

**PROMOCION DE INVERSIONES PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA: APOYO A LA SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU
(COMEXPERU)**

(TC-98-10-16-1)

RESUMEN EJECUTIVO

ORGANISMO EJECUTOR:	Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU).		
OBJETIVOS:	El objetivo general de este programa es contribuir con el desarrollo de las PYMEs a través de la promoción de inversión en los sectores con mayor potencial. Específicamente, el proyecto busca: (i) acercar las PYMEs al sector financiero y al mercado de capitales con proyectos sólidos y rentables; y (ii) montar una plataforma de referencia de servicios especializados para PYMEs.		
MONTO Y FUENTE DE FINANCIA- MIENTO:	Modalidad:		Donación
	FOMIN: Facilidad-III A	US\$	842.400
	Aporte Local:	US\$	561.600
	Total:	US\$	<u>1.404.000</u>
MEDIO AMBIENTE E IMPACTO SOCIAL	El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social en su reunión TRG13/99 recomendó que los procedimientos operativos incluyan la evaluación de aspectos ambientales y sociales.		
CALENDARIO DE EJECUCION Y DESEMBOLSOS:	El programa sería ejecutado en un período de 24 meses y el desembolso de los recursos de la contribución se haría en un período de 30 meses.		
EXCEPCIONES A LA POLITICA DEL BANCO:	Ninguna		

**CONDICIONES
CONTRACTUALES
ESPECIALES:**

Antes del primer desembolso, COMEXPERU presentaría para la satisfacción del Banco el Plan de Trabajo diseñado y habría preseleccionado al Coordinador Ejecutivo del Proyecto.

El Banco realizará dos evaluaciones independientes con cargo al programa, en las cuales evaluarán los avances con base en los patrones de desempeño presentados en el Anexo I. La primera de ellas se efectuará a los 12 meses o al 50% del desembolso, y la segunda evaluación se hará al cumplirse los 24 meses de ejecución.

I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS Y DEL PROYECTO

- 1.1 La República del Perú fue declarada elegible para todas las modalidades de financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), el 14 de diciembre de 1993. Asimismo, el proyecto fue declarado elegible por la Oficina del FOMIN el 10 de febrero de 1999. Las actividades propuestas apuntan al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), a través¹ de: (i) su acercamiento al sector financiero y al mercado de capitales con proyectos sólidos y rentables; y (ii) el ofrecimiento de una plataforma de servicios especializados.

II. ANTECEDENTES

- 2.1 Un número importante de empresas peruanas, a pesar de poseer un gran potencial de expansión, no logran financiar sus proyectos debido a la falta de preparación en la formulación de los mismos, por falta de tiempo para dedicarse al largo plazo, o por falta de relaciones con entidades financieras o con posibles inversionistas estratégicos locales y/o del exterior. De ahí que se justifique la prestación de servicios especializados de asesoría financiera, asesoría que va desde la evaluación y formulación de los proyectos, hasta su presentación y negociación con las fuentes financieras previamente contactadas.
- 2.2 Una de las medidas más importantes de las reformas estructurales emprendidas en el Perú en la primera mitad de la década fue la eliminación de la banca de fomento y la liberalización del mercado de capitales. Con estas acciones se eliminaron varias de las fuentes de ineficiencia en el manejo de los recursos, lo cual ha permitido que se hayan instalado en un corto período de tiempo un número importante de nuevos actores en el sector financiero y en el mercado de capitales.
- 2.3 Uno de los principales problemas de las PYMEs peruanas es que carecen de acceso al sector financiero por su falta de capacidad técnica necesaria para presentar sus proyectos en forma clara y atractiva. Esta falla de mercado es la que el proyecto presenta a continuación y pretende atacar mediante la disposición de una plataforma de servicios de consultorías especializados para PYMEs. El énfasis del proyecto estaría en el ámbito financiero, en especial en evaluación financiera integral para la definición de estrategias financieras óptimas, negociaciones y contactos con fuentes financieras nacionales e internacionales.

III. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

A. Objetivos (general y específicos)

- 3.1 El objetivo general de este programa es contribuir con el desarrollo de las PYMEs a través de la promoción de inversión en los sectores con mayor potencial. Específicamente el proyecto busca: (i) acercar las PYMEs al sector financiero y al mer-

¹ Es importante destacar que de las 5.389 empresas líderes del Perú (por volumen de facturación), 3.652 (más del 67%) tienen ventas anuales menores a los US\$3 (De estas 3.652 empresas, 1.550 facturan menos de US\$1 millón y 2.102 facturan entre US\$1 y US\$3 millones. La mayoría de los afiliados a COMEXPERU tienen ventas anuales menores a los US\$3 millones.

cado de capitales con proyectos sólidos y rentables; y (ii) montar una plataforma de servicios de referencia de consultorías de servicios especializados para PYMEs.

B. Componentes y actividades del Programa

1. Montaje de la plataforma de servicios para PYMEs.

- 3.2 A través de un concurso público con requisitos de selección aprobados por el Banco, COMEXPERU estará a cargo de precalificar consultores para que participen como proveedores de este programa. Se buscará desarrollar una amplia base de firmas e individuos que puedan ofrecer servicios de calidad a las PYMEs.

2. Asesoría integral para proyectos de inversión en PYMEs.

- 3.3 Aquellos proveedores seleccionados tendrán la oportunidad de prestar un servicio de asesoría integral a PYMEs debidamente calificadas que requieran plasmar sus proyectos de inversión. A través del programa y de una tarea activa de promoción de servicios se identificarán empresas con un gran potencial de expansión pero que experimentan dificultades para acceder a recursos financieros de largo plazo, así como a líneas de crédito de comercio exterior a costos adecuados. El grupo objetivo de estas actividades serán PYMEs que cumplan con los siguientes criterios de elegibilidad: (i) ventas anuales inferior a US\$3 millones; (ii) menos de 100 empleados; (iii) desarrollo de actividades ecológicamente sostenibles; (iv) grado importante de conocimiento del mercado y de la actividad; (v) con necesidades financieras de logro posible y aún no satisfechas; (vi) potencial empresarial interesante en términos de productos y mercados; y (vii) antecedentes que demuestren seriedad de los socios y de las empresas.
- 3.4 Un número importante de empresas carecen del capital contraparte suficiente para lograr el préstamo adecuado. En estos casos lo ideal es identificar un socio estratégico y/o capitalista, que tenga la capacidad de asumir ciertos riesgos. Esta necesidad de vinculación y de inteligencia financiera para ubicar y concertar la participación de los fondos requeridos para la atención de esta necesidad estaría cubierta por consultores debidamente precalificados por COMEXPERU.
- 3.5 Este trabajo consiste en hacer viable la relación entre las empresas y las entidades del sistema financiero local e internacional, centrándose el apoyo en tres áreas fundamentales: (i) formulación de proyectos, incluyendo su evaluación y perfeccionamiento para hacerlos más atractivos; y (ii) la búsqueda de la mejor alternativa de financiamiento (incluyendo crédito financiero, leasing, identificación de un socio estratégico, etc.); y (iii) su presentación ante las distintas entidades del sistema financiero y otras fuentes de financiación. El programa pondría a disposición un subsidio de hasta el 50% del monto total de la consultoría, con un monto máximo de US\$2.500. La empresa elegiría al consultor encargado de esta actividad de una lista de consultores precalificados por COMEXPERU. La Unidad Ejecutora del programa a través del consultor externo senior y el consultor externo en control de calidad estarían a cargo de controlar la calidad de los servicios prestados por los consultores que están asesorando a las empresas.
- 3.6 Cuando los proyectos identificados necesiten apoyo previo para superar alguna limitante especial en materia tecnológica, comercial, gerencial o legal, estos serán referenciados a consultores o entidades especializados en la materia. Aquellas

PYMES podrían ser sujetas posteriormente a la asesoría financiera mencionada en anteriormente. El consultor externo en control de calidad estaría a cargo de referenciar a las PYMEs a otros consultores y entidades.

3. Promoción de servicios.

- 3.7 Para el logro de los objetivos del proyecto y la concreción de las actividades mencionadas en los primeros dos componentes, será necesario contar con apoyo en promoción institucional, particularmente, a través de eventos dirigidos al grupo meta. COMEXPERU lograría la promoción del programa de la siguiente manera: (i) utilizando la variedad de servicios de información que actualmente ofrece (incluyendo la Revista Negocios Internacionales, el Informe Macroeconómico Mensual, el Semanario Financiero, e Informes Sectoriales); (ii) utilizando el Web Site de la organización (<http://www.comexperu.org.pe>); y (iii) a través de los Foros actualmente ofrecidos que informan e instruyen acerca de los temas de mayor trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país, así como foros para el sector financiero, PYMEs y grandes empresarios en COMEXPERU y en el Centro de la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)² para disminuir las diferencias culturales entre estos tres grupos; (iv) mediante el establecimiento de un puesto en el Centro COFIDE; y (v) a través de los propios consultores externos precalificados por el programa, que estarían motivados en identificar empresas interesadas en participar.

IV. AGENCIA EJECUTORA Y BENEFICIARIOS

A. Agencia ejecutora

- 4.1 El organismo ejecutor del proyecto será la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU), institución privada que fue creada en 1989 como la Sociedad Nacional de Exportadores (SNE) y que a partir de 1998 asume esta nueva denominación y dimensión gremial, así como de servicios. Desde un inicio la institución tuvo como objetivo apoyar y contribuir al desarrollo sostenido del empresario peruano, con énfasis en las empresas vinculadas al mercado mundial en general y a la exportación en particular. COMEXPERU cuenta con aproximadamente 151 empresas afiliadas la mayoría de las cuales tiene ventas anuales menores a los US\$3 millones. Esta institución se caracteriza por su imagen gerencial, representatividad y acceso al sector financiero.
- 4.2 La organización está compuesta por: (i) Asamblea General; (ii) Presidencia; (iii) Directorio, y (iv) Gerencia General, que agrupa todas las responsabilidades en las operaciones y a la que reportan los encargados de los departamentos de Estudios Económicos, Consultoría Empresarial, Promoción de Inversiones, Promoción Comercial y Administración de Finanzas. En total, COMEXPERU cuenta con 21 profesionales con un nivel de capacitación adecuado y 20 personas como personal administrativo y de apoyo.

² El Centro es un centro de promoción de servicios de apoyo empresarial (crédito, asistencia técnica, legal etc. ubicado en la Sede principal de COFIDE en Lima y que cuenta con una afluencia importante de potenciales clientes del Programa.

- 4.3 Dentro de la estructura organizacional de COMEXPERU se destacan: (i) Comités Sectoriales que evalúan la problemática de los rubros más importantes del comercio exterior; (ii) un área de Consultoría Especializada que apoya en aspectos operativos del comercio exterior (procedimientos aduaneros, beneficios, regímenes tributarios, aspectos legales, etc.), así como en contactos comerciales; (iii) un departamento de estudios económicos, encargado de propuestas de corrección de políticas y seguimiento sistemático de la economía (publicación de un semanario financiero, boletín macroeconómico mensual, revista "Negocios Internacionales", etc.), y (iv) un área de promoción de inversiones, de reciente creación mediante un pequeño aporte de la Corporación Andina de Fomento (CAF), con el objetivo de brindar apoyo a los afiliados en todo aquello que influya positivamente sobre la capacidad competitiva de la empresa.
- 4.4 A raíz de los Servicios de Asesoría Directiva (SAP) iniciados en el área de promoción de inversiones COMEXPERU identificó la necesidad que existe en el país de acercar a las PYMEs al sector financiero. Dado que la institución no podría hacer frente a esta enorme demanda del mercado haciendo la provisión del servicio en forma directa mediante el programa propuesto montaría una plataforma de servicios de referencia de consultoría para acercar las PYMEs al sector. Varias empresas han accedido a financiamiento gracias a asesorías de COMEXPERU previstas en esta iniciativa piloto que mediante el apoyo del FOMIN se considerarán y ampliarán. Entre ellas se pueden destacar Alpalena (financiamiento por US\$700.000), Serlipa (financiamiento por US\$2 millones), Caolines Bhumi (inversión de riesgo por US\$360.000), Perú Café (financiamiento por US\$1.000.000), Bellino Pelle (línea de crédito de corto plazo), Valditex (línea de crédito de corto plazo). COMEXPERU también ha asesorado a varias empresas incluyendo a LP Holding (estructuración de incremento de capital), Sacos del Pacífico (diseño de estrategia de reestructuración financiera), ADAEPRA (estimación de la deuda agraria), Inversiones M&S (asesoría para la elaboración del plan estratégico). El Anexo II contiene un resumen de los casos de Alpalana S.A. y Caolines Bhumi S.A..

B. Mecanismo de ejecución

- 4.5 El proyecto contaría con una unidad ejecutora a cargo de COMEXPERU en la cual trabajarían el coordinador ejecutivo del proyecto, un consultor externo senior y dos consultores externos junior (uno en control de calidad y el otro en promoción). Este equipo de cuatro personas estaría a cargo de: (i) identificar y seleccionar las empresas y proyectos considerados compatibles con el objetivo del proyecto; (ii) llamar a un concurso público para elaborar una lista de los consultores que participarían de este Proyecto; (iii) contratar las consultorías elegidas por las empresas participantes; (iv) promocionar el programa, y (v) controlar y supervisar la calidad de las mismas. Los consultores integrantes de la Unidad Ejecutora del proyecto serán elegidos teniendo en cuenta los criterios de calificación presentados en el Anexo III, donde también se incluyen las principales funciones y responsabilidades.
- 4.6 A través de un concurso público cuyas bases serían acordadas con el Banco, COMEXPERU estará a cargo de precalificar consultores sean estos tanto firmas como individuales, para que participen como proveedores de este programa (el Anexo III contiene los requisitos mínimos de capacidad de los consultores que

participarían de este proyecto). Teniendo en cuenta fundamentalmente la experiencia que los consultores han tenido en la preparación de proyectos para financiamiento, la Unidad Ejecutora estará a cargo de precalificar consultores para el proyecto.

- 4.7 Las empresas interesadas, que cumplan los criterios de elegibilidad podrían seleccionar a los consultores precalificados por COMEXPERU. El programa incluirá hasta el 50% del monto total de la consultoría, con un monto máximo de US\$2.500, el cual se reembolsará solamente luego de haberse presentado las facturas correspondientes y haberse comprobado la calidad de la asesoría brindada. Este porcentaje de subsidio disminuirá gradualmente hasta desaparecer con miras a facilitar el desarrollo paulatino del mercado de servicios de consultoría y la autosostenibilidad del programa.
- 4.8 Considerando que el ejecutor y los beneficiarios son empresas privadas, de las políticas del Banco y disposiciones del FOMIN en materia de adquisiciones de bienes y contratación de servicios, se aplicarán las disposiciones referidas al uso apropiado de los fondos de la contribución, elegibilidad (países miembros del FOMIN) de bienes, así como las que se refieren a la aplicación de la regla de economía y eficiencia. COMEXPERU utilizará métodos competitivos que se ajusten en sus modalidades a las prácticas del mercado y necesidades de la entidad y que sus precios, términos y condiciones se adecuen a las necesidades del programa. Para dichos efectos, COMEXPERU acordará con el Banco los límites y/o casos en que se solicitará la no objeción previa con base a los términos de referencia y las especificaciones de equipos y el procedimiento a seguir para la selección y/o adquisición.

C. Situación para iniciar el Proyecto

- 4.9 Durante la fase de diseño de esta operación se pudo verificar que COMEXPERU está en condiciones de iniciar la ejecución del programa ya que cuenta con (i) los recursos suficientes para la contrapartida del proyecto, (ii) un equipo gerencial con alta capacidad; y (iii) instalaciones y equipamiento adecuados. Además, el equipo gerencial de COMEXPERU está abocado a las tareas necesarias para cumplir con las condiciones contractuales detalladas en el Capítulo VIII.

D. Beneficiarios

- 4.10 Los beneficiarios serían empresas pequeñas y medianas con ventas anuales inferiores a los US\$3 millones y con menos de 100 empleados, esperándose atender al menos 170 PYMEs durante el período de ejecución de 24 meses. Se anticipa que el proyecto podrá satisfacer una demanda insatisfecha del sector agroindustrial, donde existe un número importante de empresas con interesantes modelos de inversión, lo cual tendría un impacto económico multiplicador (producción, exportaciones), y efecto social (erradicación de pobreza). Asimismo, el desarrollo de un mercado de servicios especializados de asesoría financiera favorecerá el acceso de las PYMEs peruanas al financiamiento.

V. COSTO Y FINANCIAMIENTO

A. Presupuesto

- 5.1 El costo total del Programa es de US\$1.404.000, para lo cual el FOMIN aportará el 60% del costo o sea \$842.400. A continuación se presenta un resumen del presupuesto.

Composición del Proyecto	Aporte FOMIN	Aporte Local	Total
Componente 1: Montaje Plataforma de Servicios	150.000	146.000	296.000
Componente 2: Asesoría Integral	550.700	33.300	584.000
Componente 3: Promoción	111.700	338.300	450.000
Apoyo Administrativo y Contable	----	24.000	24.000
Evaluación Externa	30.000	----	30.000
Auditoría	----	20.000	20.000
TOTAL	842.400	561.600	1.404.000

- 5.2 Los recursos del FOMIN serían utilizados principalmente para: (i) contratar los siguientes servicios de consultoría: gestión, administración y promoción del programa; (ii) material gráfico y audiovisual; (iii) gastos por promoción y publicidad; y (iv) 30% de los equipos de cómputo. Los recursos de la contrapartida local cofinanciarán principalmente el apoyo administrativo, mobiliario, y equipos de computación.

B. Estrategia de sostenibilidad

- 5.3 Este proyecto contribuirá a fortalecer la capacidad de COMEXPERU y a incrementar el número de sus afiliados. COMEXPERU ya está brindando servicios cuyos costos se cubren y no generan excedentes producto de la venta de los mismos, contando además con un ingreso proveniente de los costos sociales. Los nuevos servicios y la ampliación de los vigentes serán realizados de manera que al final de la ejecución del programa se podrían cubrir los costos operativos. Las proyecciones financieras efectuadas permiten establecer la autosuficiencia de la operación, con base a los supuestos de atención al número de PYMEs propuesto.
- 5.4 En cuanto a los servicios de consultoría, la estrategia de sostenibilidad se basa en: (i) pago de la mitad o más de los servicios por parte de las PYMEs; (ii) reducción gradual del reembolso del programa; (iii) acercamiento de PYMEs a consultores y sus servicios, lo cual le permitirá en concreto valorar el retorno en la inversión en consultoría (obtención de financiamiento, acceso a nuevas fuentes financiera, etc.); y (iv) estímulo a consultores que desarrollarán capacidad para atender el sector PYMEs y que se interesarían por mantener una participación en este mercado con un gran potencial de crecimiento.

VI. JUSTIFICACIÓN Y RIESGOS

A. Complementariedad con otros Proyectos del Banco

- 6.1 La operación es consistente con la estrategia del Banco en el país. Las áreas estratégicas de operación del Banco en el Perú para el período 1998-2000, según se definen en el Documento de País, son: (i) el apoyo a la modernización de la economía, incluyendo la segunda etapa del proceso de reforma estructural y el apoyo a pequeñas y microempresas para mejorar su productividad; (ii) el apoyo a la creación de empleo, reducción de la pobreza y la prestación de servicios sociales y (iii) la modernización del estado. Concretamente, la operación propuesta se enmarca dentro de los primeros dos puntos mencionados.
- 6.2 El Banco y el FOMIN han apoyado a otros programas relacionados con las PYMEs, con los cuales el presente proyecto se complementa. En primer término cabe destacar al Programa Global de Crédito Multisectorial 1137/OC-VE, aprobado en noviembre de 1998, el cual contiene un componente de US\$70 millones para financiamiento a PYMEs, a través del sistema bancario. Por su parte, el FOMIN está financiando el Programa de Apoyo al Instituto de Formación Bancaria que fortalece la capacidad del sector financiero del Perú en atender a pequeñas y microempresas. Además, también con recursos del FOMIN, el proyecto de los Centros de Servicios Empresariales (CESEM) cuyo objetivo es mejorar las prácticas empresariales y la competitividad de las pequeñas empresas con cobertura regional en las ciudades de Arequipa, Cuzco y Huancayo, apoyándose técnicamente para que incrementen su oferta productiva y puedan ampliar sus mercados. Los CESEM brindan servicios de asesoría especializadas, capacitación y promoción de mercados que contribuyen a mejorar las capacidades y prácticas empresariales. Otro programa importante es el llevado a cabo por el Fondo de Asistencia a la Pequeña Empresa (FAPE) que cuenta con una inversión de capital del FOMIN, que efectúa inversiones de capital a empresas con ventas anuales entre US\$200.000 y US\$2.000.000. COMEXPERU podría referir clientes a los proyectos mencionados, con lo cual se estaría colaborando con su dinamización y provocando un efecto sinérgico.
- 6.3 La intervención propuesta a través de COMEXPERU contribuirá a desarrollar el mercado de servicios de apoyo empresarial en un área vital para la PYMEs, ya que las grandes consultoras establecidas en el país por lo general no atienden las necesidades de las PYMEs o sus servicios se hacen inaccesibles por el elevado costo de los mismos. Asimismo, el nuevo entorno del mercado requiere de proyectos de inversión con mayor nivel de sofisticación en su conceptualización y presentación, así como rentabilidad alta. En tal contexto, existe una importante tarea por realizar con la finalidad de acercar las PYMEs al sector financiero y al mercado de capitales. Este Proyecto podría fomentar y afianzar el mercado de asesorías para PYMEs en el área de servicios financieros.

B. Riesgos

- 6.4 Los principales riesgos de este proyecto son los siguientes:
- Estabilidad gerencial de COMEXPERU.** Esta institución ha crecido vertiginosamente en los últimos 2 años debido principalmente a la gran tarea

llevada a cabo por sus gerentes. Una pregunta válida es como el eventual alejamiento de algunos funcionarios de este organismo afectaría a todas estas nuevas iniciativas impulsadas por COMEXPERU. Es por ello que será de fundamental importancia la selección del Coordinador Ejecutivo de este Proyecto. La viabilidad del programa se sustentará en la calidad y eficiencia del Coordinador Ejecutivo del Proyecto y sus 3 colaboradores. Esto diferenciará este programa de otros como el que recientemente se canceló a la Asociación de Exportadores (ADEX) (ATN-MT-5236/PE) en el que el problema financiero y de estabilidad gerencial de esa institución motivó a la cancelación del Proyecto de Modernización del Comercio Internacional.

- b. **Número de proyectos.** Un riesgo del programa podría ser que no se logre generar el número de proyectos esperado, teniendo en cuenta que más de 3.600 de las empresas líderes del Perú facturan menos de US\$3 millones, COMEXPERU no debería tener problemas en identificar a empresas interesadas en participar en este programa. Además, las actividades de promoción permitirán hacer conocer el programa por un amplio número de empresarios potencialmente interesados en el servicio.
- c. **Problemas de financiamiento.** Debido a la actual coyuntura externa (como la reciente devaluación del Real en Brasil) se podrán presentar problemas de restricción en la oferta de financiamiento. COMEXPERU no puede controlar estos efectos externos, pero de todas maneras la asistencia técnica que ofrecerá el programa dotará de mayores posibilidades de financiamiento a las PYMEs participantes. Asimismo, los otros proyectos del Banco para el apoyo de las PYMEs en el Perú ofrecen buenas posibilidades de financiamiento para el sector, aún en una coyuntura como la mencionada.

VII. PATRONES DE DESEMPEÑO

A. Criterios para juzgar el desempeño e indicadores (benchmarks)

- 7.1 El monitoreo y la evaluación de la ejecución del Programa serán efectuados a través de una planificación del programa orientada por objetivos y de acuerdo con las metas e indicadores detallados en el Marco Lógico (ver Anexo I).

B. Evaluación de resultados

- 7.2 La Unidad ejecutora elaborará informes semestrales. El primero se realizará antes de iniciarse el Proyecto, y se centrará en la preparación de un plan de trabajo del programa que incluirá un cronograma detallado de las actividades y los productos. Los informes subsiguientes serán semestrales e incluirán la evaluación de los objetivos específicos definidos en el plan de trabajo, y reportarán el logro de metas intermedias del Proyecto. Estos informes incluirían un resumen del efecto del programa en cada caso especificando como la asesoría brindada contribuyó a las PYMEs a: (i) acceder a fuentes financieras; (ii) aumentar su facturación; y (iii) generar empleo.

VIII. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 8.1 Antes del primer desembolso, COMEXPERU presentará a satisfacción del Banco, información del Plan de Trabajo diseñado y habrá preseleccionado al Coordinador Ejecutivo del Proyecto.
- 8.2 Además de los informes de seguimiento de COMEXPERU ya detallados en la sección anterior, el proyecto contempla dos evaluaciones del Banco. Una primera evaluación se realizará al cumplirse los primeros 12 meses desde el primer desembolso, o al 50% del desembolso del total de la contribución del FOMIN, en la cual se evaluará los avances de acuerdo a los patrones incluidos en el Anexo VII. Específicamente, se evaluará la calidad y cantidad de los servicios prestados durante el primer año del Proyecto, teniendo en cuenta según las metas e indicadores previstos en el marco lógico: (i) el acceso de las PYMEs asesoradas a fuentes de financiación, (ii) el incremento en la facturación de las PYMEs asesoradas; y (iii) las medidas de impacto ambiental y social consideradas en las consultorías. La segunda evaluación se hará al cumplirse los 24 meses de ejecución. El Banco estará a cargo de contratar al consultor que llevará a cabo estas evaluaciones con cargo al presupuesto del programa.

MARCO LOGICO (TC-98-10-16-1)
PERU. PROMOCION DE INVERSIONES PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
APOYO A LA SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU (COMEXPERU)

	OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
Objetivo General (Meta)	Contribuir con el desarrollo de las PYMEs a través de la promoción de inversión y financiamiento de proyectos.	Indices de crecimiento en el número de empresas que acceden a fuentes financieras. Indices de crecimiento en las facturaciones de PYMEs.	Evaluaciones e informes de progreso.
Objetivo Específico	Específicamente se busca: - Acercar las PYMEs al sector financiero y al mercado de capitales con proyectos sólidos y rentables. - Montar una plataforma de servicios de referencia de consultorías de servicios especializados para las PYMEs.	Incremento en el número de PYMEs que logran financiar sus proyectos (75% de los proyectos preparados son financiados). Incremento en el número de firmas consultoras o individuos dedicadas a atender las necesidades financieras de las PYMES (75% de los consultores precalificados permanecen activos como proveedores de PYMES).	Evaluaciones e informes de progreso.
Componentes	Plataforma de servicios de referencia de consultorías de servicios especializados para las PYMEs. Asesoría Integral. Promoción de Servicios.	40 consultores precalificados. 170 proyectos en 2 años. Facturación por US\$17 millones (170 casos a un promedio de US\$100.000 por empresa) 48 Foros promocionando el programa. 600 solicitudes por los servicios prestados. 50 nuevos afiliados a COMEXPERU.	Evaluaciones e informes de progreso. Desembolsos. Informes y visitas de inspección del Banco a COMEXPERU y empresas participantes.

PROYECTO DE RESOLUCION

PERU. PROMOCION DE INVERSIONES PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA:
APOYO A LA SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERU (COMEXPERU)

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe para que, en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios, y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT- sobre cooperación técnica con la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU) para la Promoción de Inversiones para la Pequeña y Mediana Empresa: Apoyo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU).
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$842.400, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.