

PROGRAMA DE ASISTENCIA AL PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL

(TC-95-01-42-1-AR)

RESUMEN EJECUTIVO

ORGANISMO

EJECUTOR: Federación Agraria Argentina (FAA)

BENEFICIARIOS: Pequeños Productores Rurales de las regiones de Córdoba, Cuyo y la Pampa Húmeda.

OBJETIVOS: El objetivo general del Programa es contribuir a mejorar la gestión empresarial y la competitividad de 10.000 pequeños productores rurales. Para alcanzar el objetivo mencionado, el Programa promoverá la utilización de un mecanismo institucional, autosostenible en el tiempo, para canalizar los servicios empresariales no financieros destinados a pequeños productores que actualmente tienen dificultades para acceder a estos servicios. Los servicios, que les ofrecerá el Programa, contribuirán a mejorar la capacidad empresarial suministrando instrumentos y nuevas alternativas a los pequeños productores rurales para adaptar sus actividades y estructuras al nuevo contexto macroeconómico del país.

DESCRIPCION: Para el cumplimiento de su objetivo, el Programa comprende la realización de dos componentes que se describen a continuación:

1. Servicios No Financieros

Los servicios empresariales no financieros incluyen actividades de información, capacitación y asistencia técnica:

(a) **Servicios de Información:** mediante una red electrónica de servicios de información, nacional e internacional, tecnológica, de mercados, legal, financiera, impositiva, de productos y procesos, etc., para apoyar la gestión productiva y de comercialización.

(b) **Servicios de Capacitación:** en áreas relacionadas con las actividades de los productores tales como uso de la información, nuevas tecnologías, manejo empresarial, formas asociativas, gestión de la empresa cooperativa agropecuaria, uso del tiempo y de

los recursos, estrategias de aprovechamiento de oportunidades de mercado, conservación del medio ambiente.

(c) **Servicios de Asistencia Técnica:** para la adopción de nuevas tecnologías y métodos de trabajo que permitan mejorar el aprovechamiento de bienes finales disponibles y/o incrementar el valor agregado de bienes de producción propia o a ser adquiridos; para analizar y evaluar las oportunidades comerciales de determinados tipos de productos; para adoptar técnicas de producción y transformación o de mejoramiento de insumos; y también, estudios especializados para la definición de proyectos de inversión.

2. Organización del Sistema de Servicios

Las actividades de organización de los servicios son para cooperar con la FAA en la implantación del mecanismo institucional de ejecución de los servicios empresariales (no financieros) del Programa a fin de asegurar su desarrollo, continuidad y expansión de los servicios que se instrumenten, más allá del horizonte temporal previsto para la realización del Programa.

RIESGOS:

Como riesgo del Programa se puede considerar la demanda efectiva y creciente de servicios y, principalmente, el pago de estos servicios por parte de los pequeños productores, que no es una práctica muy generalizada. El programa concentra bastantes esfuerzos para reducir esta posibilidad a través de: (a) la selección de las zonas del Programa; (b) las tareas específicas de inducción de la demanda; (c) la campaña de promoción e información y (d) en una primera etapa, un subsidio a los costos. Por otro lado, el desembolso de los fondos se ajustará a la demanda efectiva y a la eficiencia de la FAA en canalizar la oferta de servicios especializados para atender las demandas.

ESTRATEGIA DEL BANCO EN EL PAÍS:

Esta operación es consistente con la estrategia del Banco en Argentina. Por su naturaleza y beneficiarios finales contribuye a elevar la productividad y la competitividad de los pequeños productores rurales, utilizando un enfoque de desarrollo regional vía la provisión de servicios de apoyo empresarial y complementación de las inversiones privadas.

**CONDICIONES
CONTRACTUALES
ESPECIALES:**

Se deberán incluir las siguientes condiciones especiales, que deberán cumplirse a satisfacción del Banco:

1. Como condiciones previas al primer desembolso de los recursos deberá demostrarse:
 - (a) la preselección del Gerente del Programa (ver ¶ 3.24);
 - (b) la apertura de una cuenta especial donde se depositarán los recursos de la Contribución (ver ¶ 3.36); y
 - (c) la adopción del plan, catálogo o código de cuentas (ver ¶ 3.37).
2. En el eventual convenio deberán pactarse, además, estipulaciones que aseguren la adecuada programación y seguimiento (ver ¶ 3.31 y ¶ 3.42); la aplicación de la política del Banco para la adquisición de bienes (ver ¶ 3.32) y la adquisición de servicios de consultoría (ver ¶ 3.33, ¶ 3.34 y ¶ 3.35); la presentación de estados financieros auditados (ver ¶ 3.38); y la evaluación del Programa (ver ¶ 4.3).

FINANCIAMIENTO:

Modalidad:	Donación
Beneficiario:	US\$1,504,000
FOMIN:	US\$3,000,000
Total:	US\$4,504,000

**CALENDARIO DE
EJECUCION:**

Período de ejecución:	48 meses
Período de desembolso:	54 meses

**CLASIFICACION
AMBIENTAL:**

El Comité de Medio Ambiente en la reunión 29/95 del 7 y 8 de septiembre de 1995, clasificó esta operación en la Categoría II.

I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS

- 1.1 El Comité de Donantes declaró elegible a la República Argentina para todas las modalidades de financiamiento previstos en el marco del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) en Diciembre de 1993.

II. MARCO DE REFERENCIA

A. Antecedentes

- 2.1 A partir de 1989, la Argentina emprendió un proceso de transformación económica cuya base fundamental fue la Ley de Convertibilidad de abril de 1991, que fijó el valor de la moneda nacional igual al dólar estadounidense como medio de estabilizar la inflación y frenar la caída del ingreso real per cápita. Como resultado, la economía argentina ingresó en un ciclo de crecimiento económico impulsado por la expansión del consumo interno y de la inversión de capitales externos.
- 2.2 El segundo semestre de 1994 marca el inicio de la desaceleración económica que se acentúa en 1995 (impactado por la crisis financiera mexicana). Algunas variables que presentan un comportamiento negativo, demandarán acciones del Gobierno para mantener la vigencia del Plan de Convertibilidad. Estas variables son el deterioro de la situación fiscal, las cuentas externas, el aumento del desempleo y la desaceleración en la tasa de inversión y crecimiento del PIB.
- 2.3 En este escenario, las exportaciones cumplen un papel trascendente en la continuidad de la actual política económica, ya que el equilibrio en las cuentas externas favorece la convertibilidad y la expansión de la economía. Considerando las ventajas comparativas del sector agropecuario argentino encontramos un gran potencial para el aumento sostenido de las exportaciones, lo que justifica los esfuerzos para fortalecerlo para aumentar su productividad.

B. El Sector Agropecuario

- 2.4 En 1994 la producción agropecuaria representó el 6,9% del PIB. A pesar de su baja participación en el PIB, el sector juega un papel destacado en las exportaciones (60,3% del total), de los cuales el 23,6% corresponde a productos primarios agropecuarios y el 36,7% a manufacturas de origen agropecuario.
- 2.5 Existen estudios recientes que evidencian el bajo nivel de productividad en las actividades rurales. Como consecuencia del impacto de los programas de ajuste estructural han surgido nuevos

marcos conceptuales que sostienen la necesidad de hacer un esfuerzo solidario con las poblaciones rurales. Este esfuerzo debe incluir un mayor protagonismo de los pequeños productores rurales.

C. Los Pequeños Productores Rurales

- 2.6 El pequeño productor rural puede ser definido como una unidad productiva en la que el agricultor practica un sistema de producción con miras a obtener un beneficio. Conforme a la legislación vigente, se entiende por unidad productiva a todo predio que por su superficie, calidad de tierra, ubicación, mejoras y demás condiciones de explotación (trabajo de una familia agraria) permite atender las necesidades y la evolución favorable de la empresa. Según el Censo Nacional Agropecuario de 1988 y estudios efectuados por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), sobre un total próximo a 380.000 explotaciones agropecuarias en todo el país, se estima que 159.600 (42%) corresponden a estratos de pequeños y medianos productores. Se estima que de los 159.600 entre un 60-70% corresponderían a pequeños productores.
- 2.7 En enero de 1995, la Federación Agraria Argentina (FAA) elaboró un documento denominado "Informe de la Federación Agraria Argentina sobre las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) Agropecuarias. Causas y Consecuencias de la Crisis". Este documento señala que las pequeñas y medianas empresas agropecuarias se ven afectadas por: (a) la falta de educación y capacitación en las actividades agropecuarias, cuya complejidad exige una diversidad de conocimientos para poder interpretar lo que ocurre en el país y en el mundo, para poder tomar decisiones; (b) el retraso tecnológico y la infraestructura insuficiente o envejecida; (c) la falta de planificación y políticas que ayuden a las PyME a hacer frente a los cambios microeconómicos; (d) la centralización en las decisiones políticas que pareciera no toman en cuenta las diferentes situaciones en las regiones del país y, en particular, de las áreas rurales; y (e) la economía de mercado, que está requiriendo de los productores agropecuarios y, en especial de los más pequeños, grandes esfuerzos de adaptación porque las estructuras empresariales no están preparadas para adaptarse a las nuevas reglas de juego.
- 2.8 De acuerdo con estimaciones del INTA, en la Pampa Húmeda -la zona más rica del país- el 60% de los pequeños productores ^{1/} rurales obtienen rentabilidades extremadamente bajas. Esta gran mayoría de pequeños productores se incrementa en las demás zonas agrícolas del país.
- 2.9 Esta situación afecta inevitablemente a las entidades representativas de los intereses de los productores, como la FAA,

^{1/} Datos estimados de la FAA indican que en la zona existen aproximadamente 200 organizaciones (filiales, adheridas, afiliadas) que concentran aproximadamente 20.000 pequeños productores.

exigiendo también enormes esfuerzos de adaptación y modernización de sus estructuras, para posibilitar la implantación de servicios que contribuyen a mejorar la competitividad sectorial, además de hacer frente a sus actividades gremiales tradicionales.

D. La Federación Agraria Argentina

- 2.10 La FAA, fundada en 1912, es una entidad gremial y de servicios que representa a más de cien mil pequeños y medianos productores. Tiene presencia territorial estructurada a nivel nacional, a través de 803 unidades productivas de base (filiales, cooperativas, entidades afiliadas, centros de juventud y mujeres, y delegaciones). Desde, octubre de 1935, la FAA obtuvo la capacidad legal para administrar programas de crédito, y para aceptar donaciones y préstamos de fuentes nacionales e internacionales. La sede de la Federación está en la ciudad de Rosario.
- 2.11 Conforme a sus Estatutos, la FAA tiene por objeto reunir a entes gremiales, sindicales, cooperativos, técnicos, culturales o de otras finalidades sociales, siempre que sean entidades autónomas formadas por personas físicas dedicadas a la producción agropecuaria. La FAA puede efectuar la prestación de cualquier clase de servicios, inclusive mutuales, a sus entidades integrantes y a los socios de éstas, en forma directa o por conducto de terceros; y realizar actividades industriales, regionales y/o de intercambio cooperativo que tengan por objeto el beneficio del productor agropecuario, desde un punto de vista económico y social.
- 2.12 En 1990, la FAA decidió iniciar un proceso de fortalecimiento institucional a través de acciones de corto, mediano y largo plazo. Este proceso considera, entre otros, la modernización de la estructura interna, centro de información federado, servicios de asistencia técnica y capacitación.
- 2.13 Las actividades relacionadas con servicios a los productores están a cargo del Departamento de Planificación y Desarrollo y del Departamento de Administración General. El primero dedicado a los aspectos operativos de los programas y el segundo a los aspectos contables y financieros.
- 2.14 El Departamento de Planificación y Desarrollo a cargo de un Coordinador General, desarrolla actualmente una serie de actividades vinculadas a: (a) la administración de convenios, como el FAA/INTA cuyo objetivo es el de creación y difusión de cultivos de soja para la región pampeana. Convenio FAA/Templar S.A. cuyo objetivo es apoyar y probar el uso de nuevos equipos de labranza y equipos de siembra directa con diferentes modalidades de fertilización; (b) la realización de estudios agroeconómicos de coyuntura, de costos de producción, de series de precios, de integración MERCOSUR, de la publicación de "Síntesis Agroeconómica"; (c) la representación de la FAA en el INTA; (d) las

actividades de capacitación y asistencia técnica a los asociados; y (e) la administración del Convenio SP/SF-91-34-AR con el BID 2/.

- 2.15 La FAA cuenta con una larga tradición ofreciendo servicios a los pequeños y medianos productores rurales. Originalmente, fueron focalizados a los aspectos técnico-agrarios, para lo cual formuló sus propias iniciativas y mecanismos y en otros casos se asoció con organizaciones como el INTA y hasta el presente sigue desarrollando actividades conjuntas como es el caso de "Cambio Rural" 3/. Las actuales necesidades de los pequeños productores tales como servicios empresariales no financieros representan un desafío para la FAA porque no está en condiciones de ofrecerlos debido a la inexperiencia y a la falta de una estructura para estos fines.

E. Demanda de Servicios No Financieros

- 2.16 La FAA, consultando a los distintos centros, filiales y cooperativas de base, identificó la necesidad de los productores de acceder a servicios empresariales relativos a la administración agropecuaria. Esto se refiere tanto a los aspectos relacionados con tecnología agropecuaria, como a la gestión en la administración agropecuaria y agroindustrial para mejorar y poder competir en los mercados internos y externos. Este diagnóstico llevó a la FAA a pensar y elaborar un curso de acción que respondiera a las necesidades más urgentes del productor y su familia y que a se convirtiera en una nueva forma de participación e integración de los grupos federados.
- 2.17 Durante las consultas y diagnósticos surgieron evidencias de la necesidad de mecanismos que faciliten a los pequeños productores el acceso, adecuado y oportuno, a la información técnica, económica, de mercado, legal, financiera, impositiva, etc.; a la capacitación técnica y empresarial; a la oportunidad de gestión en procesos y productos (asistencia técnica); a desarrollar nuevos proyectos; y a la posibilidad cierta de acceso al mercado (preferentemente con incorporación de valor agregado).
- 2.18 Como esta operación requiere asegurar la optimización de resultados para demostrar el efecto esperado, se han seleccionado las áreas con mayores posibilidades de impacto donde las acciones del programa tendrían mayor repercusión debido al interés de innovar y mejorar su competitividad mostrado por los productores y a la existencia de algunas facilidades para llevarlo a cabo.

2/ Programa de crédito y cooperación técnica en beneficio de agricultores y artesanos de bajos ingresos habitantes en la región de la Puna Salteña. La operación se aprobó en octubre de 1991 y posteriormente debió ser reestructurada poniendo más énfasis a la cooperación técnica. La FAA ha solicitado la cancelación de los recursos no utilizados de la operación.

3/ Programa destinado a promover la necesidad del cambio de los productores rurales frente a las nuevas exigencias de la apertura y competitividad. Actualmente se tiene más de 1,500 grupos trabajando activamente bajo este programa. El Programa hoy está afectado severamente por restricciones presupuestales (el Programa se financia con recursos del Gobierno a través de la SAGyP).

- 2.19 Las zonas seleccionadas que se proponen son: (a) Zona Cuyo, con acción en las ciudades de Mendoza y en Chilecito (La Rioja). Esta región se caracteriza por su producción vitivinífrutícola y hortícola; (b) Zona Córdoba, con acción en la ciudad de Córdoba y Villa María. En esta región se destaca la producción tambera-ganadera, con agricultura clásica y una importante zona manicera; y (c) Zona Pampeana, con acción en las ciudades de Rosario (Santa Fe) y en Veinticinco de Mayo (Buenos Aires), zona típicamente cerealera con algo de ganadería.
- 2.20 Para la selección de las zonas donde se ejecutará el Programa se siguieron los siguientes criterios: (a) que exista una demanda potencial identificada de servicios y con posibilidades de revertir mediante ellos, dificultades de rentabilidad y de inserción en los mercados ^{4/}; (b) existencia de grupos federados dinámicos; (c) que cuenten con ciertas estructuras institucionales; (d) infraestructura productiva con potencial de readaptación; (e) que existan áreas de producción con dificultades de transformación de productos, mercadeo, manejo de los recursos naturales y/o adecuación de la demanda; (f) que existan áreas de producción integradas en agroindustrias cooperativas pero con limitantes tecnológicas; y (g) que presenten características ecológicas y geográficas disímiles para generar experiencias diversas que sean replicables en otras áreas del país.

F. La Oferta de Servicios No Financieros

- 2.21 Para dimensionar la oferta de servicios de asesoramiento empresarial se consideraron fuentes como: (a) consultas individuales; (b) consultas a la información sobre la oferta recabada (capacitación) por el Programa de Apoyo a la Reconversión Productiva ^{5/}; (c) análisis de entrevistas a responsables de consultoras que trabajan o han trabajado con la FAA; y (d) consultas a la información de los registros de entidades consultoras que trabajan con el INTA (asistencia técnica y capacitación).
- 2.22 Esto ha revelado que la oferta potencial de servicios de asesoramiento empresarial, incluyendo capacitación y asistencia técnica, es considerablemente amplia en cantidad y variedad. Sin embargo, se observa que la orientación de dicha oferta hacia las demandas peculiares de las empresas pequeñas es escasa.
- 2.23 Los programa de servicios a productores agropecuarios que brinda el gobierno por lo general están más focalizados a las actividades de la extensión agrícola. Los servicios del gobierno dan poco énfasis a los temas demandados por pequeños productores rurales, como: asistencia técnica para la reconversión, capacitación empresarial,

^{4/} Las estimaciones de demanda potencial identificadas por la FAA, en las zonas seleccionadas, es de aproximadamente 39.000 pequeños productores.

^{5/} Contratos de Préstamo BID 925/SF-AR y 816/OC-AR.

tecnología agroindustrial, precios e información de mercados, administración y gerencia para mejorar su poder de negociación y comercialización; acceso a la necesaria y oportuna información y facilidades para conducir estudios de preinversión productiva.

- 2.24 Los servicios empresariales que brindan las instituciones privadas de asistencia técnica y capacitación, en general, están más concentrados en la áreas urbanas y en los sectores industrial y de servicios. En los negocios agrarios, la asistencia técnica y capacitación que ofrecen las firmas privadas, están concentradas con las grandes y medianas empresas productoras. La actual oferta privada de servicios tecnológicos y empresariales para los pequeños productores rurales es selectiva, carece de sistematicidad, integración, no es suficiente para atender una cobertura insatisfecha y no es transformadora.
- 2.25 En este marco, la FAA cubre un vacío por su liderazgo entre los pequeños productores, para proveer servicios empresariales en el campo rural. Bajo esta línea de trabajo, la FAA ha dirigido proyectos y servicios piloto para generar experiencia mediante la capacitación y la asistencia técnica a grupos organizados de productores rurales en diferentes campos agropecuarios.

G. El Programa del FOMIN y la Estrategia del Banco

- 2.26 En el contexto descrito en los párrafos anteriores se enmarca el Programa que se propone en este documento, cuyo propósito es facilitar la transformación de las actividades de los pequeños productores rurales para convertirlos en empresarios competitivos, con la aplicación de una metodología de servicios integrados de capacitación, asistencia técnica y preinversión, apoyados en un adecuado sistema de información.
- 2.27 La acción del Banco en Argentina se concentra en tres áreas básicas: (a) profundizar y consolidar la **modernización del Estado** realizada a nivel central y extenderla a los gobiernos provinciales y municipales; (b) **reducir la pobreza y elevar la calidad de vida de la población** con acciones dirigidas a proveer fuentes de empleo productivo, y a aumentar la calidad y cobertura de los programas sociales; y (c) **elevar la productividad y la competitividad** de los sectores de bienes transables, utilizando un enfoque de defensa del medio ambiente, vía provisión de infraestructura de apoyo y actividades que faciliten la modernización del aparato productivo y la integración regional.
- 2.28 Considerando la naturaleza y los beneficiarios finales de esta operación surge que contribuiría a elevar la productividad y la competitividad de los pequeños productores rurales, utilizando un enfoque de desarrollo regional vía la institucionalización de un sistema de servicios de apoyo empresarial y complementación de las inversiones privadas.

III. EL PROGRAMA Y SU EJECUCION

A. Objetivo

- 3.1 El objetivo general del Programa es contribuir a mejorar la gestión empresarial y la competitividad de los pequeños productores rurales en las zonas de Córdoba, Cuyo y la Pampa Húmeda. Para alcanzar el objetivo mencionado, el Programa promoverá la utilización de un mecanismo institucional, autosostenible en el tiempo, para canalizar los servicios empresariales no financieros destinados a numerosos pequeños productores que actualmente tienen dificultades para acceder a estos servicios.
- 3.2 Los servicios no financieros, que ofrecerá el Programa, contribuirán a mejorar la capacidad empresarial suministrando instrumentos y nuevas alternativas a los pequeños productores rurales para adaptar sus actividades y estructuras al nuevo contexto macroeconómico del país.
- 3.3 La ejecución del Programa pretende: (a) mejorar la capacidad empresarial de las unidades productivas existentes a cargo de pequeños productores rurales; (b) la difusión equitativa y homogénea de la información y tecnología disponibles; (c) optimizar la utilización de los recursos disponibles con una mejor conservación del medio ambiente; (d) aumentar la participación del pequeño productor en la cadena agroalimentaria; (e) elevar los niveles de calidad actuales generando productos diferenciados; (f) penetrar nuevos mercados; (g) tener efectos demostrativos en otras regiones; (h) fortalecer la capacidad institucional instalada; (i) contribuir a la autosostenibilidad en el tiempo; y (j) constituir una red interconectada de servicios.

B. Beneficiarios

- 3.4 Los beneficiarios del Programa serán pequeños productores rurales que, para participar en el Programa, podrán tener entre una a tres unidades productivas ^{6/} y su participación podrá ser individual o en forma cooperativa. Si es cooperativa será necesario que el promedio de los asociados de las organizaciones corresponda a pequeños productores.
- 3.5 A través de este Programa se estima poder atender, en términos generales, a unos 10.000 pequeños productores rurales con los servicios de información, de los cuales se espera capacitar

^{6/} Actualmente las características, tamaño y dificultades, que afectan a los pequeños productores rurales, relativizan la concepción original de la unidad productiva (aquella que le permite vivir y desarrollar a una familia) por ello durante la ejecución del Programa se podrá revisar la definición.

alrededor del 35% y como este servicio está previsto que actúe como un "filtro" para los usuarios de servicios más personalizados como los integrales (información y asistencia técnica) se estima que se podría atender a unos 1000 productores. En este último número cabe aclararse, que su estimación ha sido en función a la demanda potencial personal, sin considerar que pueden tener una proporción muy alta de formas asociativas o grupales (factor que será priorizado y estimulado), por lo que el número de beneficiarios podría triplicarse.

C. Componentes

- 3.6 Para el cumplimiento de su objetivo, el Programa comprende la realización de los dos componentes que se describen a continuación:

1. Servicios No Financieros

- 3.7 Los servicios empresariales no financieros incluyen actividades de información, capacitación y asistencia técnica. Este componente incluirá:

(a) **Servicios de Información:** mediante una red electrónica de servicios de información, nacional e internacional, tecnológica, de mercados, legal, financiera, impositiva, de productos y procesos, etc., para apoyar la gestión productiva y de comercialización. e internacional, tecnológica,

(b) **Servicios de Capacitación:** en áreas relacionadas con las nuevas tecnologías, manejo empresarial, formas asociativas, gestión de la empresa cooperativa agropecuaria, uso del tiempo y de los recursos, estrategias de aprovechamiento de oportunidades de mercado y conservación del medio ambiente.

(c) **Servicios de Asistencia Técnica:** para la adopción de nuevas tecnologías y métodos de trabajo que permitan mejorar el aprovechamiento de bienes finales disponibles y/o incrementar el valor agregado de bienes de producción propia o a ser adquiridos; para analizar y evaluar las oportunidades comerciales de determinados tipos de productos; para adoptar técnicas de producción y transformación o de mejoramiento de insumos; y tendrá estudios especializados en apoyo a la definición de proyectos de inversión.

- 3.8 La identificación de los campos y actividades mencionados anteriormente no son excluyentes ya que para la puesta en marcha de estos servicios se prevé la formulación de diagnósticos de desarrollo empresarial rural de los que podrán surgir otros campos. Para incluir nuevos campos y actividades será necesario obtener la no objeción del Banco, sustentándolas en un análisis que demuestre: (a) que persiguen los objetivos del Programa; (b) que existe demanda de los servicios; (c) que existe oferta de servicios

calificados para atender la demanda; y (d) que no existen recursos disponibles de otras fuentes para atender las nuevas actividades.

2. Organización del Sistema de Servicios

- 3.9 Las actividades de organización del sistema son para cooperar con la FAA en la implantación del mecanismo institucional de ejecución de los servicios empresariales no financieros del Programa, asegurando su desarrollo, continuidad y expansión de los servicios que se instrumenten, más allá del horizonte temporal previsto para la realización del Programa.

D. Actividades a Desarrollar en el componente de servicios

- 3.10 Considerando que la base de ejecución del Programa está sustentada en la demanda de servicios, su mecánica operativa debe ser dinámica y flexible; para ello se contemplan las siguientes actividades básicas para el logro del objetivo y realización del componente:
- 3.11 Promoción: El programa financiará actividades de comunicación que permitan promover la iniciativa y, particularmente, interesar a los pequeños productores en la oferta del servicio para que adopten una actitud innovadora y de acercamiento al mercado y a los otros productores. La FAA diseñará las campañas y mecanismos apropiados y a nivel regional e introducirá elementos locales para adaptarlas a las necesidades concretas.
- 3.12 Determinación de la Demanda y Oferta de los Servicios: La FAA determinará las necesidades, a nivel regional, con el apoyo de consultores especializados cuando se requiera, y con los pequeños productores. Se organizará la oferta efectiva de los servicios en función de la demanda respectiva. Para este fin, prepararán y organizarán la información necesaria para calificar a los profesionales y a las empresas oferentes de servicios. Las Unidades de Coordinación inducirán la demanda de los servicios empresariales mediante la promoción de los mismos.
- 3.13 Elegibilidad de los Proyectos: Con base en los estudios de demanda y en la disponibilidad de recursos, la FAA atenderá la demanda y priorizará los proyectos y actividades considerando, entre otros, aspectos tales como: (a) que corresponda a un proyecto empresarial; (b) que corresponda a los servicios que ofrece el Programa; (c) que sean pequeños productores; (d) que no corresponda a un proyecto con alto riesgo de impacto ambiental negativo importante; y (e) que el pequeño productor se comprometa a pagar por los servicios que reciba.
- 3.14 Planes de Trabajo y Presupuestos de Operación Anual: Con base en los ejercicios de difusión, determinación de la demanda y selección de la oferta de servicios calificados se estructurará un Plan de Trabajo Anual y su respectivo presupuesto. El plan incluirá los proyectos y actividades a realizar en un ejercicio, su costo

(contribución del Programa y aporte de los beneficiarios) y la forma de ejecutarse. Una vez acordado el Plan de Trabajo y el presupuesto anual se procederá a ejecutarlo a través de la contratación de servicios de consultoría especializados dirigidos a atender las necesidades demandadas, priorizadas e incorporadas en el Plan. Las tareas iniciales que se desarrollarían en las áreas de capacitación, asistencia técnica e información ya han sido identificadas por la FAA en los estudios de demanda para este Programa. La forma y periodicidad de su presentación se explica en el párrafo 3.31.

- 3.15 Evaluación de los Planes: La evaluación de la ejecución de los Planes Anuales se hará en la oportunidad de preparar el plan del siguiente año. La evaluación deberá señalar los resultados de la ejecución Plan de Trabajo, el nivel de recuperación de costos y destacar, si hubiesen, problemas que se presentaron en la elaboración y ejecución de dicho Plan, y las medidas que han sido adoptadas o la intención de adoptarlas.

E. Actividades a desarrollar en el componente de organización del sistema de servicios

- 3.16 Las actividades básicas previstas para este componente son la de: (a) selección y contratación de consultores para el gerenciamiento operativo del Programa; (b) selección y contratación de los servicios especializados requeridos por la demanda; (c) coordinación, desarrollo, seguimiento y evaluación de las actividades en las tres zonas del Programa; (d) transferencia de conocimientos y experiencias a las áreas de servicios de la FAA; (e) diseño y planificación de actividades comunes en la ejecución de los planes y la formación y perfeccionamiento de los recursos humanos necesarios para ello; (f) adquisición de equipos de informática y el desarrollo y/o adaptación de programas para el servicio de información; (g) administración financiera de los recursos del Programa; y (h) apoyo que faciliten la ejecución del Programa en su conjunto.

F. Costo y Financiamiento

- 3.17 El costo total del Programa asciende a US\$4.504.000 de los cuales el FOMIN aportará, con carácter no reembolsable US\$3.000.000 y la FAA US\$1.504.000 como contraparte. En el Cuadro siguiente se presenta un resumen del costo y financiamiento (en miles de US\$):

ACTIVIDADES	FOMIN	FAA	TOTAL
1. Servicios No Financieros	1.622 (54%)	1.045 (69%)	2.667 (59%)
1.1 Información	350	375	725
1.2 Capacitación	700	252	952
1.3 Asistencia técnica	572	418	990
2. Organización de los Servicios	1.069 (36%)	343 (23%)	1.412 (31%)
3. Auditoría, Evaluación e Imprevistos	309 (10%)	116 (8%)	425 (10%)
TOTAL	3.000 (100%)	1.504 (100%)	4.504 (100%)
%	67 %	33 %	100 %

3.18 La contribución del FOMIN se usará para financiar los honorarios de las firmas de consultores o consultores individuales que se contratarán para realizar las actividades de fortalecimiento institucional, los servicios empresariales especializados y la evaluación del Programa; equipos y programas de informática; publicaciones; y también servicios de apoyo. Por lo menos el 60% de los recursos de la contribución se destinará a los servicios directos demandados por los pequeños productores (en este porcentaje se considera parte de los recursos presupuestados en la categoría de imprevistos).

3.19 La contrapartida local será para atender total o parcialmente los gastos de apoyo tales como oficinas, muebles, equipos, suministros, personal de apoyo y auxiliar, comunicaciones y publicaciones, imprescindibles para el desarrollo de los componentes del Programa y para gastos complementarios en los servicios de capacitación, asistencia técnica e información y la auditoría externa del Programa. En adición a la contrapartida local, tal como se explica en la siguiente sección, se prevé un mecanismo de recuperación de los costos de los servicios del orden del 15%, 30%, 60% y 80% en los respectivos años de ejecución (de los aportes de la FAA y el Banco a los servicios no financieros). Estos recursos se irán usando, de inmediato, en la medida que vayan ingresando para el financiamiento de los servicios previstos.

G. Sustentabilidad

3.20 El proyecto será ejecutado en 4 años después de los cuales se prevé que las recuperaciones permitirán sostener significativamente los costos de los servicios y la FAA cubrirá los costos operativos.

3.21 La sustentabilidad del Programa considera: (a) un mecanismo decreciente de aportes del FOMIN y un mecanismo creciente de los ingresos originados por la venta de los servicios; (b) un sistema de incentivos a cuya finalización los servicios serían pagados por los usuarios según las condiciones de mercado, para garantizar la continuidad en el tiempo de las acciones y de ser posible ampliar el ámbito geográfico de los mismos; y (c) el mantenimiento de la

contribución anual por parte de la FAA para atender los costos de funcionamiento y administración.

- 3.22 Los fondos de las recuperaciones sólo podrán utilizarse para seguir proporcionando los servicios, el financiamiento de los costos operativos y para la ampliación de los servicios empresariales, siempre que se ajusten sustancialmente a las normas establecidas en este Programa. Cualquier uso distinto de estos recursos, que proponga la FAA, requerirá la aprobación previa del Banco. La información referente a la recuperación de costos se incorporará en los Planes Anuales de Trabajo y será un elemento central en las evaluaciones independientes del Programa.
- 3.23 El siguiente cuadro, expresado en miles de US\$, presenta la proyección de los ingresos y egresos del Programa durante los cuatro años de ejecución. Se incluye el quinto año sin los recursos FOMIN.

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos					
Venta de Servicios No financieros	116	341	820	1.210	1.210
Aporte de la FAA	450	400	400	250	300
TOTAL DE INGRESOS	566	741	1.260	1.460	1.510
Egresos					
Servicios No Financieros	866	1.071	1.620	1.695	1.210
Organización de los Servicios	520	320	210	260	271
Auditoría, Evaluación e Imprevistos	98	115	98	114	29
TOTAL DE EGRESOS	1.484	1.506	1.928	2.069	1.510
Aporte FOMIN	(918)	(765)	(708)	(609)	0

H. Mecanismo de Ejecución

- 3.24 La ejecución del Programa estará a cargo de la FAA a través de su Departamento de Planificación y Desarrollo Agrícola (DPDA) del cual dependerá el Gerente del Programa quién será respaldado por un Comité de Evaluación y Seguimiento presidido por el Presidente de la FAA y que será el organismo de máxima decisión. La preselección del Gerente será una condición previa al primer desembolso.
- 3.25 El Gerente del Programa contará, además, con dos instancias consultivas para la implantación operativa: el Comité de Expertos (CE) y el Foro de Reflexión Interno (FRI). El CE estará constituido por consultores especializados en aspectos gerenciales relacionados con la implantación de servicios de apoyo al sector rural, mientras que el FRI reunirá periódicamente a los coordinadores regionales previstos en el programa, con el objeto de revisar la marcha y perspectiva de los servicios.

- 3.26 A nivel de los pequeños productores, nucleados localmente en organizaciones cooperativas, se constituirán tres Unidades de Coordinación Regional, con asiento físico en las delegaciones de la FAA, que estarán conformadas por un Coordinador Técnico Regional del proyecto dependiente de la Gerencia del mismo, integrándose el Director Zonal de la FAA y el Delegado Regional a efectos de facilitar la coordinación y penetración de la propuesta a nivel organizacional y de los beneficiarios finales.
- 3.27 En las regiones se promoverá la creación de Consejos Asesores locales integrados por los usuarios de los servicios. Los Coordinadores Técnicos Regionales articularán sus actividades en forma directa con los pequeños productores, o a través de los técnicos que poseen sus organizaciones locales. Se prevé que esta estrategia de trabajo permitirá generar una mayor capacidad local de gestión, beneficiando la continuidad de los servicios.
- 3.28 Las zonas de asiento de las Unidades de Coordinación Regional donde se ejecutarán las principales actividades del proyecto, han sido preseleccionadas por la FAA conforme a las mayores posibilidades de impacto y generación de efectos demostradores.
- 3.29 Para facilitar la transferencia de conocimientos y experiencias a la FAA, el Programa, en su conjunto, se ejecutará a través de la contratación temporal de servicios consultores individuales y/o firmas especializadas en aspectos gerenciales, así como la incorporación a las unidades de coordinación de técnicos con experiencia en comunicación y promoción de servicios empresariales y agroempresariales. Asimismo, se prevé la difusión focalizada de los servicios del programa a través de medios especializados.

I. Período de Ejecución y Desembolso

- 3.30 El Programa previsto será ejecutado en un período de 48 meses y el desembolso de los recursos de la contribución se haría en un período de 54 meses.

J. Planes de Trabajo Anuales

- 3.31 Como se explica en la Sección D de este Capítulo (párrafo 3.14), con base en los ejercicios de difusión, determinación de la demanda y selección de la oferta de servicios calificados, la FAA deberá preparar y presentar dentro de los 6 meses contados a partir de la vigencia del Convenio y también antes del 30 de septiembre de cada año durante la ejecución del Programa: (a) un Plan de Trabajo Anual que indique de los proyectos y actividades a realizar en el ejercicio, el costo (contribución del Programa y aporte de los beneficiarios) y la forma de ejecutarlo; y (b) un informe que señale los resultados del Plan de Trabajo anterior, recuperación de costos y destacar, si hubiesen, los problemas que se presentaron en la elaboración y ejecución de dicho Plan, y las medidas que han sido adoptadas o la intención de adoptarlas.

K. Adquisición de Bienes y Servicios de Consultores

1. Adquisición de Bienes

- 3.32 Conforme a la política del Banco, la FAA para efectos de las adquisiciones de los equipos previstos deberá aplicar la reglas sobre el uso apropiado de la contribución, la elegibilidad de bienes, así como los principios de economía y eficiencia. La FAA deberá usar un método competitivo que asegure que las adquisiciones se logren a precios de mercado, de tal forma que sus costos se adecuen a las necesidades del programa.

2. Selección y Contratación de Servicios de Consultoría

- 3.33 En cuanto a la selección y contratación de servicios de consultoría, se seguirán los procedimientos del Banco, tomando cuidado que sólo podrán contratar consultores nacionales de los países elegibles para el FOMIN. La FAA no podrá introducir, en los procedimientos de selección que acuerde con el Banco, disposiciones o condiciones que restrinjan o impidan la participación de consultores originarios de los países elegibles para el FOMIN.
- 3.34 Para la selección y contratación del Gerente del Programa (a nivel internacional), los Coordinadores Técnicos y los consultores que harán la evaluación especial del Programa, la FAA deberá presentar para la aprobación del Banco: (a) el procedimiento de selección; (b) los términos de referencia; (c) los nombres de los expertos tentativamente seleccionados, señalando su nacionalidad, domicilio, antecedentes, experiencia profesional y otros requerimientos necesarios; y (d) el formulario de contrato que se utilizará para contratar a los expertos. Una vez que el Banco haya aprobado los requisitos anteriores, la FAA procederá a contratar a los expertos.
- 3.35 Para la selección y contratación de las consultorías puntuales que proporcionarán los servicios previstos de información, capacitación y asistencia técnica a los pequeños productores el Banco será informado de los procesos; sin embargo, considerando su cuantía, volumen, corta duración y rapidez con que se deberán seleccionar y contratar, la FAA acordará con el Banco que éste participe en el proceso de selección de los consultores en la forma descrita en el párrafo anterior ó que efectúe una revisión posterior del proceso realizado, para lo cual la FAA deberá mantener, disponibles para su revisión, los antecedentes documentados del proceso.

L. Modalidad de Desembolsos

- 3.36 Conforme a las necesidades estimadas de ejecución del Programa se constituirá un fondo rotatorio equivalente al 10% de la contribución del FOMIN que permitirá disponer en forma oportuna de los fondos para realizar las distintas actividades previstas. Como una condición previa al primer desembolso, la FAA deberá presentar

para la conformidad del Banco evidencia de la apertura de una cuenta independiente donde se depositarán los recursos que se desembolsen de la contribución.

M. Contabilidad y Auditoría

- 3.37 La FAA deberá llevar una contabilidad específica del Programa separada de las cuentas de esa institución. Para efectos de la contabilidad mencionada, como una condición previa al primer desembolso, la FAA deberá presentar para la conformidad del Banco un plan, catálogo o código de cuentas en el que se registrarán independientemente todas las transacciones financiadas por la contribución, por la contrapartida local del programa y las recuperaciones.
- 3.38 La FAA deberá presentar, durante un período de 5 años, comenzando con el año que se inicien los desembolsos, y dentro de los 120 días siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal, los estados financieros del Programa, dictaminados por un auditor o firma de auditores independiente aceptables para el Banco.

N. Vinculación del Programa con la Problemática del Medio Ambiente

- 3.39 El Comité de Medio Ambiente del Banco, en la reunión 29/95, clasificó esta operación en la Categoría II. En esa oportunidad se recomendó que se precise que durante la ejecución del Programa no se esperaría impactos ambientales negativos directos de ninguna naturaleza.
- 3.40 La FAA dedicará particular atención a la sustentabilidad del desarrollo y a los aspectos ambientales. En primer lugar, en la elaboración de los diagnósticos se prestará particular importancia a los aspectos ambientales, considerándolo uno de los factores de evaluación. En segundo lugar, las actividades de mejora tecnológica y planes de inversión se clasificarán utilizando las siguientes categorías con relación al medio ambiente: (a) beneficiosas al medio ambiente; (b) sin riesgo de impacto ambiental negativo; (c) con moderado riesgo de impacto ambiental negativo; y (d) con alto riesgo de impacto ambiental negativo importante. En el caso de proyectos o actividades consideradas bajo la categoría (c), se solicitará previamente la adopción de medidas tendientes a neutralizar el impacto ambiental negativo, como condición para poder tener acceso a los servicios brindados por la FAA. No se financiarán proyectos de la categoría (d).

O. Participación de la Mujer

- 3.41 En el entorno de la actividad de los pequeños productores rurales la participación de la mujer es importante. Más del 60% de las mujeres participan en la explotación junto con sus maridos y se estima que un 15% de mujeres son cabeza de familia en estas explotaciones agropecuarias. El Programa buscará mecanismos para

impulsar y apoyar la participación de la mujer, haciendo que las distintas actividades tengan en cuenta las necesidades peculiares de las mujeres en el contexto de los pequeños productores rurales.

P. Informes de Progreso de la Ejecución

- 3.42 La FAA, presentará al Banco Informes Semestrales de Progreso relativos a la ejecución del Programa, dentro de los 60 días siguientes a la finalización de cada Semestre calendario o en otro plazo que las partes acuerden. Los informes deberá explicar el estado de ejecución del Programa en su conjunto. Los informes como mínimo deberán contener la siguiente información: (a) Calidad y cumplimiento de objetivos del Programa (*indicar metas alcanzadas y aspectos cualitativos de las mismas, siguiendo los indicadores previstos*); (b) Costo del Programa (*por fuentes de financiamiento explicar el estado de ejecución del Programa y si se prevén variaciones*); (c) Recuperación progresiva de costos variables (*grado de avance*); (d) Estado de Ejecución General (*identificar problemas y causas reales, incluyendo el caso que se detecte la necesidad de reformular el Programa; perspectivas de avance y riesgos futuros*); (e) Avance (*por cada actividad: indicar número de eventos, número de participantes, porcentaje de participantes satisfechos, distribución geográfica, número de mujeres participantes*): Promoción, Servicio de Información, Servicio de Capacitación y Servicio de Asistencia Técnica; (f) Adquisición de Bienes (*compras realizadas, modalidad, bienes adquiridos, origen de los bienes, costo individual*); y (g) Contratación de consultores (*consultores individuales, firmas consultoras, procedimiento de selección, nacionalidad, especialidad, finalidad para la que fueron contratados, costo de cada uso de los servicios*).

IV. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

A. Seguimiento

- 4.1 En el ANEXO I de este Memorándum de Propuesta, se proporcionan los elementos para realizar el proceso de planificación y para comunicar información esencial relativa a la ejecución, el monitoreo y la evaluación del mismo.
- 4.2 Las características del Programa y la necesidad de adaptar su ejecución a la evolución del sector productivo y a la demanda de los pequeños productores rurales sugieren realizar un seguimiento intensivo. Los instrumentos principales de seguimiento del proyecto serán los Planes Anuales de Trabajo (ver párrafo 3.31) y los informes de progreso (ver párrafo 3.42) que la FAA deberá preparar y presentar al Banco; además, tres evaluaciones especiales.

B. Evaluación

- 4.3 El Programa considera la realización de tres evaluaciones especiales a lo largo de su ejecución: a los 12 meses, a los 24 meses y a los 48 meses de la vigencia del Convenio.
- 4.4 La primera evaluación deberá concentrarse en la revisión de la actividades iniciales desarrolladas por la FAA para la ejecución del Programa, considerando en ellas los ajustes a su organización interna, la asignación de responsabilidades, las acciones derivadas de las condiciones previas al primer desembolso, la selección y contratación del personal que gerenciará el Programa y el personal de apoyo básico; la segunda evaluación deberá concentrarse en la revisión de la efectividad en la puesta en marcha del Programa, el desempeño del Gerente del Programa y los Coordinadores, los mecanismos para determinar la demanda de los servicios, los mecanismos para seleccionar a los proveedores de servicios y la efectividad de estos, y el funcionamiento del mecanismo de recuperación de costos. Los resultados de esta evaluación independiente podrán recomendar la continuación del Programa, la revisión y/o reformulación de algunos aspectos o la cancelación del Programa.
- 4.5 Si se decidiera por la continuación del Programa o la revisión de este en algunos aspectos, la tercera evaluación se concentrará en la efectividad de la ejecución del Programa en su conjunto (servicios y fortalecimiento), la viabilidad del mecanismo institucional fortalecido, el grado de demanda de los servicios, la eficiencia y eficacia de los servicios prestados y la efectividad del sistema de recuperación de costos.
- 4.6 En esta última evaluación, se acordará con el Banco, la identificación y selección de una muestra representativa de beneficiarios de todos los servicios proporcionados, con el fin de evaluar los resultados logrados en los pequeños productores que tomaron los servicios y el impacto esperado. La evaluación de impacto podrá, cuando aplique, incluir: (a) una evaluación de los beneficios y costos reales que resultaron del proyecto; (b) la identificación de restricciones o limitaciones que afectaron favorable o desfavorablemente al proyecto, para tomarlas en cuenta en futuros proyectos; (c) una comparación entre los objetivos del proyecto y las realizaciones alcanzadas; (d) un análisis de los factores que contribuyeron al éxito del proyecto junto con recomendaciones encaminadas a aumentar la efectividad de operaciones similares en el futuro; y (e) cuando sea factible, una evaluación del impacto económico, social y otros efectos indirectos del mismo.
- 4.7 La consultoría externa para la realización de la evaluación independiente será seleccionada y contratada directamente por la FAA siguiendo el procedimiento indicado en el párrafo 3.36.

V. BENEFICIOS, VIABILIDAD Y RIESGOS

A. Beneficios

- 5.1 En adición al logro de los objetivos esperados del Programa, su ejecución ofrecerá beneficios tales como: (a) siendo un Programa administrado por una entidad representativa de pequeños productores, en relación directa con el Banco, le permitirá a ella y a sus asociados tener un conocimiento mayor de la acción del Banco en el país y de las operaciones que está financiando; y (b) permitirá canalizar servicios de consultoría empresarial, tradicionalmente concentrados en las áreas urbanas y en los sectores de industria y de servicios, al campo rural y en particular al pequeño productor.

B. Viabilidad

- 5.2 La viabilidad del Programa se sustenta en lo siguiente: (a) la aportación del FOMIN se utilizará para financiar y promover la adquisición de servicios por parte de pequeños productores, que se supone mejorará su capacidad competitiva, generando márgenes de rentabilidad; (b) el Programa, a través de resultados, busca concientizar a los pequeños productores en la premisa que los servicios serán una inversión y no un costo, y se les motivará a pagar estos servicios; y (c) el Programa se realiza a través de la entidad que asocia y representa, principalmente, al conjunto de pequeños productores de cada localidad donde se instrumentarán los servicios. Este último aspecto permite viabilizar el programa que se propone, ya que la FAA cuenta con la credibilidad y el prestigio suficientes para inducir el proceso de modernización para realizar las modificaciones necesarias en el contexto de los pequeños productores.

C. Riesgos

- 5.3 Como riesgo del Programa se puede considerar la demanda efectiva y creciente de servicios y, principalmente, el pago de estos servicios, por parte de los pequeños productores ya que no es una práctica muy generalizada. El programa concentra bastantes esfuerzos para reducir esta posibilidad a través de: (a) la selección de las zonas del Programa; (b) las tareas específicas de inducción de la demanda; (c) la campaña de promoción e información; y (d) en una primera etapa, un subsidio a los costos. Por otro lado, el desembolso de los fondos se ajustará a la demanda efectiva y a la eficiencia de la FAA en canalizar la oferta de servicios especializados para atender la demanda. Si la demanda fuese inferior a la esperada, se podrá readaptar el Programa de acuerdo a la lección aprendida de esta primera experiencia.

PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA ORIENTADA A OBJETIVOS: Asistencia a Pequeños Productores Rurales (TC-95-01-42-1-AR)

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES (ver cuadro siguiente)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Mejorar la gestión de las explotaciones de pequeños productores rurales de las regiones de Córdoba, Cuyo y la Pampa Húmeda	Aproximadamente 10,000 pequeños productores beneficiados en el transcurso de 4 años, con una mejor capacidad de gestión empresarial, integrados a "cadenas" de exportación, diversificados, participando en nuevos mercados y con mejores ingresos.	A través de: (a) Informe Final de Ejecución; y (b) encuestas por muestreo	(a) Compromiso de la FAA de mantener el programa permanentemente; y (b) Prioridad de la FAA de atender las necesidades cambiantes de los pequeños productores, a través de los servicios no financieros
PROPÓSITO: Uso de información especializada, aplicación de nuevas tecnologías, capacidad de manejo empresarial, gestión de empresas cooperativas, aprovechamiento de oportunidades en mercados nacionales e internacionales, conservación del medio ambiente, desarrollar proyectos, desarrollo de agroindustria, participación de la mujer en las empresas familiares	En el transcurso de 4 años: (1) información proporcionada a 10,000 pequeños productores; 3,500 pequeños productores capacitados; y servicios integrales (asistencia técnica) proporcionados a 1,000 pequeños productores (2) Mecanismo institucional de servicios no financieros y sistema de información en la FAA, organizados y funcionando.	(1) y (2) a través de: (a) Informes de Progreso; (b) inspección al proyecto; (c) Segunda Evaluación especial; y (d) encuestas por muestreo	(a) Que exista demanda de servicios no financieros; (b) Que los productores estén dispuestos a pagar por los servicios; (c) Que con la recuperación de costos la FAA se vuelva autosuficiente para brindando los servicios; y (d) Que la FAA cuente con una infraestructura institucional capaz de administrar un programa de esta naturaleza
COMPONENTES: (1) <u>Servicios No Financieros:</u> Capacitación, asistencia técnica, información; y (2) <u>Fortalecimiento Institucional de la FAA:</u> Unidad de Servicios No Financieros en la FAA y Sistema de Información	(a) 4 Planes anuales y presupuestos; y (b) Gerencia de Proyecto, Comité de Evaluación y Seguimiento constituido y operando; Foro de Reflexión Interna constituido y operando; 3 unidades de coordinación regional constituidas y operando; sistema de información (diseñado, equipos adquiridos, sistema funcionando)	A través de: (a) Informes de Progreso de la operación; (b) Evaluación especial de medio término; y (c) Revisiones de los planes anuales	
ACTIVIDADES PRINCIPALES: (1) <u>Servicios No Financieros:</u> (a) Promoción de los servicios; (b) Determinación de la demanda de los servicios; (c) Revisión de la demanda a través de criterios de elegibilidad; (d) Priorización de la demanda; (e) Organización y planes anuales; (f) Ejecución; y (g) Evaluación de resultados y lecciones aprendidas (2) <u>Fortalecimiento Institucional de la FAA:</u> (a) Selección y contratación de consultores; (b) Organización de una Unidad en la FAA; y (c) Diseño de sistema, selección y adquisición de equipos, instalación y operación.	(1) <u>Servicios No Financieros:</u> US\$1.622.000 contribución FOMIN y US\$1.045.000 aporte local (2) <u>Fortalecimiento Institucional de la FAA:</u> US\$ 1.068.000 contribución FOMIN y US\$343.000 aporte local (3) <u>Auditoría, Evaluación e Imprevistos:</u> US\$ 308.000 contribución FOMIN y US\$116.000 aporte local	(1), (2) y (3) a través de: (a) Informes de Progreso de la operación; (b) Solicitudes de desembolso; (c) Registros contables del Beneficiario; y (d) Estados financieros de la operación evaluados por auditores externos.	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

INDICADOR/AÑO	1er. AÑO EJECUCIÓN	2do. AÑO EJECUCIÓN	3er. AÑO EJECUCIÓN	4to. AÑO EJECUCIÓN	TOTAL
Servicios Empresariales (no financieros)					
● Información (usuarios servidos)	800	1,400	2,800	5,100	10,000
● Capacitación (participantes)	200	450	950	1,900	3,500
● Asistencia Técnica (proyecto/usuario)	50	150	250	550	1,000
Actividades Institucionales					
● Contratación de los consultores para el gerenciamiento del Programa (número de consultores)	4	0	0	0	4
● Ejecución presupuestal (fondos FOMIN/FAA. En US\$)	1.278	1.083	1.084	1.087	4.504
● Ingresos por la venta de servicios (en US\$)	116	341	820	1.210	Acumulat
● Plan de Trabajo Anual	1	1	1	1	4
● Informes de Progreso Semestrales	2	2	2	2	8
● Estados Financieros Auditados	1	1	1	1	4
● Evaluaciones del Programa	1	1	0	1	3

PROYECTO DE RESOLUCION

ARGENTINA. COOPERACION TECNICA PARA UN PROGRAMA DE ASISTENCIA AL PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Federación Agraria Argentina (FAA) y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones a que se refiere el Documento MIF AT-_____, sobre cooperación técnica para un Programa de Asistencia al Pequeño Productor Rural.
2. Destinar para los fines de esta resolución, hasta la suma de US\$3.000.000 con cargo a la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.