

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

CHILE

**ASISTENCIA A LAS PYMEX PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS
ACUERDOS COMERCIALES**

(CH-M1003)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el Equipo de Proyecto integrado por: Flora M. Painter (RE1/FI1), Jefe de Equipo; Emilio Portocarrero (RE1/FI1); Santiago Soler (MIF/OPS), Rosina De Souza (LEG); Patricio Díaz (COF/CCH); Karen Pienknagura y Sylvia Dohnert (Consultoras RE1/FI1), Antonio Gaspar (MIF/DEU) y Haydemar Cova (RE1/FI1), quien asistió en la preparación del documento.

INDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO	
II.	ANTECEDENTES	4
A.	Los acuerdos comerciales y las PyMEX	5
B.	Justificación del Proyecto.....	6
III.	EL PROYECTO	7
A.	Objetivos y descripción	8
B.	Componentes	9
1.	Difusión del Proyecto y selección de las PYMEX participantes	9
2.	Asistencia a empresas para cumplir con los requerimientos de mercados internacionales más exigentes	10
3.	Definición, evaluación y adaptación del Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales.....	10
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO	11
A.	Costo y financiamiento.....	11
B.	Sostenibilidad	11
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	12
A.	Organismo Ejecutor.....	12
B.	Mecanismo de ejecución	12
C.	Grado de preparación	Error! Bookmark not defined.
D.	Período de ejecución y adquisiciones.....	Error! Bookmark not defined.
VI.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	13
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO.....	14
VIII.	IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES	15

- i -
ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto
ANEXO III	Lista de Proyectos Complementarios del FOMIN, del Banco, y del <i>Cluster</i> de Facilitación del Comercio y las Inversiones Internacionales.

APÉNDICES
Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE RE1/FI1

PREPARACIÓN:

1. Agosín, Manuel y Roberto Álvarez (2001). “Determinantes de la Permanencia de las Firms Exportadoras Chilenas en los Mercados Internacionales: Elementos para el Diseño de Políticas”, Departamento de Economía, Universidad de Chile.
2. CORFO. Panfletos sobre servicios de financiamiento, incluyendo a exportaciones.
3. FUNDES Chile y Dirección General de la Cancillería de Chile (2004). Buenas Prácticas de las PyMEs Exportadoras Exitosas (PyMEX): El Caso Chileno.
4. ProChile (2004). “Instrumentos de Fomento y Promoción de Exportaciones”.
5. ProChile y Cámara de Comercio de Santiago (2004). “Propuesta: Apoyo a la diversificación de mercados de las pequeñas y medianas empresas exportadoras chilenas (PyMEX)”.
6. Test de la calidad, medioambiente y prevención de riesgos (ProChile).
7. Tironi, Ernesto (2003). “Las PyMEs en las exportaciones chilenas y los acuerdos con Europa y EEUU”. Estudios Públicos, 92 (primavera 2003).
8. Wilson, John and Tsunehiro Otsuki (2004). “*Standards and Technical Regulations and Firms in Developing Countries, New Evidence from a World Bank Technical Barriers to Trade Survey*”. The World Bank, June 2004.

EJECUCIÓN:

1. Reglamento Operativo
2. Términos de Referencia para el Consultor/ Firma Consultora Evaluadora para el Desarrollo de Línea de Base, Refinamiento de Indicadores, e Indicadores intermedios (*benchmarks*)
3. Términos de Referencia de la Unidad Ejecutora del Programa (UE)

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACE	Acuerdos de Complementación Económica
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CASP	Consejo Asesor del Sector Privado
CCS	Cámara de Comercio de Santiago
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
COF/CCH	Representación del BID en Chile
CORFO	Corporación de Fomento (de Chile)
DIRECON	Dirección General de Relaciones Económicas
EFTA	<i>European Free Trade Association</i>
UE	Unión Europea
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
OMC	Organización Mundial de Comercio
OFICOM	Oficinas Comerciales del Gobierno de Chile en el exterior
ML	Marco Lógico
PCR	Informe de Terminación del Proyecto
PIB	Producto Interno Bruto
ProChile	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
PyMEs	Pequeñas y Medianas Empresas
PyMEX	Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras
RO	Reglamento Operativo
TLC	Tratado de Libre Comercio
UEP	Unidad Ejecutora del Proyecto

**ASISTENCIA A LAS PYMEX PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO
DE LOS ACUERDOS COMERCIALES
(CH-M1003)**

I. RESUMEN EJECUTIVO

País:	Chile
Entidad Ejecutora:	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (ProChile) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ejecutor, y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Co-ejecutor.
Beneficiarios:	El Proyecto beneficiará entre 250 y 300 pequeñas y medianas empresas chilenas que requieren de asistencia para iniciar y/o incrementar sus exportaciones a mercados con los que Chile ha suscrito acuerdos comerciales.
Financiamiento:	Modalidad: No reembolsable (Facilidad III-a) FOMIN ¹ : US\$2.075.000 (50% ²) Ejecutor: <u>US\$2.050.000</u> (50%) Total: <u>US\$4.125.000</u>

¹ La contribución FOMIN incluye US\$25.000 para las actividades de coordinación del *Cluster* de Facilitación del Comercio y las Inversiones Internacionales.

² Excluye actividades de *Cluster*.

Objetivos:	El fin del Proyecto es lograr un incremento sostenido de las exportaciones de las PyMEX hacia mercados con los cuales Chile ha suscrito acuerdos comerciales. El propósito es desarrollar e implementar un modelo sistematizado y transferible que facilite a las PyMEX chilenas acceder a mercados internacionales más exigentes, aprovechando las oportunidades que presentan los nuevos Acuerdos Comerciales con la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio, Canadá, Estados Unidos y Corea del Sur.
Cronograma de Ejecución:	Período de Ejecución: 36 meses Período de Desembolso: 42 meses
Condiciones Contractuales Especiales:	Como condiciones previas al primer desembolso de la contribución, ProChile y la CCS deberán presentar a satisfacción del Banco: (i) firma del convenio de co-ejecución entre ProChile y la CCS; (ii) selección del Coordinador de la Unidad Ejecutora; (iii) evidencia de la constitución del Directorio; y (iv) puesta en vigencia del Reglamento Operativo.
Revisión de Medio Ambiente y Aspectos Sociales:	En la reunión CESI 39-04, del 8 de octubre de 2004, se revisó y aprobó el abstracto del presente Proyecto. Las recomendaciones del Comité se han incorporado a este documento (párrafos 3.3; 3.5; 3.6; y 8.1).
Excepciones a las políticas del Banco:	Ninguna.
Coordinación con otros donantes:	Se ha identificado un proyecto de la Unión Europea para la difusión de reglamentos técnicos que complementa esta operación.

II. ANTECEDENTES

A. Los acuerdos comerciales y las PyMEX

- 2.1 A partir de 1990, el gobierno chileno ha logrado negociar acuerdos comerciales con varios países. Desde el punto de vista del tamaño de los mercados de exportación, su logro más importante ha sido la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea (UE), los Estados Unidos, Corea del Sur y la Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), y de un Acuerdo de Comercio Preferencial con Canadá. Adicionalmente, Chile ha negociado acuerdos de comercio preferencial con Costa Rica, El Salvador y México; y ha suscrito Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, MERCOSUR, Perú y Venezuela. Estos acuerdos abren importantes oportunidades para diversificar los países de destino y la canasta exportadora de las pequeñas y medianas empresas exportadoras (PyMEX)¹.
- 2.2 Hasta el momento, la mayoría de las PyMEX chilenas no han logrado posicionarse en estos mercados de forma sostenible, ni aprovechar bien las oportunidades de exportación que brindan los nuevos acuerdos comerciales. El 60% de las PyMEX de Chile exportan a un solo mercado de destino, y la mayoría no tiene una exportación continua en el tiempo. Entre 2002 y 2003 las exportaciones de las PyMEX aumentaron sólo 1,6%, y el valor exportado a ciertos países con acuerdos comerciales disminuyó sensiblemente, como fue el caso de Estados Unidos (-2,8%) y Canadá (-19,5%)².
- 2.3 Esta situación de las PyMEX presenta variaciones sectoriales y regionales, y contrasta con la de las grandes empresas, que sí han logrado aprovechar las nuevas oportunidades³. Aún cuando los productos industriales representan el 72% del valor exportado por las PyMEX, esta proporción es inferior a la participación de las PyMEX industriales dentro del total de las PyMEX (86%), lo que sugiere que las PyMEX industriales enfrentan mayores dificultades para la exportación que el resto. Igualmente, la capacidad exportadora no está distribuida uniformemente dentro de la geografía nacional, puesto que: i) hay muchas más PyMEX en algunas regiones que en otras; y ii) las PyMEX de algunas regiones del país logran penetrar más los mercados externos, sobresaliendo las regiones de Bío-Bío y Los Lagos.
- 2.4 Desde el punto de vista comercial, la dificultad más importante que enfrentan las PyMEX chilenas es la superación de barreras para-arancelarias y no arancelarias. En un estudio de FUNDES de las PyMEX chilenas, el 58,1% consideró estas barreras como una restricción externa muy importante. Adicionalmente, un gran porcentaje de las PyMEX declaró dificultades para ajustar sus productos a los requerimientos técnicos de la demanda internacional (40%) y para ofrecer servicios adecuados de post-venta (43%). La superación de estas barreras es vital para lograr expandir las exportaciones a los dos mercados de destino más importantes para las PyMEX: Estados Unidos (26,2% del total

¹ Las PyMEX son empresas con potencial exportador y ventas de entre USD 0,6 y USD 7,5 millones anuales, y que constituyen el segmento de empresas objetivo de este Proyecto. Se utiliza la nomenclatura PyMEX para diferenciar de la definición tradicional de las PyMEs en Chile, para las cuales el tope de ventas es de USD 2,2 millones.

² En contraste, el valor exportado por las grandes empresas a estos dos mercados aumentó en el mismo período (0,1%, 69,9% respectivamente).

³ El fuerte dinamismo que exhibieron las exportaciones durante 2003 (crecimiento de 16% respecto al año anterior) se debió fundamentalmente al aumento de las exportaciones de estas grandes empresas (+17,7%).

exportado por las PyMEX en 2003) y Europa (22,4%). En el rubro de alimentos procesados –principal producto de exportación de las PyMEX– cumplir con las normas sanitarias, de empaque y de calidad es fundamental para lograr la exportación, y requiere de una mayor capacidad de la que comúnmente disponen estas empresas.

- 2.5 Las PyMEX chilenas no son únicas en enfrentar barreras técnicas para exportar a los mercados de países desarrollados. Un estudio reciente del Banco Mundial sobre el comportamiento de 689 compañías en 17 países en desarrollo⁴ que exportan o quieren exportar a EEUU, Europa, Canadá, Japón y Australia encontró que 70% de estas empresas tienen que cumplir con regulaciones o normas técnicas para entrar a estos mercados. La mayoría considera que estas regulaciones son obstáculos importantes, y para algunas empresas la obligación de cumplir con estos requisitos las hace desistir de la exportación. Los requisitos técnicos varían entre mercados, siendo los de la UE los más exigentes, seguidos de los de Estados Unidos. Típicamente, los más importantes son aquellos relacionados a la calidad del producto, a pruebas de conformidad y certificación, y a estándares de *performance*. El enfrentar estos requisitos técnicos implica para las empresas un aumento de sus costos de producción e inversión. Además de la dificultad para cumplir con estas normas, el estudio encontró que para las empresas que desean exportar pero no lo hacen, los costos asociados a distribución y logística son una consideración importante.
- 2.6 Para tener éxito en los mercados internacionales, las PyMEX deben contar con capacidad exportadora, la cual está determinada por la combinación de sus capacidades productivas, comerciales, gerenciales y financieras. Los organismos chilenos encargados de apoyar la exportación de las PyMEX ofrecen líneas de financiamiento para la exportación (CORFO), programas de capacitación para mejorar la capacidad gerencial y la cultura exportadora (Ministerio de Relaciones Exteriores) y ferias, misiones, e información comercial (ProChile), pero no se cuenta con programas de asistencia de corto plazo para el ajuste de la oferta exportable para cumplir con las barreras técnicas que enfrentan las empresas en los mercados internacionales, ni de desarrollo de canales de comercialización. ProChile y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) han propuesto este Proyecto para ayudar a disminuir las barreras al comercio que hoy en día limitan las posibilidades de las PyMEs de acceder a nuevos mercados externos.

B. Justificación del Proyecto

- 2.7 La **adicionalidad** de este Proyecto radica en desarrollar un modelo que aborde el reto de incrementar las exportaciones de las PyMEX de una manera sistemática y específica, proveyendo servicios “a la medida” para un segmento de empresas con posibilidades reales de ser exportadoras exitosas, pero que no disponen de los recursos para desarrollar oportunidades de negocio en los mercados externos. Adicionalmente, el Proyecto permitirá que ProChile opere con un grupo de empresas distintas a su grupo objetivo tradicional⁵, ofrezca un servicio carente en el mercado, y contribuya a que Chile aproveche la ventana de oportunidad que implica tener acuerdos comerciales firmados

⁴ El estudio incluyó Argentina, Chile, Honduras, Panamá, Bulgaria, República Checa, Polonia, Irán, Jordán, India, Pakistán, Kenya, Mozambique, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Uganda (Wilson y Otsuki, 2004).

⁵ Hasta ahora, ProChile ha trabajado con empresas listas para exportar. En este Proyecto, ProChile trabajará con un grupo con un alto potencial de exportación pero que requiere de ciertos ajustes para lograrlo.

antes que otros países de Latinoamérica. Dado que ProChile y la CCS no han trabajado en un proyecto conjunto de estas dimensiones, la institucionalidad público-privada de *joint venture* regional y nacional que se construirá para la ejecución es otro aspecto de adicionalidad. Finalmente, el sistema de seguimiento y evaluación propuesto mejorará las prácticas de evaluación de ProChile y enriquecerá su actual proceso de gerencia por resultados⁶. Por otra parte, la innovación del Proyecto consiste en desarrollar un modelo que, partiendo de la identificación de los principales obstáculos en los mercados para las PyMEX en su internacionalización aplica filtros que permiten focalizar la intervención en empresas próximas a exportar, maximizando así el impacto de los servicios. Estos filtros consisten en nuevas herramientas que serán adaptadas y ordenadas en ProChile para construir un modelo sistemático que podría ser **replicado** en otros países de la región.

- 2.8 El Proyecto propuesto está en línea con los objetivos del *cluster* de facilitación del comercio y las inversiones internacionales del FOMIN, el cual busca apoyar a las PyMEX en el desarrollo de sus capacidades técnicas para aprovechar acuerdos comerciales. A pesar que en el *cluster* se han aprobado 11 proyectos, sólo tres operaciones aprobadas recientemente (MIF/AT-528-Ecuador, MIF/AT-559-Argentina y TC-0303025-RG) están relacionadas con la superación de barreras técnicas a nivel de las empresas. Consecuentemente, las lecciones de este Proyecto serán de particular importancia para el *cluster*, por lo que su recopilación y diseminación es uno de los objetivos específicos del Proyecto. Los beneficiarios del Proyecto apoyarán el proceso de diseminación de mejores prácticas y lecciones aprendidas del *cluster* y se favorecerán del proceso de aprendizaje.
- 2.9 La Estrategia del Banco para Chile (2001-2006) tiene entre sus objetivos principales apoyar el aumento de la competitividad y la reducción de desigualdades sociales y regionales. En el área de competitividad, la estrategia busca apoyar iniciativas que, entre otros, mejoren la inserción del país en los mercados externos. El presente Proyecto es consistente con esta estrategia, y además actúa de forma indirecta en la reducción de desigualdades regionales. Este Proyecto complementará la operación CH-L1009, en preparación, la cual busca fortalecer la capacidad institucional de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales –entidad responsable de coordinar e implementar la política comercial del país— para: (i) cumplir y aplicar los compromisos asumidos por Chile y por sus contrapartes en los acuerdos comerciales; (ii) monitorear el aprovechamiento de los mismos; y (iii) fortalecer los mecanismos de coordinación y cooperación con el sector privado para lograr incrementar este aprovechamiento. El Proyecto propuesto está en línea con las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- 2.10 La Unión Europea está apoyando un proyecto para la difusión de reglamentos técnicos que complementa esta operación.

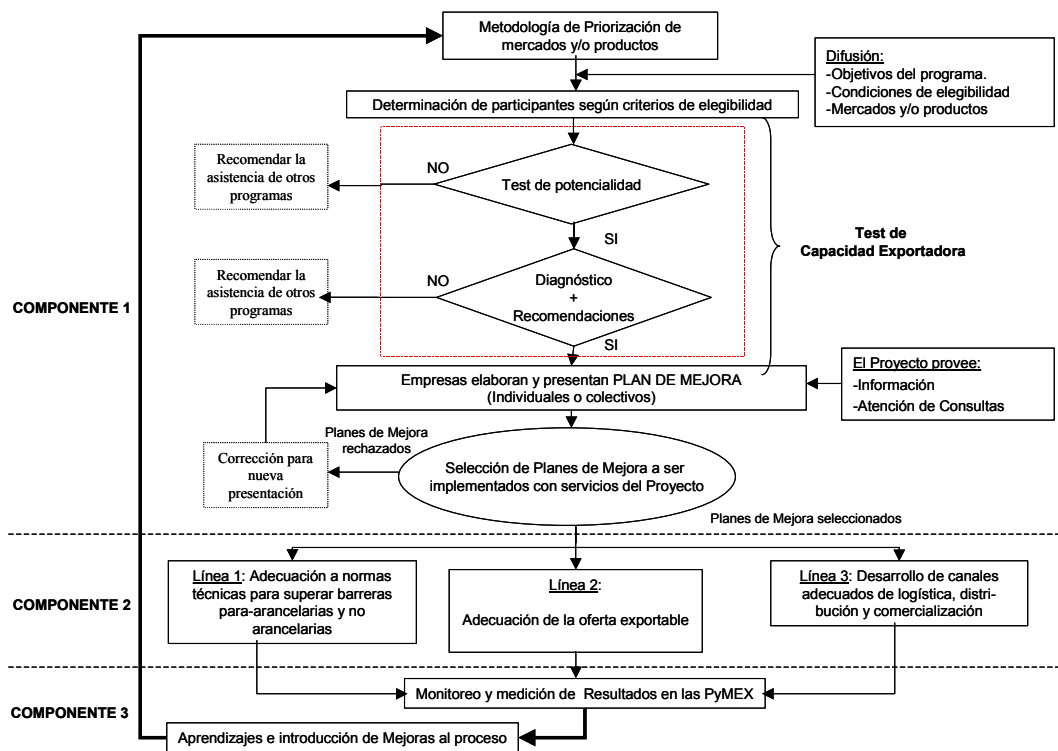
III. EL PROYECTO

⁶ La adicionalidad de los servicios de este Proyecto se describe en la sección de componentes del Proyecto.

A. Objetivos y descripción

- 3.1 El fin del Proyecto es lograr un incremento sostenido de las exportaciones de las PyMEX hacia mercados con los cuales Chile ha suscrito acuerdos comerciales. El propósito es desarrollar e implementar un **modelo** sistematizado y transferible que facilite a las PyMEX chilenas acceder a mercados internacionales más exigentes, aprovechando las oportunidades que presentan los Acuerdos Comerciales con la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio, Canadá, Estados Unidos y Corea del Sur. La figura siguiente muestra el esquema de operación del Modelo.

MODELO DE APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES



- 3.2 Se proporcionará a las PyMEX asistencia técnica especializada y capacitación para enfrentar barreras para-arancelarias y no arancelarias, adecuar la oferta exportable, y desarrollar estrategias exitosas de logística, distribución y comercialización, cuya implementación sea menor a un año y cuyo promedio sea de US\$10.000. Para esto, se financiará el diseño de un Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (Modelo) que sistematice: (i) la selección de empresas en función de producto, mercado, capacidad exportadora y diagnóstico de sus necesidades; (ii) la provisión de asistencia técnica; y (iii) la evaluación de resultados en términos de acceder a mercados exigentes. Este Modelo utiliza un proceso de focalización de mercado, producto y empresas para incrementar la probabilidad de éxito exportador. Los cuatro elementos del Modelo que posibilitan esta focalización son: (i) la metodología de priorización de mercados y/o productos⁷; (ii) los criterios de elegibilidad⁸ que las empresas deberán cumplir para ser

⁷ Esta metodología se basa en prácticas que ProChile utiliza habitualmente, y será adaptada para calzar dentro del Modelo. Tendrá alguna flexibilidad para permitir oportunidades inesperadas, sin erosionar el concepto de prioridad, tal como lo describe el Reglamento Operativo (RO).

sujetas al *Test* de Capacidad Exportadora; (iii) los resultados del *Test* de Capacidad Exportadora y (iv) los criterios funcionales y estratégicos⁹ para seleccionar los Planes de Mejora.

B. Componentes

1. Difusión del Proyecto y selección de las PYMEX participantes (FOMIN: US\$48.000 y contraparte local: US\$332.430)

- 3.3 El propósito de este componente¹⁰ es fomentar la participación en el Proyecto de las PyMEX de las distintas regiones del país, y seleccionar a aquellas con potencial para acceder a mercados exigentes. Se realizarán las siguientes actividades: **i) Priorización de mercados y productos:** se aplicará la Metodología de Priorización de Mercado y Producto¹¹; **ii) Difusión y capacitación:** desde las oficinas regionales de ProChile y las 29 cámaras regionales asociadas a la CCS, y mediante talleres y una campaña publicitaria, se difundirá el concepto del Modelo, las condiciones de elegibilidad, y los servicios a ser provistos; **iii) Aplicación del *Test* de Capacidad Exportadora** a las empresas elegibles: se determinará si la empresa está pronta a exportar, y en el caso de que sí lo esté, diagnosticará las falencias de la empresa en relación a su producto y mercado objetivo, y recomendará acciones específicas. Esta metodología existe en ProChile, pero será adaptada en el Componente 3, focalizándola en términos de mercado y producto y añadiendo la fase de diagnóstico y recomendaciones. Este *Test* examinará las prácticas de medio ambiente y sociales de la empresa, y sus recomendaciones reflejarán las adecuaciones necesarias en esta área¹²; y **iv) Selección de Planes de Mejora:** las empresas que hayan superado la etapa anterior presentarán Planes de Mejora en función de las recomendaciones recibidas. Estos planes se evaluarán según los criterios funcionales y estratégicos detallados en el Reglamento Operativo. Las empresas que reciban el mayor puntaje podrán recibir los servicios del Proyecto.

⁸ Los criterios de elegibilidad se encuentran detallados en el RO e incluyen: (i) que la empresa sea un exportador incipiente (que haya exportado, pero no continuamente en los últimos 3 años); (ii) que pretenda acceder a un nuevo mercado o a un mismo mercado con un nuevo producto; (iii) que tenga ventas anuales menores a US\$ 7.5 millones, y (iv) que su *mix* de mercado y producto caiga dentro de los mercados y productos priorizados para esa ronda.

⁹ Según detalla el RO, los criterios son: a) funcionales: potencialidad, coherencia, capacidad, viabilidad, impacto y cofinanciamiento; y b) estratégicos: regiones, asociatividad, mercado-producto y bien público.

¹⁰ La adicionalidad de este componente viene dada por la metodología de focalización de mercado, de producto, y de empresas que se aplica para seleccionar a los beneficiarios.

¹¹ Esta metodología se definirá en el Componente 3 como parte del Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales, y hará seguimiento de las condiciones de los mercados destino y de la oferta exportable.

¹² El *Test* de capacidad exportadora incluye una evaluación de prácticas ambientales en los siguientes aspectos: si existe un profesional encargado en la empresa, si se capacita al personal en los temas ambientales, si se tiene capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia, si hay un compromiso de la directiva de mantener los estándares de medio ambiente, si hay una política escrita, si se está al día con la legislación en materia de medio ambiente, cuantos recursos se asignan a las prácticas medioambientales, y si se tienen acciones concretas para mejorar las prácticas ambientales, entre otros.

2. Asistencia a empresas para cumplir con los requerimientos de mercados internacionales más exigentes (FOMIN: US\$1.607.850 y contraparte local: US\$1.072.650)

3.4 El propósito de este componente es proporcionar a las empresas seleccionadas en la etapa anterior servicios puntuales delineados en su Plan de Mejora a través de tres líneas de asistencia según la clase de dificultades que enfrentan:

3.5 Línea 1 - Adecuación a normas técnicas para superar barreras para-arancelarias y no arancelarias¹³: Se proveerá asistencia técnica y capacitación a las PyMEX para adecuar sus procesos al cumplimiento de normas técnicas voluntarias y regulaciones y reglamentos de los gobiernos, tales como normas ambientales, requerimientos de calidad, certificación de productos¹⁴ y de origen, buenas prácticas de manufacturas y buenas prácticas agrícolas; entre otros

3.6 Línea 2 - Adecuación de la oferta exportable¹⁵: Se contratará a expertos y especialistas para que asesoren a las PyMEX en el ajuste de sus productos a los requerimientos de la demanda en los mercados de destino en las siguientes áreas: **(i) Diseño y adecuación de los productos exportables**: asesorías sobre cómo adecuar productos a las exigencias de los consumidores de los mercados objetivo (color, tamaño, textura, formas, preferencias ambientales); **(ii) Apoyo al proceso de empaque y embalaje**: asesorías para adecuar modalidades de envío, etiquetados, exigencias de seguridad, formas de entrega, entre otros; y **(iii) Servicios de post-venta**: capacitación sobre las implicancias del manejo, uso y requerimientos del producto en el mercado destino.

3.7 Línea 3 - Desarrollo de canales adecuados de logística, distribución y comercialización¹⁶: Se apoyará a las empresas en la definición de cadenas de distribución y logística necesarias dentro y fuera de Chile: **(i) Asesoría en logística**: incluye todos los procesos de transporte y almacenamiento desde la fábrica al destino final. Se contratarán asesorías en optimización de la distribución física internacional, capacitación, y estrategias para mejorar el proceso logístico; **(ii) Asistencia técnica para levantar restricciones de comercialización en países de destino**: contratación de expertos en destino para seleccionar canales de comercialización/distribución, evaluar la capacidad de pago de compradores, y asesorar la búsqueda de alianzas estratégicas en países de destino, entre otros.

3. Definición, evaluación y adaptación del Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (FOMIN: US\$154.780 y contraparte local: US\$66.600)

3.8 El propósito de este componente es apoyar la construcción del Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales en sus diferentes etapas y el diseño del

¹³ La adicionalidad de esta línea está dada por el bien público implícito en la información a impartir acerca de qué barreras para-arancelarias y no arancelarias existen en ciertos mercados y cómo se superan.

¹⁴ No se financiarán las certificaciones mismas, sino el proceso de implementación y auditoría interna.

¹⁵ La adicionalidad de esta línea viene dada por la provisión de servicios de carácter público de forma sistemática para resolver asimetrías de información, y por las externalidades generadas por esta asistencia (otros copian mejoras en diseño, empaques).

¹⁶ La adicionalidad de esta línea consiste en suplir un servicio sistemático que aún no existe en el país, que contribuye a reducir el riesgo de exportar asociado a la gran distancia geográfica de Chile a estos mercados.

Sistema de Seguimiento que permita su perfeccionamiento y transferencia. Se financiarán: **(i) Definición del Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales:** diseño y adecuación de la Metodología de Priorización de Mercados y Productos, del *Test* de Capacidad Exportadora, de la selección de Planes de Mejora, y del Sistema de Seguimiento y Evaluación; **(ii) Aplicación del Sistema de Seguimiento y Evaluación:** seguimiento de la evolución de los indicadores de ejecución definidos en la etapa anterior e incorporación de las lecciones aprendidas al Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales; y **(iii) Difusión mediante talleres y seminarios.**

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

A. Costo y financiamiento

- 4.1 El Proyecto costará US\$4.125.000. El FOMIN aportará US\$2.075.000 con carácter no reembolsable, de los cuales US\$25.000 serán para financiar las actividades del *cluster* de Promoción de Comercio e Inversión. La contrapartida local será de US\$2.050.000, de la cual al menos el 50% será en efectivo. El aporte local consistirá de US\$1.750.000 provisto por ProChile y US\$300.000 por la CCS. A continuación se resume el presupuesto (ver Anexo II para el presupuesto detallado).

<p align="center">TABLA 1 PRESUPUESTO (US\$)</p>					
PARTIDAS PRESUPUESTARIAS	FOMIN	APORTE LOCAL	TOTAL	% FOMIN	% TOTAL
Componente 1:	48.000	332.430	380.430	12	9
Componente 2:	1.607.850	1.072.650	2.680.500	60	65
Componente 3:	154.780	66.600	221.380	70	5
Costos administrativos	167.900	544.400	712.300	24	17
Evaluación y Auditoría	60.000	0	60.000	100	0,7
Imprevistos	11.470	33.920	45.390	35	1,3
Total	2.050.000	2.050.000	4.100.000	50	99,4
Actividades <i>cluster</i> ¹⁷	25.000	0	25.000	100	0,6
Gran Total	2.075.000	2.050.000	4.125.000	50	100

- 4.2 Los recursos del FOMIN financiarán principalmente los costos de asistencia técnica y capacitación del Componente 2, la adquisición de equipos para la coordinación del Proyecto, y parte de los costos administrativos.

B. Sostenibilidad

- 4.3 ProChile y la CCS han manifestado su intención de continuar aplicando el Modelo desarrollado con este Proyecto una vez terminado el apoyo del FOMIN. Durante la ejecución del Proyecto, ProChile y la CCS intentarán crear un fondo de reserva con contribuciones de las empresas que les permita seguir cofinanciando estos servicios. Se prevé que la efectividad del Modelo tenderá a aumentar la demanda por estos servicios, así como la disposición de las empresas a pagar por ellos. Adicionalmente, se estima que

¹⁷ Este monto será deducido del monto de la contribución desde la fecha efectiva de la Carta Convenio de Cooperación Técnica, sin requerir solicitud de desembolso por parte de la Entidad Ejecutora.

el efecto demostración del Modelo proveerá a ProChile de argumentos para conseguir recursos del Tesoro para expandir estos servicios. El *know how* que ProChile y la CCS acumulen durante el desarrollo, aplicación y ajuste del Modelo podrá proveerles de una fuente adicional de ingresos en forma de margen de intermediación entre demanda de las PyMEX y proveedores de servicios.

V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. Organismo Ejecutor

- 5.1 El Proyecto será ejecutado conjuntamente por la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (ProChile) del Ministerio de Relaciones Exteriores y la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). Ambas entidades son ampliamente reconocidas en el país y en el exterior, mantienen una estrecha colaboración, y ya han realizado actividades en conjunto.
- 5.2 ProChile fue creada en 1974. Tiene personal calificado, sistemas administrativos modernos y prestigio como agencia de promoción de exportaciones. ProChile atiende alrededor de 2000 clientes anuales, en su mayoría PyMES, y dedica un 57% de su presupuesto anual a la promoción de exportaciones. Su presupuesto depende mayormente del Tesoro Público, autofinanciándose en cerca de un 15%. La institución cuenta con una red externa de 48 oficinas comerciales en los cinco continentes y una red interna de 13 oficinas regionales.
- 5.3 La CCS fue creada en 1919 y tiene alrededor de 1400 socios que incluye PyMEs y grandes empresas. Posee una administración moderna y se financia con aportes de asociados y venta de servicios. Cuenta con una red de socios de 29 cámaras regionales y 168 cámaras internacionales. La CCS tiene amplia experiencia en la asistencia a PyMES y en la ejecución de proyectos FOMIN (ATN/MT-6376-CH y ATN/MT-8127-CH). Es una institución líder del “*MIF network*” de arbitraje comercial y en su estructura funciona la secretaría del Consejo Asesor del Sector Privado CASP/ BID.

B. Mecanismo de ejecución

- 5.4 La estructura para la ejecución del Proyecto tendrá tres niveles compuestos por el Directorio, la Unidad Ejecutora (UEP) y las Oficinas Regionales. El Directorio estará compuesto por 8 integrantes, de los cuales 4 serán de ProChile, incluyendo al Presidente, y 4 de la Cámara de Comercio de Santiago, incluyendo al Vicepresidente. El Coordinador de Proyecto de la UEP actuará como Secretario del Directorio. El Directorio aprobará los Planes Operativos Anuales (POA), otorgará la no objeción a los Planes de Mejora seleccionados por el Comité Técnico y hará seguimiento al origen y destino de los recursos. La UEP, siguiendo las normas del Banco: i) establecerá y mantendrá al día los registros contables y financieros del Proyecto, la documentación de apoyo para la justificación de gastos, y el mecanismo para la transferencia de recursos del organismo ejecutor al co-ejecutor; ii) adquirirá los bienes y servicios previstos para la ejecución; iii) organizará y dirigirá las actividades en general; y iv) elaborará los informes de seguimiento y estados financieros, así

como los Planes Operativos Anuales para cada período. Las 12 Oficinas Regionales de ProChile ejecutarán las diferentes actividades y servicios dirigidos a las PyMEX.

- 5.5 Adicional a esta estructura, existirán con funciones de línea: un Comité Técnico, un Comité Legal, Administrativo y Financiero, y la red de Oficinas Comerciales del Gobierno de Chile en el Exterior (OFICOM). El Comité Técnico estará integrado por especialistas de la CCS y de ProChile, y seleccionará a las empresas beneficiarias mediante la evaluación de los Planes de Mejora. El Comité Legal, Administrativo y Financiero efectuará el seguimiento y monitoreo de estos temas para todo el Proyecto. Finalmente, las Oficinas Comerciales de ProChile en el Exterior detectarán las condiciones que rigen en el país de destino para la comercialización de los productos e identificarán expertos de esos países que puedan brindar asistencia a las PYMEX.
- 5.6 **Grado de preparación:** El Proyecto se encuentra en un estado avanzado de preparación. El Equipo de Proyecto y la contraparte han finalizado las siguientes actividades: (i) preparación del Reglamento Operativo; (ii) elaboración del Marco Lógico y definición de los indicadores de resultados; y (iii) análisis de capacidad institucional y de viabilidad financiera. Los fondos de contrapartida en efectivo de ProChile para el primer año de ejecución ya han sido aprobados por el Tesoro e incluidos en el presupuesto de 2005. La CCS también confirmó los fondos de contrapartida para su presupuesto del 2005.
- 5.7 **Período de ejecución y adquisiciones:** El período de ejecución del Proyecto será de 36 meses y el de desembolsos de 42 meses. Para las adquisiciones se constituirá un fondo rotatorio equivalente al 10% de la donación del FOMIN, basado en las necesidades estimadas del ejecutor y co-ejecutor para el primer trimestre del Proyecto. La selección y contratación de servicios de consultoría serán realizadas de conformidad con los procedimientos del Banco establecidos en el documento GN-2220-10. No se contemplan adquisiciones que excedan los montos que requerirían procedimientos de licitación internacional. En la contratación de firmas consultoras por montos inferiores al equivalente de US\$30.000, se seguirán las normas establecidas para la contratación de consultores individuales. La revisión del Banco de las adquisiciones y contrataciones por montos menores al equivalente de US\$30.000 será efectuada en forma ex-post. Las primeras tres adquisiciones y contrataciones serán supervisadas en forma ex-ante. Así mismo, cualquier orden de compra que exceda US\$5.000 o su equivalente, será presentada al Banco con por lo menos tres propuestas adicionales.

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 Los indicadores definidos en el Marco Lógico con sus respectivas líneas de base serán utilizados para hacer el seguimiento de la ejecución del Proyecto. Adicionalmente, recursos provenientes del Componente 3 serán destinados al diseño e implantación de un sistema de seguimiento y monitoreo del Proyecto.
- 6.2 **Seguimiento:** La UEP elaborará los informes de progreso semestrales y el informe final del Proyecto. Los informes documentarán las actividades realizadas durante los seis meses previos e incluirán un plan de trabajo y un calendario de desembolsos para

el siguiente período, en concordancia con las metas establecidas por los indicadores del Marco Lógico. Así mismo, será responsable de hacer la medición y el seguimiento de la evolución de las líneas de base establecidas al inicio del Proyecto e informar acerca de la situación del fondo rotatorio. Los informes se presentarán a la Representación del Banco en Chile (COF/CCH) para su aprobación durante los 60 días posteriores a la conclusión de cada semestre¹⁸. Adicionalmente, se llevarán a cabo auditorías anuales y una final de acuerdo con la política del Banco en la materia. Dentro de los tres meses contados a partir del último desembolso, la COF/CCH elaborará el Informe de Terminación del Proyecto (PCR), siguiendo los lineamientos establecidos y con especial énfasis en las lecciones aprendidas.

- 6.3 **Evaluación:** A la aprobación del primer desembolso, el ejecutor contratará las consultorías necesarias para diseñar la metodología de seguimiento y evaluación y las líneas de base del Proyecto. El Banco contratará consultores externos para efectuar dos evaluaciones. La primera evaluación se efectuará al haberse desembolsado el 50% de los recursos del FOMIN y analizará el grado de avance y desempeño del Proyecto, enfatizando: i) el desempeño de los indicadores; ii) el grado de avance de las actividades de difusión y la aplicación del *Test* de Capacidad Exportadora; y iii) el cumplimiento con el *pari passu* de los recursos de contrapartida. La segunda evaluación se realizará una vez se hayan desembolsado el 95% de los recursos de donación y evaluará: i) la probabilidad de que el Proyecto alcance los objetivos planteados a nivel de propósito y de fin; ii) su grado de sostenibilidad; y iii) la satisfacción de los beneficiarios con la calidad de los servicios recibidos. Finalmente, ProChile indicó su intención de realizar una evaluación *ex-post* dos años después de concluido el Proyecto.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 **Beneficios y beneficiarios:** Como resultado del Proyecto se espera que: i) el 30% de las empresas beneficiarias del primer y segundo año de ejecución logren acceder a sus mercados objetivos; ii) el 70% de las empresas beneficiarias consideren que los servicios recibidos fueron relevantes y contribuyeron a la generación de capacidad exportadora hacia mercados mas sofisticados; y iii) se cuente con un modelo sistematizado y transferible de aprovechamiento de acuerdos comerciales de alta exigencia. Se estima que el Proyecto atenderá a entre 250 y 300 PyMEX durante los tres años de ejecución, de las cuales un porcentaje significativo será de las regiones. Las instituciones ejecutoras serán beneficiarias indirectas del mismo, ya que al final del Proyecto contarán con una herramienta nueva de provisión de servicios que les generará ingresos adicionales.
- 7.2 **Riesgos:** El riesgo principal es que la demanda de las empresas localizadas en las regiones sea inferior al nivel de actividad de las mismas. El Proyecto mitigará este riesgo a través de la implementación de una campaña de difusión y promoción del

¹⁸ Informe de Progreso al 30 de mayo y 30 de noviembre de cada año.

Proyecto en las regiones. Un riesgo adicional es que las empresas no mantengan el nivel de motivación necesario para implementar las acciones contenidas en el Plan de Mejora que sean complementarias a los servicios ofrecidos por el Proyecto. Este riesgo se mitigará a través del mismo proceso de focalización, cuyos filtros tienen implícito un alto nivel de compromiso por parte de la empresa para exportar. Adicionalmente, se ha incorporado a los criterios de selección de los Planes de Mejora un elemento de cofinanciamiento que mide el grado de compromiso de las empresas.

VIII. IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 8.1 En términos generales, y dada la naturaleza de la operación, no se anticipan impactos ambientales y sociales negativos directos. En cuanto a impactos indirectos, cabe mencionar que el *Test* de Capacidad Exportadora, al cual todas las empresas beneficiarias tendrán que someterse, contempla un criterio de cumplimiento de normas de protección del medio ambiente. Los mercados objetivo del proyecto tienen exigencias más estrictas de normas ambientales y sociales que los mercados a los cuales las PyMEX chilenas están exportando actualmente, lo que implica que un porcentaje importante de las empresas beneficiarias recibirán servicios de gestión ambiental y producción limpia. No se prevén impactos sobre pueblos indígenas, por el tipo de empresas, el rubro que exportan, y su localización. No obstante, se ha incorporado esta dimensión en el *Test* de Capacidad Exportadora, y si surgiera un caso se seguirán las normas del Banco al respecto. Finalmente, el Reglamento Operativo del Proyecto hace referencia a las normas contempladas en las Guías Ambientales y Sociales del FOMIN¹⁹, donde se establecen criterios de revisión y supervisión ambiental (*environmental due diligence*) para proyectos financiados por FOMIN.

¹⁹ MIF-IDB *Environmental and Social Guidelines for MIF Financial Intermediary Operations*

CHILE

ASISTENCIA A LAS PYMES PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES
TC-CH- M1003
MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Lograr un incremento sostenido de las exportaciones de las PyMEX ¹ hacia mercados con los cuales Chile ha suscrito acuerdos comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> – El valor de las exportaciones de las empresas beneficiarias del proyecto aumenta. – El número de empresas que exportan a los mercados con acuerdos de libre comercio se incrementa. – El número promedio de mercados servidos por las empresas beneficiarias del proyecto se incrementa. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación ex – post del Proyecto. – Sistemas de información de ProChile: WEB/Comex, CRM y sistema de control de gestión de ProChile. 	<ul style="list-style-type: none"> – El ambiente macroeconómico se mantiene estable. – Los países importadores cumplen con los compromisos acordados en los tratados de libre comercio. – Las barreras para-arancelarias no aumentan sustancialmente.
PROPÓSITO			
Desarrollar e implementar un modelo sistematizado y transferible que facilite a las PyMEX chilenas acceder a mercados exigentes aprovechando las oportunidades que presentan los nuevos Acuerdos Comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> – Al final del proyecto por lo menos un 30% de las empresas beneficiarias del primer y segundo año² logran acceder a los mercados objetivos. – Al final del Proyecto, por lo menos el 70% de las empresas beneficiarias consideran que los servicios recibidos a través del Proyecto fueron relevantes para la generación de capacidad exportadora hacia los mercados más sofisticados. – Al final del Proyecto, existe un manual de procedimientos que documenta el Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación final – Informe PCR – Informes semestrales, intermedio y final del proyecto. – Sistemas de información de ProChile: WEB/Comex, CRM y sistema de control de gestión de ProChile. – Resultado de una encuesta aleatoria anual. – Auditoría del manual de procedimientos del Modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> – Existe interés en el Proyecto por parte de empresas de las Regiones.

¹ Empresas con potencial exportador y con ventas de entre USD 0,6 y USD 7,5 millones anuales, que es el segmento de empresas objetivo de este Proyecto. Se utiliza la nomenclatura PyMEX para diferenciar de la definición tradicional de las PyMEs en Chile, donde el tope de ventas es de USD 2,2 millones.

² Considerando que (i) la implementación de los Planes de Mejora durarán hasta un año y que (ii) en promedio, el ciclo hasta la colocación del producto en el mercado objetivo dura dos años, se ha puesto un porcentaje relativamente bajo en el indicador ya que al momento de realizar la medición final, es probable que un gran número de empresas aún no haya completado el ciclo.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	Comerciales, detallando: (i) procesos; (ii) contingencias; (iii) mecanismo de seguimiento; y (iv) instrucciones de adaptación a otros contextos, mercados, productos y empresas.		
<u>Componentes</u>			
Componente 1: Modelo de aprovechamiento de Acuerdos Comerciales difundido y PyMEX beneficiarias seleccionadas.	<p>1.1 Al menos 2500 empresas participan en actividades de difusión del Modelo en todo el país.</p> <p>1.2 Al menos 800 pequeñas y medianas empresas son sometidas al Test de Capacidad Exportadora.</p> <p>1.3 Al menos 350 empresas aprueba el Test de Capacidad Exportadora y son candidatas a participar del proyecto.</p> <p>1.4 Al menos 250 empresas son seleccionadas para recibir servicios de asistencia en base a los criterios establecidos para evaluar sus Planes de Mejora.</p> <p>1.5 Al menos 1 vez al año se inicia el proceso de aplicación del Modelo y la selección de Planes de Mejora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informes semestrales, intermedio y final del proyecto. – Sistemas de información de ProChile: WEB/Comex, CRM y sistema de control de gestión de ProChile. – Resultado de una encuesta aleatoria anual. 	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componente 2: Pequeñas y medianas empresas exportadoras que enfrentan requerimientos de mercados más exigentes asistidas.	<p>2.1 Al menos 250 empresas reciben los servicios de asistencia técnica y capacitación provistos por el Proyecto e incluidos en sus Planes de Mejora.</p> <p>2.2 Al menos 60% de las empresas que reciben servicios del Proyecto provienen de regiones fuera del área metropolitana de Santiago.</p> <p>2.3 Al menos el 70% de los beneficiarios calificaron los servicios recibidos a través del Proyecto como regulares, buenos, o muy buenos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informes semestrales, intermedio y final del proyecto. – Sistemas de información de ProChile: WEB/Comex, CRM y sistema de control de gestión de ProChile. – Resultado de una encuesta aleatoria anual. 	<ul style="list-style-type: none"> – Compromiso de las empresas para implementar el Plan de Mejora.
Componente 3: Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales sistematizado.	<p>3.1 Existe un plan de diseño e implementación del sistema de seguimiento y evaluación del Modelo.</p> <p>3.2 La evolución de las líneas de base son actualizadas en el sistema informático al menos trimestralmente.</p> <p>3.3 Existe un informe que al menos: (a) identifica las lecciones aprendidas de la implementación del Modelo, y (b) describe la adecuación que se realizó al Modelo a través de la incorporación de las lecciones aprendidas.</p> <p>3.4 Se realizan al menos 8 talleres y/o seminarios para la difusión de los resultados y lecciones aprendidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informes semestrales, intermedio y final del proyecto. – Sistemas de información de ProChile: WEB/Comex, CRM y sistema de control de gestión de ProChile. 	

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Actividades			
1.1. Difusión del Modelo y del Proyecto en todo el país.	1.1 US\$ 185,600	<ul style="list-style-type: none"> – Presupuesto y cronogramas de ejecución. – Sistema de seguimiento y evaluación del Programa. 	
1.2. Aplicación del <i>Test</i> de Capacidad Exportadora.	1.2 US\$ 136,707		
1.3. Selección de las empresas beneficiarias en base a los mejores Planes de Mejora, utilizando los criterios de selección funcionales y estratégicos definidos en el RO.	1.3 US\$ 57,450		
2.1. Servicios para adecuar normas técnicas para superar barreras para-arancelarias y no arancelarias.	2.1 US\$ 656,000	<ul style="list-style-type: none"> – Presupuesto y cronogramas de ejecución. – Sistema de seguimiento y evaluación del Programa. 	
2.2. Servicios para adecuar la oferta exportable.	2.2 US\$ 582,500		
2.3. Servicios para desarrollar canales adecuados de logística, distribución y comercialización.	2.3 US\$ 1,375,000		
2.4. Expertos en monitoreo y asistencia en implementaciones.	2.4 US\$ 67,000		
3.1. Diseño y adecuación de la metodología de priorización de productos y mercados.	3.1 US\$ 40,250	<ul style="list-style-type: none"> – Presupuesto y cronogramas de ejecución. – Sistema de seguimiento y evaluación del Programa. 	
3.2. Diseño y adecuación del Test de Capacidad Exportadora.	3.2 US\$ 98,580		
3.3. Diseño y adecuación del sistema de seguimiento y evaluación.	3.3 US\$ 16,500		
3.4. Seguimiento de la evolución de los indicadores definidos en el sistema.	3.4 US\$ 11,250		
3.5. Difusión del Modelo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales.	3.5 US\$ 54,800		

Programa de Apoyo para mejorar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales por parte de las PYMEs chilenas	US\$ valor Total	TOTAL 3 AÑOS (42 meses)								% del total
		FOMIN	APORTE CONTRAPARTE							
			EFECTIVO			ESPECIES			Total Contraparte	
ProChile	C.C.S.	Subtotal	ProChile	C.C.S.	Subtotal					
Unidad Ejecutora	371,720	167,900	19,800	0	19,800	115,860	68,160	184,020	203,820	9%
Estructura	325,920	164,400	0	0	0	93,360	68,160	161,520	161,520	
Coordinador General del Proyecto (TT)	164,400	164,400	0	0	0	0	0	0	0	
Administrativo Contable(TT)	57,120	0	0	0	0	23,520	33,600	57,120	57,120	
Apoyo Legal (TP)	36,000	0	36,000	0	36,000	0	0	0	36,000	
Asistente	10,800	0	0	0	0	10,800	0	10,800	10,800	
Honorarios de los Miembros del Directorio	57,600	0	0	0	0	23,040	34,560	57,600	57,600	
Logistica	45,800	3,500	19,800	0	19,800	22,500	0	22,500	42,300	
Oficinas Regionales	340,580	0	26,040	0	26,040	314,540	0	314,540	340,580	8%
Estrutura	189,000	0	0	0	0	189,000	0	189,000	189,000	
Gerente (TP)	100,800	0	0	0	0	100,800	0	100,800	100,800	
Administrativo(TP)	37,800	0	0	0	0	37,800	0	37,800	37,800	
Asistente (TP)	50,400	0	0	0	0	50,400	0	50,400	50,400	
Logistica	151,580	0	26,040	0	26,040	125,540	0	125,540	151,580	
Componente 1 : Difusion del Programa y Selección de PyMES	380,430	48,000	59,632	64,350	123,982	164,925	43,525	208,450	332,430	9%
1.1.Difusión y capacitación	185,600	29,000	20,000	64,350	84,350	63,750	8,500	72,250	156,600	
1.2 Aplicación del Test a PYMEX	137,380	14,950	39,632	0	39,630	47,775	35,025	82,800	122,430	
1.3 Selección de Planes de Mejora de las PyM	57,450	4,050	0	0	0	53,400	0	53,400	53,400	
Componente 2: Asistencia a empresas para cumplir con los requerimientos de mercados	2,680,500	1,607,850	750,500	85,650	836,150	236,500	0	236,500	1,072,650	65%
2.1. Adecuación a normas técnicas para	656,000	193,850	239,000	85,650	324,650	137,500	0	137,500	462,150	
2.2 Adecuación de la oferta exportable a las	582,500	280,000	302,500	0	302,500	0	0	0	302,500	
2.3. Desarrollo de canales adecuados de	1,375,000	1,067,000	209,000	0	209,000	99,000	0	99,000	308,000	
2.4. Expertos en monitoreo y asistencia en	67,000	67,000	0	0	0	0	0	0	0	
Componente 3: Monitoreo, Evaluación y difusión de lecciones aprendidas	221,380	154,780	20,600	0	20,600	18,000	28,000	46,000	66,600	5%
3.1 Diseño del instrumento para determina la	40,250	37,450	2,800	0	0	0	0	0	2,800	
3.2 Direño del Test de Capacidad	98,580	98,580	0	0	0	0	0	0	0	
3.3 Diseño de medición de resultados y levanta	16,500	8,700	7,800	0	0	0	0	0	7,800	
3.4 Recopilación de datos de ejecucion (3	11,250	0	0	0	0	11,250	0	11,250	11,250	
3.5 Presentación del Programa. Conclusiones	54,800	10,050	10,000	0	0	6,750	28,000	34,750	44,750	
Sub Total	3,994,610	1,978,530	876,572	150,000	1,026,572	849,825	139,685	989,510	2,016,080	
Imprevistos	45,390	11,470	0	0	0	23,603	10,317	33,920	33,920	1%
Evaluaciones intermedias y Final	45,000	45,000	0	0	0	0	0	0	0	1.1%
Auditorias	15,000	15,000	0	0	0	0	0	0	0	0.4%
Total	4,100,000	2,050,000	876,572	150,000	1,026,572	873,428	150,002	1,023,430	2,050,000	
Actividades Cluster	25,000	25,000	0	0	0	0	0	0	0	1%
Gran Total	4,125,000	2,075,000	876,572	150,000	1,026,572	873,428	150,002	1,023,430	2,050,000	
		FOMIN						CONTRAPARTE		
Parí Pasu (sin incluir la actividad de Cluster)		50.0%						50.0%		

CHILE

ASISTENCIA A LAS PYMEX PARA EL APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES CH-M1003

A. Proyectos FOMIN similares al proyecto.

ATN/ME-8532-RG 3 de diciembre de 2003.	Acceso a los Mercados y a la Integración a través de la Normalización Técnica Instituto Uruguayo de Normas Técnicas \$4,124,220 (\$2,498,120 del FOMIN)	Julio de 2004 54 meses	0%	El proyecto fue firmado en julio y aún no ha cumplido las condiciones previas al primer desembolso.
---	---	-------------------------------	----	---

B. Proyectos similares o relacionados del Banco.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
CH-0160 14 de noviembre de 2000.	Programa de Innovación Tecnológica Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción \$200,000,000 (\$100,000,000 reducido a \$99,196,000 del BID)	14 de Marzo de 2001. 43 meses	55%	El programa ha sido valorado positivamente (S/P). De acuerdo con la evaluación intermedia, los 5 subprogramas (desarrollo tecnológico en Chile, tecnología de información, desarrollo tecnológico en los sectores agropecuario y forestal, gestión ambiental, y fomento a la calidad para la competitividad) han alcanzado un importante grado de ejecución y logrado efectos importantes a nivel de los beneficiarios.

C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en	Monto desembolsado	Comentarios
--	---	--	--------------------	-------------

		meses		
ATN/ME-5767-CH 19 de noviembre de 1997.	Programa de Competitividad de las PyMES Centro de Productividad Integral (CEPRI) \$4,000,000 (\$2,000,000 del FOMIN)	18 de marzo de 1998. 83 meses	100%	La Ejecución del Programa fue satisfactoria (S/P), y se estima que se alcanzarán los objetivos de desarrollo previstos.
ATN/MT-8127-CH 4 de diciembre de 2002.	Fortalecimiento de la Seguridad y Confianza en el Comercio Electrónico Cámara de Comercio de Santiago (CCS) \$2,000,000 (\$1,000,000 del FOMIN)	1 de abril de 2003. 18 meses	23%	El proyecto se desarrolla muy satisfactoriamente y CCS ha cumplido oportunamente con sus responsabilidades (HS/P). Los indicadores muestran una tendencia positiva y los supuestos presentan alta probabilidad de cumplirse.
ATN/ME-7956-RG-4 (Chile) 24 de julio de 2002.	Innovación Tecnológica para el Mejoramiento de la Gestión Comercial de las PyMES (ICT-4-BUS). Cámara de Comercio de Santiago (CCS) \$500,800 (\$302,000 del FOMIN)	1 de marzo de 2004. 8 meses	0%	El proyecto aún no ha cumplido las condiciones previas al primer desembolso.
ATN/ME-8529-CH 3 de diciembre de 2003.	Adopción de Responsabilidad Social Empresarial en PyMES. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (VINCULAR) \$2,500,000 (\$1,250,000 del FOMIN)	1 de marzo de 2004. 6 meses	10%	Proyecto en su fase inicial de ejecución, con buenas perspectivas (S/P).
ATN/ME-7956-RG14 (Chile) 22 de abril de 2004.	Plataforma TIC de apoyo a la competitividad de las PyMES en la economía digital (ICT-4-BUS) Centro de Productividad Integral (CEPRI) \$830,000 (\$370,096 del FOMIN)	Proyecto todavía en el proceso de firma.	0%	El proyecto esta en el proceso de firma y aún no ha cumplido las condiciones previas al primer desembolso.

D. Proyectos FOMIN del clúster de comercio y inversión.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/MT-7080-RG 2 de agosto de 2000.	Medidas aduaneras para facilitar los negocios internacionales en América Latina Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT) \$5,000,000 (\$3,000,000 del FOMIN)	25 de septiembre de 2000. 48 meses	100%	La amplia divulgación de los objetivos del programa y el asesoramiento de la coordinación han permitido que se hayan logrado importantes resultados (S/P).
ATN/MT-7123-RG 1 de septiembre de 2000.	Marcos de Inversión de la Comunidad del Caribe: Hacia un Régimen Regional Armonizado de “Prácticas Óptimas” Secretaría de la CARICOM \$580,000 (\$410,000 del FOMIN)	27 de octubre de 2000. 47 meses	81%	El proyecto ha sido valorado satisfactoriamente (S/P). Las actividades han sido concluidas.
ATN/MT-7957-RG 24 de julio de 2002.	Apoyo a la Comercialización de Productos Agrícolas a través de la Armonización de Prácticas Sanitarias y Fitosanitarias Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) \$2,144,000 (\$1,510,000 del FOMIN)	22 de octubre de 2002. 23 meses	32%	La unidad ejecutora opera eficiente y satisfactoriamente (S/P), y los ocho países del proyecto han respondido con interés respecto al programa, tanto el sector público como el privado.
ATN/MT-8026-RG	Modernización de los Procedimientos Relativos al Tránsito Internacional de Mercancías	22 de agosto de 2003. 13 meses	10%	Desde la declaración de elegibilidad el 17 de febrero del 2004 y el primer desembolso el 30 de Marzo del 2004, el equipo a cargo parece

25 de septiembre de 2002.	Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) \$3,015,000 (\$2,015,000 del FOMIN)			estar bien sintonizado y en la marcha con respecto a la realización de las actividades del proyecto (S/P).
ATN/MT-8225-RG 19 de febrero de 2003.	Reducción de las Barreras Técnicas al Comercio Mediante el Fortalecimiento de los Sistemas de Acreditación Entidad Mexicana de Acreditación \$840,000 (\$495,000 del FOMIN)	22 de mayo de 2003. 16 meses	27%	Todos los ejecutores están realizando adecuadamente las actividades programadas para el logro de los objetivos (S/P).
ATN/ME-8352-AR 25 de junio de 2003.	Superación de Barreras Técnicas al Comercio de Pequeños Productores Rurales Fundación Fortalecer \$2,500,000 (\$1,500,000 del FOMIN)	15 de septiembre de 2003. 10 meses	12%	El programa está en fase inicial de ejecución, con buenas perspectivas (S/P).
ATN/ME-8382-RG 30 de julio de 2003.	Consolidación de los Sistemas de Certificación de Turismo Sostenible para Aumentar la Competitividad y Acceso al Mercado de MiPyMEs Asociación Alianza del Bosque Lluvioso \$5,174,000 (\$3,020,000 del FOMIN)	27 de octubre de 2003. 11 meses	13%	Se mantienen los supuestos y las actividades se realizan sin problemas, superando las metas iniciales (S/P).
ATN/ME-8533-RG 3 de diciembre de 2003.	Acceso a los Mercados y a la Integración a través de la Normalización Técnica Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación \$4,732,251 (\$2,790,940 del FOMIN)	8 de junio de 2004. 4 meses	6%	El proyecto está en fase inicial de ejecución y el organismo ejecutor viene trabajando en el cumplimiento de condiciones previas para desembolsos (S/P).
ATN/ME-8532-RG 3 de diciembre de 2003.	Acceso a los Mercados y a la Integración a través de la Normalización Técnica	Julio de 2004 (data específica a confirmar) 3 meses	0%	El proyecto fue firmado en julio y aún no ha cumplido las condiciones previas al primer desembolso.

	Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT)			
	\$4,124,220 (\$2,498,120 del FOMIN)			
ATN/ME-8530-EC	Programa para la Mitigación de Barreras de Acceso a Mercados bajo APTDEA	2 de abril de 2004.	0%	El programa aún no ha cumplido las condiciones previas al primer desembolso.
3 de diciembre de 2003.	Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)	7 meses		
	\$2,202,030 (\$1,323,492 del FOMIN)			
ATN/MT-8694-RG	Fortalecimiento del Sector Privado en las Negociaciones Comerciales Externas de la Comunidad Caribeña (CARICOM)	1 de julio de 2004.	0%	El proyecto está en fase inicial de ejecución y el organismo ejecutor viene trabajando en el cumplimiento de condiciones previas para desembolsos (S/P).
28 de abril de 2004.	Caribbean Community (CARICOM)	3 meses		
	\$1,515,500 (\$1,060,500 del FOMIN)			

CHILE MIF PORTFOLIO

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FCL	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-31	TC9307291	ATN/MH-4761-CH	Pilot Program to Contract Out Retraining and Placement Services to the Private Sector	SENCE	II	14-Dec-94	Completed	1,840,897	100
2	MIF/AT-33	TC9410151	ATN/MH-4905-CH	Strengthening The National Commission On Environment	CNMA	II	24-May-95	Completed	1,902,500	100
3	MIF/AT-59	TC9504201	ATN/MT-5053-CH	Transport Sector Concessions	MOPDV	I	1-Nov-95	Completed	1,467,955	100
4	MIF/AT-79	TC9602138	ATN/MT-5199-CH	Global Integration	MH	I	24-Apr-96	Completed	606,318	100
5	MIF/AT-96	TC9609142	ATN/MH-5394-CH	Program for Innovation in Training in Technical Skills	FEE	II	30-Oct-96	Completed	297,600	100
6	MIF/AT-96	TC9609150	ATN/MH-5395-CH	Program for Innovation in Training in Technical Skills	FA	II	30-Oct-96	Completed	300,000	100
7	MIF/AT-96	TC9506348	ATN/MH-5393-CH	Program for Innovation in Training in Technical Skills	CIDE	II	30-Oct-96	Completed	1,009,375	100
8	MIF/AT-110	TC9604019	ATN/ME-5444-CH	Technology Transfer and Investment Fund	FC	IIa	11-Dec-96	Completed	2,889,141	100
9	MIF/AT-110	TC9608269	EQU/MS-0009-CH	Technology Transfer and Investment Fund	FC	IIb	11-Dec-96	Completed	2,986,490	100
10	MIF/AT-148	TC9504144	ATN/ME-5767-CH	Program of Small Enterprise Competitiveness	CEPRI	IIa	19-Nov-97	Completed	2,000,000	100
11	MIF/AT-232	TC9801194	ATN/MT-6376-CH	Commercial Arbitration and Mediation Center	CCS	I	3-Feb-99	Completed	646,598	100
12	MIF/AT-294	TC9808041	ATN/MH-6698-CH	Labor Competency Certification Program	FC	II	13-Oct-99	Completed	1,849,174	100
13	MIF/AT-308	TC9805071	ATN/MT-6809-CH	Strengthening Water Sector Regulatory Entity	SSS	I	8-Dec-99	Completed	1,063,361	100
14	MIF/AT-314	TC0005003	ATN/MH-6959-CH	Regional Employment Program for the Blind	UNITCH	II	26-Apr-00	In execution	500,700	81
15	MIF/AT-329	TC9904019	ATN/ME-6985-CH	Micro-Leasing Restructuring Program for INDES S.A.	INDES	IIa	31-May-00	In execution	570,000	83
16	MIF/AT-370	TC0009031	ATN/ME-7201-CH	Equity Investment in the "Negocios Regionales" Investment Fund	FC	IIa	1-Nov-00	Cancelled	0	0
17	MIF/AT-370	TC0009010	EQU/MS-7202-CH	Equity Investment in the "Negocios Regionales" Investment Fund	FCMI	IIb	1-Nov-00	Completed	3,000,000	100
18	MIF/AT-400	TC0009024	ATN/MT-7353-CH	Modernization of the Mass Transportation System	MTT	I	7-Mar-01	In execution	1,250,000	72
19	MIF/AT-403	TC0009002	ATN/MH-7403-CH	Training for Young Entrepreneurs	FEE	II	25-Apr-01	In execution	276,602	97
20	MIF/AT-416	TC0007039	ATN/ME-7468-CH	Integrating Microenterprise Production	FS	IIa	27-Jun-01	In execution	1,092,000	90
21	MIF/AT-458	TC0107009	ATN/ME-7799-CH	Risk Scoring System for Bandesarrollo Microempresas	BDDM	IIa	22-Feb-02	In execution	270,000	80
22	MIF/AT-461	TC0108000	ATN/ME-7830-CH	Regulation of Credit Unions (FECRECOOP)	FECRECOOP	IIa	3-Apr-02	Cancelled	0	0
23	MIF/AT-516	TC0205024	ATN/MT-8127-CH	Strengthening of Security and Trust in Electronic Trade	CCS	I	4-Dec-02	In execution	1,000,000	23
24	MIF/AT-518	TC0207025	EQU/MS-8133-CH	Strengthening and Promoting the Venture Capital Industry	CORFO	IIb	11-Dec-02	Approved	10,000,000	0
25	MIF/AT-518	TC0207026	ATN/ME-8132-CH	Strengthening and Promoting the Venture Capital Industry	CORFO	IIa	11-Dec-02	Approved	400,000	0
26	MIF/AT-558	TC0305032	ATN/ME-8529-CH	Adoption of Corporate Social Responsibility Practices in SME's	PUCV	IIa	3-Dec-03	In execution	1,250,000	10

27	MIF/AT-583	CH-M1001	ATN/MT-8617-CH	International Financial Reporting Standards and International Standards Auditing	CCCH	I	21-Jan-04	In execution	725,000	10
28	MIF/AT-590	TC0205037	ATN/MT-8696-CH	Strengthening Credit Unions Regulation and Supervision	MEFR	I	28-Apr-04	Approved	1,136,000	0
Total MIF Amount									40,329,712	