

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA AGRÍCOLA EXPORTABLE NO-TRADICIONAL

(TC-97-02-42-5)

RESUMEN EJECUTIVO

ORGANISMO EJECUTOR: Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales (AGEXPRONT)

FINANCIAMIENTO: Modalidad: Cooperación Técnica no Reembolsable del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) (Ventanilla III-A).

FOMIN:	US\$1.500.000	60%
Aporte Local:	<u>US\$1.000.000</u>	<u>40%</u>
Total:	US\$2.500.000	100%

OBJETIVOS: El objetivo del proyecto es apoyar la capacidad competitiva de pequeños y medianos agricultores de Guatemala con servicios que permitan resolver en forma integrada problemas que afectan las exportaciones agrícolas no tradicionales. Como resultado se espera ampliar la participación de pequeños y medianos agricultores en el volumen exportado, al aprovechar la información comercial sobre nuevos productos, para atender la demanda del mercado con productos de alta calidad y mejorar su ingreso familiar.

DESCRIPCION: El proyecto contempla solucionar tres problemas críticos para los pequeños y medianos agricultores que exportan productos agrícolas no tradicionales: (a) la falta de información comercial; (b) la necesidad de nueva tecnología y el control de la calidad; y (c) la ausencia de protocolos con países importadores. Los servicios específicos que financiaría el proyecto están distribuidos en cuatro componentes: (a) Información y promoción comercial sobre oportunidades existentes; (b) Desarrollo tecnológico y programa de protección agrícola y ambiental; (c) Desarrollo de protocolos y seguridad de la calidad para nuevos productos; y (d) Coordinación, seguimiento y evaluación y apoyo administrativo.

AGEXPRONT, la entidad seleccionada para ejecutar el proyecto, es una asociación gremial con una larga y reconocida experiencia. Fue creada en 1982, sin fines de lucro, para el fomento y desarrollo de las

exportaciones no tradicionales. Sus funciones incluyen prestar servicios a los exportadores y representar a sus asociados ante entidades publicas y privadas, nacionales y extranjeras vinculadas con sus fines.

POBREZA Y ASPECTOS SOCIALES: Se estima que el proyecto atenderá unos 4780 pequeños agricultores y 730 medianos agricultores que exportan o que tienen potencial para exportar productos agrícolas no tradicionales.

RIESGOS: El riesgo principal del proyecto es la posible captación por las empresas emparadoras de una proporción exagerada de los excedentes obtenidos en la exportación de los nuevos productos. Para reducir el riesgo, el proyecto enfoca la cadena agroalimentaria completa, iniciando con tecnología para cultivos promisorios adaptados al sistema productivo de pequeños y medianos agricultores; se orienta a grupos de agricultores con capacidad de acceder el mercado internacional, y ofrece la oportunidad de encuentros directos con los compradores en el exterior. Otro riesgo es la evolución de problemas fitosanitarios o biológicos. Para mitigar este eventual riesgo, el proyecto incluye las acciones de control de calidad, complementadas con un abanico de productos, que permite operar con flexibilidad; también es viable incorporar nuevas áreas de producción o como resultado de la evaluación intermedia introducir ajustes al Proyecto.

CONDICIONES CONTRACTUALES: **Previas al primer desembolso:** (i) La selección del Coordinador (par. 4.8); (ii) la aprobación del Reglamento Operativo (par. 4.11); (iii) La presentación del POA del primer semestre; (par. 4.15); (iv) La presentación del catálogo de cuentas (par. 4.16); y (v) la selección de servicios de auditoría externa (par. 4.17).

PROGRAMA DE EJECUCIÓN: El Proyecto será ejecutado en 36 meses y el período de desembolso será de 48 meses.

REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL: El documento fue aprobado por el Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI), destacando la importancia de las prácticas agrícolas y el uso de agroquímicos, el manejo de plagas (par. 3.11) y la divulgación de material técnico en lenguas nativas (par 3.14).

**ADQUISICIÓN DE
BIENES Y
SERVICIOS:**

Se aplicarán los procedimientos vigentes del Banco-FOMIN para la contratación de la firma consultora especializada en mercadeo, consultores individuales y servicios técnicos y compra de insumos.

**EXCEPCIONES A LA
POLITICA DEL
BANCO:**

Ninguna excepción.

I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS

- 1.1 La elegibilidad de Guatemala como país beneficiario de recursos del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), fue aprobada por el Comité de Donantes en la reunión del 30 de marzo de 1995.

II. EL SUBSECTOR DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

A. Importancia de las exportaciones agrícolas no tradicionales

- 2.1 Las exportaciones agrícolas no tradicionales de Guatemala representan una de las opciones más importantes para el aprovechamiento competitivo de los recursos productivos de que dispone el país. Estas exportaciones por US\$292 millones en 1996, representaron el 14% de las exportaciones totales del país y el 30% de las exportaciones de productos no tradicionales.
- 2.2 El principal mercado de las exportaciones agrícolas no tradicionales es Estados Unidos, el más importante socio comercial de Guatemala. Los países vecinos, El Salvador y Honduras, son los siguientes compradores, dada la mayor libertad del comercio y una mejor infraestructura de transporte en la región. En el mercado europeo se destacan Alemania y Holanda. Las categorías de productos, que son de interés de este Proyecto, cultivadas por pequeños y medianos agricultores en la región del altiplano (ver mapa), incluyen las frutas y sus preparados, las verduras y legumbres, y las flores y plantas ornamentales. Estas categorías han mostrado un importante dinamismo en los 10 últimos años, con una alta tasa de crecimiento anual. Las frutas y sus preparados representan el mayor valor exportado con US\$80 millones seguido de las verduras y legumbres con US\$62 millones. Las flores y plantas ornamentales han alcanzado US\$46 millones.
- 2.3 Las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales tienen una importancia significativa, en términos de ocupación en las áreas rurales, en el ingreso familiar de los pequeños y medianos agricultores, y en el empleo generado fuera del área rural. Uno de los aspectos sobresalientes de estas exportaciones es haber desarrollado la producción de productos perecederos originada en sistemas de minifundio. Se estima que unos 100.000 agricultores cultivan estos productos, generando un empleo anual de 23 millones de jornales, equivalente a unos 85.000 empleos anuales de tiempo completo. En 1994 se estimó que el área dedicada a los cultivos no tradicionales de exportación alcanzó 175.000 ha. De estas, unas 40.000 ha. con infraestructura de riego son utilizadas en cultivos no tradicionales dirigidos a la exportación.
- 2.4 El aumento en la importancia de las exportaciones agrícolas no tradicionales respondió a la presencia de medidas macroeconómicas favorables. En el corto plazo se observan dos temas que ameritan

atención especial. Uno es la apreciación del quetzal, como respuesta a flujos de capital e ingresos por exportación de café, lo cual ha creado incentivos para la importación. El otro corresponde al costo del capital, con altas tasas de interés real, que reducen la inversión y fomentan capitales especulativos.

B. Resumen de los principales problemas que afectan las exportaciones no tradicionales

- 2.5 **La falta de información comercial sobre oportunidades existentes.** El proceso de apertura de las economías latinoamericanas ha fomentado nuevos rubros exportables con casos exitosos en los mercados internacionales. Para mantener la competitividad se requiere identificar las condiciones necesarias para introducir nuevos productos agrícolas no tradicionales a mercados internacionales. En general, los mercados de productos agrícolas no tradicionales son pequeños, tienen características de nichos y una alta exigencia de calidad. Al igual que el sector industrial, los agricultores requieren de muy buena inteligencia de mercado y tecnología adaptada a la producción y la post-cosecha para atender la demanda dentro de ciclos de expansión y contracción. Las mayores ganancias las captan los agricultores innovadores.
- 2.6 **La necesidad de nueva tecnología y la sanidad agrícola y ambiental.** La adaptación tecnológica se reconoce como una necesidad para promover la producción agrícola no tradicional. Sin embargo, como la producción agrícola se identifica con las condiciones biológicas, esto exige adaptar la tecnología específica a la localidad de producción. Además producir para exportar, significa que normas de sanidad se tienen que cumplir, sobretodo en la utilización de productos químicos y en algunos casos, la calidad el agua. El desconocimiento de las reglas de sanidad o el no cumplimiento por parte de los pequeños y medianos agricultores crea dificultades y genera problemas de rechazo. Los pequeños y medianos agricultores necesitan capacitarse en estas materias. La relación entre los agricultores, y las empresas empacadoras se vuelve cada vez mas estrecha. Para entrar y permanecer en el mercado internacional es necesario establecer estrictas prácticas de manejo sanitario y de calidad en el proceso.
- 2.7 **La ausencia de protocolos formalizados con los países importadores y seguridad de la calidad.** Existen varios productos que no cuentan con protocolos formalizados o acuerdos técnicos bilaterales que establecen las condiciones de admisibilidad a los mercados externos. Los listados pendientes de resolver con el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), el principal socio comercial, se convierten en una restricción para ampliar el acceso. Por lo tanto, la introducción de nuevos productos no tradicionales al mercado internacional exige la recolección de información del país importador para conocer los requisitos comerciales, normativos y legales. Tal es el caso de la pitahaya, fruta para la cual Guatemala tuvo que usar asistencia técnica para elaborar las especificaciones técnicas. En esta forma se facilita a los participantes información sobre las condiciones de admisibilidad, los requisitos fitosanitarios y toxicológicos para asegurar la calidad de los nuevos productos.

III. EL PROYECTO

A. Objetivos del proyecto

- 3.1 El objetivo del proyecto es apoyar la capacidad competitiva de pequeños y medianos agricultores de Guatemala, con servicios que permitan resolver en forma integrada, tres de los principales problemas que afectan las exportaciones agrícolas no tradicionales. Como resultado del proyecto, se espera una expansión en el volumen de la oferta exportable, generada en las fincas de pequeños y medianos agricultores, participar en mercados internacionales con productos competitivos y de alta calidad, para que puedan mejorar su ingreso familiar. El Anexo III-1 presenta el Marco Lógico.

B. Descripción del proyecto

- 3.2 El Proyecto está diseñado para ofrecer servicios a nivel nacional a pequeños y medianos agricultores de Guatemala. Para mejorar la eficiencia en la prestación de servicios se contempla que estos beneficiarios del proyecto estén integrados en asociaciones, cooperativas, comités o grupos. La integración en grupos le facilita al pequeño agricultor alcanzar el volumen de producción requerido para atender el mercado externo y le permite a los grupos legalmente constituidos firmar contratos con las empresas empacadoras. Se estima que el proyecto atenderá unos 4780 pequeños y 730 medianos agricultores, organizados en unos cuatro grupos formales, en tres proyectos de mini-riego, dos zonas de micro-clima y dos grupos informales tipo familias de retornados.
- 3.3 El proyecto contempla solucionar tres problemas críticos para los pequeños y medianos agricultores del subsector exportador: (a) la falta de información comercial sobre oportunidades existentes; (b) la necesidad de nueva tecnología, que se convierte en el elemento central del proyecto, con una ayuda sustancial para mantener la calidad; y (c) la ausencia de protocolos formalizados con los países importadores.
- 3.4 El proyecto ha sido conceptualizado para permitir que la secuencia de actividades responda con flexibilidad a las características de los productos, las condiciones comerciales de los mercados y la capacidad de los grupos organizados para incrementar el volumen de producción con las condiciones de calidad exigidas. Por lo tanto, el dimensionamiento y el presupuesto son indicativos y se espera que los nuevos productos puedan acceder los mercados internacionales tan pronto sus condiciones individuales lo permitan.
- 3.5 La importancia de las acciones propuestas para solucionar estos problemas la reconoce la Secretaría General de Planificación de Guatemala, quien ha informado en diciembre de 1997, que no existe ninguna objeción para continuar el proceso de preparación y aprobación de esta operación de asistencia técnica. Los servicios del proyecto están distribuidos en los cuatro componentes siguientes.

1. Componente de información y promoción comercial sobre oportunidades existentes (US\$ 559.650)

- 3.6 Este componente consiste en identificar y divulgar la información comercial sobre nuevos productos en que los pequeños y medianos agricultores tienen capacidad competitiva para acceder mercados internacionales. La principal actividad del componente consiste en seleccionar productos que tienen el mayor potencial competitivo, entre las opciones disponibles. La selección se realizará con flexibilidad, para asegurar que los cultivos sean adaptables a los beneficiarios del Proyecto y respondan a la demanda del mercado. La meta estimada es seleccionar durante el primer año aproximadamente tres productos, y siete en el segundo año.
- 3.7 Se contratarían, con recursos de FOMIN, los servicios de consultoría con una firma, por US\$268.000, para identificar los productos agrícolas con las mayores posibilidades de comercialización en los mercados internacionales, basándose en ventajas competitivas de Guatemala ante otros proveedores y analizando las tendencias de los mercados para productos en que Guatemala pueda participar. Se ha identificado la participación de un experto en mercadeo internacional, uno en manejo post-cosecha y procesos agroindustriales, y uno en producción agrícola. El período total de la contratación de estos expertos internacionales es 20 meses. Para servir de contraparte, se han cuantificado los servicios de 20 meses de consultores nacionales, con un aporte del 25% de recursos de AGEXPRONT. Los términos de referencia están disponibles en el archivo.
- 3.8 Los temas que serán analizados por la firma incluyen la producción de campo, el manejo post-cosecha, los procesos agroindustriales de transformación, el transporte y todos los márgenes de mercadeo hasta llegar al consumidor final. La firma preparará para los productos seleccionados una **Guía Práctica de cultivo**, con toda la información correspondiente a la cadena agroalimentaria.
- 3.9 Una vez seleccionados los productos potenciales, el Proyecto apoyaría actividades de promoción, por US\$133.000. Entre otras, esta actividad permitiría a los representantes de grupos de pequeños y medianos agricultores participar en misiones comerciales a mercados internacionales. También se apoyaría el desarrollo de alianzas entre agricultores y empresas exportadoras, aprovechando la asistencia de representantes de grupos de agricultores a ferias comerciales, y reuniones con supermercados. Estas actividades fortalecerían los nexos de agricultores con compradores para aumentar las ventas directas.

2. Componente de Desarrollo tecnológico y de protección agrícola y ambiental (US\$1.257.200)

- 3.10 **Subcomponente de desarrollo tecnológico.** El subcomponente de desarrollo tecnológico, es la actividad más importante del proyecto, (US\$991.700). Consiste en atender las demandas de investigación de los grupos de pequeños y medianos agricultores y validar las posibilidades de los cultivos identificados en el Componente 1. La unidad encargada de la ejecución es la División de

Desarrollo Tecnológico de AGEXPRONT, bajo el programa **Agricultural Research Fund (ARF)**. La actividad consiste en seleccionar regiones geográficas adecuadas para los productos que se van a promover, definir los términos de referencia de la investigación y contratar los servicios técnicos que la van a implementar.

- 3.11 Para adelantar este subcomponente, el ARF seleccionará grupos de pequeños y medianos agricultores y dentro de cada grupo escogerá los agricultores líderes, para localizar las parcelas de prueba. Los productos exportables que ordinariamente cultiva el agricultor también son susceptibles de apoyo y tendrán aproximadamente tres pruebas en el año uno y dos; en el año tres se estiman cuatro pruebas. Se ha calculado realizar cinco replicaciones de cada investigación de productos nuevos y dos replicaciones de los productos que normalmente cultivan los agricultores. El aporte del proyecto se ha calculado incluyendo los servicios de investigadores, US\$540.000, con recursos del FOMIN. Con recursos de la contrapartida de AGEXPRONT se financiarían los insumos, los gastos de transporte, los viáticos y los boletines técnicos por US\$443.000. Tanto para la investigación o para las parcelas de prueba, el agricultor pone a disposición del proyecto la tierra, agua, su mano de obra y se compromete a seguir las instrucciones recibidas. Las instrucciones incluirán el uso de agroquímicos dentro de los parámetros de control de calidad establecidos y el manejo de plagas, para reducir el efecto de infestaciones que puedan afectar al consumidor final.
- 3.12 Para evitar que el agricultor corra el riesgo inherente en la investigación, el Componente provee en los convenios una cuantía para pagar una compensación, cuando el resultado de la investigación proporcione un ingreso inferior al de los cultivos normales. La compensación que se pague será calculada en forma proporcional al ingreso de los cultivos normales en la zona.
- 3.13 La multiplicación de material vegetativo, o investigaciones especiales, se podrán realizar, cuando fuera necesario, en lugares seguros donde se pueda comprobar su ejecución, tales como las estaciones del ICTA o inclusive en fincas de agricultores diferentes de los beneficiarios del proyecto. Para ello, AGEXPRONT, incluiría en el convenio de investigación medidas para garantizar que los resultados se transferirán a los beneficiarios directos.
- 3.14 Si el resultado de la investigación es positivo, se procede a transferir la tecnología a grupos de pequeños y medianos agricultores, promoviendo el cultivo en parcelas demostrativas y fomentando la divulgación con días de campo. Se ha identificado la necesidad de un mínimo de cinco días de campo, a los cuales asistirían un promedio de 30 agricultores, durante un ciclo de cultivo, desde la instalación de la parcela demostrativa hasta la cosecha y evaluación de los resultados. Se financia en cada experimento el costo para los refrigerios al agricultor participante y los folletos de divulgación. Para facilitar el alcance de la divulgación y ampliar la atención a todos los agricultores se podrán usar lenguas nativas o diagramas sencillos.

- 3.15 Durante la fase de desarrollo y ampliación de los cultivos se requiere asistir a los grupos de agricultores en la solución de problemas que surjan. Los problemas pueden estar relacionados tanto con los nuevos productos como con los actuales cultivos de exportación. También se considera que pueden presentarse demandas identificadas por las empresas empacadoras, para resolver problemas de calidad o producción originados en las fincas de los pequeños y medianos agricultores.
- 3.16 **Subcomponente de protección agrícola y ambiental.** La protección de la calidad agrícola y ambiental en toda la cadena agroalimentaria es condición para introducir a los mercados los nuevos productos. Para ello se ha propuesto apoyar al **Programa Integral de Protección Agrícola Ambiental (PIPAA)** de AGEXPRONT por medio de acciones que incluyen asesoría en el control de la calidad en el proceso y las medidas de control de riesgos (US\$205.600).
- 3.17 La necesidad de establecer sistemas para asegurar la calidad conduce a que AGEXPRONT considere entre sus actividades la implantación de programas para permitir la certificación de las empresas exportadoras, bajo la norma "*International Standards Organization*" (ISO) 9.000. Se considera que la exportación de nuevos productos necesita usar la garantía de la calidad como una medida de estrategia, para tener la ventaja competitiva ante los importadores, por el mayor prestigio y la posibilidad de establecer relaciones comerciales confiables. Se ha previsto financiar cinco consultorías internacionales, US\$146.600, con cargo a los recursos del FOMIN, por un total de 9,5 meses, para sistemas de control de calidad y en el sistema de análisis de riesgo en puntos críticos de control - **Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP)**; en asesorías y auditorías de estos sistemas y en análisis de riesgos; en Buenas Prácticas de Manufactura y/o de Manejo (BPM); en sistemas de aseguramiento de calidad (ISO 9.000); y, en asesorías y auditorías de control de calidad (ISO 9.000). El trabajo será complementado por dos consultores nacionales en asesorías y auditorías en sistemas de control de calidad y HACCP y en asesorías y auditorías en sistemas para asegurar la calidad.
- 3.18 Las acciones que corresponden a AGEXPRONT incluyen realizar seminarios para demostrar los límites del control de calidad y los problemas de falta de calidad. Además AGEXPRONT debe sensibilizar a los exportadores sobre la importancia del sistema HACCP, compatible con otros sistemas de garantía de calidad. También se capacitarán profesionales nacionales para realizar asesorías y auditorías de los sistemas. Se espera que las consultorías le faciliten a AGEXPRONT instructores capacitados en los nuevos sistemas. Se capacitará y dará asistencia técnica, especialmente a pequeños y medianos productores, y a las empresas empacadoras que manejan sus productos, porque la experiencia confirma la necesidad de intensificar las medidas de control en las áreas de minifundio. Los sistemas de control de la calidad sanitaria se establecerán durante los dos primeros años.

3. Componente Desarrollo de protocolos y seguridad de la calidad para nuevos productos (US\$402.157)

- 3.19 Para solucionar el problema de los protocolos no formalizados, se ha propuesto preparar protocolos de admisibilidad y fitosanitarios. Se contratarían dos profesionales con experiencia en las reglamentaciones fitosanitarias de importación de los principales países por un total de cinco días cada uno, con el fin de dictar dos talleres en el año dos. En los talleres se distribuirían materiales de capacitación a los participantes.
- 3.20 El componente ha sido dimensionado para preparar y formalizar protocolos de admisibilidad y fitosanitario, y el análisis de riesgos, por US\$351.600. De este costo corresponde el 50% a los recursos aportados por AGEXPRONT. Como resultado de este componente se espera obtener nuevos listados de admisibilidad y fitosanitarios, principalmente para el mercado de los Estados Unidos, incluyendo los protocolos de los nuevos productos seleccionados durante los dos primeros años del proyecto. Los trabajos serán divulgados a los agricultores para capacitarlos, y se complementarán con la asistencia técnica internacional para implementar los sistemas de calidad.

4. Componente de coordinación, seguimiento y evaluación y apoyo administrativo (US\$280.926)

- 3.21 El Componente de coordinación, seguimiento y evaluación y apoyo administrativo está diseñado para dar soporte a la ejecución de los tres componentes anteriores. Incluye el costo del Coordinador del proyecto durante los tres años, calculado con una distribución porcentual decreciente de los recursos del FOMIN que se reducen del 90% en el primer año hasta 20% en el año tres. Se incluye también el costo de promoción de los servicios del proyecto a realizarse con base en publicaciones sencillas. Las dos actividades de seguimiento y evaluación del impacto se han previsto realizar con firmas consultoras. Se incluye también los servicios de auditoría y la compra de equipo de oficina por AGEXPRONT. Se ha calculado el costo concurrente de la contribución de AGEXPRONT por un valor total de US\$90.600 en los tres años.

C. Costo total del Proyecto

- 3.22 El costo total del proyecto está calculado en US\$2,5 millones, con una contribución del FOMIN de US\$1,5 millones y US\$1,0 millones de AGEXPRONT. Para la preparación del proyecto se ha utilizado una tasa de cambio de US\$1/Q6y una tasa de imprevistos de 5%. El cuadro siguiente resume los valores según las categorías del gasto, y se destaca la participación de recursos adicionales de AGEXPRONT, que representan mas del 50% de su contribución en efectivo.

Costo Total del Proyecto por Categorías de Gastos (US\$ miles)						
	FOMIN		AGEXPRONT		Total	
1. Inversión		1.428		861		2.289
1.1 Administración y Seguimiento	110		65		175	
1.2 Insumos	30		6		36	
1.3 Asistencia técnica	748		347		1.095	
1.4 Fondo de investigación	540		443		983	
2. Costos concurrentes	0	0	91	91	91	91
3. Imprevistos	72	72	48	48	120	120
TOTAL		1.500		1.000		2.500

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

A. Entidad ejecutora

- 4.1 AGEXPRONT, la entidad ejecutora del proyecto, es una asociación gremial, creada en 1982, sin ánimo de lucro, para el fomento y desarrollo de las exportaciones no tradicionales. De acuerdo con los Estatutos sus funciones son el fomento y desarrollo de las exportaciones, ofrecer servicios al exportador, así como representar a sus asociados ante instituciones publicas o privadas, nacionales o extranjeras vinculadas con sus fines.
- 4.2 El órgano de mayor nivel jerárquico de AGEXPRONT es la Asamblea General, constituida por la totalidad de los socios activos. Las atribuciones de la Asamblea incluyen elegir y remover a los miembros de la Junta Directiva, aprobar el presupuesto, el balance general, así como delinear las políticas de la institución.
- 4.3 Al 31 de diciembre de 1997 AGEXPRONT tenía 650 agremiados, de los cuales 253 son del sector agrícola, y de estos 126 son empresas pequeñas y 89 son clasificadas como medianas. La gremial tiene un activo programa de afiliación, pero no es requisito ser afiliado, para tener acceso a sus servicios. La tarifa de afiliación es de Q150, y se permite distribuir el monto cuando la afiliación se hace a nombre de un grupo. En el archivo del Banco está disponible el anexo sobre la organización operativa de AGEXPRONT.
- 4.4 El representante legal de AGEXPRONT es el presidente de la Junta Directiva. La Junta está integrada por ocho agremiados y un delegado de la Asociación General de Agricultores, uno de la Cámara de Comercio y otro de la Cámara de Industria. La Junta tiene como atribuciones presentar a la Asamblea el informe anual de actividades, los estados financieros; aprobar y evaluar los planes de trabajo; nombrar las comisiones y comités; designar los asesores; nombrar los directivos y conocer los nombramientos de personal.
- 4.5 Las principales unidades de la organización operativa de AGEXPRONT son las Comisiones de Exportadores, integradas por los agremiados de acuerdo a intereses comunes. Cada Comisión elige su propia Junta Directiva que los representa y tiene la responsabilidad de preparar los planes de trabajo, bajo la dirección de un coordinador ejecutivo, cuya función es actuar como receptor de las demandas de

servicios y transmitirlos a los departamentos de la Gremial, para que sean atendidas. En la actualidad existen seis comisiones: la comisión agrícola; la de industria del vestuario y textiles; la de muebles y manufacturas de madera; la de manufacturas; la de recursos hidrobiológicos y la de artesanías.

- 4.6 La Comisión Agrícola atiende los intereses específicos de los agremiados y está integrada por sub-comisiones, creadas según las necesidades. En la actualidad operan las ocho sub-comisiones siguientes: flores, follajes, ornamentales, frutas, vegetales, congelados, especies y plantas medicinales.

B. Supervisión y coordinación

- 4.7 El proyecto será ejecutado dentro de la actual estructura operativa de AGEXPRONT sin crear nuevas unidades o procedimientos. Las acciones del proyecto van a ser supervisadas y coordinadas por el Coordinador Ejecutivo de la Comisión Agrícola.
- 4.8 Para facilitar la supervisión y coordinación, se acordó el nombramiento de un coordinador del proyecto, dependiente del Coordinador Ejecutivo. Las funciones del coordinador incluyen el seguimiento de todas las actividades del proyecto; identificar, tramitar la contratación y hacer el seguimiento de los consultores; coordinar con el Director del ARF y del PIPAA lo concerniente a los respectivos subcomponentes; tramitar la contratación y servir de enlace con la Representación del Banco para la preparación de todos los informes pertinentes; supervisar la prestación de servicios de apoyo administrativo de AGEXPRONT. **La selección del coordinador será una condición previa para el primer desembolso.**
- 4.9 La contratación de la firma consultora prevista en el Componente 1 para preparar la información comercial se realizará siguiendo los procedimientos de concurso internacional. Esta es una actividad crítica que debe iniciarse en el primer mes del proyecto. Los términos de referencia han sido revisados y están disponibles en el archivo del Banco. Los 20 meses/consultores nacionales previstos en el Componente 1, tienen por objeto asegurar el apoyo y la continuidad de los trabajos de la consultoría. Ver Anexo IV-1, Plan de Adquisiciones y Licitaciones.
- 4.10 El Subcomponente de Desarrollo Tecnológico estará a cargo del ARF. El ARF fue organizado en 1990, para atender las demandas de apoyo tecnológico presentadas por los agremiados para resolver el problema de la presencia de mosca del mediterráneo en el mango, infestación que impedía su exportación a los Estados Unidos. El Programa ARF está dirigido por un Consejo Consultivo integrado por cuatro empresarios designados por la Comisión Agrícola de AGEXPRONT, el Gerente General del Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA), el Decano de la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos (FAUSAC), un representante de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (AID).
- 4.11 El Consejo Consultivo del ARF será encargado de revisar cada uno de los proyectos de investigación a ser financiados con los recursos

del FOMIN. Ningún proyecto será iniciado sin la previa determinación de su elegibilidad por el Consejo Consultivo, en concordancia con el Reglamento Operativo. Esta revisión de la elegibilidad va a asegurar el cumplimiento de los criterios de selección, y el diseño adecuado de la investigación; confirmar las características de los beneficiarios; la duración de la investigación y los resultados esperados. En el archivo del Banco está disponible la versión revisada por AGEXPRONT del Reglamento Operativo. **La aprobación por el Banco del Reglamento Operativo será una condición previa al primer desembolso de la operación.**

- 4.12 Las solicitudes para proyectos de investigación que han sido autorizadas por el Consejo Consultivo del ARF, se formalizan por medio de un convenio con las personas o entidades demandantes de la investigación. El convenio establece los compromisos de las partes involucradas. Para ejecutar la investigación, el ARF adjudica el contrato, por medio de un sistema de concurso, a personas o empresas nacionales o internacionales, o con un convenio de cooperación con una entidad sin ánimo de lucro, como el ICTA o las facultades de agronomía de la FAUSAC o el UVG.
- 4.13 El Subcomponente de protección agrícola ambiental y la formalización de los protocolos estará a cargo del Programa PIPAA de AGEXPRONT. El PIPAA fue creado como una alianza entre las organizaciones que representan a los usuarios y al MAGA por medio de un Acuerdo Ministerial de 1991, para responder a la adopción de las normas y reglamentos fitosanitarios de la Ronda Uruguay y el cumplimiento de reglamentaciones de países importadores según acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- 4.14 El PIPAA está dirigido por un Consejo Consultivo, integrado por el Gerente y dos empresarios designados por la Comisión Agrícola de AGEXPRONT, dos representantes de la industria de agroquímicos (AGREQUIMA) y el Director Técnico de la Dirección Técnica de Sanidad Vegetal (DTSV) del MAGA. También pueden participar otros invitados, según se considere necesario.
- 4.15 Para facilitar el seguimiento del Proyecto AGEXPRONT presentará al inicio de cada año un Plan Operativo Anual (POA). **La presentación del POA será responsabilidad del Coordinador Ejecutivo de la Comisión Agrícola y la presentación del POA del primer semestre será condición previa para el primer desembolso.**
- 4.16 Los servicios de contabilidad de AGEXPRONT, van a llevar las cuentas del proyecto. Para facilitar el manejo presupuestal de los recursos del FOMIN, así como el seguimiento y la auditoría, es necesario el manejo independiente de las cuentas. **Por este motivo, se ha incluido como condición contractual, previa al primer desembolso, la presentación de un catálogo de cuentas.**
- 4.17 AGEXPRONT contratará los servicios de auditoría, a satisfacción del Banco. Se preparará la auditoría anual sobre la contribución del FOMIN y la contrapartida local. **La selección del proveedor de los servicios será una condición previa al primer desembolso.**

C. Aspectos financieros

- 4.18 **Ingresos por cobro de servicios.** Los ingresos por cobros de servicios prestados seguirá el sistema actual de AGEXPRONT de compartir el costo. En el subcomponente de Desarrollo Tecnológico, las investigaciones pueden ser financiadas entre AGEXPRONT, el exportador y por entidades que puedan estar interesadas en participar, especialmente el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). El MAGA participa cuando es necesario subsidiar a los participantes de acuerdo con sus condiciones sociales, en respuesta al bien público representado en la investigación propuesta. Otra modalidad que utiliza AGEXPRONT es acordar el pago de una tasa por parte de los exportadores sobre el valor de los productos exportados. En cualquiera de las modalidades AGEXPRONT debe reponer al fondo de investigación los recursos para asegurar que la investigación sea sostenible.
- 4.19 La administración del Componente de Desarrollo Tecnológico se plantea bajo la modalidad de un fondo de investigación. La recuperación del costo de realizar la investigación seguirá la modalidad de costos compartidos. Antes de iniciar una investigación de nuevos productos AGEXPRONT compartirá con el MAGA y las empresas empacadoras, la información sobre el impacto en el mercado para identificar el interés en desarrollar el producto y compartir los costos de la investigación. Todos los recursos que recupere AGEXPRONT deben mantener el mismo objetivo del proyecto.
- 4.20 En los cursos de capacitación del Componente 2 y 3 se ha previsto que AGEXPRONT cobre una tarifa variable. En el tema de control de calidad, el valor de la tarifa del curso es de US\$125 por participante, pero en los casos de representantes de grupos de pequeños y medianos agricultores, se subsidiaría la participación.
- 4.21 **Situación financiera de AGEXPRONT.** Los índices financieros de AGEXPRONT muestran una institución sólida, con un incremento del Fondo Patrimonial de Q\$9,6 millones en junio de 1994, a Q\$16,0 millones en junio de 1996. Durante este período los ingresos por cuotas tienen un aumento de Q\$1,2 millones a Q\$1,5 millones y los ingresos totales han fluctuado alrededor de Q\$5,3 millones. Los gastos de operación muestran un promedio de Q\$3,2 millones durante los mismos tres años. Como resultado AGEXPRONT ha podido capitalizar el superávit neto en el Fondo Patrimonial, en un promedio de Q\$2,1 millones anualmente. Se considera que AGEXPRONT podrá realizar los aportes durante los 3 años del proyecto, según se indica en la sección siguiente.

D. Desembolsos

- 4.22 El cuadro siguiente presenta la estimación de los desembolsos en los tres años del proyecto. Se solicita un período de desembolso de 48 meses para la contratación de la evaluación de impacto a los 12 meses de concluido el Proyecto.

CUADRO DE DESEMBOLSOS (US\$ miles)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	TOTAL
FOMIN	570	654	256	20	1.500
AGEXPRONT	218	422	360	0	1.000
TOTAL	788	1.076	616	20	2.500

V. VIABILIDAD Y RIESGOS

- 5.1 **Viabilidad técnica.** La viabilidad técnica del Componente de Información Comercial estará asegurada con la selección de una firma internacional con capacidad para analizar los datos disponibles y proponer a AGEXPRONT un programa viable. El resultado tendrá una influencia en el subcomponente de Desarrollo Tecnológico, principalmente para motivar la participación en las actividades de investigación en toda la cadena agroalimentaria.
- 5.2 AGEXPRONT tiene la capacidad técnica para organizar y evaluar los proyectos de investigación tanto para validación de los nuevos productos, como para las investigaciones que realiza normalmente. Guatemala tiene una capacidad técnica reconocida que facilita contratar las investigaciones. En general muchos pequeños y medianos agricultores practican una agricultura avanzada y tienen una base tecnológica suficiente para garantizar un cambio hacia nuevos cultivos con una atención satisfactoria. Se observa un alto grado de adaptación al cambio, pero necesitan información sobre la nueva tecnología y la reducción de riesgos para atender la demanda.
- 5.3 **Viabilidad financiera.** La viabilidad financiera del subcomponente de Desarrollo Tecnológico por la validación de los nuevos productos se concentra en la recuperación de costos del experimento que se consideran relativamente bajos. Si los exportadores se interesan en los productos seleccionados en el Componente de Información Comercial, la factibilidad de la coparticipación en el costo de la investigación es evidente. Sin embargo, el MAGA ha indicado su disponibilidad para asignar recursos fiscales para la investigación de nuevos productos, con lo cual la viabilidad financiera y la recuperación de las inversiones puede asegurarse.
- 5.4 **Viabilidad institucional.** La viabilidad institucional está asegurada, ya que AGEXPRONT es una entidad de reconocida experiencia en todos los temas que se contemplan en el proyecto. AGEXPRONT tiene importantes actividades a su cargo y cuenta con capacidad de expansión y consolidación. Además ha logrado diversificar las exportaciones, apoyar la generación de tecnología, organizar el control de calidad y formalizar protocolos con organismos de control sanitario de los países importadores.
- 5.5 El propósito de este proyecto es aprovechar esta capacidad institucional y focalizar los beneficios a los pequeños y medianos productores. En su estrategia institucional, AGEXPRONT ha iniciado un acercamiento a grupos de beneficiarios típicos a los propuestos

por el proyecto. Esta decisión es consistente con la estructura de producción agrícola de Guatemala, donde el pequeño y mediano agricultor es crítico para incrementar las exportaciones.

- 5.6 **Viabilidad económica.** La rentabilidad del proyecto se va a garantizar dentro de un proceso de mercado abierto, con precios competitivos los cual asegura la selección de los rubros rentables. Para garantizar la viabilidad de los nuevos productos el Reglamento Operativo incluye como criterio de selección de un cultivo los márgenes de comercialización y una rentabilidad adecuada.
- 5.7 **Viabilidad ambiental.** Los efectos ambientales del proyecto van a tener un impacto positivo. El proyecto creará una nueva oportunidad para introducir buenas prácticas de cultivo. Entre las buenas prácticas de cultivo se recomendaría el uso de agroquímicos, el control integrado de plagas, y no incluir productos o dosis superiores a las tolerables. Los agricultores van a utilizar sus parcelas con cultivos más adaptados a las condiciones agro ecológicas. El proyecto contribuirá a disminuir prácticas inadecuadas de cultivo, como el caso de siembras en pendiente y en suelos erosionables.
- 5.8 El proyecto al transferir tecnología adecuada va a proporcionar la utilización de productos agroquímicos menos dañinos en el ambiente y en la salud humana. En este campo se ha programado introducir sistemas de control de calidad, las BPM, el HACCP, la aplicación de normas ISO.
- 5.9 La protección del medio ambiente es cada vez una exigencia de los importadores. Inclusive en el futuro estas exigencias podrían pasar a ser requisitos internacionales. Por lo tanto, el proyecto divulgaría el programa de recolección y tratamiento de desechos agroquímicos. En los talleres se entrenarán los agricultores y empresarios en el uso y manejo de plaguicidas, triple lavado y recolección de envases. En los manuales de auditoría se incluirán acciones para tratamiento de desechos, seguridad, salud y protección del personal e introducir la normatividad del ISO 14.000.
- 5.10 **Riesgos.** El riesgo principal del proyecto es la posible captación por las empresas emparadoras de una proporción exagerada de los excedentes obtenidos en la exportación de los nuevos productos. Para reducir el riesgo, el proyecto enfoca la cadena agroalimentaria completa, iniciando con tecnología para cultivos promisorios adaptados al sistema productivo de pequeños y medianos agricultores; se orienta a grupos de agricultores con capacidad de acceder el mercado internacional, y ofrece la oportunidad de encuentros directos con los compradores en el exterior.
- 5.11 Para mitigar el impacto de este riesgo, durante la preparación del proyecto se visitaron posibles grupos de agricultores que confirman la existencia de instituciones viables. Tal es el caso de Cuatro Pinos, una cooperativa afiliada a AGEXPRONT, que inició actividades hace 19 años e integra aproximadamente a 2.800 pequeños y medianos agricultores. Otra institución visitada es el Centro de Desarrollo Integral Guatemalteco (CEDIG). Empezó actividades en 1990, y opera sin ánimo de lucro. Actúa en 8 Departamentos e integra 58 grupos de

pequeños agricultores, con cerca de 2.400 familias involucradas. Otra organización típica de posibles beneficiarios del proyecto es la Asociación Chimalteca para la Superación Integral en Areas Rurales (APSIR), fundada en 1990, como entidad privada sin ánimo de lucro y legalmente constituida. El objetivo de APSIR es fomentar el desarrollo rural del municipio de Patzún, Chimaltenango.

- 5.12 Otro riesgo es la evolución de problemas fitosanitarios o biológicos. Para mitigar este eventual riesgo, el proyecto incluye las acciones de investigación, control de calidad, complementadas con un abanico de productos, que permite operar con flexibilidad; también es viable incorporar nuevas áreas de producción o como resultado de la evaluación intermedia introducir ajustes al Proyecto.
- 5.13 La dificultad de incentivar la participación de pequeños y medianos agricultores en sistemas de comercialización internacional con alta exigencia de calidad es otro riesgo. En este sentido el proyecto presenta una solución innovadora para beneficiarios que pueden acceder el mercado internacional con servicios para reducir el riesgo de presencia de peligro para los consumidores finales.

VI. COMPATIBILIDAD CON EL PROGRAMA DEL BANCO PARA EL PAÍS

- 6.1 La estrategia del Banco tiene cuatro objetivos, de los cuales este proyecto está directamente ligado con dos: (i) el de la integración de un segmento importante de los sectores de la población mas pobre, incluyendo indígena y rural en el proceso de desarrollo; y (ii) el desarrollo de los sectores productivos privados. Los otros dos objetivos relacionados con: (i) el mejoramiento y ampliación de servicios sociales; y (ii) la modernización y reforma de los poderes del Estado, son temas a los cuales el proyecto apoya en forma indirecta.
- 6.2 La acción del Banco en el sector productivo agroalimentario, se concentrará en un programa de inversión (GU-0070) con categoría A 1998. El programa contempla apoyar la definición de nuevos instrumentos de política comercial, la reestructuración del MAGA, información de mercados, la organización de un sistema nacional de financiamiento para generación de tecnología, y la modernización de los servicios fito y zoonosanitarios. Además se incluiría la reorganización y privatización de la infraestructura de riego.
- 6.3 El Banco está apoyando el sector agropecuario con otras operaciones de cooperación técnica. Entre éstas se financia con el Fondo de Fideicomiso de Suecia el desarrollo de exportaciones de frutas y hortalizas de Guatemala a Suecia; otra operación que se visualiza para 1998, también utilizaría recursos del FOMIN para organizar instrumentos para el mercado privado.
- 6.4 El proyecto de cooperación técnica objeto de este Memorando, está propuesto para apoyar los servicios de AGEXPRONT y se convierte en la mejor opción institucional para fortalecer a los pequeños y medianos agricultores como participantes críticos del sector privado agroexportador. En esta forma representan a los grupos rurales del sector privado con necesidad de integración al sector

productivo, quienes quedarían fortalecidos y organizados para integrarse al programa sectorial de envergadura nacional, y participar activamente en actividades tales como el fondo competitivo de tecnología.

VII. CRITERIOS GENERALES DE ELEGIBILIDAD DEL PROYECTO

- 7.1 El proyecto es consistente con los propósitos generales del FOMIN de fomentar el fortalecimiento y la expansión del sector privado, a través de: (i) la mejora de la capacidad competitiva de los pequeños y medianos agricultores de productos no tradicionales que incorporen las tecnologías apropiadas recomendadas; (ii) el incremento de los volúmenes de exportación con procesos de control de calidad mejorados; y (iii) el apoyo a la gestión empresarial de los pequeños y medianos agricultores.

VIII. EVALUACIÓN

- 8.1 El proyecto será evaluado por consultores externos contratados por AGEXPRONT, de acuerdo con términos de referencia aprobados por el Banco. Se ha incluido en el costo los recursos para contratar una firma que se encargará de evaluar el seguimiento del proyecto. Los consultores iniciarán la evaluación en el mes 18 del proyecto.
- 8.2 La evaluación incluiría un análisis estratégico de la opciones financieras disponibles a AGEXPRONT para asegurar la sostenibilidad. Las opciones serían, los aportes de entidades gubernamentales, esquemas a ser financiados por el Banco, o fuentes bilaterales. El análisis respaldaría la decisión sobre la continuidad del apoyo financiero a AGEXPRONT.
- 8.3 Durante la evaluación de seguimiento, la firma contratada revisará especialmente la participación de pequeños y medianos agricultores y los resultados obtenidos con los productos seleccionados; confirmará la aplicación del Reglamento Operativo; revisará los resultados de la investigación y el impacto de la transferencia de tecnología, la recuperación de costos y cambios en los sistemas de control de calidad. Esta información permitirá administrar el proyecto con flexibilidad e introducir los ajustes necesarios.
- 8.4 También se ha incluido la evaluación de impacto, usando los servicios de una firma 12 meses después de concluido el proyecto, contratado por AGEXPRONT, de acuerdo con términos de referencia aprobados por el Banco. Los temas de la evaluación incluyen los asuntos tratados en la evaluación de seguimiento, pero ampliando el análisis a las estadísticas del Banco de Guatemala y del MAGA, para confirmar el impacto del proyecto.

MARCO LÓGICO
DESARROLLO DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA AGRÍCOLA EXPORTABLE NO TRADICIONAL

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Exportable de pequeños y medianos productores de Guatemala expandido y sus productos agrícolas no tradicionales internacionales competitivos y	La oferta de los productos competitivos no tradicionales, producidos por pequeños y medianos agricultores aumenta a un promedio de 10% anual entre el año 2000 y 2005.	Informe de ingreso de divisas por exportaciones no tradicionales agrícolas del Banco de Guatemala y estadísticas del MAGA .	La inversión pública en infraestructura se incrementa, la política macroeconómica es favorable, el tipo de cambio no está sobrevaluado y el acceso a recursos de inversión es viable financieramente.
Los problemas de falta de información, tecnología y sanidad y protocolos de admisibilidad y que aseguran la calidad en los mercados nacionales.	El número de agricultores organizados en grupos, que exporta directa e indirectamente se aumenta en el año 2.003 en 4780 pequeños y 730 medianos agricultores sobre 1998.	Banco de Datos de AGEXPRONT, Informes del Banco de Guatemala y estadísticas del MAGA.	Los grupos de pequeños y medianos agricultores logran captar un adecuado incentivo y los precios de sus productos para incrementar sus aportes de productos agrícolas no tradicionales al mercado de exportación, lo cual se refleja en un mayor ingreso familiar.
Acceso a mercados sobre nuevos productos que tienen capacidad de exportables y	1. Aproximadamente tres nuevos productos generan una alta rentabilidad y han sido aceptados por los agricultores y tienen consolidada la entrada al mercado internacional en el primer año del proyecto y siete en el segundo año. 2.a) Se adapta la tecnología, con rendimientos de productividad altos, para los tres nuevos productos a nivel de los pequeños y medianos agricultores en el año 1 y siete en el año dos. 2.b) Las empresas empacadoras pueden documentar con registros formales todos los pasos que se han definido para la aplicación del HACCP y del ISO 9.000, y así confirmar todas las actividades de control de calidad. 3. Se formalizan diez protocolos en el año tres o antes si fuese posible, para facilitar la exportación de los nuevos productos.	1. Memoria Anual de AGEXPRONT e informes técnicos de la firma consultora. 2.a) Informe Anual del Programa ARF de AGEXPRONT e informes de resultados de investigación, y lista de asociados de AGEXPRONT y de grupos que participan. 2.b) Informes de auditorías preparados por los técnicos de firmas supervisoras. 3. Listados de admisibilidad de los mercados objetivo.	1. La demanda para los nuevos productos agrícolas de exportación es real, y no se presentan problemas fitosanitarios o biológicos inmanejables. 2.a) Las condiciones de financiamiento a nivel de la parcela generan un incentivo para invertir y le permite al pequeño y mediano agricultor mejorar su ingreso familiar. 2.b) Se logra motivar a los agricultores y a los exportadores para actuar sobre problemas de calidad en forma coordinada y se apoyan mutuamente, descubriendo con flexibilidad los mercados para los nuevos productos. 3. Las barreras arancelarias y no arancelarias se reducen y manejan con transparencia.
Acceso a mercados sobre nuevos productos que tienen capacidad de exportables y	1. Se contrata la firma consultora por US\$268.000 en el año uno y se contratan los tres consultores nacionales por US\$107.000, y se dispone por lo menos de 3 guías de cultivo en el año 1 (US\$7.500) y 7 guías en el año 2.	1. Informe final de la firma consultora.	1. Los pequeños y medianos agricultores aceptan la tecnología propuesta y logran consolidar un volumen exportable.

para promover los 10 nuevos zonadas, convenios de investiga- y servicios técnicos contrata-	2.a) Tres convenios de desarrollo de tecnolo- gía formalizados en el año 1 por US\$295.000 y 7 convenios en el año 2 por US\$500.700 y 5 convenios en el año 3 por US\$186.700, para trabajar con los 11 grupos de agricultores seleccionados.	2.a) Informe anual de la Comisión Agrícola de AGEXPRONT.	2.a) Las regiones geográficas seleccionadas son adecuadas para el fomento de los nuevos cultivos.
de pequeños y medianos agricul- tados, y líderes identificados las investigaciones.	2.b) Tres grupos de agricultores formalizan la relación de cooperación con AGEXPRONT en año 1 y 7 en el año 2 y uno en el año 3.	2.b) Revisión de los convenios y las estadísti- cas de producción de Comités de AGEXPRONT.	2.b) Los agricultores líderes seleccionados participan activamente en la divulgación de los resultados.
ión para multiplicación de ativo realizadas en Estaciones y otras entidades.	2.c) Revisión de convenios formalizados.	2.c) Revisión de los convenios y las estadísti- cas de producción de Sub Comités agrícolas de AGEXPRONT.	2.c) La propagación de material vegetativo para distribuir a los agricultores realizada a satisfacción.
de requisitos de calidad dispo-	2.1 Manuales publicados y disponibles a em- presarios y agricultores, por US\$2.000.	2.1 Informe de actividades anuales de AGEX- PRONT.	2.1 Los pequeños y medianos agricultores, reconocen las ventajas de los cultivos pro- puestos y se adaptan y ponen en práctica las recomendaciones técnicas.
de grupos de pequeños y cultores y empresarios realiza-	2.2 Se espera organizar a unos 4.780 pequeños y unos 730 medianos agricultores que confor- man un total de 11 grupos distribuidos en tres distritos de mini-riego, cuatro grupos forma- les, dos por regiones de microclima y dos grupos especiales, tipo las familias de retorna- dos.	2.2 Informe de actividades anuales de AGEX- PRONT	2.2 Se obtiene una activa reacción de los participantes en la cadena agroalimentaria.
ón en calidad y seguridad ali- zada.	2.3 Se contratan 5 consultores por US\$205.600, y se realizan los talleres previstos por US\$9.000.	2.3 Informe de actividades del programa PI- PAA.	2.3 Se observa una alta disposición a aplicar las recomendaciones de control de calidad.
técnica en sistemas de control y de la calidad realizada.	2.4 Se contratan profesionales por US\$50.000 y se presta asesoría en los 10 cultivos nuevos antes del año 3.	2.4 Lista de grupos de agricultores con siste- mas operando.	2.4 Hay una aceptación voluntaria para apli- car las recomendaciones técnicas.
es sanitarias operando.	2.5 Se atienden los 10 cultivos nuevos en el año 3.	2.5 Lista de cultivos atendidos.	2.5 AGEXPRONT apoya las inspecciones.
de Admisibilidad formalizados de sanidad vegetal de los países	3.1 Al menos 5 protocolos de admisibilidad son formalizados en el año 2 por US\$87.000 y 5 protocolos en el año 3, por US\$87.900.	3.1 Informe anual de AGEXPRONT y copias de los protocolos.	3.1 Los nuevos productos de los pequeños y medianos agricultores se pueden exportar a mercados de países compradores.
fitosanitarios formalizados con sanidad vegetal de los países	3.2 Cinco protocolos fitosanitarios son forma- lizados en el año 2 y 5 protocolos en el año 3, por US\$87.900.	3.2 Informe anual de AGEXPRONT.	3.2 Las entidades sanitarias del país importa- dor no interceptan los nuevos productos, por razones sanitarias.

GUATEMALA
PROYECTO DESARROLLO DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA AGRICOLA EXPORTABLE NO
TRADICIONAL
FOMIN-AGEXPRONT
PLAN DE ADQUISICIONES Y LICITACIONES

Adquisiciones Principales del Proyecto (US\$ Miles)	Fuente de Financiamiento (%)		Método LPI u otro	Requisito de Precalificación SI / NO	Fecha estimada Publicación en el AEA (trimestre y año)
	FOMIN	AGEXPRONT			
A. <u>Adquisición de Bienes</u> Compra de insumos. Un lote en el año 1 por (US\$22.5) en el año 2 por US\$42.5 y en el año 3 por US\$10.	83%	17%	CPL	NO	-
B. <u>Servicios de Consultoría</u> Firma consultora para preparar la selección de los cultivos con mayor opción en el mercado internacional. (US\$268)	100%		LPI	SI	Año 1 mes 1
1. Cinco consultores individuales para realizar el Programa de Capacitación del PIPAA (US\$147)	100%		LP	NO	-
2. Tres Consultores nacionales para apoyar la preparación de los análisis de mercado (US\$107)	72%	28%	LP	NO	-
3. Servicios Técnicos para el Fondo del Subcomponente de Desarrollo Tecnológico (US\$1.060) (Se estima formalizar hasta 4 convenios por año y US\$50 cada convenio)	55%	45%	LP	NO	-
C. <u>Servicios de auditoría</u> (US\$25)	100%		LP	NO	-
D. <u>Preparación de 10 Protocolos de Admisibilidad y fitosanitarios</u> (US\$351)	50%	50%	LP	NO	-
E. <u>Evaluación de seguimiento</u> (US\$11)	100%		LP	NO	-
F. <u>Evaluación de impacto</u> (US\$20)	100%		LP	NO	-

NOTAS:

LPI: Licitación Pública Internacional
LP: Licitación Privada
CPL: Comparación de precios local

PROYECTO DE RESOLUCION

**GUATEMALA. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA
EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA AGRICOLA
EXPORTABLE NO-TRADICIONAL**

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos que sean necesarios con la Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales (AGEXPRONT), y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución del memorándum de proyecto a que se refiere el documento MIF/AT- _____ sobre un proyecto de cooperación técnica para el desarrollo de la capacidad competitiva agrícola exportable no-tradicional.
2. Destinar para fines de esta resolución hasta la suma de US\$1.500.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.