecto, se podrá reconocer retroactivamente los gastos asociados con la firma contratada por los recursos de la Agenda de Conectividad y la CCB con cargo a la contraparte local hasta US\$100.000, siempre que dichos gastos hayan sido efectuados durante los 18 meses anteriores a la fecha de aprobación del presente documento.

⁶ Ya se han identificado los siguientes: (i) textiles, (ii) cosméticos, (iii) confitería, (iv) cuero y calzado, (v) autopartes, (vi) artefactos domésticos (vii), maquinaria eléctrica y electrónica (viii), lácteos (ix) industria gráfica; (x) software; y (xi) servicios de salud.

- 3.5 Adicionalmente, con el financiamiento del FOMIN, se prevé contratar otra firma consultora que se encargará de: (i) diseñar instrumentos de diagnóstico y asesorías técnicas para la aplicación de las TIC en comunidades de empresas; y (ii) capacitar a como mínimo 20 consultores locales en el uso de dichos instrumentos para que los mismos puedan ofrecer los servicios de consultoría de TIC tanto a las comunidades seleccionadas de empresas como a empresas individuales. Para la selección de los participantes, se tomará en cuenta el registro existente de los consultores del CDE. Adicionalmente, 10 empleados de las Cámaras de Comercio participarán en el curso de capacitación con la finalidad de fortalecer la capacidad técnica de las mismas para supervisar la calidad de los servicios de consultoría. CONFECÁMARAS está en el proceso de identificar las empresas candidatas consultora para dicha consultoría.
- 3.6 Bajo la supervisión de CONFECÁMARAS, ambas firmas desarrollarán sus actividades conjuntamente para la metodología y los instrumentos que desarrollarán cada una. Las experiencias del CDE en consultoría empresarial para PyMEs y las de ACOPI en la formación de las cadenas productivas serán cuidadosamente revisadas e incorporadas en el desarrollo de dichos instrumentos.
- 3.7 La metodología y los instrumentos de intervención serán validados en su aplicación en al menos dos comunidades empresariales con un mínimo de 15 empresas cada una en la región de Bogotá y Cundinamarca, donde existe mayor concentración de las afiliaciones empresariales. Este ejercicio de validación con grupos de empresas será además una oportunidad para que los participantes en el curso de capacitación apliquen las nuevas técnicas.

Componente II: Sensibilización de empresas en los sectores prioritarios (FOMIN US\$123.000/Local US\$175.000)

- 3.8 En este componente, CONFECÁMARAS, con participación de siete Cámaras nacionales (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Cartagena), preparará y organizará talleres de sensibilización para determinados sectores previamente identificados en el Componente I. Se prevé que al menos 1.500 PyMEs en los sectores seleccionados serán convocadas y sensibilizadas sobre los beneficios del uso de las TIC para fortalecer las redes empresariales para posicionarse mejor en el mercado globalizado. En estos talleres las empresas, a nivel individual y colectivo, completarán unos formularios de autodiagnóstico que permitirán identificar a aquellas empresas y comunidades empresariales con mayor potencial para beneficiarse de la aplicación de TIC. Los datos recopilados servirán de línea de referencia para medir el impacto de intervención del proyecto en las empresas.

Componente III: Diagnósticos e implementación de servicios tecnológicos en comunidades de empresas (FOMIN US\$405.000 / Local US\$505.000)

- 3.9 En este componente, el proyecto ofrecerá servicios de diagnóstico a aproximadamente 750 empresas pertenecientes a los 15 sectores prioritarios identificados por el proyecto (promedio de 50 empresas por cada sector). Dichos servicios serán implementados en la siguiente forma: equipos de consultores - uno

especializado en TIC y otro especializado en consultoría para conformación de redes empresariales productivas - trabajarán juntos y en paralelo para ofrecer diagnósticos a nivel individual y colectivo con el fin de diseñar la estructura de servicios de acompañamiento a las comunidades de empresas. En el proceso de diagnóstico, los consultores determinarán cuáles de las empresas participantes estarían en condición de absorber los conocimientos impartidos por la asistencia técnica y tomar las acciones concretas. Se prevé que al menos 15 empresas de cada sector se comprometerán a conformarse en una comunidad empresarial para implementar el plan de acción de servicios tecnológicos (150 empresas en total). Se estima que el costo promedio de diagnóstico en comunidades empresariales ascendería a US\$6.000 de los cuales el proyecto financiará hasta US\$4.000. Asimismo, el proyecto financiará hasta US\$250 o al 50% del costo de diagnóstico para cada empresa.

- 3.10 Una vez las empresas participantes deciden a adquirir los servicios tecnológicos, las mismas firmarán la carta de intención con CONFECAMARAS según formato desarrollado en la metodología en la que el solicitante acepta el consultor y las condiciones de acceso a los beneficios del FOMIN. Entre estas condiciones se deben incluir: la aceptación de los términos de referencia para los procesos que se adelantarán, el apoyo que brindará el proyecto al empresario, y la aceptación contractual que regirá el desarrollo del proyecto (sobre el detalle, ver el Anexo IV, el Reglamento Operativo).
- 3.11 Las propuestas de servicios tecnológicos elaboradas por los equipos de consultores serán evaluadas y aprobadas por el Consejo Directivo del Proyecto (ver el párrafo 4.5) bajo los siguientes criterios: (i) viabilidad comercial (que exista alto potencial para conectarse con el mercado) y financiera (costo de instalación y mantenimiento); (ii) disponibilidad de servicios tecnológicos requeridos, y (iii) la capacidad de empresas participantes para absorber las asesorías tecnológicas.
- 3.12 La implementación de la propuesta, también consta de dos apartados. A nivel empresa, consistirá en hacer un seguimiento de las recomendaciones a cada empresa del colectivo o red empresarial. A nivel colectivo consistirá en implementar la solución de TIC (servicios tecnológicos) a la comunidad empresarial. Se prevé que de las 15 comunidades empresariales diagnosticadas, 10 optarán por actual implantación de la solución de TIC.
- 3.13 Los servicios tecnológicos requeridos para cada propuesta serán adquiridos en el mercado siguiendo las normas de contratación de los servicios establecidas por el Banco. El proyecto financiará hasta un 50% del costo total de los servicios tecnológicos presupuestados por las propuestas a nivel de comunidad de empresas, hasta un máximo de US\$50.000 y un 50% del costo total de los servicios tecnológicos para cada empresa participante hasta US\$1.000. Las empresas participantes asumirán el resto del costo de los servicios así como el costo de mantenimiento de los sistemas que les permitan conectarse al mercado de comercio electrónico.

- 3.14 El personal de las Cámaras de Comercio, se encargará del seguimiento y la coordinación del desarrollo de las consultorías de diagnóstico y de la implantación de los planes de acción a nivel colectivo e individual.

Componente IV: Diseminación de los resultados y lecciones aprendidas del proyecto. (FOMIN US\$209.400 / Local US\$68.800)

- 3.15 Dado que la metodología y los instrumentos de intervención para optimizar el uso de TIC entre las PyMEs de una comunidad de empresas son innovadores, se hará un esfuerzo particular en analizar y diseminar los resultados y las lecciones aprendidas acumuladas durante la ejecución del proyecto. CONFECÁMARAS, identificará y contactará con otras organizaciones gremiales e instituciones relacionadas con desarrollos TIC para PyMEs, a fin de expandir las prácticas de aplicación de TIC entre las PyMEs colombianas como herramientas fundamentales para mejorar su competitividad.
- 3.16 Concretamente, se elaborará un sistema de información que permitirá seguir y coordinar todas las actividades que se realicen en las diferentes comunidades empresariales y que permitan monitorear y cuantificar los beneficios del programa en el ámbito de las comunidades de empresas y en las empresas de manera individual, incluyendo adicionalmente el seguimiento de la variable género. El proyecto también incluye el diseño y mantenimiento de un sitio *web* del proyecto para informar al público sobre su existencia, avances y resultados. En el tercer año de ejecución se contratará un consultor para analizar y consolidar las experiencias acumuladas del proyecto para formular un paquete de metodología e instrumentos de asistencia técnica del uso de TIC para fortalecer comunidades empresariales de PyMEs. Además, se elaborarán materiales adicionales tales como: estudios de casos, vídeos, y otro tipo de información para divulgar los resultados obtenidos por el proyecto.
- 3.17 Una vez el proyecto cuente con los productos indicados en el párrafo anterior, se organizará un seminario nacional para presentar los resultados y las lecciones aprendidas ante representantes del sector empresarial del país.

IV. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 4.1 La Agencia ejecutora del proyecto será CONFECÁMARAS, la cual ha desarrollado con éxito importantes programas en beneficio de sus afiliadas. CONFECÁMARAS es la entidad más adecuada para ejecutar este proyecto, dada su proyección nacional y relación con todas las Cámaras de Comercio del país, junto con su conocimiento de la problemática de las PyME para utilizar el potencial de desarrollo que proveen las TIC a estas empresas. Mediante CONFECÁMARAS, se busca lograr una cobertura nacional utilizando criterios de capacidad empresarial, infraestructura existente y capacidad de gestión de las Cámaras. Para ello, se utilizarán las seis principales Cámaras de Comercio como nodos regionales de coordinación de las actividades. Para la ejecución, CONFECÁMARAS formará **la unidad ejecutora del proyecto**.

- 4.2 **La Unidad Ejecutora** se encargará de la coordinación de acciones, la gerencia de las actividades del proyecto, el control de la gestión, y el manejo del presupuesto mediante los procedimientos establecidos, incluyendo la incorporación de criterios de equidad de género al seleccionar beneficiarios. Estará integrada por un coordinador del proyecto, un asistente operativo y otro administrativo. La Unidad Ejecutora contará con asesoría técnica del Director Nacional de los CDE-CONFECÁMARAS en los temas tanto de servicios empresariales a las PyMEs como manejos administrativos de proyectos financiados con los recursos del FOMIN. El coordinador del proyecto también mantendrá contacto periódico con entidades como ACOPI y el Ministerio de Comercio Exterior, para fomentar la complementariedad entre los distintos programas nacionales que trabajan los temas de las TIC y la competitividad de PyMEs.
- 4.3 Cabe destacar que de las Cámaras participantes, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ha tomado el liderazgo en el análisis de la productividad de las empresas bogotanas y ha identificado los sectores y los clusters mas relevantes para la implementación del programa de las TIC para PyMEs. La CCB aportará US\$278.000 en las actividades en los Componentes I y III. Así mismo, la CCB participará activamente en la dirección, orientación y evaluación general del Proyecto, brindando apoyo y asesoría especial a las demás cámaras de comercio del país cuando lo requieran. Por parte del sector público, el proyecto cuenta con la participación proactiva de la Agenda de Conectividad. La Agenda de Conectividad destinará US\$500.000 para la preparación y ejecución del proyecto, el diseño de la metodología de implementación y la puesta en marcha del proyecto en el Componente I. Para asegurar la buena coordinación entre las entidades involucradas, se conformará **el Consejo Directivo del proyecto**.
- 4.4 **El Consejo Directivo** será integrado por un representante legal o su delegado de CONFECÁMARAS, la Agenda de Conectividad, y las siete Cámaras participantes en el proyecto: Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Manizales, Barranquilla y Cartagena. El Banco participará en el Consejo Directivo como observador. El Coordinador del proyecto participará en el Consejo como el secretario sin voto. El Consejo velará por la implementación de los planes de trabajo, asesorará las estrategias y aprobará reglamentos operativos del proyecto, los cronogramas de desembolso del presupuesto y las propuestas de servicios tecnológicos para las comunidades de empresas. Asimismo, el Consejo aprobará la contratación del personal clave de la Unidad Ejecutora, y vigilar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y de las diferentes áreas de acción y aquello que se establezcan en los respectivos convenios. El Consejo se reunirá cada trimestre o cuando se estime necesario a solicitud de una de las partes. Los compromisos y responsabilidades de los integrantes del Consejo y de las instituciones se resumen en el Convenio Inter-institucional y están estipulados en detalle en el reglamento operativo del proyecto.
- 4.5 **Contabilidad y auditorías.** CONFECÁMARAS mantendrá adecuados sistemas contables, financieros y de control interno del proyecto. El sistema de contabilidad se organizará para proporcionar los documentos necesarios, posibilitar la verificación de transacciones y facilitar la oportuna elaboración de los estados e informes financieros. Los archivos del proyecto se dispondrán de modo que se

identifiquen las sumas recibidas procedentes de las distintas fuentes existentes; se informe acerca de los gastos del proyecto en concordancia con un esquema de cuentas aprobado por el Banco, haciendo una distinción entre las contribuciones del FOMIN y los fondos procedentes de otras fuentes; y se incluyan los detalles necesarios para identificar los bienes adquiridos y los servicios contratados, así como el uso de dichos bienes y servicios. CONFECÁMARAS también abrirá cuentas bancarias separadas y específicas para la administración del aporte del FOMIN y de los fondos de la contrapartida local; dará trámite a las solicitudes de desembolso y sus respectivas justificaciones de gastos, conforme a los procedimientos del Banco en materia de desembolsos; y presentará al Banco los informes semestrales del estado de situación del fondo rotatorio. En los noventa (90) días posteriores al desembolso final del proyecto, CONFECAMARAS preparará y presentará ante el Banco los estados financieros finales relacionados con la contribución del Banco y con los fondos de contrapartida local. Una firma de auditores independientes y aceptable para el Banco auditará estos estados financieros. Los costos de las auditorías se financiarán con los fondos de la contribución del FOMIN según los procedimientos del Banco.

- 4.6 **Informes:** CONFECÁMARAS será responsable por la elaboración de informes de progreso semestrales en los que se documentarán las actividades realizadas durante los seis meses previos y se preparará un plan de trabajo y un calendario de desembolso para el siguiente período de acuerdo con los indicadores del marco lógico del programa. Estos informes se presentarán a la Representación del Banco en Colombia para su aprobación durante los 60 días posteriores a la conclusión de cada período de seis meses. Del mismo modo, la Representación de Colombia se encargará de proveer al FOMIN un informe tres meses después de finalizado el proyecto indicando los resultados de éste. Todos estos informes incluirán información sobre género.
- 4.7 **Supervisión.** La Representación del Banco en Colombia será responsable por la supervisión de este programa. CONFECÁMARAS será responsable de recopilar y analizar la información relevante para efectuar el seguimiento continuo de los indicadores principales establecidos por el Marco Lógico en el Anexo I del presente documento. CONFECÁMARAS y el Banco utilizarán estos indicadores para la supervisión y evaluación del Programa, debiendo ser considerados tanto en la elaboración de los informes semestrales de progreso, como en los de evaluación intermedia y final.
- 4.8 **Adquisiciones.** CONFECÁMARAS llevará adelante la adquisición de bienes y servicios y la contratación de los servicios de consultoría necesarios para la ejecución del proyecto, de acuerdo con los procedimientos y políticas del Banco y del FOMIN en la materia.
- 4.9 **Grado de preparación.** Como parte de la preparación del proyecto, se encuentra en el proceso avanzado de implementación de consultoría que busca establecer el marco conceptual y direccionamiento estratégico del proyecto (ver párrafo 3.4). CONFECÁMARAS, con el apoyo del equipo del Banco, ha elaborado borradores de los términos de referencia de los consultores principales así como del

reglamento operativo, incluyendo la lista detallada de las actividades, para el financiamiento de la implantación de servicios tecnológicos en comunidades de empresas. Asimismo, se encuentra en la fase final de concretar la firma de Convenio Interinstitucional con las instituciones participantes.

- 4.10 **Vinculación del Proyecto con la problemática del medio ambiente:** El CESI (TRG 12-02) revisó el documento en fecha 22 de marzo de 2002 y recomendó que en los criterios de elegibilidad de las empresas que participarían del proyecto, se incluyese entre otros, que estas empresas tengan los permisos ambientales correspondiente para su funcionamiento.

V. COSTO, FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE COSTOS

- 5.1 El costo total del proyecto se ha estimado en US\$1.970.000 divididos en: (i) US\$ 1.000.000 por parte del Banco con los recursos del FOMIN (la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa: III-A) con carácter no reembolsable y (ii) US\$970.000 de los recursos de contrapartida que serán aportados por las entidades locales. La contrapartida local será aportada a través de aportes presupuestarios de la Agenda de Conectividad⁷ y a través de aportes de CONFECÁMARAS. Los restantes recursos de contrapartida serán aportados directamente por las Cámaras de Comercio que participarán en este proyecto. Un resumen de las principales partidas de costo y del financiamiento del proyecto se presenta a continuación. El presupuesto detallado se encuentra en el archivo técnico del proyecto.

Costos Preliminares (US\$)

PARTIDAS PRESUPUESTARIAS	FOMIN	FONDOS LOCALES	TOTAL	%
Componente I: Desarrollo y validación de la metodología de intervención	99.600	156.600	256.200	13%
Componente II: Talleres de Sensibilización a Empresas	123.000	175.000	298.000	15%
Componente III: Diagnósticos e implementación de servicios tecnológicos en comunidades de empresas	405.000	505.000	910.000	46%
Componente IV: Difusión de lecciones aprendidas	65.000	60.000	125.000	6%
Administración del proyecto	209.400	68.800	278.200	14%
Evaluaciones y auditoría	68.000	0	68.000	3%
Imprevistos	30.000	4.600	44.600	2%
TOTAL	1.000.000	970.000	1.970.000	100%
%	51%	49%	100%	

- 5.2 Para asegurar la disponibilidad de la contribución local, CONFECÁMARAS firmará, antes de la presentación de este proyecto al Comité de Donantes del FOMIN, convenios tanto con la Agenda de Conectividad como con las Cámaras participantes

⁷ Los fondos se encuentran incluidos en el convenio realizado entre la Agenda de Conectividad y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y disponibles para desembolsar.

del proyecto mediante los cuales cada institución ratifica la disponibilidad de la contribución financiera correspondiente a la ejecución del mismo.

- 5.3 **Período de ejecución y desembolso:** El plazo de ejecución del proyecto será de 36 meses y el de desembolsos será de 42 meses.
- 5.4 **Sostenibilidad:** El proyecto se basa en el supuesto de que se genere un importante efecto demostrativo en el sector empresarial, en particular las PyMEs, incentivando mayor demanda de herramientas de TIC. Por lo tanto, no se prevé financiamiento alguno para la implantación de servicios tecnológicos en las comunidades de empresas luego de terminado el proyecto. En términos de la continuidad de las actividades del proyecto, se espera que una vez que el sector empresarial colombiano claramente perciba los beneficios de las TIC, CONFECÁMARAS no tendrá dificultad en seguir ofreciendo diagnósticos de la aplicación de las TIC a las PyMEs como parte de los servicios empresariales del Programa de los CDEs.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS

D. Beneficios

- 6.1 El proyecto espera lograr, entre otros, los siguientes resultados: (i) 1500 PyMEs sensibilizadas sobre las oportunidades y ventajas de utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en su empresa, (ii) 10 comunidades empresariales utilizando la TIC para reducir sus costos de transacción, (iii) 750 PyMEs con diagnósticos a nivel individual y colectivo respecto a su potencial de aplicar TIC y con planes de acción formulados, (iv) 150 PyMEs utilizando herramientas de TIC en sus operaciones para mejorar la comunicación con clientes y proveedores a nivel individual y colectivo (v) 20 consultores locales capacitados y con experiencia en consultorías de servicios de TIC a PyMEs; (vi) 10 empleados de las Cámaras de Comercio capacitados en TIC; y (vii) un “mercado” para asesorías en TIC.
- 6.2 El proyecto fomentará la creación de redes empresariales o comunidades de empresa en donde las empresas se beneficiarán de manera colectiva e individual en la utilización de TIC para sus transacciones, reduciendo sus costos y ampliando su potencial de mercado. Con esto, se espera incrementar las transacciones en línea a nivel nacional e internacional, reducir los costos de transacción en un número importante de empresas que se beneficien colectivamente de la introducción de TIC y mejorar la competitividad de las empresas nacionales en el exterior.

E. Riesgos

- 6.3 Hasta el momento, no se sabe las políticas oficiales de la nueva autoridad colombiana con respecto a la promoción de las tecnologías de información y comunicación para las PyMEs. Sin embargo, dada la suma importancia de la aplicación de las TIC en el incremento de la competitividad empresarial frente al mercado globalizado, es altamente probable que el próximo gobierno mantenga la política de fomento para la expansión del uso de las TIC en las PyMEs.

- 6.4 Es imprescindible que entre los empresarios de las PyMEs exista disposición a la utilización de herramientas TIC en sus transacciones y que cuenten con la capacidad técnica para utilizar el hardware y el software requerido. Por lo tanto, en el proyecto, se contempla el mecanismo de incentivos y selección rigurosa para identificar empresas y/o grupos de empresas que están en condición de participar en cada etapa del proyecto.
- 6.5 Las empresas no siempre están dispuestas a cooperar las unas con las otras, hay una barrera cultural y de confianza que hay que superar. Para ello el proyecto trabajará con aquellas empresas donde exista experiencia anterior de trabajar en equipo o haya una empresa líder que aúne la comunidad de empresas. Asimismo, se espera que tanto la sensibilización como el proyecto de fondos compartidos sirva de incentivo para fortalecer la comunidad empresarial.

VII. INDICADORES DEL DESEMPEÑO Y EVALUACIÓN

- 7.1 El Banco contratará consultores externos para efectuar dos evaluaciones: una evaluación intermedia, aproximadamente 18 meses después de que el programa haya sido declarado elegible para desembolsos o cuando se haya desembolsado el 50% de los recursos; y una evaluación final tres meses después de la terminación del plazo de ejecución. Los términos de referencia para realizar estas evaluaciones serán preparados por el Banco en colaboración con CONFECÁMARAS.
- 7.2 La evaluación intermedia analizará el grado de avance y desempeño general del programa, dando particular énfasis a: (i) el efecto de la utilización de TIC en el giro de los negocios; (ii) el grado de integración de las comunidades de empresas mediante las TIC; y (iii) la replicabilidad de las experiencias del proyecto en otros sectores industriales. En base a los resultados del análisis, se recomendarán ajustes necesarios para el uso de los fondos restantes.
- 7.3 Para la evaluación final, los consultores externos evaluarán el impacto del programa sobre los talleres y los usuarios, así como los resultados globales. Los consultores utilizarán el Marco Lógico en el Anexo I o modificado en común acuerdo entre el Banco y el Ejecutor. CONFECÁMARAS y sus colaboradores brindarán acceso a toda la información y documentación necesaria para llevar a cabo las evaluaciones.

VIII. EXCEPCIÓN A POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DEL BANCO

- 8.1 No se han previsto excepciones a las políticas del Banco y del FOMIN.

IX. CLÁUSULAS CONTRACTUALES ESPECIALES

- 9.1 Como condiciones previas al primer desembolso de la contribución, CONFECÁMARAS deberá presentar a satisfacción del Banco evidencia de: (i) que haya conformado la Unidad Ejecutora del Proyecto (ver el párrafo 4.2); (ii) que

haya conformado el Consejo Directivo del Proyecto (ver el párrafo 4.4); y (iii) que haya firmado el convenio interinstitucional cuyo contenido habrá sido aprobado por el Banco (ver el párrafo 4.4).

ANEXO I – MATRIZ DEL MARCO LÓGICO (TC-01-06-01-0) Apoyo a Desempeño Empresarial mediante el Uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir a un aumento de la competitividad de las PyMEs colombianas a través de la aplicación de tecnologías .	<ul style="list-style-type: none"> • Crece la inversión en tecnologías de la información • Aumentan las inversiones de grandes empresas en el sector PyME • Se incrementan las transacciones comerciales entre empresas a través del comercio electrónico y crecen los ingresos por ventas. • Se incrementan las transacciones electrónicas para el comercio exterior 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas nacionales del Departamento Nacional de Estadística (DANE). • Estadísticas nacionales de la Comisión de Regulación de Telecomunicación (CRT) 	<ul style="list-style-type: none"> • El Gobierno mantiene la política de apoyar la implementación de la Agenda de Conectividad • El sector empresarial del país no sufre de la aguda recesión económica.
PROPÓSITO			
Incrementar el desempeño de las PYMEs colombianas incentivando la formación de comunidades empresariales mediante la aplicación de tecnologías de información y el comercio electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 50% de las empresas participantes en el componente III empresariales reportan beneficios en incremento en ventas y/o reducción de costos. • Al menos el 50% de las comunidades empresariales en el componente III son operativas, contribuyen al incremento de las ventas de las empresas y/o a la reducción en sus costos. • Al menos 50% de las comunidades empresariales concretan contratos con grandes empresas o firman acuerdos para expandirse en nuevos mercados. • Cada comunidad empresarial mantiene o aumenta el número de participantes • Representantes de otros sectores/gremios/asociaciones se interesan por aplicar la experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Los informes de los consultores • Los informes de seguimiento por las Cámaras participantes • Informes de evaluación a mitad del periodo de ejecución y al final del proyecto • Encuesta a cada empresa en el momento de ingresar al proyecto y encuesta a cada empresa un año después 	<ul style="list-style-type: none"> • Se aseguran economías de escala cuando las empresas trabajan en redes empresariales. • Las PyMEs colombianas reconocen la utilidad de las TIC para lograr negocios actuando en comunidades empresariales.

ANEXO I – MATRIZ DEL MARCO LÓGICO (TC-01-06-01-0) Apoyo a Desempeño Empresarial mediante el Uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
1. Componente I: Desarrollo de la metodología de intervención	<ul style="list-style-type: none"> La metodología de intervención se aplica en al menos dos redes empresariales de mínimo 15 empresas cada una y se generan resultados concretos en términos de beneficios para las participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Documento que registre los resultados y análisis de la implementación de la metodología. Lista de empresas vinculadas. 	<ul style="list-style-type: none"> La metodología es aplicable en distintos sectores.
2. Componente II: Sensibilización de empresas en los sectores prioritarios	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 1500 empresas convocadas para ser sensibilizadas Tras la sensibilización se identifican 50 empresas en cada uno de 15 sectores prioritarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Listado de empresas asistentes a los eventos de sensibilización. Informe sobre los resultados de la sensibilización por el coordinador del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Las empresas responden a la capacidad de convocatoria de CONFECÁMARAS y las Cámaras de Comercio. El 50% de las empresas que participan en los eventos de sensibilización están dispuestas a diagnosticarse. Las PyMEs candidatas para formar comunidades empresariales estarían dispuestas a aportar el 50% del costo del diagnóstico y 75% del costo de la consultoría colectiva
3. Componente III: Diagnósticos e implementación de servicios tecnológicos en comunidades de empresas.	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico a 750 empresas en 15 sectores prioritarios. Al menos 15 empresas de cada sector se comprometen a conformar una comunidad empresarial para implementar el plan de acción. Al menos 150 empresas implementan el proceso de consultoría de TIC Al menos se han implementado los servicios tecnológicos con 10 comunidades empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnósticos realizados a las empresas en cuanto al uso de las TIC. Visitas a empresas Encuesta a cada empresa en el momento de ingresar al proyecto y encuesta a cada empresa un año después. Contratos de consultoría elaborados. Reporte de la conformación y trabajo de las redes. 	<ul style="list-style-type: none"> Las empresas vinculadas a las comunidades empresariales van a tener un mejor desempeño al utilizar intensivamente las TIC. Los consultores ofrecen los servicios que satisfacen las necesidades de las PyMEs. Existe un fuerte incentivo o interés de grandes empresas para realizar negocios directamente con la comunidad empresarial.

ANEXO I – MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

(TC-01-06-01-0)

Apoyo a Desempeño Empresarial mediante el Uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4. Componente IV: Difusión de las lecciones aprendidas y promoción de los resultados del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Representantes de otros sectores/gremios/asociaciones se interesan por aplicar la experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de peticiones a CONFECAMARAS (la Unidad Ejecutora). 	<ul style="list-style-type: none"> La experiencia fue suficientemente exitosa para generar el interés por parte de distintos sectores empresariales.
ACTIVIDADES			
1.1. Definición de un modelo conceptual de Internet y Comercio Electrónico 1.2. Definición de sectores estratégicos productivos y comunidades de empresas sujetos a beneficiarse con TIC 1.3. Diseño de Talleres de Sensibilización a empresas y comunidades de empresas 1.4. Diseño de Instrumento de Autodiagnóstico de las empresas 1.5. Diseño de herramientas de Diagnóstico a comunidades de empresas 1.6. Diseño de herramientas de Diagnóstico Empresarial bajo el concepto TIC 1.7. Realización de talleres para evaluar las herramientas. 1.8. Diseño metodología de capacitación de consultores 1.9. Capacitación de consultores especializados 1.10. Identificación de comunidades empresariales estratégicas para probar las metodologías. 1.11. Implementación y monitoreo de los planes de acción con dos comunidades empresariales seleccionadas. 1.12. Validación o ajuste de la metodología.	Presupuesto del Componente I FOMIN: US\$ 99.600 <u>Local:</u> US\$156.600 Total US\$256.200	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de los consultores Registro de participantes y formato de evaluación Formatos de autodiagnostico Reporte de recomendaciones de la evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Las metodología propuestas son aprobadas y aplicadas por el equipo Confecamaras, Cámara de Comercio y Agenda de conectividad. Los consultores entregan los productos a tiempo. Existe interés de las comunidades de empresas de participar en los programas. Las empresas están dispuestas a cubrir por lo menos la mitad de los costos de capacitación y asistencia técnica

ANEXO I – MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

(TC-01-06-01-0)

Apoyo a Desempeño Empresarial mediante el Uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>2.1. Evento inaugural para promocionar el programa.</p> <p>2.2 Realización de 15 talleres para sensibilizar comunidades de empresas y empresas</p> <p>2.3. Promoción de la participación de las PyMEs en el programa</p> <p>2.4. Selección de sectores y comunidades empresariales</p>	<p>Presupuesto del Componente II</p> <p>FOMIN: US\$123.000</p> <p><u>Local:</u> US\$175.000</p> <p>Total US\$298.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Registro de participantes Registro de participantes, formulario de evaluación y formato de autodiagnostico de los participantes. Folletos promocionales, website y CDs 	<ul style="list-style-type: none"> Existe interés de las comunidades de empresas de participar en los programas
<p>3.1 Consultores realizan el diagnóstico para conocer la situación de las empresas individuales.</p> <p>3.2 Diagnóstico a las comunidades empresariales</p> <p>3.3 Desarrollo de los planes de acción</p> <p>3.4 Implementación de los Planes de Acción a nivel colectivo e individual en las empresas</p> <p>3.5 Monitoreo de los planes de acción</p>	<p>Presupuesto del Componente III</p> <p>FOMIN: US\$405.000</p> <p><u>Local:</u> US\$505.000</p> <p>Total US\$910.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Listado de consultores capacitados. Listado de profesionales de las Cámaras de Comercio capacitados. Listado de comunidades de empresas y de empresas individuales. Copias de los contratos y los convenios 	<ul style="list-style-type: none"> Existe talento humano idóneo para capacitarse y asumir el proyecto. Existen capacitadores expertos en el mercado. Existe suficiente volumen de transacciones TIC en la comunidad de empresas que justifica la aplicación del Plan de Acción
<p>4.1 Creación de un sistema de información gerencial</p> <p>4.2 .Diseño y mantenimiento de una página web que incluya la base de datos de consultores y empresas</p> <p>4.3 Análisis y consolidación de la experiencia acumulada</p> <p>4.4 Difusión de los beneficios del programa</p>	<p>Presupuesto del Componente III</p> <p>FOMIN: US\$ 65.000</p> <p><u>Local:</u> US\$ 60.000</p> <p>Total US\$ 125.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reportes periódicos del desarrollo de los planes de acción en TIC Encuesta a cada empresa en el momento de ingresar al proyecto y encuesta a cada empresa un año después. Registro de participantes 	<ul style="list-style-type: none"> La información se suministra de manera oportuna y confiable