



# 108.516

## NIÑOS BENEFICIADOS

MEDIANTE EL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN INICIAL Y PREESCOLAR, APOYADO POR EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, PARAGUAY ENFRENTÓ DOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN PARA LA INFANCIA: EL AUMENTO DE LA COBERTURA Y LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE LA ENSEÑANZA.

Los resultados son elocuentes: 108.516 niños beneficiados, mejoras en la infraestructura escolar, más docentes enseñando con título profesional para el nivel específico, más niños de hogares pobres ingresando al preescolar, y menos alumnos repitiendo grados.

Con vista al futuro, una mayor cobertura de la educación preescolar contribuye a un mejor desempeño en el resto del trayecto escolar de los estudiantes paraguayos, que podrá traducirse en mejores empleos y mayores ingresos.

## PARAGUAY Y EL BID:

Uno de los principales retos que enfrenta Paraguay en el siglo XXI es la calidad educativa. En ese contexto, otro desafío importante es la cobertura de la educación inicial y preescolar. La experiencia internacional ha demostrado que invertir en este nivel del sistema educativo produce los mayores rendimientos, pues genera efectos permanentes en la capacidad de aprender de los niños y reduce sustancialmente la probabilidad de deserción. Asimismo puede aumentar en dos años de educación el historial académico de los alumnos e incidir en sus perspectivas de encontrar mejores oportunidades económicas y de desarrollo personal a lo largo de sus vidas.

Con el respaldo del BID, de 2004 a 2011 Paraguay llevó adelante el Programa de Mejoramiento de la Educación Inicial y Preescolar, el cual fue ejecutado por el Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay. Con una inversión de US\$ 28,5 millones, concretó las siguientes acciones:

- Diseño e implementación de un nuevo marco curricular.
- Desarrollo de un modelo pedagógico con el niño/niña, como sujeto de derecho.
- Aplicación de una estrategia de intervención focalizada “en la escuela” con un modelo de gestión descentralizado y participativo.
- Construcción de 765 nuevas aulas.
- Adecuación de 70 aulas existentes.
- Construcción de 108 servicios sanitarios nuevos.
- Implementación de 815 proyectos educativos innovadores.
- 4.500 aulas dotadas con recursos de aprendizaje.
- Formación de más de 1.500 docentes en el nivel inicial.
- Formación en servicio de 5.819 docentes en un nuevo modelo curricular.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

Benefició a **108.516 niños.**

**Contribuyó a reducir la tasa de repetición** en el Primer Ciclo de Educación Escolar Básica del 11,7% al 7,3%.

**Aportó a la disminución de la tasa de extra edad** en el primer ciclo de escolar básica, del 19% al 16%.

**Disminuyó la brecha de asistencia a educación preescolar entre hogares pobres y no pobres.** En 2003 las tasas de asistencia eran de 40% para hogares pobres y 75% para hogares no pobres; en 2009 eran de 60% y 83%, respectivamente.

**Aumentó más del doble, de 25% a 55,8%, la proporción de docentes de preescolar con título profesional** en el nivel específico.

**Atendió a 1.700 niños** mediante proyectos de educación no formal.

**Contribuyó a que la sociedad paraguaya alcanzara una percepción positiva del 98%** en el tema de primera infancia.







# 3.000 KM

## DE LA RED VIAL ASEGURADOS PARA TRÁNSITO PERMANENTE

EL PROGRAMA GARANTIZÓ EL TRÁNSITO PERMANENTE EN  
3.000 KILÓMETROS DE CARRETERAS QUE ANTES SE CERRABAN  
TEMPORALMENTE

El Programa Corredores de Integración de Occidente apuntó a mejorar la infraestructura carretera de esa región paraguaya, con eje en el tramo Asunción-Mariscal Estigarribia de la Ruta Nº 9. Con una inversión de US\$ 100 millones

financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo, Paraguay logró disminuir a la mitad los tiempos de viaje, bajó en más de 20% los costos de flete y redujo a la mitad la cantidad de accidentes en dicha ruta.

# PARAGUAY Y EL BID:

Históricamente Paraguay ha sido uno de los países latinoamericanos con menor cobertura carretera en proporción a su territorio. En el año 2000, menos de 12% de sus rutas estaban pavimentadas. El mantenimiento de la red vial solamente llegaba a 30% del nivel requerido. La tasa de muertes en accidentes de tránsito por cada 100.000 habitantes era de 19.22, una de las más altas de la región. El potencial de desarrollo se veía limitado porque el 85% del volumen de carga para mercados internos y externos se transportaba por carretera.

Por estos motivos, Paraguay solicitó el apoyo del BID para poner en marcha el Programa de Corredores de Integración de Occidente. Sus prioridades fueron rehabilitar la Ruta N° 9 en el tramo Asunción-Mariscal Estigarribia y mejorar las condiciones de transporte del Chaco Central a la capital. Este proyecto incluyó, además, acciones en seguridad vial y el fortalecimiento del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El programa fue ejecutado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones de Paraguay y culminó en diciembre de 2010, habiendo obtenido significativos logros:

Aumentó en 30% el volumen de tráfico.

Redujo a la mitad los tiempos de viaje.

Disminuyó en más de 20% los costos de flete.

Bajó a la mitad la cantidad de accidentes.

Aumentó en 10% la transitabilidad a nivel nacional.

Aseguró el tránsito permanente en 3.000 km de la red vial que antes se cerraban temporalmente.







# 4.765

PEQUEÑOS PRODUCTORES

## CUADRUPLICARON SU PRODUCCIÓN

PARAGUAY EJECUTÓ EL PROGRAMA DE TECNIFICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CAMPESINA CON US\$ 5,75 MILLONES EN FINANCIAMIENTO DEL BID.

Sus metas: aumentar los ingresos de los pequeños productores rurales y promover la diversificación productiva.

El programa logró cuadruplicar la producción de 4.765 agricultores; generando ingresos que los situó por encima de la línea de pobreza.

# PARAGUAY Y EL BID:

Paraguay es el único país de América Latina donde la producción agropecuaria representa alrededor de 30% del Producto Interno Bruto, duplicando el promedio regional. Además registra altos niveles de pobreza en sus zonas rurales, al punto que 54% de las personas pobres y 68% de las personas indigentes habitan en zonas donde la agricultura es la principal actividad. Los bajos niveles de tecnificación y la baja productividad de las actividades agrícolas explican en parte estos niveles de pobreza.

Para hacer frente a este desafío, Paraguay implementó el Programa de Tecnificación y Diversificación de la Producción Campesina, enfocado en la diversificación productiva y en acercar a los productores al mercado, a través de planes de negocios para la comercialización de la producción. El programa tuvo como ejecutor al Ministerio de Agricultura y Ganadería, y fue apoyado por el BID con un préstamo de US\$ 5,75 millones, y se propuso aumentar el nivel y la estabilidad de los ingresos de los participantes de la cadena frutihortícola, así como promover el cultivo de productos que respondan directamente a las exigencias de los mercados.

Durante el período de ejecución se desarrollaron las siguientes acciones:

- Introducción de tecnología para impulsar el cultivo de hortalizas, granos y frutas.
- Apoyo a los productores mediante asistencia técnica, capacitación, validación de tecnologías e inversiones en riego y media sombra.
- Apoyo técnico y capacitación para entidades estatales en control de calidad, desarrollo comercial y monitoreo.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

4.765 pequeños productores cuadruplicaron su producción.

En promedio, cada productor generó ingresos mensuales adicionales para sus hogares por un valor de Gs 311.000 monto que permite superar la línea de pobreza extrema o indigencia de acuerdo a cálculos de la Encuesta Permanente de Hogares.

Las mejoras en la producción y comercialización permitieron a los agricultores estabilizar sus ingresos anuales.





A photograph of three children at an outdoor public water tap. A girl on the right is smiling and splashing water from her hands. Two other children, a boy and a girl, are looking on. The background shows a chain-link fence and some greenery.

PARAGUAY

AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO DE PEQUEÑAS COMUNIDADES

# 60.329

## PERSONAS CON ACCESO AL AGUA POTABLE

CON EL APOYO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, PARAGUAY LLEVÓ A CABO EL PROGRAMA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO DE PEQUEÑAS COMUNIDADES, ABORDANDO EL RETO DE DOTAR DE ESTOS SERVICIOS ESENCIALES A LOS HOGARES MÁS POBRES DEL PAÍS

Los resultados son elocuentes: 60.329 personas accedieron al agua potable; 53.268 accedieron a soluciones individuales de saneamiento; una

fuerte reducción en los casos de diarrea infantil e importantes ahorros en los gastos de agua en hogares pobres.

## PARAGUAY Y EL BID:

Paraguay enfrenta desafíos importantes en materia de agua potable y saneamiento, donde registra falta de cobertura concentrada en los hogares de menores ingresos. Ante este escenario, se implementó el Programa de Agua Potable y Saneamiento de Pequeñas Comunidades, que contó con un apoyo del BID por US\$ 12 millones.

El programa fue ejecutado por el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA) del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, y para finales de 2010 logró concretar numerosas acciones:

- Inversiones para llevar agua potable a zonas pobres en 10 departamentos.
- Construcción de 100 sistemas de agua potable en pequeñas comunidades.
- Creación y capacitación de Juntas de Saneamiento comunitarias.
- Construcción de 10.871 soluciones individuales de aguas grises.
- Construcción de 11 sistemas de agua en comunidades indígenas.
- Construcción de 186 soluciones individuales de saneamiento y 15 unidades sanitarias comunitarias en 11 comunidades indígenas.
- Diseño de 10 nuevos proyectos de sistemas de abastecimiento de agua y saneamiento básico para comunidades indígenas.
- Diseño de 50 nuevos proyectos de abastecimiento de agua potable y saneamiento básico para comunidades rurales, incluyendo la creación y capacitación de las Juntas de Saneamiento locales.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

**57.693 personas** pertenecientes a 11.774 familias en pequeñas comunidades accedieron al agua potable.

**2.636 integrantes de 447 familias indígenas** se beneficiaron con los sistemas de agua construidos.

**Ahorros de hasta 65% en los gastos por consumo de agua** en hogares rurales pobres.

**53.268 personas nucleadas en 10.871 hogares** accedieron a soluciones individuales de aguas grises.

**Reducción de 69% en la cantidad de casos de diarrea infantil** en la zona de influencia del programa, que genera un ahorro familiar de 20 mil guaraníes por evento en gastos de medicamentos, menor presión sobre los servicios de salud y mayor asistencia escolar.

**Reducción de la dispersión poblacional de pueblos indígenas** generada por la migración hacia zonas con abastecimiento de agua potable.

**Activación económica al nivel local** por la creación de empleos temporales para la construcción de los sistemas de agua.







# 6.000 KM DE CAMINOS VECINALES MEJORADOS Y MANTENIDOS

MEDIANTE EL PROGRAMA NACIONAL DE CAMINOS RURALES, PARAGUAY MEJORÓ SIGNIFICATIVAMENTE LAS CONDICIONES DE TRANSPORTE EN EL ÁREA RURAL.

Con una inversión de US\$ 67 millones financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo, Paraguay mejoró 6.000 kilómetros de caminos vecinales en la Región Oriental; incorporó 2.552 kilómetros de caminos al programa de mantenimiento; aumentó

en 100% la cantidad de kilómetros de caminos transitables todo el año; concretó alianzas con municipios para mantener casi 2.000 kilómetros de caminos y creó 2.441 oportunidades de empleo directo temporal y alrededor de 5.000 empleos indirectos.

# PARAGUAY Y EL BID:

La necesidad de contar con una adecuada infraestructura vial llevó a que Paraguay solicitara el apoyo del BID para financiar el Programa Nacional de Caminos Rurales, cuyo objetivo fue garantizar la transitabilidad de la red de transporte rural la mayor parte del tiempo. Este programa, que fue ejecutado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, además de concretar inversiones en infraestructura vial rural, implementó la adopción del mecanismo de mantenimiento por contrato o por convenio para incorporar la cultura del mantenimiento y prolongar la vida útil de los caminos, y de esa forma mejorar las condiciones para el tránsito.

Para ello, el programa implementó un sistema de mantenimiento con participación de municipios, organizaciones de productores y comunidades para proteger las inversiones. Esto permitió involucrar a los principales usuarios de la red vial rural en su mantenimiento, dotándolas de la capacidad para garantizar su funcionalidad.

Durante la ejecución del programa, que culminó a finales de 2010, se logró:

- Mejoramiento y mantenimiento de 6.000 km de caminos vecinales en la Región Oriental, equivalente a la distancia entre Asunción y Ciudad de México.
- Implementación de un sistema de mantenimiento permanente con participación de los municipios, organizaciones de productores y comunidades.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

Aumentó 100% la cantidad de kilómetros de caminos vecinales transitables todo el año.

Concretó alianzas con municipios para el mantenimiento de casi 2.000 km de caminos.

Inició el piloto de Microempresas de mantenimiento vial, lo que propició un importante cambio en la cultura del mantenimiento rutinario, para la conservación de 120 kilómetros de carreteras.

Incorporó 2.552 km de caminos vecinales a programas de mantenimiento.

Generó oportunidades de empleo directo temporal para 2.441 personas, y a través de la mayor demanda de servicios y productos en la zona, se ha generado empleo indirecto para aproximadamente 5.000 personas.

Mejóro sustancialmente las condiciones de transporte en el área rural.





# 3.000

## FAMILIAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES POBRES BENEFICIADAS

A TRAVÉS DE SU FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES, EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO Y LA COMPAÑÍA DE DESARROLLO Y DE INDUSTRIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS S.A. (CODIPSA) CONCRETARON UNA ALIANZA PARA ALIVIAR LA POBREZA ENTRE LOS PRODUCTORES DE MANDIOCA DE PARAGUAY.

El Programa de Industrialización de la Mandioca de los Pequeños Productores benefició a 3.000 familias, cuyos ingresos promedio aumentaron 30%, con lo cual superaron la línea de pobreza. Aumentaron el

volumen de producción y ventas de mandioca y se duplicaron las exportaciones. Además, CODIPSA inició una fase de expansión con la construcción de dos plantas adicionales de producción de almidón de mandioca.

## PARAGUAY Y EL BID:

Paraguay se ha caracterizado por un bajo nivel de productividad y tecnificación en su agricultura campesina. Uno de los subsectores más vulnerables es el cultivo de mandioca. Los productores que se dedican a esta actividad tenían un nivel de pobreza que superaba en 20% el promedio nacional y sus ingresos apenas llegaban a 25.000 guaraníes mensuales por persona.

Para hacer frente a este desafío, empresarios locales congregados en CODIPSA concretaron una alianza con el FOMIN del BID para desarrollar un programa que implantara novedosos esquemas de comercialización y de compra directa a los productores de mandioca de bajos ingresos.

El programa se ejecutó entre enero de 2006 y junio de 2010 y concretó las siguientes acciones:

- Inversión total de US\$ 1,3 millones.
- Aporte no reembolsable de US\$ 186 mil para asesoría técnica y comercial, y financiamiento a productores para la producción y venta de mandioca.
- Reforestación de 260 hectáreas tras el tercer año de cultivo de mandioca para garantizar la sustentabilidad.
- Financiación a CODIPSA para la construcción de su segunda planta de producción de almidón de mandioca.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

**Benefició a casi 3.000 familias** organizadas en 78 comités de productores.

**Aumentó 30% el ingreso promedio de las familias participantes**, permitiéndoles superar la línea de pobreza.

**Aumentó 200% la productividad** en el cultivo de mandioca de los agricultores participantes.

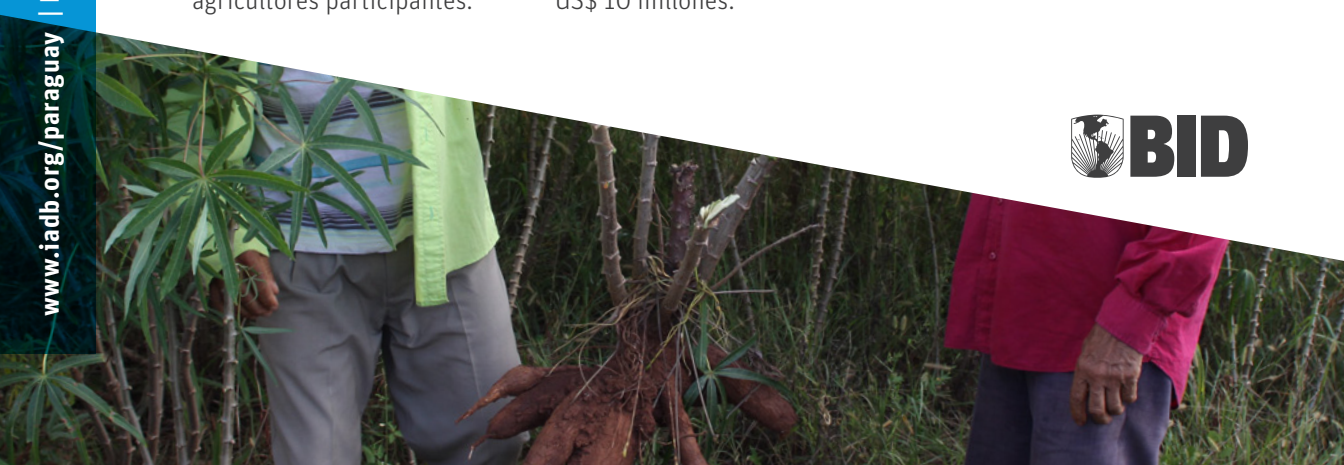
**Producción y venta anual de 115.000 toneladas de mandioca.**

**Más que duplicó la exportación** de mandioca anual.

**Desarrollo de la capacidad instalada para producir 9.576 toneladas de almidón de mandioca anuales**, con valor de casi US\$ 10 millones.

**CODIPSA inició una fase de expansión** que se concretó en la construcción y habilitación de una tercera planta y está construyendo la cuarta.

**Ventas por US\$ 17 millones anuales.**







# 1.239

## FAMILIAS ACCEDIERON A LA VIVIENDA PROPIA

LA AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO DE PARAGUAY, MEDIANTE UN FINANCIAMIENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, ESTÁ AMPLIANDO EL ACCESO AL CRÉDITO DE LARGO PLAZO PARA LA PEQUEÑA EMPRESA Y LAS FAMILIAS DE MENORES INGRESOS.

En menos de cuatro años permitió que 2.226 micro, pequeñas y medianas empresas accedieran a créditos para aumentar su producción y que 1.239 familias contaran con

vivienda propia, a través de créditos a plazos más largos que cuenten con tasas de moras más bajas que el promedio del mercado.

# PARAGUAY Y EL BID:

Paraguay ha sido uno de los países de América Latina con menor nivel de crédito para el desarrollo del sector privado y de las familias. Como consecuencia, la disponibilidad de recursos para financiar vivienda, producción y consumo era relativamente limitada. En 2009, solamente 3,3% de los hogares paraguayos contaban con crédito para la compra de vivienda, reflejo de ese bajo nivel de financiamiento.

En este contexto, Paraguay requirió apoyo del BID para la Agencia Financiera de Desarrollo, para mitigar la falta de financiamiento de largo plazo en inversiones productivas. Al finalizar la ejecución del primero de tres programas, se canalizaron recursos por US\$ 50 millones para mejorar la producción de las empresas, y promover el acceso de las familias a viviendas propias.

Ejecutado por la Agencia Financiera de Desarrollo, las acciones emprendidas en el marco del programa fueron:

- Proveer financiamiento de largo plazo para inversiones productivas.
- Potenciar el sector de vivienda.
- Mitigar la falta de recursos de largo plazo en el sistema financiero.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

2.226 pequeñas empresas accedieron a crédito productivo.

Transformación del gasto por alquiler en patrimonio familiar.

Plazos de hasta 9 años, contra un promedio de 2 años en la plaza local.

1.239 familias accedieron a la vivienda propia.

Tasa de mora de 0,37%, inferior a la promedio del sistema financiero.

La relación crédito/Producto Interno Bruto se duplicó.







# 1.204

## EMPRENDEDORES UNIPERSONALES Y CIENTOS DE MIPYMES BENEFICIADOS

CON APOYO DEL FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, PARAGUAY ENCARÓ EL DESAFÍO DE IMPULSAR SU INDUSTRIA TURÍSTICA EN FORMA SOSTENIBLE.

El Programa de Promoción del Turismo de las Misiones del Mundo Guaraní, con sus intervenciones en el Camino Franciscano y la Ruta Jesuítica, contribuyó al crecimiento del 6% en el ingreso de turistas en 2010; benefició con capacitación a 1.204 emprendedores unipersonales, trabajadores, y a cientos de

micro, pequeñas y medianas empresas; articuló al sector privado de la zona contribuyendo a la sostenibilidad del Programa, mediante la creación de la Red Cooperativa de Emprendedores Turísticos (COTUR), y la Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas.

# PARAGUAY Y EL BID:

El turismo está cobrando una creciente importancia en numerosos países de América Latina y el Caribe, generando ingresos de divisas y alentando la creación de empleos. Paraguay enfrenta el reto de aprovechar sus atractivos naturales y culturales para desarrollar esta industria logrando positivos impactos económicos, sociales y ambientales.

Fue así que en noviembre de 2006, con apoyo del FOMIN, Fondo administrado por el BID, Paraguay puso en marcha el Programa de Promoción del Turismo de las Misiones del Mundo Guaraní, asociándose con la Fundación Tierranuestra y el Touring y Automóvil Club Paraguayo para su implementación, y contando con el apoyo de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), ente rector del Sector. El objetivo del Programa fue contribuir a un desarrollo turístico sostenible de las zonas de las Misiones, así como a su posicionamiento en los mercados turísticos dentro y fuera del país.

En los cinco años de ejecución, el Programa concretó varias acciones:

- Inversiones por valor de US\$ 3.1 millones, US\$ 1,8 millones donados por el FOMIN y el resto aportado por los socios locales, las MIPYMES de las Misiones, y patrocinantes privados.
- Definición del Camino Franciscano y de la Ruta Jesuítica, identificación de atractivos y diseño de productos.
- Articulación de una red de pequeñas empresas locales para ofrecer y desarrollar servicios turísticos.
- Capacitación de los trabajadores de alojamiento, gastronomía, operadores turísticos y guías especializados.
- Apoyo a SENATUR y las instituciones socias para la puesta en valor de atractivos, como el recorrido Cultural Luces y Sonidos en Trinidad y en la Iglesia de Yaguarón y la señalización Turística a lo largo de la Ruta.
- Promoción turística de las Misiones del Mundo Guaraní.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

Contribuyó al incremento del 6% en ingresos de turistas en 2010, superando la meta de 4% fijada en el Plan Nacional de Turismo.

1.204 trabajadores beneficiados con capacitación y formación.

Más de 300 micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas.

Creación de la Cámara Paraguaya de las Misiones Jesuíticas con 210 empresas asociadas.

Conformación de la Red Cooperativa de Emprendedores Turísticos con 63 miembros.

La Ruta Jesuítica y el Camino Franciscano ya son destinos establecidos.

Creación de dos marcas registradas de Las Misiones del Mundo Guaraní (Pyporé-La Huella Franciscana y Ruta Jesuítica) para el posicionamiento nacional e internacional del destino turístico.

Se proyecta un aumento del flujo turístico de al menos 15% anual en los próximos años.

