

PROYECTO DE AGRONEGOCIOS UVA ISABELLA**(TC-99-11-10-4)****RESUMEN EJECUTIVO**

Agencia ejecutora:	Fundación Carvajal, quién creará una Unidad Ejecutora para llevar a cabo el proyecto.						
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos del Proyecto son los pequeños productores de Uva Isabella de los municipios de Ginebra, Cerrito y Guacarí.						
Objetivos y componentes específicos:	<p>El objetivo general es lograr la consolidación de la cadena productiva de agronegocios de la Uva Isabella en el Valle del Cauca contribuyendo con ello a la reactivación económica de los pequeños productores de la zona. Los objetivos específicos son: (i) promover la autogestión empresarial de los viticultores y fortalecer la asociación que los reúne, CorpoGinebra; (ii) adaptar y aplicar tecnologías de producción, postcosecha y aseguramiento de calidad de la Uva Isabella para garantizar su comercialización; y, (iii) apoyar el desarrollo de capacidades de negociación de los viticultores para lograr la articulación de la etapa productiva de la Uva Isabella con sus etapas de procesamiento y comercialización.</p>						
Descripción:	<p>El Proyecto está organizado en tres componentes: (I) Promoción y Desarrollo de la Autogestión Empresarial, (ii) Desarrollo y Transferencia de Tecnología, y (iii) Consolidación de la Cadena Productiva.</p> <p>Este proyecto parte de una alianza estratégica existente denominada Consorcio Uva Isabella integrada por 6 entidades (ver sección IV.A). Una de estas entidades es CorpoGinebra que agrupa a los productores de uva de la región. El proyecto busca fortalecer la cadena alrededor de los pequeños productores representados por dicha corporación. Por acuerdo de los miembros del Consorcio Uva Isabella, el ejecutor de este proyecto será la Fundación Carvajal. Para la supervisión general se creará un Comité Directivo conformado por miembros de la alianza estratégica.</p>						
Financiamiento:	<table><tr><td>Contrapartida local:</td><td>US\$ 740,025(40%)</td></tr><tr><td>FOMIN (Ventanilla III-A)</td><td>US\$1,111,947 (60%)</td></tr><tr><td>Total:</td><td>US\$1,851,972</td></tr></table>	Contrapartida local:	US\$ 740,025(40%)	FOMIN (Ventanilla III-A)	US\$1,111,947 (60%)	Total:	US\$1,851,972
Contrapartida local:	US\$ 740,025(40%)						
FOMIN (Ventanilla III-A)	US\$1,111,947 (60%)						
Total:	US\$1,851,972						
Ejecución:	<table><tr><td>Período de ejecución:</td><td>36 meses</td></tr><tr><td>Período de desembolsos:</td><td>42 meses</td></tr></table>	Período de ejecución:	36 meses	Período de desembolsos:	42 meses		
Período de ejecución:	36 meses						
Período de desembolsos:	42 meses						

Excepciones:

No se prevén excepciones a las reglas del Banco.

Condiciones especiales:

Con anterioridad al primer desembolso el Organismo Ejecutor deberá presentar al Banco: (i) la creación de la Unidad Ejecutora por parte de la Fundación Carvajal; (ii) la selección del Director de CorpoGinebra y del Director Técnico de la Unidad Ejecutora; (iii) la aprobación por parte del Comité Directivo de su Reglamento interno ; (iv) presentación al Banco del plan operativo anual del primer año para posterior aprobación por el Comité Directivo, incluyendo los términos de referencia correspondientes; y (v) evidencia del convenio interinstitucional entre los miembros del consorcio incluyendo la función de cada uno frente a la ejecución del proyecto..

Impacto Ambiental:

El CESI consideró el Proyecto el 29 de septiembre de 2000, recomendando que se especificara en la descripción de los componentes las medidas de producción limpia y salud ocupacional que debería incorporar el paquete tecnológico.

I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS Y PROYECTO

- 1.1 Colombia fue declarado país elegible para todas las facilidades de financiación del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) el 29 de octubre de 1993. Asimismo, este proyecto fue declarado elegible por el Comité de Programación y Operaciones del FOMIN el 1 de mayo del 2000. El proyecto propuesto es consistente con los propósitos generales del FOMIN de fortalecer la actividad del sector privado mediante el mejoramiento de la competitividad de los grupos de pequeños productores de productos agrícolas no tradicionales, en términos de acceso a información de mercados, acceso a tecnología y aseguramiento de calidad, e integración de sus organizaciones en cadenas productivas.

II. ANTECEDENTES

A. El sector agropecuario, su problemática y la estrategia del gobierno

- 2.1 El sector agropecuario en Colombia representa cerca del 20% del PIB, emplea alrededor del 30% de la mano de obra y genera casi el 30% de las exportaciones. Además, Colombia tiene ventajas comparativas en la producción de múltiples productos agrícolas, en particular los perennes, con grandes posibilidades de expandir la oferta en el hemisferio norte durante los meses de invierno. Este tipo de productos es principalmente producido por pequeños productores que sin embargo, enfrentan limitaciones, siendo las más importantes: la falta de organización y entrenamiento para su incorporación a cadenas agroindustriales y exportadoras y para la incorporación de nuevas tecnologías.
- 2.2 Conscientes del potencial y de la problemática del sector, tanto el Gobierno Nacional como el Departamento del Valle del Cauca, han identificado los siguientes elementos estratégicos para el desarrollo de la región: (i) implantación de programas de organización de productores para mejorar su competitividad, (ii) aplicación de tecnologías estándar para mejorar la productividad y la calidad de los productos y (iii) potenciación de nuevos canales de mercadeo y comercialización, al nivel nacional e internacional. Esta iniciativa, basada en el concepto de "Alianzas Estratégicas", busca la modernización, reestructuración productiva e integración de la producción primaria con el procesamiento agroindustrial, y la posterior comercialización de los cultivos con ventajas competitivas.

B. El área de influencia de la Uva Isabella

- 2.3 En los últimos 60 años se han consolidado 500 Has de Uva Isabella en los municipios del centro del Valle del Cauca (Ginebra, el Cerrito y Guacarí) en propiedades de 350 viticultores (principalmente de pequeña escala), que representa más del 95% de la producción de este tipo de Uva en el país. Esta región tiene una producción promedio de 22 toneladas por Ha/año, para un total de 11.000 toneladas de fruta. Este cultivo es intensivo en mano de obra (520

jornales/Ha/año) y genera dos empleos directos por Ha/año (como referencia, la caña de azúcar genera 0.32 empleos directos por Ha/año).

- 2.4 Alrededor de la producción de Uva Isabella se ha formado un “cluster” de empresas de insumos agrícolas, servicios de mano de obra, cosecha y comercialización, maquinaria y equipos y desarrollo tecnológico. Por su parte, los productores de la región se han organizado en una entidad denominada Corpoginebra que actualmente integra a 22 pequeños y medianos viticultores. Aprovechando este “cluster” y la organización de los productores, se espera ampliar la alianza estratégica a los demás productores de la zona y a comercializadores y procesadores de uva..

Qué es una Alianza Estratégica?

Una alianza es un grupo de empresas y entidades gubernamentales y no gubernamentales que se asocian para conformar en núcleos productivos y de desarrollo. Estas asociaciones se crean alrededor de sectores con potencial de mercado, disponibilidad de tecnología, habilidad gerencial probada e infraestructura productiva instalada. El proyecto Uva Isabella parte de una alianza estratégica existente denominada Consorcio Uva isabella, actualmente conformado por la Fundación Carvajal, CorpoGinebra, Corporación Biotec, CeniUva, la Cámara de Comercio de Cali y Proexport. Para completar la cadena productiva, el proyecto busca integrar socios estratégicos en el campo del procesamiento y comercialización (incluyendo exportación) de jugos, jaleas, mermeladas y vinos.

C. Comercialización y potencial exportador

- 2.5 En el ámbito nacional, actualmente en el mercado de Uva Isabella se comercializan 11.000 toneladas de fruta por año, de las cuales 8.800 toneladas (80%) se destinan al mercado fresco. De otro lado la industria procesadora de Uva Isabella (para pulpas, alcohol vínico y vinos) consume anualmente 2.200 toneladas (20%).
- 2.6 De acuerdo con los estudios de mercado de la Uva Isabella, se ha estimado que se podrían vender 6.000 toneladas adicionales de fruta fresca en el mercado nacional, lo que significaría la producción de 200 Ha nuevas. Por otra parte, suponiendo que se pueda acceder a un 2% del mercado nacional de jugos industriales, equivalentes a 5 millones de litros, se requerirían 3.125 toneladas/año de Uva, lo cual implica tener que sembrar 200 Ha adicionales. Esto implica que podrían sembrarse 400 Has adicionales cuya producción sería vendida en el mercado nacional. En la región del Valle del Cauca existe disponibilidad de tierra y mano de obra para satisfacer esta demanda.
- 2.7 Aprovechando las condiciones agroclimáticas presentes en el Valle del Cauca, Colombia puede exportar pequeñas cantidades de Uva de buena calidad a Ecuador y Venezuela durante la época de contra-estación (cuando no hay producción en Chile), pero no hay suficiente producción para sostener tales mercados. La demanda internacional de Uva en fresco y jugo está alrededor de US\$1.500

millones y ha registrado en los últimos años niveles de crecimiento anual del 13%, lo cual demuestra la existencia de un potencial comercial que existe al nivel externo, principalmente en mercados como Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y Japón. Además, Colombia cuenta con la ventaja frente a otros países de aranceles preferenciales.

D. La problemática

- 2.8 Los pequeños productores no cuentan con herramientas de gestión empresarial adecuadas para asegurar una producción de buena calidad y ajustada a los plazos requeridos por la demanda. Adicionalmente, la producción individual es pequeña y por lo tanto se requiere de un mayor grado de organización para obtener volúmenes de producción comercializables y para satisfacer la demanda interna y externa que se logre mediante la coordinación de cosechas.
- 2.9 Desde 1992, CENIUA y BIOTEC, dos de los socios de la Alianza Estratégica de la Uva Isabella, han trabajado en el desarrollo de un paquete tecnológico para la producción de la uva. A la fecha, por falta de recursos y personal, no se ha podido disseminar dicho paquete. Por otra parte, en la postproducción y calidad no cuentan con información sistemática sobre los métodos y prácticas, por esto el proyecto debe apoyar diagnósticos y probar técnicas para estandarizar la postcosecha, manejo del producto en la finca, su transporte, control de calidad, y selección del producto maduro con factores organolépticos, conforme a las exigencias del mercado.
- 2.10 Además de la necesidad de integrar un mayor número de productores y de la carencia de tecnología productiva adecuada, se requiere identificar socios estratégicos para las últimas etapas de la cadena productiva de la Uva Isabella. A pesar de que se ha avanzado en la identificación de socios potenciales, es necesario apoyar a los productores en el proceso de negociación y definición de las alianzas. La integración de la cadena proveería incentivos para que nuevos productores se organicen rápidamente, adopten la tecnología, los requisitos de calidad y la programación de cosechas. De esta manera resultará una alianza estratégica sólida, sostenible y empresarial con mayor estabilidad en ingresos y empleo en la región.

III. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

A. Objetivo

- 3.1 El objetivo general del proyecto es lograr la consolidación de la cadena productiva de agronegocios de la Uva Isabella en el Valle del Cauca contribuyendo con ello a la reactivación económica de los pequeños productores de la zona.
- 3.2 Los objetivos específicos son: (i) promover la autogestión empresarial de los productores de la región con una meta mínima de doscientos viticultores y fortalecer la asociación que los agruparía, CorpoGinebra; (ii) adaptar y aplicar

tecnologías de producción, postcosecha y aseguramiento de calidad de la Uva Isabella para garantizar la comercialización de un producto competitivo y de alta calidad en las 500 Has de cultivo actual y en 400 nuevas Has adicionales; y, (iii) apoyar el desarrollo de capacidades de negociación de los productores para lograr la articulación de la etapa productiva de la Uva Isabella con sus etapas de procesamiento y comercialización.

B. Componentes

- 3.3 Para cumplir con sus objetivos, las actividades del proyecto se han organizado en tres componentes: (i) Promoción y Desarrollo de la Autogestión Empresarial, (ii) Desarrollo y Transferencia de Tecnología, y (iii) Consolidación de la Cadena Productiva. Estos componentes se describen en detalle a continuación.
- 3.4 Componente I - Promoción y Desarrollo de la Autogestión Empresarial. Este componente comprende la formación empresarial de los productores vitícolas haciendo énfasis en los beneficios del trabajo asociativo a través de esquemas inclusivos de toma de decisiones.
- 3.5 Las actividades financiadas bajo este componente incluyen son: (i) formación de facilitadores locales para el trabajo con comunidades orientado al desarrollo de la autogestión empresarial rural que se extenderá a los pequeños productores; (ii) diseño y puesta en marcha de un plan de formación empresarial rural que se extenderá a los pequeños productores a través de métodos participativos de capacitación; (iii) apoyo a la formación de empresas asociativas de recolectores de uva; (iv) desarrollo de materiales didácticos como soporte a los facilitadores para el proceso de capacitación; y, (v) asesoría jurídica dirigida a los asociados de CorpoGinebra en temas relacionados con la conformación y formalización de microempresas rurales. Estas actividades serán coordinadas entre la Fundación Carvajal y CorpoGinebra como representante de los viticultores.
- 3.6 Los resultados de este componente son: (i) la capacitación de un mínimo de nueve formadores en competencias empresariales básicas; (ii) la asociación a CorpoGinebra de un mínimo de 200 productores vitícolas, que serán a su vez capacitados en gestión empresarial; (iii) capacidad institucional de CorpoGinebra para comercializar al menos el 50% de la producción de sus asociados; (iv) mejoramiento de las condiciones de trabajo de los grupos de recolectores de uvas y (v) la autosuficiencia financiera de CorpoGinebra como resultado de las actividades de incorporación de socios y prestación de servicios para la conformación de la cadena productiva. Para la consecución de estas metas se financiarán consultores, nueve formadores, la remuneración parcial de la directora de CorpoGinebra y materiales didácticos.
- 3.7 Componente II - Desarrollo y Transferencia de Tecnología. Este componente adaptará tecnología existente a los cultivos de Uva Isabella y apoyará el desarrollo de técnicas nuevas para que la calidad del producto final satisfaga los estándares de los mercados nacional e internacional. El componente hará énfasis en el desarrollo de un sistema de aseguramiento de calidad basado en la aplicación de buenas

prácticas agrícolas y en el sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). El componente también incluye la transferencia de estos paquetes tecnológicos a un mínimo de 400 de las 500 Has existentes y las 400 Has nuevas.

- 3.8 Dentro del componente se desarrollarán las siguientes actividades: (i) realización de diagnósticos sobre las prácticas de producción, postcosecha y control de calidad en un grupo de al menos 35 viticultores en 50 Has, con miras a determinar puntos críticos comunes y estrategias para su mejoramiento y optimización; (ii) ejecución de ajustes al paquete tecnológico para la producción (como manejo integrado de plagas y enfermedades, podas, fertilización, densidad de plantas) y para la postcosecha (índices de madurez para fijar el tiempo de cosecha, presencia de elementos de infestación) para adaptarlo a las condiciones específicas de cada área de producción (altura de terreno, tipo de suelos, acceso a riego); (iii) implantación de medidas para el aseguramiento de características de calidad conforme con los requerimientos del mercado (residuos tóxicos, factores organolépticos, grados de Brix, acidez); (iv) transferencia de las tecnologías y prácticas para mejorar la producción y calidad de la Uva Isabella a través de técnicos rurales capacitados para ello; (v) elaboración de manuales didácticos de cada uno de las áreas técnicas y (vi) implantación de medidas de tecnología limpia y aspectos de salud ocupacional.
- 3.9 Se espera que al finalizar el Proyecto se obtengan los siguientes resultados de este Componente: (i) sistema de aseguramiento de la calidad diseñado, en marcha y en conformidad con estándares nacionales e internacionales; (ii) transferencia de paquetes tecnológicos a un mínimo de 400 de las 500 Has existentes programando 100 Ha en el primer año, 150 Ha en el segundo y 150 Ha en el tercero; (iii) transferencia de paquetes tecnológicos a un mínimo de 400 Has nuevas, programando 200 Ha en el segundo y 200 Ha en el tercero; (iv) incorporación de tecnologías limpias en el paquete tecnológico; (v) niveles de calidad alcanzados de cero patógenos; mesófilos y otros contaminantes, cero trazas de tóxicos susceptibles de rechazo, grados Brix mayores a 18, grados acidez, 3.5 – 4.2, uniformidad de frutas, mayor al 50%; y, (vi) aumento de rendimientos de 22 a 32 toneladas por Ha por año en los cultivos existentes y 64 toneladas por Ha por año en los cultivos nuevos.
- 3.10 Para la consecución de estas metas se financiarán 7 técnicos rurales, consultores para el diagnóstico y desarrollo de tecnologías, material didáctico, equipos y suministros.
- 3.11 Componente III - Consolidación de la Cadena Productiva. Con este componente se buscará la articulación de los productores de Uva Isabella en la cadena productiva, la cual incluye – en adición a la producción propiamente dicha- el procesamiento de la Uva (jugos, pulpa, mermelada, mostos) y su comercialización en el ámbito nacional e internacional.
- 3.12 Este componente incluye las siguientes actividades: (i) realización de estudios de mercados nacionales e internacionales; (ii) instalación de un sistema de información de mercados indicando preferencias, condiciones y oportunidades de clientes, precios, zonas consumidoras, segmentos de mercado, entre otros; (iii)

realización de un estudio de alternativas de alianzas estratégicas con los potenciales socios en las etapas de procesamiento y comercialización del producto; (iv) asesoría para la negociación entre CorpoGinebra y los socios identificados por el estudio de factibilidad; y, (v) puesta en marcha de un centro de acopio que permitirá a CorpoGinebra ofrecer de manera confiable el suministro constante de fruta de buena calidad a sus socios estratégicos.

- 3.13 Se espera que al finalizar el Proyecto se obtengan los siguientes resultados de este Componente: (i) instalación del sistema de información de mercados; (ii) identificación de socios estratégicos para procesamiento y comercialización de la Uva Isabella; (iii) consolidación de la alianza estratégica; (iv) adecuación y equipamiento del Centro de Acopio; y, (v) comercialización por parte de CorpoGinebra de al menos el 50% de la producción de sus afiliados.
- 3.14 Para lograr esta meta se prevé el financiamiento de servicios de consultoría y la adquisición de equipos para el funcionamiento del centro de acopio (cuarto frío, mesas, básculas). Habrá aportes de la contrapartida local para cubrir los gastos del estudio de mercado internacional.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- 4.1 La entidad solicitante del proyecto es el Consorcio Uva Isabella. Por decisión de los miembros del consorcio la agencia ejecutora es la Fundación Carvajal, quién creará una Unidad Ejecutora para llevar a cabo el proyecto. Los demás miembros del consorcio son promotores de las diferentes actividades del proyecto en las que tienen experiencia.

A. Entidades participantes

- 4.2 En septiembre de 1999 se crea mediante convenio la Alianza Estratégica para la ejecución del presente proyecto. La entidad, denominada Consorcio Uva Isabella, se inicia con seis socios: Fundación Carvajal, CorpoGinebra, Corporación Biotec, CeniUva, Cámara de Comercio de Cali y Proexport, con el objeto de hacer investigación, difusión, implementación, seguimiento y evaluación de proyectos de cadenas agroindustriales para la Uva Isabella. De estas entidades, Proexport, es una institución pública descentralizada, las demás son entidades del sector privado. Se espera que en futuro se integren otros miembros al consorcio en las áreas de comercialización y procesamiento.
- 4.3 *Fundación Carvajal*, entidad ejecutora de este proyecto, tiene experiencia en procesos y metodologías de desarrollo comunitario desde hace 38 años, particularmente en los sectores de microempresas, vivienda, educación, salud, medio ambiente y servicios básicos comunitarios.
- 4.4 *CorpoGinebra* es una organización de productores de la región, constituida el 23 de noviembre de 1999. Esta entidad de base comunitaria sin ánimo de lucro,

integra a los pequeños y medianos viticultores alrededor de la producción, transformación y comercialización de la Uva Isabella. Actualmente 22 productores están afiliados a CorpoGinebra. Se espera con este proyecto ampliar el número de miembros hasta un mínimo de 200.

- 4.5 Otros miembros del consorcio participantes en el proyecto son: (i) *Corporación Biotec*, entidad que trabaja en la adaptación y desarrollo de biotecnologías microbianas y vegetales para el sector bioindustrial, mediante el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con participación permanente del cliente o usuario; (ii) *Centro de Investigación Vitivinícola Tropical de Ginebra* (CeniUva), entidad que trabaja en la generación, adaptación y transferencia de tecnología de producción competitiva y sostenible de uva Isabella y de otros frutales; (iii) la *Cámara de Comercio de Cali* (CCC) es el organismo representativo del sector privado productivo; y (iv) *Proexport* es la entidad que trabaja en el desarrollo de herramientas de promoción comercial para el desarrollo de estrategias de mercadeo internacional, tales como inteligencia de mercados, logística de exportación y contactos con clientes internacionales.

B. Mecanismo de Ejecución

1. Organismo Ejecutor

- 4.6 Dado que se busca fortalecer la cadena alrededor de los pequeños productores representados por CorpoGinebra, este proyecto parte de una alianza estratégica existente denominada Consorcio Uva Isabella. Para la ejecución se creará una Unidad Ejecutora operando desde la Fundación Carvajal, que aportará su experiencia para el fortalecimiento de los beneficiarios finales de este proyecto y para la consolidación de la alianza productiva.
- 4.7 Aunque todos los miembros del Consorcio Uva Isabella participarán en el proyecto, el organismo responsable de su ejecución será la Fundación Carvajal, a través de una Unidad Ejecutora. La Fundación será responsable del aporte de los recursos de contrapartida de los miembros del consorcio ante el BID/FOMIN. En el siguiente cuadro se describen las funciones de cada uno de los miembros del Consorcio. Aparte de los actuales miembros del Consorcio y como resultado de la ejecución del Proyecto se incorporarían otros socios estratégicos encargados del procesamiento, comercialización y exportación de la uva.

Cuadro 1. Funciones de los socios del Consorcio Uva Isabella

Socio	Participación en el proyecto
Fundación Carvajal	Además de ser la Unidad Ejecutora, será responsable de la formación y acompañamiento de facilitadores para el trabajo con los pequeños productores.
CorpoGinebra	Promotor de la vinculación de nuevos socios al proyecto mediante la promoción de las alianzas entre los productores.
Corporación Biotec	Promotor de los desarrollos tecnológicos para el sistema de aseguramiento de la calidad, la producción masiva de material de siembra de optima calidad sanitaria, y la capacitación y entrenamiento de técnicos.
Centro de Investigación Vitivinícola Tropical de Ginebra (CeniUva)	Promotor de los desarrollos tecnológicos, la asistencia técnica y transferencia tecnológica en producción y postproducción de Uva Isabella, y la capacitación y entrenamiento de productores y técnicos.
Cámara de Comercio de Cali (CCC)	Promotor de la orientación y coordinación, conjuntamente con CorpoGinebra, de las actividades relacionadas con la identificación de nuevos mercados nacionales y la promoción en la búsqueda de socios industriales
Proexport	Promotor de la investigación de mercados, las normas y la promoción internacional de la Uva Isabella.

- 4.8 El Consorcio nombrará un Comité Directivo conformado por CorpoGinebra, Fundación Carvajal y otros tres miembros. Este Comité Directivo tendrá como responsabilidades: (i) supervisar el cumplimiento de los objetivos y metas del Proyecto; (ii) aprobar los presupuestos y planes anuales de ejecución del Proyecto; (iii) seleccionar a los consultores y firmas proveedores de bienes y equipos; y (iv) seleccionar al director de CorpoGinebra.
- 4.9 La Unidad Ejecutora estará conformada por un Coordinador de Proyecto, un Director Técnico y personal a cargo de la administración y contabilidad. La Unidad Ejecutora, que dependerá directamente de la Fundación Carvajal y será responsable de: (i) preparar y presentar para aprobación del Comité Directivo el plan anual de actividades y el presupuesto, incluyendo la contrapartida local; (ii) coordinar con los miembros del Consorcio la ejecución de los componentes de los cuales serán responsables; (iii) hacer seguimiento a la asignación oportuna de los recursos financieros de contrapartida para asegurar la continuidad en la ejecución del proyecto; (iv) preparar los términos de referencia y los pliegos de licitación; (v) contratar a los consultores y firmas proveedoras seleccionadas por el Comité Directivo; (vi) establecer y mantener controles contables y financieros y la auditoría interna del proyecto siguiendo los procedimientos del Banco; (vii) coordinar con los miembros del Consorcio la presentación de los informes acordados; y, (viii) difundir y divulgar el proyecto buscando replicabilidad con otros cultivos y en otras zonas del país.
- 4.10 Para la selección y contratación de servicios de consultoría y compra de equipos se seguirán los procedimientos del Banco. Sólo se podrán adquirir servicios o equipos de firmas de los países miembros del FOMIN. La elaboración de los pliegos de condiciones de las licitaciones o concurso de méritos, se hará con el

concurso del personal técnico y administrativo vinculado o asignado al proyecto y con ellos mismos se hará la calificación de las propuestas.

2. Período de ejecución y calendario de desembolso

- 4.11 La ejecución del proyecto se realizará en un plazo de 36 meses y los desembolsos tendrán un plazo de 42 meses. Los desembolsos de los recursos de cooperación técnica se harán mediante el mecanismo de un fondo rotatorio por el equivalente del 10% del monto total de la contribución del FOMIN, conforme lo establecen los procedimientos del Banco. La contribución de los aportes del FOMIN se desembolsará *pari-passu* a los aportes locales.

C. Beneficiarios

- 4.12 Los beneficiarios directos del Proyecto son los pequeños productores de Uva Isabella de los municipios de Ginebra, Cerrito y Guacará, de los cuales se espera que al menos 200 se afilien a CorpoGinebra. Este grupo se distribuye de la siguiente manera: 66% tiene menos de 2 Has en uva y ganan menos de 3 salarios mínimos; y 14% tienen menos de 5 Has en uva y ganan menos de 7.5 salarios mínimos. El restante 20% tiene más de 5 Has. Cabe destacar que el cultivo de uva es fuente de trabajo para las mujeres cabeza de hogar, quienes componen el 40% de la fuerza laboral del cultivo.
- 4.13 Como resultado del Proyecto los socios de la CorpoGinebra podrán beneficiarse de economías de escala en la compra de insumos y materias primas; se espera también que los productores logren aumentar sus rendimientos y obtener ventas de producto de mejor calidad que redunden en un incremento en sus ingresos. El proyecto beneficiará no solo a los productores individuales sino a su asociación, CorpoGinebra, mediante el fortalecimiento de su gestión para el desarrollo y prestación sostenible de servicios a sus miembros.
- 4.14 Dado que se cuenta con recursos para evaluar y documentar la experiencia, se espera que otros grupos de productores del país o de países con características similares puedan beneficiarse al contar con una metodología de alianzas productivas.

D. Estado de preparación del proyecto

- 4.15 El Proyecto se encuentra en un estado avanzado de preparación habiéndose elaborado conjuntamente con los miembros del Consorcio Uva Isabella el cronograma de las actividades del Proyecto, los términos de referencia de los consultores que se anticipa contratar al aprobarse la operación, un estudio preliminar de los mercados internos y externos de la uva, un plan de adquisición de equipos, una aproximación inicial a la identificación de socios estratégicos y un estudio premilinar de la factibilidad de económica de la Alianza Estratégica.
- 4.16 Durante la preparación del proyecto se realizaron reuniones participativas con los miembros de CorpoGinebra y otros agricultores de la zona para identificar las actividades que serían incluidas en el componente de autogestión. Igualmente se

verificó la factibilidad de implementar los cambios propuestos en el paquete tecnológico. En este sentido, el marco lógico fue desarrollado conjuntamente. Adicionalmente, la Fundación Carvajal junto con CorpoGinebra han realizado también actividades con pequeños agricultores no asociados, buscando difundir los beneficios del proyecto y promoviendo la asociación.

E. Aspectos sociales y de medio ambiente

- 4.17 El CESI consideró el Proyecto el 29 de septiembre de 2000, recomendando que se especificara en la descripción de los componentes las medidas de producción limpia y salud ocupacional que debería incorporar el paquete tecnológico (párrafo 3.8). Se acordó que en los informes de evaluación se incluiría el tema ambiental (párrafo 7.3).

V. COSTO Y FINANCIAMIENTO

A. Costo total y financiamiento

- 5.1 El costo total estimado del Proyecto es US\$ 1,851,972, con una contribución del FOMIN de US\$ 1,111,947 y US\$ 740,025 por la alianza de instituciones del Consorcio de Uva Isabella. Este representa contribuciones del 60% y 40%, respectivamente del costo. Los recursos de la contrapartida en efectivo serán de al menos el 50%. Las inversiones en equipo son de US\$234,800, o 11% del costo total, con una contribución de FOMIN de 66% y 34% del Consorcio (en efectivo). A continuación el cuadro muestra un resumen de las inversiones por componente. El presupuesto detallado esta disponible en el Anexo.II.
- 5.2 Los recursos de contrapartida serán aportados de acuerdo con la siguiente distribución: Fundación Carvajal US\$112,000; CorpoGinebra US\$155,085; la Cámara de Comercio de Cali US\$38,000; Corporación Biotec US\$157,000; Ceniuva US\$ 173,000; y Proexport US\$87,000. Con estos recursos se financiarán costos de los formadores que trabajarán con los pequeños productores en el desarrollo de habilidades empresariales y la adhesión a la asociación; parte de los materiales didácticos utilizados en esta capacitación; parte del personal, equipos e insumos requeridos para el componente de desarrollo tecnológico; aportan en especie el arrendamiento del centro de acopio; y la mayor parte de los costos de la Unidad Ejecutora.
- 5.3 Con recursos del FOMIN se financiarán principalmente los consultores que desarrollarán las metodologías de trabajo y capacitación de pequeños productores; los consultores y una parte de los equipos para el desarrollo y transferencia tecnológica; parte de los estudios de mercado; una proporción de los costos de fortalecimiento de CorpoGinebra y las asesorías para la consolidación de la cadena productiva. Las evaluaciones y auditorías serán financiada en un 100% por el FOMIN. La Fundación Carvajal no hará contrataciones directas con los otros socios del Consorcio Uva Isabella para la ejecución de los componentes del proyecto. El financiamiento del gerente de CorpoGinebra se realizará de forma

decreciente, considerando que actualmente es una entidad de reciente creación y que no cuenta con el número de socios que permitan cubrir sus costos operativos.

Cuadro 2. Costo total del proyecto

RUBRO	TOTAL	TOTAL FOMIN	CONTRAPARTE LOCAL
1. Promoción y desarrollo de la autogestión empresarial	362,299	313,416	48,883
2. Desarrollo de tecnología	841,400	512,258	329,142
2.1. Diagnóstico de producción, postcosecha y calidad	47,738	30,065	17,673
2.2. Ajuste, pruebas de tecnologías y practicas mejores en producción, postcosecha y calidad	489,862	270,798	219,064
2.3. Implementación de un sistema de aseguramiento de calidad	162,400	100,845	61,555
2.4. Transferencia de tecnología a pequeños prod. y prácticas para mejorar producción y calidad de uva Isabella.	141,400	110,550	30,850
3. Conformación de la Cadena Productiva de Uva Isabella.	333,311	83,644	249,667
4. Unidad Ejecutora del proyecto	187,462	100,129	87,333
5. Evaluaciones e Imprevistos.	127,500	127,500	-
5.1. Evaluaciones externas	30,000	30,000	-
5.2. Auditoria externa	22,500	22,500	-
5.3. Imprevistos (3%)	75,000	50,000	25,000
TOTAL PROYECTO	1,851,972	1,111,947	740,025

B. Sostenibilidad

- 5.4 Existe capacidad instalada en las entidades que conforman el Consorcio Uva Isabella. Cada uno aportará sus fortalezas para reforzar la conformación de la cadena productiva a ser administrada en el futuro por CorpoGinebra. Por su parte, la sostenibilidad de CorpoGinebra dependerá de su capacidad para generar recursos para cubrir sus costos de operación. En el esquema de financiamiento de CorpoGinebra se ha estipulado un incremento gradual de los ingresos propios, destinado a cubrir los costos operativos adicionales que se generen de las actividades de transferencia tecnológica y de la administración del centro de acopio. Estos recursos provendrían de: (i) cuotas por el incremento en el número de productores afiliados, (ii) pago por los servicios de asistencia técnica y capacitación en porcentajes crecientes; y, (iii) comisión pagada por los productores por los servicios del centro de acopio equivalentes a un 1% del valor del producto vendido.

VI. JUSTIFICACION Y RIESGOS

A. Justificación

- 6.1 La financiación de este Proyecto se justificaría al ser consistente con la estrategia seguida por el Banco en el país de apoyar la participación e inversión privada para estimular el crecimiento. Este Proyecto se enmarca dentro de esta estrategia al perseguir el desarrollo de la pequeña empresa y su inserción en los mercados globales. Igualmente, el Proyecto es consistente con el objetivo de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del FOMIN, ya que busca desarrollar servicios para ayudar a elaborar planes comerciales, identificar oportunidades y resolver problemas específicos a la comercialización de pequeños empresarios. El proyecto es igualmente complementario con algunos programas del Banco en ejecución cuyos objetivos y dimensión no permiten incorporar las actividades de este proyecto. En particular, se complementa con Programa Nacional de Adecuación de Tierras (863/OC-CO) y el Programa de Tecnología y Sanidad Agropecuaria (1167/OC-CO).

B. Riesgos

- 6.2 Los riesgos y mitigantes identificados son los siguientes:

- a) *Baja afiliación de viticultores, que no permita organizar una producción de materia prima de volumen y buena calidad.* El proyecto enfocará sus actividades del primer año a atraer a los productores hacia la asociación para formar parte de la cadena, y a aumentar su la competitividad como empresa rural.
- b) *La tecnología generada no sea adoptada por los viticultores y por lo tanto la materia prima no cumpla con las exigencias de calidad del mercado.* Junto con las actividades de promoción de la organización, el proyecto utilizará sistemas participativos con viticultores y el socio industrial en el desarrollo y ajuste a las tecnologías. Se aprovechará el trabajo de Técnicos Rurales (empleados por CorpoGinebra), quienes son residentes de las comunidades para promover y apoyar la adopción de la tecnología por parte de los productores. Además la difusión de información sobre ganancias mejores y estables, fomentará la adopción de las prácticas tecnológicas y la afiliación a CorpoGinebra.
- c) *La producción agroindustrial no se establece ó sus productos no logran insertarse y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales.* Los estudios de mercado, de factibilidad y benchmarking permitirán establecer los mecanismos adecuados para posicionar el producto; se fortalecerá la construcción de las alianzas estratégicas con socios industriales con experiencia en mercadeo de productos frutícolas y en la tecnología a desarrollarse y contratos de asesoría experta nacional o internacional, y; se establecerán

mecanismos de monitoreo, auditoría y aseguramiento de la calidad que aseguren la competitividad.

- d) *Conflictos sociales de la zona.* La dinámica de trabajo asociativo, participativo, equitativo y remunerativo buscará mitigar los conflictos sociales y económicos, mediante un beneficio común y compartido en el negocio y una construcción de tejido social sostenible alrededor de las actividades productivas y dependencias mutuas.

VII. EVALUACION Y SEGUIMIENTO

A. Seguimiento

- 7.1 **Planes de trabajo e Informes anuales.** La Fundación Carvajal, una vez conforme la Unidad Ejecutora del proyecto y antes del 30 de noviembre de cada año, deberá elaborar el plan operativo del año para la aprobación por parte de la Comité Directivo del Proyecto y del BID-FOMIN. Además deberá presentar informes financieros por parte de la auditoria externa a satisfacción del Banco.
- 7.2 **Informes de Avance.** La Unidad Ejecutora enviará a la Representación del Banco los reportes de progreso del Proyecto dentro de los 30 días siguientes a la terminación de cada semestre y un reporte final dentro de los 30 días siguientes al último desembolso. Estos reportes seguirán un formato previamente acordado con la representación y deberá incluir actividades del proyecto, finanzas y resultados. La Representación usará estos reportes para hacer el seguimiento del progreso del proyecto y para preparar un Reporte de Cumplimiento dentro de los 3 meses siguientes al último desembolso.
- 7.3 Dichos informes semestrales deberán incluir información sobre: (i) la asistencia técnica recibida y sus resultados; (ii) las actividades de capacitación realizadas y sus resultados; (iii) los indicadores de desempeño con base en los indicadores incluidos en el marco lógico; (iv) la evaluación de los aspectos ambientales del proyecto con énfasis en el impacto del paquete tecnológico y los aspectos de salud ocupacional; (v) desempeño financiero con referencia al estado de las adquisiciones de bienes y contratación de consultores; y (vi) las razones y acciones correctivas tomadas en caso de incumplimiento de alguna de las metas. Anualmente se presentará adicionalmente un plan de acción operativo y financiero para el siguiente período de ejecución.
- 7.4 El acompañamiento de la ejecución será realizado por la Representación del Banco mediante los informes de progreso, los informes de los consultores, los desembolsos y los estados financieros que la Fundación Carvajal deberá presentar al Banco, además de los resultados de las evaluaciones que prevé el Proyecto.

B. Evaluaciones

- 7.5 **Evaluación de Apoyo para la Ejecución:** La Fundación Carvajal contratará a un experto en evaluación de proyectos dentro del primer trimestre de ejecución del Proyecto para diseñar la metodología de evaluación interna a ser utilizada. Los

términos de referencia y la selección deberán ser aprobados por el Banco. La consultoría definirá puntos críticos de evaluación a ser tratados por la Unidad Ejecutora y los miembros del Consorcio, que servirán para la gestión del proyecto. Los resultados de este seguimiento interno serán presentados regularmente en los informes anuales.

7.6 Evaluaciones Externas. El Proyecto tendrá dos evaluaciones externas contratadas y financiadas por el Banco con recursos del FOMIN, realizadas por consultores independientes.

- a) A los 18 meses del primer desembolso o cuando se hubiere desembolsado el 50% de la contribución del FOMIN, el Banco contratará un consultor especializado en alianzas productivas, que realizará la evaluación intermedia de progreso del Proyecto, principalmente en términos de los logros en los indicadores, incluyendo al menos: la capacidad institucional de las entidades en el Consorcio para llevar a cabo su función; la puesta en marcha de los servicios previstos; la necesidad de ajustes en los servicios; el tamaño y tipo de empresas beneficiarias; la calidad de los servicios ofrecidos; la capacidad, grado de cumplimiento y calidad de los servicios brindados por los consultores contratados; el grado de integración de los miembros de consorcio en pro de los objetivos del Proyecto; el grado de recuperación de los costos por prestación de servicios a los beneficiarios finales; y el cumplimiento de los aportes de contrapartida.
- b) La evaluación final se llevará a cabo a los dos meses antes del último desembolso analizando: el grado de cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto; la cantidad y tamaño de empresas beneficiarias; la calidad de los servicios ofrecidos; el grado de aplicación de tecnologías limpias; el logro de las alianzas para el establecimiento de la cadena de productiva; la sostenibilidad del programa; la posibilidad de replicabilidad; los resultados finales y el impacto del proyecto.

VIII. CONDICIONES CONTRACTUALES

- 8.1** Las siguientes son condiciones previas al primer desembolso de los recursos de la contribución del FOMIN para el Proyecto: (i) la creación de la Unidad Ejecutora por parte de la Fundación Carvajal; (ii) la selección del Director de CorpoGinebra y del Director Técnico de la Unidad Ejecutora; (iii) la aprobación por parte del Comité Directivo de su Reglamento Interno ;(iv) presentación al Banco del plan operativo anual del primer año para su posterior aprobación por el Comité Directivo, incluyendo los términos de referencia correspondientes; y (v) evidencia del convenio interinstitucional entre los miembros del consorcio incluyendo la función de cada uno frente a la ejecución del proyecto.

ANEXO 1. MARCO LOGICO
PROYECTO AGRONEGOCIOS UVA ISABELLA
TC-99-11-104

	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS Y RIESGOS
<p>Lograr la consolidación de la cadena productiva de agronegocios de la Uva Isabella en el Valle del Cauca contribuyendo con ello a la activación económica de los pequeños productores de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de ventas (por incremento de la producción) de los productores en un 15% para el 2 año y 30% para el 3 año Aumento de ingresos de los pequeños productores en un 30% al final de los 3 años. Generación de al menos 1000 empleos en la región 	<ul style="list-style-type: none"> Registros de ventas Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> Se logra mejorar la producción para atraer socios estratégicos Se mantiene la situación macroeconómica del país El orden público permite el desarrollo del proyecto
PROPÓSITO			
<p>Implementar un mecanismo piloto de formación de alianzas productivas entre pequeños productores de Uva Isabella y la industria procesadora, los comercializadores y exportadores de productos procesados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 200 productores se asocian al proyecto para mejorar su producción de Uva Isabella y Se establecen convenios de proveeduría de uva o producto procesado a socios estratégicos. Los socios pagan por los servicios recibidos y CorpoGinebra presta los servicios de manera sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios de asociación con socios estratégicos (industria procesadora, comercializadores y exportadores). 	<ul style="list-style-type: none"> Los productores logran cumplir con las demandas de los socios estratégicos. Los socios estratégicos mantienen un nivel estable de compra del producto.
COMPONENTES			
<p>Promoción y desarrollo de la autogestión empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> CorpoGinebra comercializa al menos el 50% de la producción de sus asociados Corpoginebra cobra de forma incremental los servicios prestados a los pequeños productores. Productores medianos y grandes pagan el 100% del costo de los servicios recibidos por el proyecto. Al menos 36 formadores capacitados: 10 técnicos de las instituciones, 9 técnicos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de formación empresarial Registros de Corpoginebra Evaluación intermedia Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> Los productores adoptan y mantienen el esquema organizacional, empresarial y técnico promovido por el proyecto.
<p>Desarrollo y transferencia de tecnología</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se divulgan las prácticas tecnológicas para la pre y post cosecha incluyendo la difusión de medidas de producción limpia y de seguridad laboral. Plan de aseguramiento de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación intermedia Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> Los productores adoptan las prácticas tecnológicas y las exigencias del plan de aseguramiento de calidad. Existen suficientes candidatos en la región para los varios niveles

	<p>diseñado e implementado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de paquetes tecnológicos a un mínimo de 400 Has existente y 400s nuevas. • Aumento de rendimientos de 22 a 32 toneladas por Ha/año en los cultivos existentes y 64 tons/año en los cultivos nuevos. • Al menos 200 productores aplican las tecnologías y nuevas habilidades empresariales. 		<p>de capacitación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productores están motivados por los cursos y vistas de aplicación de las nuevas tecnologías y prácticas.
Conformación de la cadena productiva de uva Isabella	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de mercado nacional e internacional finalizados con la instalación de un sistema de información de mercados. • Consolidación de una alianza comercial entre Corpoginebra y un socio estratégico. • Puesta en marcha del centro de acopio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación intermedia • Evaluación final • Registro de ventas de Corpoginebra 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema de información de mercados permite a Corpoginebra identificar mercados para la Uva Isabella. • Se logra identificar y negociar positivamente con un socio estratégico. • Los productores logran trabajar bajo las exigencias de una cadena y relaciones comerciales.

ACTIVIDADES

Autogestión

<p>Formación de facilitadores</p> <p>9 Facilitadores capacitados</p> <p>10 talleres de formación en competencias básicas para pequeños productores</p> <p>24 asesorías (12 el 1er año, 6 el 2o. y 6 el 3o.)</p>	US\$252,900	<ul style="list-style-type: none"> • Registros e informes del proyecto • Evaluación intermedia • Evaluación final 	<p>Personal capacitado e idóneo para la prestación de servicios de Corpoginebra permanece con el proyecto.</p>
<p>Diseño y aplicación de un plan de formación empresarial rural para la formación organizacional empresarial</p> <p>Un sistema diseñado y en marcha</p> <p>162 cursos, talleres y asesorías a las comunidades</p> <p>48 asesorías y 10 cursos a Corpoginebra</p> <p>7 organizaciones comunitarias y 3 microempresas formados</p> <p>6 seminarios talleres en</p>	US\$ 44,185	<ul style="list-style-type: none"> • Registros e informes del proyecto • Evaluación intermedia • Evaluación final 	<p>Los viticultores están dispuestos a participar en el proyecto, están motivados por las capacitaciones y asesorías y nuevas tecnologías que emplearán. Los pequeños productores están dispuestos a pagar una parte del costo de la capacitación.</p>

Competencias Básicas menos 200 productores afiliados a rpoginebra (100 primer año, 50 undo, 50 tercer año)			
Desarrollo de material didáctico y capacitación 3 talleres y 6 asesorías para desarrollar el material didáctico 2 materiales para la organización social y empresarial 5 materiales en temas técnicos 600 manuales para socios de la organización y empresa 500 manuales para los productores en temas técnicos de producción, postcosecha, calidad	US\$59,804	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de las materiales preparadas • Registros y informes del proyecto • Evaluación intermedia • Evaluación final 	Elementos de consulta que les per apropiar los conocimientos
Asesoría jurídica Apoyo a la conformación de empresas –36 Informes	US\$5,410	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de las materiales preparadas • Registros e informes del proyecto 	Empresas constituidas prestan servicio a los viticultores

Desarrollo de tecnología

Diagnósticos de la producción, stcosecha y calidad de uva Isabella 50 hectáreas y 35 productores (pequenos y medianos) cubierta en el diagnóstico de producción y postproducción; en calidad: 25 ha, 18 productores, 6 comercializadores. Mínimo 19 Prácticas de producción, postcosecha y calidad que necesitan atención Transferencia de tecnología y prácticas de adopción para mejorar la producción y calidad de uva Isabella Mínimo 200 productores aplican tecnologías y nuevos habilidades y. 12 cursos; relacionados con precosecha, postcosecha, proce- samiento y administración de	US\$47,738	Informes de los diagnósticos	Contratación oportuna de los serv de consultoría y la capacitación d técnicos rurales.
---	------------	------------------------------	--

negocios. Al menos 200 productores organizados a través de Corpoginebra comercializando en promedio un 50% de su producción			
Ajustes y pruebas de tecnología y prácticas mejores en producción, producción y calidad Mínimo 19 prácticas tecnológicas validadas en parcelas de los productores (producción, postproducción y calidad) 2 Asesorías en aspectos de enfermedades, detección de virus, y tecnologías limpias. Programa de producción, cosecha y nuevas siembras	US\$489,862	<ul style="list-style-type: none"> • Registros mensuales de trabajo • Informes de los pruebas tecnológicas y los trabajos de laboratorio 	Contratación de los servicios de consultoría y asesoría, y la adquisición de equipos es eficiente tiempo.
Implementación de un sistema de aseguramiento de calidad de los productos de Uva Isabella. 2 Asesorías en sistemas de calidad Sistema de aseguramiento de la calidad diseñado, en marcha y en conformidad con estándares nacionales e internacionales Niveles de calidad alcanzados: 0 patógenos; mesófilos y otros contaminantes, según exigencias; 0 trazas de tóxicos susceptibles de rechazo; grados Brix mayores a 18; acidez, 3.5 – 4.2; uniformidad de frutas, mayor al 50%.	US\$ 162,400	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de asesorías • Revisión de documentos del plan de calidad • Revisión de índices de calidad semanalmente • Registros mensuales de trabajo de técnicos rurales de calidad 	Contratación de los servicios de consultoría y asesoría, y la adquisición de equipos es eficiente tiempo

<p>Transferencia de tecnología y prácticas de adopción para mejorar la producción y calidad de Uva Isabella.</p> <p>Mínimo 200 productores aplican tecnologías y nuevas habilidades a través de 14.100 visitas (distribuidas así 1140 de técnicos y 12960 de técnicos locales TAEs) y 12 cursos; relacionados con precosecha, postcosecha, procesamiento y administración de negocios.</p> <p>Al menos 200 productores organizados a través de Corpoginebra comercializando en promedio un 50% de su producción.</p>	US\$141,400	<ul style="list-style-type: none"> • Informes semanales de trabajo de técnicos rurales • Registros de actividades de Corpoginebra 	<ul style="list-style-type: none"> • Los productores están motivados por los cursos y vistas para aplicar las nuevas tecnologías prácticas
Fortalecimiento de la cadena productiva de uva Isabella			
<p>Estudios de mercados nacionales e internacionales</p> <p>Definición de las oportunidades y características para los productos de uva Isabella en los mercados nacionales e internacionales</p> <p>Establecimiento de un sistema de información sobre mercados en Corpoginebra</p>	US\$51,541	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de documentos • Evaluación intermedia • Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede concretar los estudios de mercado por parte de PROEXPORT y Cámara de Comercio de Cali • Existen oportunidades de mercado promisorios y concretos en los cuales la uva Isabella es competitiva
<p>Identificación del socio estratégico y negociación de la alianza comercial.</p> <p>Asesoría empresarial y jurídica</p> <p>Documentos formalizando la alianza</p>	US\$33,000	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de las reuniones y asesoría • Revisión de los documentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen socios apropiados para el proyecto
<p>Estudio de factibilidad y plan de negocio para la alianza.</p> <p>Estudios de costos e inversiones</p> <p>Estudio de factibilidad y sensibilidad de la alianza</p> <p>Plan de negocio para la alianza</p>	US\$67,000	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de documentos • Evaluación del plan de negocio (primer año) 	<ul style="list-style-type: none"> • Las alianzas son la mejor estrategia para sacar adelante nuevos negocios

<p>Puesta en marcha del Centro de Acopio y las actividades comerciales de Corpoginebra.</p> <p>Adecuación y equipamiento del Centro de Acopio con su respectiva licencia sanitaria.</p> <p>Equipos instalados (cuarto frío, mesas, básculas)</p> <p>CorpoGinebra comercializa al menos el 50% de la producción recibida, seleccionada, empacada y almacenada en el Centro de Acopio.</p>	<p>US\$181,770</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de Corpoginebra • Registros del Fondo Rotatorio de Corpoginebra • Revisión de certificados • Revisión de documentación de compras de los equipos • Revisión de registros del Centro de Acopio. • Evaluación intermedia • Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> • El orden público permita el desarrollo y funcionamiento del Centro de acopio • Hay interés de los viticultores para participar activamente en el centro de acopio
--	--------------------	---	--

PROYECTO DE RESOLUCION

COLOMBIA. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA EL PROYECTO DE AGRONEGOCIOS UVA ISABELLA.

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que proceda en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones a formalizar los acuerdos necesarios con la Fundación Carvajal, de la República de Colombia, y/o con sus agencias filiales, y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-___ sobre un programa de cooperación técnica para el proyecto de agronegocios Uva Isabella.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.111.947, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.